ボートレース振興会会長賞尼崎大吉決定戦
集客イベント等運営管理業務委託仕様書

令和8年11月

Ⅰ　基本事項

1　業務名

ボートレース振興会会長賞尼崎大吉決定戦集客イベント等運営管理業務

2　業務期間

契約締結日から令和９年１月３１日（日）まで

3　本業務の概要

ボートレース振興会会長賞尼崎大吉決定戦（令和９年１月６日（水）～１月１１日（月））（以下、「尼崎大吉決定戦」という。）にかかるキャンペーン等業務について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施するもの。

4　尼崎大吉決定戦の概要（レースの開催趣旨）

ボートレース振興会会長賞尼崎大吉決定戦（以下、尼崎大吉決定戦）は、兵庫支部選手が中心となって出場し、来場されるお客様へ日頃の感謝を込めた新春レースである。また、新年最初に開催するレースであることから、一般戦の中でも売上が期待できる重要なレースである。

5　本業務の目的

⑴　当開催の注目度拡大

⑵　本場への来場促進

⑶　当開催の売上拡大

⑷　ＢＯＡＴＲＡＣＥ尼崎の認知度拡大と愛着促進

6　上記５の目的を達成するための方法

⑴　本場内においてステージイベント等を実施し、来場者の促進を図る。

⑵　年始に相応しい抽選会・ノベルティ配布等を展開することで、来場者の満足度向上を図り、購買意欲の向上を図る。

⑶　各種イベントに併せて、「喜界島物産展」も実施することで、より社会に愛され、地域コミュニティの発展に寄与できるようなボートレース場を目指す。

7　本事業の目標値について

本場来場者数：１３，０００人（１節間トータル）

参考：令和７年度集客イベント実績　　６日間：１２，２１５人

開催日	1月4日	1月5日	1月6日	1月7日	1月8日	1月9日
入場者数	3,969	1,864	1,806	1,684	1,338	1,554

8　契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

9　提案上限額

１０，０００，０００円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

Ⅱ　企画提案・実施内容

1　場内集客イベント

⑴　企画内容

尼崎大吉決定戦は、令和９年１月６日（水）～１月１１日（月）の間に開催されるレースであることから、年始最初の開催に相応しい集客イベント企画を求めることとする。

⑵　ステージイベント企画条件

ア　実施日時　　１月６日（水）～１月１１日（月）のうち計３日間　レース発売中

イ　実施場所　　屋外ステージ

ウ　詳細条件

（ア）老若男女問わず楽しめ、幅広い世代に人気のあるタレントを起用すること。

（イ）「新春初笑い」を中心とした出演者構成にするとともに、ファミリー世帯に喜ばれる演目（着ぐるみショー・ヒーローショー等）も組み込むこと。

（ウ）複数人の演者をセッティングすることは可とする。

（エ）ステージイベントを進行する MC を手配すること。

（オ）場内イベント等で登壇される芸能人（事務所に所属している著名人の方）については、各種媒体等で記事掲載をする可能性があるため、あらかじめ写真撮影の可否、記事掲載の可否の調整を行うこと。

