

GⅢオールレディース競走あまがさきピンクルカップ

集客イベント等運営管理業務委託仕様書

令和8年(2026年)5月

I 基本事項

1 業務名

GⅢオールレディース競走あまがさきピンクルカップ集客イベント等運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和8年（2026年）7月31日（金）まで

3 対象競走

競走名称：GⅢオールレディース競走あまがさきピンクルカップ（以下、「オールレディース競走」という。）

開催期間：令和8年（2026年）7月13日（月）～7月18日（土）の6日間

4 本業務の概要

令和8年（2026年）7月13日（月）～18日（土）に開催される、オールレディース競走にかかるキャンペーン等業務について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施するもの。

5 提案上限額

16,000,000円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施する為の一切の経費を含む。また、この金額は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約金額とは異なる。

(1) 集客等イベント業務

(2) 広告宣伝業務（チラシ・ポスター・WEB等）

(3) OPセレモニー・ドリーム・優勝戦出場選手紹介及び表彰式等の演出にかかる運営業務

(4) オリジナル記念舟券イベント運営業務（CLイベント）

(5) オリジナルグッズ作製及びサイン収受、場内配布業務

(6) その他（選手プレゼントの手配・選手横断幕管理・ボートレース場内及び周辺装飾等）

6 本事業の目標値について

(1) オールレディース競走節間来場者数（予想）

17,000人

(2) オールレディース競走売上目標

本場売上：2.1億円（令和8年度予算額）

電話投票売上：3.5億円（令和8年度予算額）

7 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

II 企画提案内容

1 集客等イベント業務

(1) 企画内容

本集客イベントでは、当該レースを盛り上げる各種場内集客イベント等を企画実施し、売上向上につなげると共に、その注目性・集客性を活かして、新たな新規顧客獲得を目指すもの。

(2) ステージイベント企画条件

ア 実施日時 7月13日(月)・18日(土) 第5R、第8R発売中

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

- (ア) 老若男女問わず楽しめ、幅広い世代に人気のあるタレントを起用すること。
- (イ) 7月13日(月)ないしは18日(土)に、尼崎市出身であり、ボートレース尼崎にもゆかりのある『福留 光帆』氏が加盟する『DRAW ME』のメンバーを3名以上起用したステージショーを実施すること。
- (ウ) 上記『DRAW ME』の起用条件として、本人の出演作品やSNS等にて、オールレディース競走の周知、本場誘致に繋がるような告知を付すこと。
- (エ) 提案時には、起用予定出演者のプロフィールと共に営業実績、SNSフォロワー数、個人ブログ月間PV数等のタレント情報は、必ず記載すること。
- (オ) イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。
- (カ) 複数人の演者をセッティングすることは可とする。
- (キ) ステージイベントを進行するMCを手配すること。
- (ク) 場内イベント等で登壇される芸能人(事務所に所属している著名人の方)については、各種媒体等で記事掲載をする可能性があるため、あらかじめ写真撮影の可否、記事掲載の可否の調整を行うこと。

(3) 選手トークショー企画条件

ア 実施日時 7月13日(月)・18日(土) 第4R、第7R発売中

イ 実施場所 3階イベントスペース付近(場合によっては、屋外ステージ)

ウ 詳細条件

- (ア) 人気実力ともにあり、多くのファンが喜ぶような現役レーサーを起用すること。
- (イ) トークショーは、師弟関係や交友関係のある選手を2名以上起用すること。
- (ウ) MC手配の元、そのレーサーの意気込み・素顔等にまつわるトークショーを実施すること。
- (エ) レーサーとファンの接触を防ぐような会場設営を行うこと(柵やコーン等を利用)。
- (オ) レーサーとファンが、直接触れ合うイベントは不可とする。
- (カ) イベントに係る出演者への謝礼等は、受託者負担とする。
- (キ) イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。
- (ク) 現役レーサーへの出演交渉は、各支部への連絡をもって行うこと(審査決定後)。

