

BOATRACE 尼崎 SNS 運用業務 仕様書

令和 8 年 6 月

I 基本事項

1 業務名

BOATRACE 尼崎 SNS 運用業務

2 契約期間

令和 8 年 8 月 1 日から令和 9 年 3 月 31 日まで

※ 契約初年度は上記に定める期間とするが、尼崎市及び伊丹市が業務実績を良好と判断した場合は、令和 10 年度末（令和 11 年 3 月 31 日）までを限度に、年度ごとに契約を締結できるものとする。ただし、令和 9 年度及び令和 10 年度は、現時点で予算の措置がされていないことから、今後、議会において予算が承認され、かつ、承認された予算の範囲内で契約することとなるので留意すること。

※ 令和 8 年 8 月から 9 月 29 日までは業務準備期間とし、実務運用は令和 8 年 9 月 30 日から開始するものとする。

3 業務概要

本業務は、BOATRACE 尼崎 公式 SNS の的確かつ即時性をもった情報発信を通じて、レース、ボートレーサーへの興味関心喚起・ネット投票売上向上・来場促進・イベント認知向上等を図ることを目的とする。

4 提案上限額

13,000,000 円（消費税込み）

※見積書の内訳は「II 業務内容」に沿って、以下の開催グレード毎に計上すること。

- (1) SG・PGI・GI
- (2) GIII オールレディース・一般戦（ヴィーナスシリーズ）
- (3) 一般戦（タイトル競走）

※GW・お盆・年末年始の地元戦

- (4) 一般戦（GIII 企業杯・GIII マスターズリーグ戦競走含む（以下省略））6 日節
- (5) 一般戦 5 日節
- (6) 一般戦 4 日節

※各市の提案上限額は尼崎市 9,000,000 円（消費税込み）・伊丹市 4,000,000 円（消費税込み）とする。参加表明後に提供する令和 8 年度開催日程表で各市主催レースを確認し、各市主催レースの合算した金額が当該金額を超えることがないように留意すること。

※上記金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる場合がある。

※令和 9 年度・令和 10 年度の見積書も併せて、提出すること。本見積書も令和 8 年度同様に内訳を開催グレード毎に計上すること。

II 業務内容

各年度の開催数は以下の【グレード別 開催予定表】を参照すること。また、企画提案にあたっては、各 SNS 媒体の特性を生かした運用方針を定めることとし、参加表明後に配布する資料に基づいた企画提案を行うこと。なお、提案にあたっては、投稿内容毎にイメージを具体的に示すこと。

運用方針・企画提案内容は、最新の SNS トレンド（「即時性」、「情報拡散」、「タイムパフォーマンス」「短尺動画・ショート動画」、「日常感・自然体＞作りこみ」、「投稿文＞ハッシュタグ」、「シリーズ化（定番企画化）」、「発信人物・キャラクターを明確化したアカウント人格設計」等）や各 SNS 媒体のアルゴリズムを調査・把握し、それらを踏まえた内容とすること。

既存の実施内容や従来手法に捉われることなく、新たな発想や多角的な視点を取り入れ、表現・構成などの投稿内容を再設計し、運用全体のアップデートを図る企画提案とすること。

【グレード別 開催予定表】

令和 8 年度（10 月～3 月）（予定）

グレード	開催数	開催 日数	日数内訳	
			尼崎市	伊丹市
1 SG	1	6	6	-
2 一般戦（ヴィーナスシリーズ）	1	6	-	6
3 一般戦（タイトル競走） ※GW・お盆・年末年始の地元戦	1	6	6	-
4 一般戦 6 日節	5	30	24	6
5 一般戦 5 日節	4	20	15	5
6 一般戦 4 日節	2	8	4	4
合計	14	75	55	21

令和 9 年度・令和 10 年度（4 月～3 月）（予定）

グレード	開催数	開催 日数
1 SG・PG1・G1・GII	2	12
2 GIII オールレディース 一般戦（ヴィーナスシリーズ）	2	12
3 一般戦（タイトル競走） ※GW・お盆・年末年始の地元戦	3	18
4 一般戦（GIII 含む） 6 日節	13	78
5 一般戦 5 日節	10	50
6 一般戦 4 日節	4	16
合計	34	186

