

## 仕様書

### 1 事業名

令和8年度 BOATRACE 尼崎夏季ファミリー層向けイベント及び奄美物産展実施業務

### 2 契約期間

契約締結日から令和8年9月30日まで

### 3 業務目的

Mooovi あまがさきがオープンしたことで、BOATRACE 尼崎がファミリーにとって楽しめる場所として浸透している。

これを機に、時季等に応じたファミリー層に好まれるイベントを場内で展開することで、BOATRACE 尼崎へ遊びに行けば、「Mooovi あまがさきも」「時季等イベントも」楽しめる場所として、お出かけ先の選択肢の一つとなれるようさらなる「認知の拡大」を図り、そして、「ファミリー層来場の定着化」と「地域に開かれた施設」を目指していくことを目的としている。

また、尼崎市と奄美群島との関わりが深いという縁やボートレース場の集客施設等を活かし、昨年同様、奄美群島市町の職員や関係者が参画する奄美物産展を開催する。この物産展では、奄美群島の特産品、音楽等の魅力を広く発信するとともに、来場者に対し奄美群島や尼崎市とのゆかりなどへの関心を深める機会を提供し、物産販売、PR ブース及びステージイベント等を通じて、会場全体の賑わい創出及び集客促進を図ることを目的とする。

### 4 目標来場者数（子ども）

令和7年実績：奄美物産展（8/2：782人、8/3：724人）及び夏季ファミリー層向け集客イベント（8/16：932人、8/17：1,178人）の計4日間で3,616人

令和8年目標：夏季ファミリー層向け集客イベント（8/1・2）及び奄美物産展（8/28・29）の計4日間で4,000人（1日あたり1,000人）を目標とする。

### 5 業務内容及び企画条件等

※提案いただく開催日の4日間は、芝生広場を中心に「ウォーターパーク」を展開することから、これらとの相乗効果を狙うとともに、ブース設置場所などを調整すること。

#### (1) 屋外ステージイベント

令和8年8月1日（土）、2日（日）に加え8月28日（金）、29日（土）の計4日間ステージイベントを提案すること

##### 【屋外ステージイベントを実施する際の条件】

ア 令和8年8月1日（土）及び2日（日）については、屋外ステージ等において、人気アーティストによるステージパフォーマンスやキャラクターショーなど、場内を盛り上げるイベントを提案すること。

イ 令和8年8月28日（金）及び29日（土）の奄美物産展開催時については、物産展に多数のお客様が来場し、売上確保につながるよう、集客力を伴うステージイベントを提案すること。また、奄美にゆかりのある出演者等を含め検討すること。

例) 初日：レース場に足を運んだことのない関西在住の奄美に縁ある方にも、「この人やグ

ループが来るならば行ってみよう」と想起できるようなステージイベント。

(イ) 2日目ファミリー層や奄美群島からの販売応援スタッフを含め、知名度及び集客力が高く、夏の終わりを告げる8月最終節の最終日に、観客全体が盛り上がるようなステージイベント。

※奄美にゆかりのある著名人【例】・「見取り図」盛山氏（喜界島ゆかり）元ちとせ（瀬戸内町ゆかり）など

なお、令和7年度の奄美物産展開催時に実施したステージイベントを上回る集客力及び話題性を有するアーティスト又は芸人を提案することが望ましい。

※1日あたり1組から2組程度を目安として、提案すること。

**【実施場所】**

BOATRACE 尼崎屋外ステージ

**(2) ファミリー層イベント**

幼時から小学生までの子どもを持つファミリー層が楽しめて、「夏の思い出」になるようなイベントを提案すること。各日違う提案も可とする（事前予約制も可）。

【イベント例】※あくまで参考例であり、下記以外の提案も可とする。

- ・ ぶどう狩り、すいか割など

**【実施日】**

- ・ 令和8年8月1日（土）、2日（日）

実施場所：BOATRACE 尼崎9号館軒下（※一部エリア）、1階東側エスカレーター下など

**(3) 奄美物産展**

**【企画内容及び業務内容】**

- ・ 奄美群島による特産品等の販売ブースの設置
- ・ 奄美群島の魅力を発信する為の演奏・休憩ブースの設置
- ・ 奄美群島の魅力を発信するためのPRブースの設置
- ・ 販売ブースは10ブース用意すること  
また、各販売ブースの後ろにパーテーション10～11枚用意すること
- ・ 販売ブースの大きさは、2k×4k（約25㎡・約16畳）程度とすること
- ・ ブースの大きさに合わせて、机・椅子を用意すること
- ・ ブースにおいて、電源を必要とする場合は、電源を確保すること（後日調整・連絡）
- ・ 業務用冷蔵庫2台、冷凍庫2台用意すること。また、奄美物産展開催日の約1週間前までに設置を完了すること。なお、冷蔵庫及び冷凍庫内の商品管理を適切に行うため、施錠可能なものとする。こと。（後付けのチェーンロックなどでも可）