(4) 抽選会企画条件

ア 実施日時 7月13日(月)・18日(土) 第1R発売中～

イ 実施場所 3階イベントスペース又は、9号館付近

ウ 詳細条件

- (ア) オールレディース競走の抽選会に相応しい豪華賞品が当たる内容とすること。
 - (イ) 抽選会は、午前・午後の2部制とし、午前の部は、従来通りの「未確定舟券提示制の抽選」とし、午後の部では、「未確定舟券の内容が記載されているキャッシュレス購入履歴提示を条件とした抽選」を実施すること。
 - (ウ) 午後の部の抽選会商品には、委託者より選手サイン入りグッズを多数提供予定としている。キャッシュレス会員限定の抽選会となる旨を、広く周知をすると共に、キャッシュレス会員加入促進に繋がるような仕掛けを立案すること。
 - (エ) 賞品1等は目玉賞品を用意することとし、末等についても賞品を用意すること。
 - (オ) 午前の部においても、選手等を起用したサイン入りノベルティは複数点用意すること。
 - (カ) 抽選会で使用する商品の一部は、委託者より提供予定（ギフト等）としている。
 - (キ) イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。
 - (ク) 賞品や抽選の内容は、企画提案時に具体的に示すこと（例：尼崎未確定舟券2,000円以上を提示された方先着〇〇名様（※1回につき最大5回まで））。
- (5) キッチンカー企画条件
- ア 実施日時 7月18日（土）
 - イ 実施場所 芝生広場前
 - ウ 詳細条件
 - (ア) キッチンカー・フードカーを使用した飲食サービスを3店舗以上、提案すること。
 - (イ) 有名人の経営店や、話題性の高い店舗を優先して選定すること。
 - (ウ) 冷感・清涼感が感じられる「スイーツ・ドリンク・冷製麺」等の提供が望ましい。
 - (エ) ボートレース尼崎場内の既存売店と同様のメニュー及び、酒類の提供は不可とする。
- (6) 留意事項
- 別契約にて、令和8年（2026年）7月18日（土）より、長期間にわたっての夏季休暇集客事業（ファミリー層向け来場促進施策）が予定されている。本事業とは、一部期間が重なっていることから、各種調整を行ったうえ、事業展開すること。

2 広告宣伝業務（チラシ・ポスター・WEB等）

(1) 企画内容

本広告宣伝業務では、「新規顧客（ファミリー層・若年層）の獲得」と「売上の最大化」を目指す為、業務の告知を目的とした広告を実施する。なお、配信する媒体等については、来場促進に繋がる効果が高いものを選定すると共に、各種広告方法・そのイメージについても具体的に提示すること。

(2) 広告宣伝にかかる企画条件

- ア 実施時期 令和8年（2026年）6月下旬頃～
- イ ターゲット ボートレースファン、ファミリー・若年層等
- ウ 広告先 ボートレース尼崎場内、WEBサイト内
- エ 詳細条件

(ア) 本業務の告知を目的としたデジタルサイネージ用データ・HPバナー等を製作すること。

①仕様：【サイネージ】1080×1920、【HPバナー】1200×160等。

(イ) ボートレース尼崎や場間場外発売場等で配布するチラシをデザインし、製作すること。

①仕様：【チラシ】 サイズA4、コート紙両面カラー、印刷枚数2,000部
(ウ) ボートレース尼崎や場間場外発売場等で設置するポスターをデザインし、製作すること。

①仕様：【ポスター】 サイズA1、コート紙カラー、印刷枚数10部
(エ) オールレディース競走の告知を目的としたWEB広告を実施すること。

- ①配信先・エリア等を分析し、本場来場や売上向上に繋がるような広告を配信すること。
- ②ボートレース尼崎公式HPへのアクセスを促進させること。
- ③WEB広告では、プレゼントキャンペーンを契機とした、アンケートを実施すること。
- ④広告配信・アンケート実施後の効果測定と分析等は、速やかに委託者へ報告すること。

3 OPセレモニー・ドリーム・優勝戦出場選手紹介及び表彰式等の演出にかかる運営業務

(1) 企画内容

華やかな女子レーサーが集結し、夏休みシーズンの始まりとも重なる注目度の高い時節に併せた、ステージを設営するとともに、それぞれの演出においても、出場レーサーの意気込みや、レースにかける熱い想いをファンに届けられるような工夫をこらした企画を求めることとする。

(2) セレモニー企画条件

ア 実施日時 7月13日(月)～18日(土)

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

- (ア) 集客が見込め、観客が湧くような演出とすること。
- (イ) 女子戦ならではの「アイドル・推し活の要素」を掛け合わせた演出で盛り上げること。
- (ウ) 各セレモニーでファンに対し、レーサーが投げ込めるグッズを作成し、演出に加えること。
- (エ) ドリーム戦・優出インタビュー時には、夏を連想させるような「浴衣」や「甚平」、「はっぴ」といった衣装を選手には着用していただき、真夏のオールレディースならではの特別感を演出させること(上記衣装はレーシングウェアに羽織るイメージ)。
- (オ) オールレディース競走に併せた選手用シャツ(最低60着以上)をデザインし、納品すること。
- (カ) ボートレース業界の司会業務が経験豊富なステージ司会者を用意すること。
- (キ) 優勝トロフィー、優勝者表彰式ボード(1,100mm×550mm以上)を製作すること。
- (ク) 前検日には、出場選手に対し、各種セレモニーの説明を行うこと。
- (ケ) 各種セレモニーに参加する選手について、競技エリアから屋外ステージまでの誘導・待機テント内での選手管理を行うこと(セレモニー終了後も同様)。
- (コ) オールレディース競走持ち回り品一式を、指定レース場へ「前検日午前中必着」で送付すること。