1 X 運用業務

BOATRACE 尼崎 公式 X（アカウント名「ボートレース尼崎（@AMABOATRACE）」）の運用を行うこと。X が即時性・拡散力に優れた SNS 媒体であることに着目し、特に以下の項目を意識した企画提案を行うこと。

また、X アカウントの運用にあたっては、X プレミアム（プランはベーシック以上）の入会を条件とし、当該経費の支払いについては受注者が行うこと。

- (1) レース情報（選手、エンジン整備状況）・レース結果など即時性のある情報発信
- (2) YouTube ライブ配信などリアルタイム施策の告知・連動
- (3) インプレッション数・エンゲージメント数 などの成果指標の獲得
- (4) 既存ファンのニーズを捉えた BOATRACE 尼崎独自の情報発信（動画を含む）
- (5) X プレミアムにより利用可能となる長文投稿などの積極的活用（例：定期的な選手のショートインタビュー投稿 など）
- (6) SNS トレンド、アルゴリズムを意識した情報発信

2 Instagram 運用業務

BOATRACE 尼崎 公式 Instagram（アカウント名「ボートレース尼崎(ama_boatrace)」）の運用を行うこと。Instagram が写真・動画を中心としたビジュアル訴求に優れた SNS 媒体であることに着目し、特に以下の項目を意識した企画提案を行うこと。

また、本アカウントは BOATRACE 尼崎公式 Facebook（@boatraceamagasaki）と連携しており、Instagram に投稿した内容が Facebook に自動投稿されることを想定している。

- (1) 選手・ピットの様子（雰囲気）が伝わる情報発信
- (2) インプレッション数・エンゲージメント数 などの成果指標の獲得
- (3) 既存ファンのニーズを捉えた BOATRACE 尼崎独自の情報発信（動画を含む）
- (4) ボートレース未経験層、ライト層にも伝わる情報発信
- (5) SNS トレンド、アルゴリズムを意識した情報発信

3 YouTube 運用業務

BOATRACE 尼崎 公式 YouTube（アカウント名「ボートレース尼崎【公式】（@AMABOATRACE）」）に以下(2)の内容を配信すること。YouTube が動画コンテンツを通じて、分かりやすく物事を伝えることに優れた SNS 媒体であることに着目し、特に以下の項目を意識した企画提案を行うこと。ただし、前検日・開催中以外の出場予定選手、兵庫支部所属選手の特集動画等は本提案には含めないこと。

- (1) 選手・ピットの様子（雰囲気）が伝わる情報発信
- (2) 再生回数・エンゲージメント数 などの成果指標の獲得
- (3) 既存ファンのニーズを捉えた BOATRACE 尼崎独自の情報発信
- (4) ボートレース未経験層、ライト層にも伝わる情報発信
- (5) SNS トレンド、アルゴリズムを意識した情報発信

4 TikTok 運用業務

BOATRACE 尼崎 公式 TikTok (アカウント名「BOATRACE 尼崎 (@boatraceamagasaki)」) の運用を行うこと。TikTok が直感的に内容を伝え、その情報の拡散が期待できる SNS 媒体であることに着目し、特に以下の項目を意識した企画提案を行うこと。

- (1) 選手・ピットの様子 (雰囲気) が伝わる情報発信
- (2) 再生回数・エンゲージメント数 などの成果指標の獲得
- (3) 既存ファンのニーズを捉えた BOATRACE 尼崎独自の情報発信
- (4) ボートレース未経験層、ライト層にも伝わる情報発信
- (5) SNS トレンド、アルゴリズムを意識した情報発信