また、クーラーボックス及び保冷剤を2セット用意すること

※冷蔵庫及び冷凍庫は、容量1,600L以上かつ単相100V対応のものを用意すること。

- ・ 会場内に分別するゴミ箱を設置すること
- ・ 会場周辺及び会場内において、効果的な案内、誘導、アナウンスを行うこと。  
（会場装飾、会場図、誘導看板等）
- ・ ポスター、チラシ、SNS、メディアなどの各種広報媒体を用いて、来場者向けの効果的な広報を提案し実施すること

- ▶ 各販売ブース前にポスタースタンド及びイーゼルを設置すること（レンタルOK）
- ※上記委託は、ブースの設置・ゾーニングのみの内容であり、販売物・PR物品などは、こちらで用意する

**【実施日】**

- ▶ 令和8年8月28日（金）
- ▶ 令和8年8月29日（土）

**【実施場所】**

BOATRACE 尼崎9号館軒下

**(4) 広報宣伝業務（チラシ制作）**

ア 内容

本業務の告知を目的としたチラシを制作すること。  
チラシ内容については、来場意欲を喚起する効果的な内容とすること。

イ 仕様

**【チラシ】**

仕 様：サイズA4 /コート紙/両面カラー  
部 数：10,000部  
納品場所：※上記部数の内、10,000部は2つ折りで納品すること。  
委託者が指定する私立幼児教育施設等

**(5) 広報宣伝業務（デジタルサイネージ用データ）**

ア 内容

本業務の告知を目的としたデジタルサイネージ用データを制作すること。広告イメージは受託者となった事業者提供（提供素材を必要に応じて加工すること）。

イ サイズ

デジタルサイネージ用データ 1080×1920

ウ 納期

令和8年7月中旬

**6 留意事項**

- (1) 当該業務に対するトラブル防止の対応及びトラブル発生時の対応について企画提案書に記載すること。また、トラブルに対応するスタッフの配置及び連絡体制についても企画提案書に記載すること。
- (2) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (3) BOATRACE 尼崎場内に設置されているもの等を活用する場合、いずれも現状復旧できる方法でイベントを実施すること。
- (4) 不測の事態によるイベント中止も想定されるため、企画提案書にはキャンセルポリシーを明記すること。
- (5) 企画提案にあたっては、事業者の過去の成果物や受託実績、自社の持つ強みやノウハウを最

大限に発揮すること。「4 業務内容及び企画条件等」に記載の業務内容に備え、イベント保険に加入すること。

- (6) 「4 業務内容及び企画条件等」の実施にあたり、お客様からのイベント内容等の問い合わせに対し、適切な対応ができるよう研修実施やマニュアル整備等で体制を整えておくこと。
- (7) イベント実施前に、イベント内容、会場レイアウト、来場者導線及び緊急時対応等について、場内警備員に対し事前説明を行うこと。また、場内警備業務を受託するヤマト警備員から来場者対応等に関する質問があった場合は、受託者スタッフのいずれもが適切に対応できる体制を整えること。なお、ヤマト警備は運営補助及び警備協力を行うものであり、イベント運営の主体は受託者とし、受託者の責任において業務を遂行すること。

## **7 業務報告**

実施内容について、業務完了後、速やかに実績報告書を提出すること。なお、実績報告書については、定量データ、定性データを用いて作成すること。

## **8 遵守事項**

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託する場合は、当該事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後委託者への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

## **9 問い合わせ先**

尼崎市公営企業局ボートレース事業部 開催運営課 石原、井ノ上、松本

電話 06-6419-3181

アドレス：[ama-boat-kaisaiunei@city.amagasaki.hyogo.jp](mailto:ama-boat-kaisaiunei@city.amagasaki.hyogo.jp)

以 上