⑶　選手トークショー企画条件

ア　実施日時　　１月６日（水）～１月１１日（月）のうち計３日間　レース発売中

イ　実施場所　　屋外ステージ又は、３階イベントステージ

ウ　詳細条件

（ア）人気実力ともにあり、多くのファンが喜ぶような現役レーサーを起用すること。

（イ）師弟関係や交友関係のある選手を優先に選定し、原則、２名以上の起用を目指すこと。

（ウ）柵等でファンの接触を防ぐような会場設営を行うこと。

（エ）現役レーサーへの出演交渉は、各支部への連絡をもって行うこと（審査決定後）。

（オ）イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。

（カ）選手手配の元、そのレーサーの意気込み・素顔等にまつわるトークショーを実施すること。

（キ）イベントに係る出演者への謝礼等は、受託者負担とする。

2　各種イベント

⑴　企画内容

ボートレース尼崎としては、休催期間を前にした最後のイベントとなる為、ボートレースファンに刺さるようなイベント・ファンサービス企画を求めることとする。

⑵　抽選会企画条件

ア　実施日時　　１月９日（土）～１１日（月）　第１R発売中～

イ　実施場所　　３階イベントスペース付近

ウ　詳細条件

（ア）新年最初の抽選会に相応しい豪華賞品が当たる抽選会を実施すること。

（イ）賞品１等は目玉賞品を用意することとし、末等についても用意すること。

（ウ）キャッシュレス化の普及促進を図れるような抽選会企画とすること。

（エ）賞品や抽選の内容は、企画提案時に具体的に示すこと。（例：尼崎未確定舟券 1,000 円以上を提示された方先着〇〇名様（※1 回につき最大 5 回まで））

⑶　オリジナル記念舟券企画内容

キャッシュレス化促進およびファンの満足度向上、更には新規顧客獲得を図るため、特別なデザインを施した「オリジナル記念舟券」事業の運営補助を行い、更なる集客率向上を狙う。

ア　実施日時　　１月１０日（日）～１月１１日（月）の２日間

イ　実施場所　　３階イベントスペース

ウ　設営期日　　１月９日（土）午後９時００分まで

エ　詳細条件

（ア）開催期間中、キャッシュレス会員加入補助・促進ブースを新たに設営すること。

（イ）ファンのコレクター意欲を掻き立てるような独自の券面デザイン作成を制作すること。

（ウ）イベント実施ブースを設営すると共に混雑対策の導線整理を行うこと。

（エ）当該イベントの各種告知や、場内各所での宣伝業務を行うこと。

３　ノベルティグッズの配布

⑴　企画内容

新年最初の本競走開催日に併せて、日頃の感謝を込めて、来場者へのノベルティグッズの配布するもの。

⑵　企画条件（既存ファン向け）

ア　実施日時　　１月６日（水）～１月１１日（月）のうち計３日間　開門直後

イ　実施場所　　本市が指定する場所（正門・西門等）

ウ　納品個数　　１，０００個（配布想定数）

エ　納品時期　　令和８年１２月２２日（火）

オ　詳細条件

（ア）兵庫支部選手を応援する趣旨の物品を製作すること。

（イ）ボートレース尼崎のオリジナリティが感じられる内容とすること。

（ウ）製作物及び配布方法も含め、提案時に具体内容を示すこと。

（エ）原則、個別包装または封入の上、納入すること。

（オ）製作物は、来場時に配布するため、節間中、配布用ブースと配布人員を用意すること。

（カ）上記をベースとしつつ、場内が賑やかになるような装飾やイベント、兵庫支部選手を起用し

たアイデア等があれば、提案額の範囲内で積極的に企画提案すること。

⑶　企画条件（児童向け）

ア　実施日時　　１月６日（水）～１月１１日（月）のうち計３日間　適宜

イ　実施場所　　本市が指定する場所（屋外ステージ・モーヴィ付近等）

ウ　納品個数　　１，０００個（配布想定数）

エ　納品時期　　令和８年１２月２２日（火）

オ　詳細条件

（ア）児童に喜ばれるノベルティとすること（駄菓子の詰め合わせ等）。

（イ）児童の手に渡るような配布方法とすること（センプル君グリーティングに併せる等）。

（ウ）上記配布のみに限らず、ゲーム性を持たせたイベント企画も可とする。

（エ）ＢＲ尼崎のＰＲチラシ等を作成し、ノベルティと併せて配布すること。

（オ）製作物及び配布方法も含め、提案時に具体内容を示すこと。

（カ）原則、個別包装または封入の上、納入すること。

4　喜界島物産展

⑴　企画内容

多くの集客が見込める「大吉決定戦」に併せて「喜界島物産展」を実施。市内に多く在住する奄美群島ルーツの方々に、ボートレース尼崎を「世代を超えて楽しめる地域の交流拠点」として親近感を持っていただくと共に、イベントを通じてより社会に愛され、必要とされる場を目指すもの。

