

**S G第73回ボートレースダービー**  
**YouTube 予想ライブ配信**  
**企画運営業務委託仕様書**

**令和8年6月**

## I 基本事項

### 1 業務名

SG第73回ボートレースダービーYouTube 予想ライブ配信企画運営業務

### 2 業務期間

契約締結日から令和8年11月30日（月）まで

### 3 本業務の概要

SG第73回ボートレースダービー（令和8年10月27日（火）～11月1日（日）の6日間）（以下、「ボートレースダービー」という。）にかかる YouTube 予想ライブ配信等業務について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施する。

### 4 開催期間の目標値について

#### (1) ネット投票売上目標

104 億円（予算額）

#### (2) 上記を達成するための目安となる目標数値

##### ア YouTube ライブ配信目標平均再生回数

3 1 万 5 千回再生／1 配信

##### イ YouTube ライブ配信目標最大同時視聴者数

2 万 3 千人／1 配信

##### ウ 公式 YouTube チャンネル登録者増加人数

2000 人（告知PR開始時期からレース最終日まで）

### 5 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

### 6 提案上限額

19,000,000 円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

## II 企画提案・実施内容

### 1 業務概要

ボートレースダービーのライブ配信にふさわしい「ボートレースファンに馴染みのある有名タレント」や「新規ファン層の視聴につながるような著名なタレント」を起用した予想番組を、ボートレース尼崎公式 YouTube チャンネルにおいて生配信する。

また、下記のタレント等を含めて出演者数は初日、5日目、最終日は4名、それ以外は3名とすること。

ア ボートレースファンに馴染みがあるとともに、専門知識のあるタレントを各日2人起用すること。

イ 新たなファンを獲得するため、特に初日（10月27日）、5日目（10月31日）最終日（11月1日）には、ボートレース尼崎の認知拡大に寄与する著名なゲストを起用すること。

ウ 初日、5日目、最終日には著名な元ボートレーサーを起用し、出演タレント及び視聴者がボートレースに対する知見を広める機会が得られる配信となるようにすること。

エ 予想ライブ配信にあたっては、徒に射幸心をあおり、ギャンブル依存症対策の妨げにならないよう、また視聴者が安心して楽しめる番組となるよう、業界の方針に沿って舟券購入への注意喚起標語の表示など十分に留意するとともに、業界のイメージダウンを招かないよう委託者と十分な調整を行った上で、配信すること。

## 2 ライブ配信実施日

10月27日～11月1日（全日程・全レース）

## 3 企画条件

ア レース映像は本場映像を利用すること。

イ 収録場所はボートレース尼崎場内とし、本場配信を活かした企画提案を行うこと。なお、公開配信である必要はない。

また、配信に必要となる通信回線は、別途受託者においてNTT等通信事業者と契約のうえ、専用回線とし配信すること。

ウ ボートレースダービーは、普段尼崎のボートレースをあまり視聴しないファンやYouTubeでボートレースを視聴したことのないボートレースファンも数多く視聴することが予想されるため、一般戦のYouTube配信番組に起用している有名タレントだけではなく、ボートレースに馴染みのない層でも知っている有名タレントの起用を行うなど、コアファンが満足することはもとより、新規ファンの獲得に繋がるような企画及び出演者を選出すること。

エ 別途発注する「SG73回ボートレースダービー集客イベント及び広告宣伝等運営管理業務（仮）」において、YouTube出演者が本場屋外ステージでのイベント・セレモニー等に出演する企画を予定しているため、事前に出演可能か確認した上で提案すること。

オ 視聴者が喜ぶような賞品が当たるプレゼントキャンペーン等を企画し実施すること。また、実施にあたっては各日にキーワードを設けるなど節間継続的に視聴を促すような取り組みとすること。なお、他場でYouTubeアカウントの停止が報告されているため、過度に射幸心を煽るキャンペーンは行わないよう留意すること。

カ 初日の配信については、オープニングセレモニー並びにドリーム戦出場選手インタビューから放映し、予想配信につなげること。また、最終日の12レース終了後は表葬式の様子を放映すること。

キ ライブ配信終了後、速やかにアーカイブ配信を行うこと。

ク 配信元のYouTubeチャンネルはボートレース尼崎公式YouTubeチャンネルとする。

ケ ボートレース尼崎公式ホームページ等に掲載するバナーを製作すること。番組宣伝用及び配信日ごとに製作することとし、サイズはW1920×H1080、W384×H240、W320×H200、W327×

H80 とする。

コ 運営に係る備品等、必要なものについては、受託者において準備すること。なお、運営上差し支えない範囲で会場既存の機器及び備品を使用することは可とする。

サ 業務完了報告書に対する効果測定を行うこと。

### Ⅲ 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

#### 1 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) ライブ配信実績及びキャンペーン等効果については、本市として最も重視する部分であるので、YouTube サイト内でのユーザーの動き（滞在時間など）・ユーザーの属性（性別、年齢、視聴エリア、使用デバイスなど）その他、可能な限りの情報を解析し、具体的に『どのような対象に』、『どのような効果が得られたのか』について、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら業務完了報告書において明確に示すこと。
- (3) ボートレース尼崎公式ホームページ及びX(旧 Twitter)、Instagram、ボートレース尼崎公式 YouTube チャンネル等への誘導あるいはそれらを活用した企画とすること。
- (4) ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、ボートレース尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (5) 本市公式ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。
- (7) 企画提案にあたっては、本仕様に定める範囲以上の効果的な広告手法を必要とする場合やその他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。

#### 2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容について詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書を再提出し契約を締結する。
- (2) 受託者は、業務の一部又は全部を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (3) 本業務により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント自体の肖像権等に関するものを除き本市に帰属するものとする。
- (4) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発

生じた事故についても同様とする。

- (5) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

### 3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

### 4 支払方法

業務完了後、適法な請求を受けた日から 30 日以内に一括払。

以 上