

**S G第73回ボートレースダービー
集客イベント及び広告宣伝等運営管理**

業務委託仕様書

令和8(2026)年7月

I 基本事項

1 業務名

SG第73回ボートレースダービー集客イベント及び広告宣伝等運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和8（2026）年11月30日（月）まで

3 対象競走

競走名称：SG第73回ボートレースダービー

開催期間：令和8（2026）年10月27日（火）～11月1日（日）の6日間

4 本業務の概要

令和8（2026）年10月27日（火）～11月1日（日）の間のSG第73回ボートレースダービー（以下、「SG競走」という。）開催にあたり、BOATRACE振興会作成の規定ビジュアルの「●●●●」をテーマに、本開催レースを盛り上げる集客イベントや広告宣伝について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施するもの。

※●部分については、今現在は未定。後ほどBOATRACE振興会から発表される予定。

5 SGボートレースダービーの概要

ボートレースダービーは、1953年に創設されたボートレース界で最も古い歴史と伝統を誇る最高峰のSG競走であり、ボートレース尼崎では第56回大会以来、約17年ぶりの開催となっている。選考期間を勝ち抜いたトップレーサー達のハイレベルな戦いに、現地ボートレースファンはもとより、全国のファンも待ち望んでいるレースである。

6 本業務の目的

- (1) 当開催の注目度及び来場者数の拡大
- (2) 当開催の売上拡大
- (3) 来場者に対する満足度向上
- (4) BOATRACE尼崎の認知度拡大

7 上記6の目的を達成するための方法

- (1) 本場内においてステージイベント並びにブース設置や各種キャンペーン等を実施することで来場者の満足度向上を図り、イメージアップに繋げるものとする。
- (2) ファミリー層やボートレースに馴染みのない人に対しては、Web広告を実施し、ボートレース並びにBOATRACE尼崎の魅力発信を行うことで本業務イベント等への誘導を図る。
- (3) 上記(2)の誘導を実施することで、レースへの注目度拡大及び当開催の売上拡大を図る。

8 本事業の目標値について

- (1) SG第73回ボートレースダービー来場者・売上目標

節間合計 : 約 42,000 人 (目標数値)
本場売上 : 約 7 億円 (令和 8 年度予算額)
電話投票売上 : 約 105 億円 (令和 8 年度予算額)
委託売上 : 約 28 億円 (令和 8 年度予算額)
総売上 : 約 140 億円

(2) 直近当地 SG 競走実績

ア SG 第 34 回グランドチャンピオン (2024 年 6 月 25 日～30 日) : 41,000 人

本場売上 : 約 8 億円
電話投票売上 : 約 120 億円
委託売上 : 約 32 億円
総売上 : 約 160 億円

イ SG 第 27 回オーシャンカップ (2022 年 7 月 19 日～30 日) : 19,000 人

本場売上 : 約 5 億円
電話投票売上 : 約 105 億円
委託売上 : 約 31 億円
総売上 : 約 141 億円

9 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

10 提案上限額

51,700,000 円 (消費税込み)

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

- (1) 集客等イベント業務
- (2) OP セレモニー・ドリーム・優勝戦出場選手紹介及び表彰式等の演出にかかる運営業務
- (3) ボートレース場内装飾業務
- (4) 広報物品の製作及び発送業務
- (5) 保護犬・保護猫チャリティーイベント業務
- (6) オリジナル記念舟券イベント運営補助業務 (CL イベント)
- (7) お子様向けイベント業務
- (8) その他業務
- (9) 広報広告関係等運営支援補助業務
- (10) SG 競走にかかる媒体訪問業務

II 企画提案内容

1 集客等イベント業務

(1) 企画内容

本集客イベントでは、当該レースを盛り上げる各種場内集客イベント等を企画実施し、売上向上につなげると共に、その注目性・集客性を活かして、コアファン層は勿論のこと、ライトファン層や、新規顧客も本場に呼び寄せられるようなイベントを展開するもの。

(2) ステージイベント企画条件

ア 実施日時 10月27日（火）～11月1日（日）のうち計4日間

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

(ア) 本ボートレース場や、他の公営競技場で、実績を残しているタレントを優先起用すること。

(イ) 提案時には、起用する演者のプロフィールと共に、営業実績・SNSフォロワー数・個人ブログ月間PV数等のタレント力が分かる情報は、提案書類に必ず記載すること。