(3) トラス設置、ステージ装飾、映像、音響・照明、演出、進行及び運営(設置及び撤去含む)

ア 設営期日 7月12日(日)午後5時00分まで

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

- (ア) セレモニーに係る必要な設備・備品変更等については、全て受託者において用意すること。
- (イ) ステージ上に映像装置(LEDパネル等)を設置し、本競走終了まで運用すること(風雨

による影響・安全性に配慮した設計とする)。

- (ウ) セレモニー演出に係わる映像を制作すること。セレモニーは積極的にデジタル技術を活用した演出を提案すること。
- (エ) オールレディース競走に相応しいセレモニーのステージ演出を可能にするトラス等設置、ステージ装飾、音響及び照明は全て受託者が用意すること。また、工事が必要な提案を行う場合は、施行者に許可を得て施工し、終了後は現状復旧を行うこと。
- (オ) セレモニー演出に必要な電源は、委託者側と調整の上、必要に応じて運用すること。
※参考：場内備え付けの電源は、別図(①単相三線60A、②単相三線75A)のとおり。
- (カ) ステージ裏側に、選手及びセレモニー登壇者が待機する為のテント及び60席の椅子を設置すること。また、椅子には選手が分かるよう大きく名前を記載すること。
- (キ) 夏季開催であることから、熱中症対策を十分に講じること。冷房器具は少なくとも、スポットクーラー4台+ミスト扇風機4台程度は設置すること。更には、水冷ベストやファン付きウェア等の物理的な身体冷却に繋がる商品を出場選手に配布すること。
- (ク) 各セレモニー前、優勝選手が屋外ステージ裏で待機している際に使用できるような冷却タオル及び水等(ペットボトル)を準備すること。
- (キ) 各種セレモニーでは、大型ビジョンでの映像放映、花火・スモーク等を活用し、見ているファンがワクワクするような演出を行うこと。
- (ク) セレモニー前日にリハーサルを行うこと。

(4) その他

上記をベースとしつつ、場内が賑やかになるような装飾やイベント、アイデア等があれば、提案額の範囲内で積極的に企画提案すること。

4 オリジナル記念舟券イベント運営業務(CLイベント)

(1) 企画内容

キャッシュレス化促進およびファンの満足度向上、更には新規顧客獲得を図るため、特別なデザインを施した「オリジナル記念舟券」の企画・製作、および配布イベントの運営を行うもの。

(2) セレモニー企画条件

- ア 実施日時 7月18日(土) 午前10時00分頃～
- イ 実施場所 3階イベントスペース
- ウ 設営期日 7月17日(金) まで
- エ 詳細条件

- (ア) オリジナル記念舟券の企画・デザインを行い、所定位置にてイベント実施をすること。
※必要経費や端末・物品等については、オリジナル記念舟券製作元と委託者側で調整済み。
- (イ) 集客に繋がるような「オールレディースならでは」の独自デザインを複数案作成すること。
- (ウ) 尼崎のロゴ、指定の選手肖像、レース名等を活用した独自デザインを作成すること。
- (エ) 当日のCL投票履歴・一定のポイント消費をもってオリジナル記念舟券を発行すること。
- (オ) LINE等を活用した抽選会(ガラポン)を実施すること。
- (カ) イベント実施ブースを設営すると共に混雑対策の導線整理を行うこと。

5 オリジナルグッズ作製及びサイン収受、場内配布業務

(1) 企画内容

開催期間中のファンサービスに活用できるオリジナルグッズ（例：シャツ・キャップ・タオル等）をデザインのうえ、提案時に具体内容を示すこと。

(2) 企画条件

ア 納品個数 400個×2種類

イ 納品時期 令和8年（2026年）6月30日（火） 午後3時00分まで

ウ 詳細条件

(ア) グッズとなる物品及びそのデザイン案は、2種類以上考案の上、提案すること。

(イ) 選手がサインを記入することを想定したグッズにすること。

(ウ) ボートレース尼崎のオリジナリティが感じられるデザインとすること。

(エ) オールレディース競走の最終日（7月18日（土））の開門直後にオリジナルグッズの配布を予定している為、集客効果が見込めるようなポップ、看板を設置すると共に、配布用ブースと配布人員を用意すること。※配布数・配布場所は業者決定後の調整

