（様式２）

政策形成プロセス計画書

案件名：尼崎市商業立地ガイドラインの見直しについて

局課名：経済環境局経済部商業観光課

【令和８年１１月２４日公表】

策定段階		ステップ１ （施策の概要等の公表）	ステップ２ （市民意向調査及び素案の策定）		ステップ３ （パブリックコメント実施）	ステップ４ （意見を踏まえて最終的な市の案を策定）		ステップ５ （パブリックコメント結果公表）	その後の取組
		令和8年11月	12月	令和9年1月	2月	3月	4月	5月	6月
市民意見の聴取（☆）	公表内容・手段	(1)概要公表 ・施策の概要 ・政策ﾌﾟﾛｾｽ計画書	**市民の方にご意見を募集するタイミング（１回目）** (2)ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞによる意見募集		**市民の方にご意見を募集するタイミング（２回** (3)ﾊﾟﾌﾞﾘｯｸｺﾒﾝﾄ募集 ・素案 ・ﾊﾟﾌﾞｺﾒ案件概要	案の完成	(4)結果公表 ・ﾊﾟﾌﾞｺﾒ募集結果		
行政内部	計画の改定作業	政策推進会議① ・施策の概要 ・政策ﾌﾟﾛｾｽ計画書	・庁内関係部局・関係団体等との調整・見直し作業 ・市民アンケートやパブリックコメントに寄せられた意見を整理し、反映を検討		政策推進会議② ・素案 ・ﾊﾟﾌﾞｺﾒ案件	政策推進会議③ ・ﾊﾟﾌﾞｺﾒ募集結果 ・案（成案）			計画に沿った事業推進

※市民意見聴取プロセス関連の取組（☆）は、随時、市報や市ホームページなどでお知らせします。