(ウ) SG競走に相応しく、集客力の見込めるような有名タレントを起用すること。

(エ) ステージイベントでは、節間6組以上の有名タレントを確保すること。

(オ) イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。

(カ) ステージイベントを進行するMCを手配すること。

(キ) 別契約にて、委託者指定の著名人によるトークイベントが企画されていることから、都度、ステージ上でのトークショー業務に従事すること。

(3) 選手トークショー企画条件

ア 実施日時 10月27日（火）～11月1日（日）の全日程 レース発売中

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

(ア) 人気実力ともにあり、多くのファンが喜ぶような現役レーサーを起用すること。

(イ) 師弟関係や交友関係のある選手を優先に選定し、原則、2名以上の起用を目指すこと。

(ウ) SG競走期間中であることから、柵等でファンの接触を防ぐような会場設営を行うこと。

(エ) 他公営競技で人気実績のある選手等（ダービー出場者）を招致することも可とする。

(オ) 現役レーサーへの出演交渉は、各支部への連絡をもって行うこと（審査決定後）。

(カ) イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。

(キ) MC手配の元、そのレーサーの意気込み・素顔等にまつわるトークショーを実施すること。

(ク) イベントに係る出演者への謝礼等は、受託者負担とする。

(4) 抽選会企画条件

ア 実施日時 10月31日（土）、11月1日（日） 第1R発売中頃～

イ 実施場所 3階イベントスペース又は、9号館付近

ウ 詳細条件

(ア) 全国のファンが駆け付ける、SG競走の抽選会に相応しい豪華賞品を用意すること。

(イ) 抽選会は、午前・午後の2部制とし、午前の部は、従来通りの「未確定舟券提示制の抽選」とし、午後の部では、「未確定のキャッシュレス購入履歴提示を条件とした抽選」を実施すること。

(ウ) キャッシュレス抽選会の内容を広く周知し、キャッシュレス会員加入促進に努めること。

- (エ) キャッシュレス会員限定抽選会の方が、より豪華な商品内容となるよう調整すること。
 - (オ) イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。
 - (カ) 誰もが喜ぶ目玉賞品を用意することとし、末等についても賞品を用意すること。
 - (キ) 抽選会商品の一部は、委託者より提供予定（ギフト・クオカード・サイングッズ等）。
 - (ク) 賞品数は、各日730回分以上（参加賞を含む）とする。
 - (ケ) 賞品や抽選の内容は、企画提案時に具体的に示すこと。
- (5) ノベルティ配布及びアンケート調査企画条件
- ア 実施日時 10月27日（火）～11月1日（日）の全日程 随時
 - イ 実施場所 本市が指定する場所（正門、西門、市指定席エリア、屋外ステージ等）
 - ウ 詳細条件
 - (ア) 来場したファンを対象としたアンケート調査を実施すること（最低目標票数500）。
 - (イ) スタッフを複数人設置のもと、オリジナルデザインうちわ（QRコード印字）を配布し、手軽にWEBアンケートへ誘導できるような体制をとること。
 - (ウ) スマートフォンに最適化された、視認性・操作性の高いアンケート画面を構築すること。
 - (エ) サイングッズ等を回答特典として活用し、アンケート回答率向上に努めること。
 - (オ) 回収したアンケートデータを基に、クロス集計及び多角的な考察を行うとともに、グラフ等を活用した報告書を9月末迄に提出すること。
 - (カ) WEBアンケートシステムは、SSL/TLS等の暗号化通信が担保された安全なサーバー環境で運用すること。
 - (キ) 業務遂行に当たり個人情報の取り扱いに十分留意し、漏洩の無いような体制を整えること。
 - (ク) 製作物及び配布方法も含め、提案時に具体内容を示すこと。
- (6) キッチンカー企画条件
- ア 実施日時 10月31日（土）、11月1日（日）
 - イ 実施場所 芝生広場前
 - ウ 詳細条件
 - (ア) ボートレース尼崎場内の既存売店と同様のメニュー及び、酒類の提供は不可とする。
 - (イ) 他場で実績のある「ハンバーガーフェス」や「肉フェス」等の企画提案も可とする。
 - (ウ) キッチンカー・フードカーを使用した飲食サービスを3店舗以上、提案すること。
 - (エ) 有名人の経営店や、話題性の高い店舗を優先して選定すること。
 - (オ) 世界の料理、トレンドスイーツなどテーマ性を持たせた展開も可とする。