⑵　企画条件

ア　実施日時　　１月９日（土）、１０日（日）、１１日（月）の計３日間

イ　実施場所　　ボートレース尼崎赤レンガ前。

※各企画の配置は、尼崎市との協議により決定する。

ウ　詳細条件

- 喜界島の魅力を発信するためのＰＲブースを最大８ブース設置すること。各販売ブースには、出展者名及び取扱商品が分かる案内を掲示するとともに、背面にパーテーションを 25 枚設置すること。なお、ブース数については少なくなる場合がある。
- 販売ブースの大きさは、2k×4k（約 25 ㎡・約 16 畳）程度とすること。
- ブースの規模に応じて、必要な机及び椅子を用意すること。また、会場には、物販、ＰＲ展示及び体験企画の各スペースを設け、来場者が回遊しやすい配置とすること。従来の奄美物産展よりも展示内容を充実させ、来場者が写真や紹介パネルをゆっくりと観覧できる会場構成とすること。
- ブースにおいて、電源を必要とする場合は、電源を確保すること。（後日調整・連絡）
- 業務用冷蔵庫１台、冷凍庫１台用意すること。また、喜界島物産展開催日の約１週間前までに設置を完了すること。なお、冷蔵庫及び冷凍庫内の商品管理を適切に行うため、施錠可能なものとすること。（後付けのチェーンロックなどでも可）

  ※冷蔵庫及び冷凍庫は、容量 1,600L 以上かつ単相 100V 対応のものを用意すること。
- 会場内に分別するゴミ箱を設置すること。
- 会場周辺及び会場内において、効果的な案内、誘導、アナウンスを行うこと。

（会場装飾、会場図、誘導看板等）

- ポスター、チラシ、SNS メディアなどの各種広報媒体を用いて、来場者向けの効果的な広報を提案し実施すること。
- 各販売ブース前にポスタースタンド及びイーゼルを設置すること。（レンタル OK）
  ※上記委託は、ブースの設置・ゾーニングのみの内容であり、販売物・PR 物品などは、こちらで用意する。
- 喜界島にゆかりのある出演者（１組）によるライブを１日２ステージ実施すること。出演依頼は喜界島側が行い、受託者は出演料として交通費を含め４万円を支払うこと。
- 受託者は、ふるさと納税のＰＲを目的として実施する、サトウキビ搾り等の子どもも参加できる体験企画及び喜界島の特産品が当たる抽選会に、それぞれ補助スタッフを２名配置すること。また、抽選会を盛り上げるため、当選時に鳴らす鐘（ハンドベル）を用意すること。
- 移住コーディネーターによる相談・PR ブースを設置する場合があるので留意すること。

Ⅲ　企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

１　企画提案に当たっての留意事項

⑴　企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。

⑵　広告及びキャンペーンのターゲット及び想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的に『どのような対象に』『どのような効果を期待したものか』について、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこととし、業務完了報告書においてどのように効果が得られたのか分析・記載すること。

⑶　ボートレース尼崎公式 Facebook、X（旧 Twitter）、Instagram、YouTube チャンネル等を活用した企画も可とする。

⑷　ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、ボートレース尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。

⑸　本市公式ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。

⑹　広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。

　特に、キッズパーク「モーヴィ」が営業しているため、子育て世代から不快の念を抱かれるような企画は避けること。

⑺　イベント当日の体制について、スタッフ欠員時の対応も含めて詳細に作成し提出すること。

⑻　イベント当日はスタッフ間で連絡できるよう常時携帯可能なトランシーバー等を持つこと。

２　契約及び事業実施に当たっての留意事項

⑴　企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内

容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。

⑵　受託者は、業務の一部を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。

⑶　今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント等の採用をした際の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。

⑷　事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。 その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。

⑸　受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

3　遵守事項

⑴　本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。

⑵　本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。

⑶ 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

4 支払条件

業務完了後、適法な請求を受けた日から３０日以内に一括払

以　上