5 報告業務

各 SNS 媒体の投稿内容を毎月集計し、エンゲージメントを多く獲得できた投稿 (10 個程度) 等を掲載した報告書をデータで作成すること。

作成した報告書は、毎月実施する報告会において提出するとともに、運用実績及び分析結果を報告すること。なお、報告書の提出期限は翌月 15 日とする。

6 その他

- (1) 上記「I 基本事項 3 本業務の目標」に掲げる内容を達成するために実施可能な内容があれば、積極的に追加で提案を行うこと。なお、追加提案内容も採点の対象とする。
- (2) SG・PG I・GI・GIII オールレディース・一般戦 (ヴィーナスシリーズ) は売上規模が大きく、事業効果が高いことから、より積極的に情報発信を行うこと。
- (3) 取材・編集に係る業務効率の観点から、各 SNS 媒体の特性を踏まえたうえで、同一または類似の内容を複数の SNS 媒体に投稿することは可とする。
- (4) 表明後に配布する資料「BOATRACE 尼崎 取材要領」・「ソーシャルメディア運用ガイドライン」に基づき、業務を実施すること。
- (5) 本業務に係るスタッフ控室として、BOATRACE 尼崎の競技部内の一室を提供するため、受託者は当該室を利用できるものとする。
- (6) 本業務の実施に必要な備品等については、受注者において準備すること。なお、事前に発注者に承諾を得た場合は場内既存の備品を使用することを可とする。
- (7) 受注者には、一般財団法人 BOATRACE 振興会が所管する選手のオフィシャル宣材等をダウンロードできるサイト「shelf」を使用する権限を付与するため、積極的に活用すること。なお、ダウンロードした宣材等は本業務に限り使用を許可する。
- (8) 投稿内容に対し、情報拡散が期待できる人物・団体からのリアクションに対しては、積極的に拡散対応 (コメント返し・引用ポスト 等) を実施すること。
- (9) 受注者は、各 SNS 媒体への投稿に当たり、炎上等のリスクの回避に努めるとともに、利用者からの質問、意見その他のネガティブな反応の有無を随時確認すること。これらを確認した場合は、その内容を速やかに発注者へ報告し、対応方針について協議の上、適切に対応すること。なお、発注者において同様の内容を確認した場合

は、受注者へ連絡することがあるため、受注者は当該連絡を受けた際にも速やかに対応すること。

- (10) 本仕様書に明記している事項に限らず、BOATRACE 尼崎・兵庫支部所属選手に関する幅広い情報の収集に主体的に取り組み、得られた情報を積極的に配信すること。
- (11) 最新の SNS トレンドを主体的に調査・把握し、その知見を活かした実効性のある運用を行っていくこと。
- (12) 発信内容について、適否の判断が困難な場合は、事前に発注者に確認を行い、その指示に従うものとする。
- (13) 本業務の実施にあたり、選手への取材を行う人物は、ボートレース場（他場を含む）での取材実績が豊富な人物、㈱日本レジャーチャンネルでのピットレポーター等の起用実績がある人物を積極的に起用することが望ましい。企画提案の際は取材にあたる人物の実績・経歴 等を可能な限り記載すること。
- (14) 天候その他の事情により、レースの中止・順延や非開催日における急な投稿対応が発生する可能性があるが、これらに伴う契約金額の変更は行わないため、当該リスクを考慮した見積金額を算定すること。
- (15) 公式 SNS アカウントのログインに必要なパスワード等は、業者決定後に通知する。なお、通知したパスワードは本業務にのみ使用することとし、取り扱いには十分に注意すること。
- (16) 写真・動画・BGM 等の使用に関しては、著作権等の権利関係の問題が生じないものを使用すること。また、許諾が必要な場合は、受注者にて手続きを行うこととし、使用物が公序良俗に反しないか、厳密に確認を行うこと。
- (17) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント自体の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。
- (18) 受注者は、本業務の実施に当たり、安全管理に十分留意すること。受注者の責めに帰すべき事由により事故、トラブルその他の問題が発生した場合は、受注者の責任及び費用負担において処理するものとする。

ただし、発注者の判断及び責任において発注者が作成したコンテンツ等を SNS 媒体へ投稿したことに起因する事故、トラブルその他の問題については、この限りでない。

III 企画提案に当たっての留意事項など

1 留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容を決定した上で見積書の再提出を受け、契約を締結する。
- (2) 受注者は、業務の全部を一括して第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。業務の一部を第三者に委託し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ発注者の承諾を得ること。
- (3) 受注者は、本業務の実施に当たり計画に変更が生じた場合又は本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに発注者と協議を行い決定すること。

2 遵守事項

- (1) 本業務の受注に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については、細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているもののほか、関係法令を遵守して業務を実施すること。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受注者に帰属するとともに、今後発注者への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

3 支払方法

業者決定後、発注者・受注者の双方で協議のうえ、決定する。

以 上