2 OPセレモニー・ドリーム・優勝戦出場選手紹介及び表彰式等の演出にかかる運営業務

(1) 企画内容

SG競走に相応しいステージを設営するとともに、それぞれのセレモニーにおいても、出場レーサーの意気込みや、レースにかける熱い想いをファンに届けられるような工夫をこらした企画を求めることとする。

(2) セレモニー企画条件

- ア 実施日時 10月27日（火）～11月1日（日）の6日間
- イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

- (ア) 本場の特性を活かし、他場には真似ができない、観客が湧くような演出を考案すること。
 - (イ) 実施詳細については、BOATRACE振興会との調整が発生する為、別途協議を行う。
 - (ウ) OP・各種セレモニーでは、MCとして「永島知洋」氏を起用すること。
 - (エ) バックパネルは、ポスタービジュアルに関連したデザインで作成すること。
 - (オ) 選手紹介VTRを作成・放映すると共に、平常時は映像装置を利用した本場配信等を行う。
 - (カ) ビジュアルに併せたアテンドガールを2名以上手配し、それも含めた演出とすること。
 - (キ) 優勝カップ、優勝者表彰式ボードを製作すること。
 - (ク) 各種セレモニーに参加する選手について、競技エリアから屋外ステージまでの誘導・待機テント内での選手管理を行うこと(セレモニー終了後も同様)。
 - (ケ) 表彰式終了後、セレモニーなどで使用した持ち回り備品については、備品状況を確認の上、委託者が指定する場所へ送付すること。
- (3) トラス設置、ステージ装飾、映像、音響・照明、演出、進行及び運営（設置及び撤去含む）
- ア 設営期日 10月26日（月）午前11時00分まで
- イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

- (ア) セレモニー前日にリハーサルを行うこと。
 - (イ) 各種セレモニーでは、見ているファンがワクワクするような演出を行うこと。
 - (ウ) セレモニーに係る必要な設備・備品変更等については、全て受託者において用意すること。
 - (エ) ステージ上に大型映像装置（LEDパネル等）を設置し、本競走終了まで運用すること（風雨による影響・安全性に配慮した設計とする）。
 - (オ) 工事を伴う提案を行う場合は、施行者に許可を得て施工し、終了後は現状復旧をすること。
 - (カ) セレモニー演出に必要な電源は、委託者側と調整の上、必要に応じて運用すること。
※参考：場内備え付けの電源は、別図（①単相三線60A、②単相三線75A）のとおり。
 - (キ) ステージ裏側に、選手及び登壇者が待機する為の大型テントを2張設置すること。
 - (ク) 60席の椅子を用意し、椅子には選手が分かるよう大きく名前を記載すること。
 - (ケ) 大型テント内は、快適に過ごせるよう空調管理は勿論のこと、必要備品を揃えること。
※スポットクーラー等の簡易的な機器は不可とし、節間通して設備を維持すること。
- (4) その他
- 上記をベースとしつつ、場内が賑やかになるようなステージ装飾、アイデア等があれば、提案額の範囲内で積極的に企画提案すること。

3 ボートレース場内装飾業務

(1) 企画内容

SG競走に相応しい場内装飾を施すとともに、ビックレースへの機運醸成に繋がるような工夫をこらした企画を求めることとする。

(2) 装飾企画条件

- ア 実施場所 ボートレース尼崎場内・付近
- イ 詳細条件

- (ア) 本場の特性を活かし、他場には真似ができない装飾を考案すること。
- (イ) デザインについては、振興会との調整が発生する為、別途協議を行う。
- (ウ) 最低限の装飾内容は、下表の通りとするが、他にも場内が賑やかになるような装飾や、アイデア等があれば、提案額の範囲内で積極的に企画提案すること。

