

あまづくりパビリオン2026 オープンカンパニー 参加企業募集要項

1. 事業のビジョン・目的

“見せる”から“つながる”へ。企業と地域が共に育つまちへ。

あまづくりパビリオンは、地域全体を産業の側面から“学びと発見のパビリオン”として体現する取組みです。地元企業が現場をオープンにし、自社の魅力や価値を来訪者に触れてもらうことを通じ、人材確保や新たな事業機会の創出、産業のまち尼崎への愛着醸成を図ります。

また、市内の複数の企業が参画し、自社の取組みや工夫を共有しながら切磋琢磨することで、個社単独では生まれにくい面的な魅力向上と発信力強化につなげるとともに、その発信プロセスを通じて従業員の組織理解の深化や士気向上、社内と地域の一体感の醸成を目指します。

2. 開催概要

名 称：あまづくりパビリオン2026 オープンカンパニー

日 程：2026年7月31日（金）、8月1日（土）10時～16時30分

両日程参加/どちらかの一日程のみ参加、いずれも可

時 間：上記時間内で企業ごとに設定（ただし、周遊効率化のため、時間調整をお願いする場合があります）

会 場：企業の事業所（工場・オフィス・店舗等）

主 催：あまづくりパビリオン実行委員会（事務局：尼崎信用金庫、尼崎商工会議所、公益財団法人尼崎地域産業活性化機構、尼崎市）

あまづくりパビリオン実行委員会とは…

企業の取引拡大、人材育成、及び採用力強化等を図るとともに、尼崎市市内における企業と地域の交流促進を目的に組織された団体で、市内に立地する企業8社、尼崎市及び産業団体等で構成されています。

3. 本企画の位置づけ

企業一社一社が“パビリオン”となり、来訪者がまちを巡りながら多様な仕事や価値に触れることで、地域全体としての魅力を発信します。

4. 募集要件

本イベントは企業が主体となって実施しますので、以下のすべての要件を満たす企業・事業者を対象とします。

- 尼崎に強い愛着をもち、その魅力を広く発信するとともに、地域の発展に積極的に貢献したいという意欲を有すること
- 市内に事業所を有する企業・団体等であること（法人格の有無は問いません。また、業種の制限もございません）
- 子どもを含む来場者の受入れができること（安全管理・導線確保ができること）
- 1回あたり5名以上の受入れができること
- 見学・体験・展示等のプログラムの企画及び実施ができること
- プログラムを60分～90分程度の時間にて実施できること
- プログラムを無料で実施できること（来場者から参加料等を集金しないこと）
- 事務局によるイベントの写真・動画等の撮影を許可できること（機密内容等は除く）
- 開催日、見学時間等の調整ができること
- 本事業のビジョンや目的に賛同できること
- 自社媒体等での広報に協力できること（SNS発信等）
- 事務局との連絡調整および各種報告ができること
- 安全管理の徹底ができること（事故防止。必要に応じた保険加入の検討等）
- プログラム実施行程において、直接的な自社の営業行為※につながるような内容としないこと
- 自社の実施内容に起因して発生した事故やトラブルについては、自己の責任において解決できること
- 暴力団関係者、そのほか反社会的勢力関係者またはそれらに準じる個人/団体等でないこと（当該個人/団体と関係を有する者も含む）

※見学プログラム内における営業行為は禁止ですが、プログラム終了後の自社製品の即売会/直売会等の実施は可能です。また、参加者へ自社の事業内容/製品等をより深く知ってもらうための行為（例：試食等）は問題ございません。

5. 実施内容（例）

企業ごとの特色を活かし、自主的に企画いただきます。

- 工場・オフィス見学
- 製品・サービスの紹介
- ワークショップや体験プログラム
- 技術や仕事のデモンストレーション
- 従業員との交流・仕事紹介

※来場者（子ども・学生・一般市民等）の視点に立った内容設計を推奨します。

6. 参加メリット

本イベントへの参加により、以下の効果が期待されます。

- 自社の魅力発信による認知度向上
- 将来の採用につながる接点づくり（学生・若年層）
- 地域住民との関係構築・ファンづくり
- 企業間ネットワークの形成・連携機会の創出
- 地域ブランド向上への貢献

7. 参加費

1社あたり 10,000円（税込）

※広報物制作費、運営費等に充当します。なお、お支払いいただきました参加費は原則として返金いたしかねますのでご留意ください。

8. 主催者の支援内容

- 市公式ホームページや各団体ホームページ・パンフレットへ等での情報発信
- SNS等を活用した広報支援
- 参加企業向け個別相談対応（安全対策や受入れノウハウ等）
- 公共交通空白地（主に国道43号線以南のエリア）向けシャトルバスの運用（予定）

9. 募集期間・申込方法

募集期間：2026年5月13日（水）～5月27日（水）

申込方法：所定のWEBフォームからお申し込みください。

募集企業数：20社程度（応募多数の場合は、内容・安全性・地域バランス等を考慮し選考する場合がございます。）



10. 参加企業選定（決定）基準

参加企業の選定（決定）については、申込内容等を踏まえ、次に定める基準により実行委員会にて総合的に判断します。

- 募集要件のすべてを満たしているか
- 地域との関わりを意識した実施内容か
- 主体的な参加意欲があるか
- ほかの参加企業との連携につながるか
- 運営体制が整備されているか
- 事業内容やエリアに偏りがいないか
- 公序良俗に反する実施内容でないか

11. スケジュール（予定）

募集締切：5月27日（水）

参加企業決定：6月初旬

事前説明会：6月中旬

イベント本番：7月31日（金）、8月1日（土）

振り返り会：8月下旬

12. 留意事項

- 来場者の安全確保を最優先としてください。
- 危険行程については見学制限等の対応をお願いします。
- 実行委員会より、参加者氏名等の情報を提供する場合がございますので、個人情報の適切な管理を徹底してください。
- 天候・社会状況等により内容変更・中止となる場合があります。
- お申込みの際には、誓約・同意事項を必ずご確認ください。

13. お問い合わせ先

あまづくりパビリオン2026 オープンカンパニー事務局

(尼崎市 経済環境局 経済部 産業政策課)

TEL: 06-6489-6670

Email: ama-keikatsu@city.amagasaki.hyogo.jp

【あまづくりパビリオン実行委員会 構成団体】

株式会社特発三協製作所、株式会社Atoms World、有限会社柏木鉄工、有限会社中野製作所、日亜鋼業株式会社、株式会社ヤマシタワークス、ヒロセエンジニアリング株式会社、株式会社若本製作所

事務局：尼崎信用金庫、尼崎商工会議所、公益財団法人尼崎地域産業活性化機構、尼崎市