内容	製作数等	設置時期	1. 設置場所
正門側装飾（設置撤去のみ）	留意事項（ア）	開催3節前	正門・ロータリー
屋外ステージ前ファン通路の柱	留意事項（ア）	開催3節前	本場周辺
場内（フラッグバナー等を含む）	留意事項（ア）	開催3節前	本場内
ピット上看板	1	開催3節前	ピット上部
水面上ネトロン装置	各1	開催3節前	1・2ターンマーク
選手横断幕（ファン制作物）	留意事項（イ）	10月27日	競技水面フェンス
イベント情報及び出場選手告知ボード	留意事項（ウ）	10月中旬頃	万能堀2か所
のぼり	留意事項（イ）	開催3節前	本場内外
ボートカウリングシール装飾	各70	10月中旬頃	ボートカウリング

※上記は、全てカメラ映えを意識したデザインとすると共に、競技運営に支障のないような制作物を設置するよう委託者と協議をしたうえで設置すること。

※全ての制作物は、SG競走終了後すぐに撤去するよう努めること。

(3) 留意事項

- (ア) 数量等については企画提案によるものとする。
- (イ) のぼり（振興会制作物）は、設置撤去のみで制作する必要はない。また、選手横断幕（ファン制作物）については、場内掲示が10月1日をもって終了したものの、一部ファンからの郵送等が想定される為、ファン対応及び返送対応に資すること。
- (ウ) カッティングシート等は、太陽光等による色褪せや、汚れに強い素材を採用し作成すること。また、張り替え時には、施工面の損傷が少なく、固着しないような手法をとること。

4 広報物品の製作及び発送業務

(1) 納品期日

9月23日（水）午後3時00分まで

(2) 納品場所

委託者指定箇所

ボートレース尼崎及び場外発売協力場（全国110か所程度）

(3) 詳細条件

- ア 振興会が指定するキービジュアルを基に広告宣伝物を作成すること。
- イ 完全版下とし、色構成を管理すること。
- ウ 校正は1回以上行うとすること。
- エ 委託者が指定する発売協力場及びBTS場に納品すること。
- オ 納品するデータ内容は下表の通りとすること。

製作物	内 容
CD-ROM	内容：B1タテ・ヨコポスターデータ・QUOカードデータ 数量：100枚 ・aiデータ ・編集可能psdデータ ・JPGファイル／PNGファイル ・確認用PDFデータ ※アウトライン済みのデータで納品すること。
ポスター	規格数量：B0サイズ 縦：270枚、横：30枚（交通広告用） 規格数量：B1サイズ 縦：550枚 B3サイズ 横：850枚 紙質：コートR・四六版135 kg 印刷：片面カラー4色刷 校正：色校正1回以上 包装条件：別に定める枚数毎に束ねる
QUOカード	券種：額面500円券（既製台紙に個別封入） 数量：1,900枚 デザイン：振興会指定ジュアルを使用
場内掲示用データ	①デジタルサイネージ用（H1920px×W1080px） ②バーチャル看板（H256px×W1024px） ③大型水面ビジョン（H1080px×W1920px） ④場内映像（H270px×W1920px） ・aiデータ ・編集可能psdデータ ・JPGファイル／PNGファイル ・確認用PDFデータ ※アウトライン済みのデータで納品すること。
交通広告用データ	◆大阪メトロ ①デジタルサイネージ（H2160px×W3840px）※90度左回転状態 ②中づりポスター（H364mm×W515mm）※上部30mmは空白 ③駅別ハーフジャンボ（H2060mm×W2932mm） ◆阪急阪神 ④梅田デジタルサイネージ（H1080px×W1920px）※90度左回転状態 ⑤梅田ホーム柱パネル（H2250mm×W900mm） ⑥梅田メガ10ビジョン（H540px×W2880px） ⑦梅田アドストップ（H2070mm×W5300mm） ⑧神戸三宮デジタルサイネージ（H1080px×W1920px）※90度左回転状態 ⑨ホーム腰壁（尼崎センタープール前駅）（H1030mm×W2912mm）

	⑩壁面シート（新開地駅）（H1030mm×W2912mm） ⑪ホッとHANSHIN（H84mm×W257mm） ・ a i データ ・ 編集可能 p s d データ ・ J P G ファイル／P N G ファイル ・ 確認用 P D F データ ※アウトライン済みのデータで納品すること。 ※上記交通広告は、委託者側で出稿予定であるが、現時点での予定であり、受託業者決定後、別途指定する。
--	---

※但し、必要に応じて適宜調整する可能性あり。

5 保護犬・保護猫チャリティーイベント業務

(1) 企画内容

多くの集客が見込める、SG競走期間に併せてチャリティーイベント実施することで、ボートレース業界の保護犬・保護猫活動を広く周知をするとともに、より社会に愛され、必要とされるボートレース場を目指すもの。

(2) 企画条件

ア 実施日時 10月30日（金）午後、10月31日（土）午前

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

（ア）活動に賛同し、精力的に取り組む現役レーサー・元レーサーを4名以上招致すること。

（イ）MC手配の元、保護犬・猫活動にかかるトークショーを実施すること。

（ウ）保護犬・猫活動の為のチャリティーイベント（オークション・即売会）を実施すること。

（エ）チャリティー商品や売上の管理を行うと共に、売上等にかかる報告書を即日提出すること。

（オ）活動内容・出演者情報を受託者と共有の上、広告宣伝物（チラシ等）を作成すること。

（カ）レーサーとお客様が直接触れ合うイベントは不可とする。

（キ）イベントに係る出演者への謝礼等は、受託者負担とする。

6 オリジナル記念舟券イベント運営補助業務（CLイベント）

(1) 企画内容

キャッシュレス化促進およびファンの満足度向上、更には新規顧客獲得を図るため、特別なデザインを施した「オリジナル記念舟券」事業の運営補助を行い、更なる集客率向上を狙う。

(2) 企画条件

ア 実施日時 10月27日（火）～11月1日（日）の6日間

イ 実施場所 3階イベントスペース

ウ 設営期日 10月26日（金）午後9時00分まで

エ 詳細条件

（ア）オリジナル記念舟券イベントについては、別契約で製作元と委託者側で調整済み。

（イ）SG競走期間中、キャッシュレス会員加入補助・促進ブースを新たに設営すること。

- (ウ) ファンのコレクター意欲を掻き立てるような独自の券面デザイン作成を制作すること。
- (エ) イベント実施ブースを設営すると共に混雑対策の導線整理を行うこと。
- (オ) 当該イベントの各種告知や、場内各所での宣伝業務を行うこと。

7 お子様向けイベント業務

(1) 企画内容

多くの来場者が見込めるSG競走期間に併せ、お子様向けイベントを実施することで、場内活性化はもとより、地域イメージの向上と、ファミリー層の来場ハードル緩和・滞在時間延長等を狙う。

(2) 企画条件

- ア 実施日時 10月31日(土)、11月1日(日)
- イ 実施場所 芝生広場
- ウ 設営期日 10月30日(金)午後8時00分まで
- エ 詳細条件

- (ア) 子供が遊び、人気実績のある遊具(エア遊具)等を複数箇所に設置すること。
- (イ) 芝生広場付近で、乗り物(子供列車等)・恐竜パーク等のイベントを実施すること。
- (ウ) お菓子のつかみ取り等のコーナーを設置することも可とする
- (エ) 芝生広場の一角に、親子向けの食事スペースや休憩スペースを設置すること。
- (オ) お子様向けエリアの安全管理とトラブル防止の徹底に努めると共に、混雑対策を行うこと。
※該当エリアの境界線に柵等を用意・設置すると共に、出入り口に専任スタッフを配置し、大人の不要な立ち入りや子どもの飛び出しを防ぐこと。

8 その他業務

(1) 企画内容

SG開催期間中の各種サービス業務について、各業務にかかる商品・サービス内容等を企画立案のうえ、提案時に具体内容を示すこと。

(2) オリジナルグッズ企画条件

- ア 納品個数 400個×3種類(最低納品数)
- イ 納品時期 10月20日(金)午後3時00分まで
- ウ 詳細条件

- (ア) 選手がサインを記入することを想定したグッズにすること。
- (イ) SG競走に相応しくボートレース尼崎のオリジナリティが感じられるデザインとすること。
- (ウ) 既存の「センブルくん」ぬいぐるみ等の着せ替え衣装を商品として、提案することも可。
- (エ) 前日点検日には、オリジナルグッズを用いて各出場選手からサインを収受することとしている。受託者は委託者と共にサイン収受業務にもあたること。
- (オ) 上記グッズの一部は、来場者キャンペーンのノベルティとしても使用する為、委託者指定日に、配布用ブースと配布人員を用意すること。
- (カ) デザイン著作権は委託者に帰属するものとし、製作物は、OPP袋(透明)に包装すること。

(3) レーサーへの差し入れ商品手配業務

- ア 納品個数 約60個×6種類

イ 納品時期 10月20日（金）午後3時00分まで

ウ 詳細条件

（ア）レーサーが競技に集中でき、パフォーマンス向上に繋がるような商品を用意すること。

（イ）レーサーが競技の合間に食せるような飲料・栄養補給食を基本とする。

（ウ）個包装の食品等や、疲労回復につながるアミノ酸・クエン酸入りゼリー等が望ましい。

（エ）納品から3か月以上、賞味期限がもつ物とすること。

(4) 来賓対応業務（お土産）

ア 納品個数 700セット（商品・紙袋）

イ 納品時期 10月20日（金）午後3時00分まで

ウ 詳細条件

（ア）瓶や缶類等の重みがある商品は避け、持ち運びしやすく、実用的な物品を用意すること。

（イ）食品の場合は、納品から3か月以上、賞味期限がもつ物とすること。

（ウ）SG競争に相応しい内容の3種類以上の商品を詰め合わせること。

（エ）商品内容は、BOATRACE 尼崎（尼崎市）のオリジナリティがあるものとすること。

（オ）記念品と同数量分のシンプルなデザインの手提げ袋を作成すること。

(5) 来賓対応業務（飲食サービス）

ア 業務実施日 10月27日（火）～11月1日（日）の6日間

イ 納品時期 10月25日（日）午前11時00分まで

ウ 納品場所 5階来賓エリア・ROKU等（委託者側が指定する場所）

エ 詳細条件

（ア）SG競走期間中の来賓の想定人数は、総計700名程度とする。

（イ）兵庫県又は尼崎市で人気の食品・お菓子を一定数、用意すること（来賓提供用）。

（ウ）冷蔵ショーケースを来賓エリア内に2台設置し、飲料水を提供すること。

（エ）お茶や珈琲等の飲料水を6種類以上、計1,000本程度用意し、確保すること。

（オ）移動販売用のカートを5台程度用意し、場内飲食店に貸し出すこと（来賓エリアでの移動販売を想定）。

（カ）5階来賓エリアのスタッフには、来賓対応や飲料の補充等の業務につかせること。

※多くの来場が見込まれる初日・土曜日・日曜日は、2名のスタッフを手配すること。

9 広報広告関係等運営支援補助業務

(1) 企画内容

最高峰のレース情報を正確かつ迅速に全国へ発信する為、メディアが即座に配信できる通信・電源インフラを備えることを目的とする。

(2) 企画条件

ア 業務内容 プレスセンターの開設及び管理運営

イ 開設箇所 スタンド7階第1会議室、旧来賓室、管理センター2階、前検受付ルーム

ウ 開設完了日 10月25日（日）午前11時00分まで（※前検受付ルームを除く）

エ 詳細条件

（ア）備品・回線等は直近グレードレースを参考にし、施行者と協議調整の上必要数を設定する。

- (イ) プレスセンターの開設に必要なコピー機等の備品を設置するとともに、必要な臨時回線工事等を行う。なお、設置に伴う契約料、利用料、工事費、通信料等全て経費に含むものとする。
- (ウ) 電話機、FAX、コピー機などの必要備品の設置（付随する機器の設置も含む）、及び臨時回線工事、来賓・記者席等の応接対応に係る運営補助業務を行うこと。
- (エ) 補助業務は前検日から業務を行うこと。
- (オ) 設置に伴う契約料、利用料、工事料、通信料等全ての経費を含むこと。

【前回参考】

準備・設営	詳細
オフィス備品	外線電話5台、FAX6台、内線電話12台、コピー機4台、電気ポット7台、冷蔵庫5台（120L）、冷温庫5台、長机40台（600×1,800）、パイプ椅子約80脚 電源関連（コンセント）60口※延長コードでも可
臨時回線開設	電話回線5本、ファックス回線6本、ADSL回線4本、Fネット5台契約、ISDN回線3本回線
事務用品	全4セット（はさみ、カッター、ホチキス、セロテープ、ガムテープ、スティックのり、ラインマーカー、ボックスティッシュ）、B4バインダー縦20枚、B4バインダー横30枚 鉛筆、ボールペン（赤・黒）、赤色のサインペン各20本程度
記者用飲食物	弁当各日約60個程度（前検日含む）、ケータリング各日60名程度（小分けのお菓子、チョコレート等）、ペットボトル飲料水700本（お茶、コーヒー、ジュース等） スティックコーヒー200個、スティックシュガー200個、スティックミルク200個、ティーパック茶200個を用意すること。
スタッフ	ディレクター1名、女性スタッフ5名 ※スタンド7階第1会議室をはじめとした臨時記者室に常時2名以上は配置させること。※詳細は調整

10 SG競走にかかる媒体訪問業務

(1) 企画内容

SG競走開催の認知度を高め、売上を最大化させるべく、全国発売事前媒体プロモーションとして、関東・東海・九州地区の媒体訪問を実施する。

(2) 企画条件

- ア 訪問予定日 10月上旬～中旬
- イ 訪問地区 3地区（関東・東海・九州）
- ウ 訪問内容 全国発売事前媒体プロモーションとして、各地区の媒体訪問を実施
- エ 詳細条件

- (ア) 媒体訪問に当たっては、別途、訪問スケジュールを提出すること。
- (イ) PRキャンペーン用のポスターパネル（B1サイズ）を4点以上用意すること。
- (ウ) ジャンボタクシー1台以上を指定する場所及び時間に手配すること。

- (エ) 基本的にSG競走に出場する選手を1名同行させることとし、選手への謝礼については受託者において支払うこと。あっせん状況等で手配が困難である場合は、委託者と調整すること。
- (オ) なお、同行選手の都合等により、各地区1ヶ所で記者会見を開催する形式の提案も可とする。
- (カ) 訪問先は下記のとおり。

地区名	訪問先
関 東	モーターボート競走会、BOATRACE振興会、共同通信社、サンケイスポーツ、日刊スポーツ、東京スポーツ、スポーツニッポン、デイリースポーツ、スポーツ報知、JLC
東 海	スポーツニッポン、日刊スポーツ、中日スポーツ、中京スポーツ、スポーツ報知
九 州	スポーツニッポン、九州スポーツ、スポーツ報知、西部日刊スポーツ

Ⅲ 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

1 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) 広告及びキャンペーンのターゲット及び想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的に『どのような対象に』『どのような効果を期待したものか』について、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこととし、業務完了報告書においてどのように効果が得られたのか分析・記載すること。
- (3) BOATRACE尼崎公式ホームページ並びに、SGボートレースダービー特設サイト及びX、Instagram、YouTubeチャンネル等への誘導あるいは活用するような企画も可とする。
- (4) ホームページ、ブログ、その他SNS類の開設による広報は、BOATRACE尼崎公式ホームページ及び各種SNSアカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種SNSの紹介等）まで拒むものではない。
- (5) BOATRACE尼崎ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) スポーツ紙及び夕刊紙（全国展開含む）、boat boy及び月刊マクル等業界紙は、本件の企画提案には含まないこと。
- (7) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。
- (8) 企画提案にあたっては、本仕様に定める範囲以上の効果的な手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。

2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。

- (2) 受託者は、業務を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (3) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント等の採用をした際の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。
- (4) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (5) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。
- (4) 受託者の運営体制を提出すること。
- (5) イベント当日の体制について、スタッフ欠員時の対応も含めて詳細に作成し提出すること。
- (6) イベント当日はスタッフ間で連絡できるよう常時携帯可能なトランシーバー等を持つこと。

4 支払方法

業務完了後、適法な請求を受けた日から30日以内に一括払。

以 上