(オ) 製作物は、個別でOPP袋（無地透明）に包装すること。

(カ) 製品物の使用に関して、対象年齢や注意事項または警告がある場合は、表示の為のタグ等を包装するビニールに記載すること。

(キ) 商品デザインの校正回数は2回以上行うこととし、完成までに委託者が最終デザインをもとにしたサンプルを検品できるようなスキームとすること。

(ク) デザインの著作権については、発注者に帰属するものとする。

(ケ) 前日点検日には、オリジナルグッズを用いて各出場選手からサインを収受することとしている。受託者は委託者と共にサイン収受業務にもあたること。

6 その他（選手プレゼントの手配・選手横断幕管理・ボートレース場内及び周辺装飾等）

(1) 企画内容

その他業務全般については、ボートレースコアファンからライトなファン層まで、幅広い層の満足度を満たすものとし、ファンや選手、委託者が、望む形での管理運営内容を企画すること。

(2) 予選レース及び準優勝戦勝利選手プレゼントの手配

ア 納品期日 令和8年（2026年）6月30日（火） 午後3時00分まで

イ 数量 60個（14個×4日+4個×1日）※日ごとに種類変更

ウ 納品場所 ボートレース尼崎場内

エ 詳細条件

(ア) 出場する選手の気分を向上させ、欲しいと思わせるような商品ラインナップとすること。

(イ) 夏場である為、商品の衛生管理は徹底させること。

(ウ) 選手が選手宿舎で食す・又は使用できるような商品とすること。

(3) レーサーへの差し入れ商品

レーサーが競技に集中でき、モチベーションの向上に繋がるような商品を用意すること。

ア 納品期日 令和8年（2026年）7月12日（日） 午後3時00分まで

イ 納品場所 委託者側が指定する場所

ウ 数量 適量 ※審査決定後、要調整

エ 詳細条件

(ア) 女子選手がレースの合間もしくは、選手宿舎で食せるような商品とすること。

(イ) 女子選手が、喜ぶような個包装の食品や、高級アイス等が望ましい。

(ウ) 納品から3か月以上、賞味期限がもつ物とすること。

(4) 選手横断幕等の管理

選手横断幕等の管理は、以下の条件を満たす内容で実施すること。

ア 設置日時 令和8年(2026年)7月12日(日) 午後3時00分まで

イ 設置場所 水面对岸側フェンス

ウ 撤去時期 開催終了後すぐ

エ 詳細条件

(ア) 選手横断幕(ファン制作物)は、設置撤去・発送のみで製作する必要はない

(イ) 選手横断幕は、水面大型モニター側フェンスに設置することとし、その枚数は、幹旋される選手により異なるが、約30枚～50枚と想定すること。

(ウ) 選手追加・遅配及び選手の帰郷等により、開催期間中に設置・撤去が必要な場合があるため迅速に対応できるようにすること。

(5) ボートレース場内及び周辺装飾

オールレディース競走の気運向上に繋がり、ボートレース尼崎が持つ様々な魅力を印象強く発信できるようなデザインとする。なお、装飾に際しては、以下の条件を満たす内容で企画すること。

ア 設置日時 令和8年(2026年)6月24日(水) 午後3時00分まで

イ 設置場所 道意線沿い万能塀、正門入口付近

ウ 撤去時期 開催終了後すぐ

エ 詳細条件

(ア) 数量等については企画提案によるものとする。

(イ) 出場選手情報やイベント情報を示した装飾物を製作すること。なお製作にあたっては、オールレディース競走を意識したデザイン構成とすること。

(ウ) カットニングシート等は、太陽光等による色褪せや、落書き等による汚れに強い素材を採用し作成すること。また、張り替え時には、施工面の損傷が少なく、固着しないような手法をとること。

Ⅲ 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

1 企画提案に当たっての留意事項

(1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。

(2) 広告及びキャンペーンのターゲット及び想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的に『どのような対象に』『どのような効果を期待したものか』について、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこととし、業務完了報告書においてどのように効果が得られたのか分析・記載すること。

(3) ボートレース尼崎公式Facebook、X(旧Twitter)、Instagram、YouTubeチャンネル等を活用した

企画も可とする。

- (4) ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、ボートレース尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (5) 本市公式ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。
特に、令和4年4月からボートレース尼崎内にキッズパーク「モーヴィ」が開園しているため、子育て世代から不快の念を抱かれるような企画は避けること。
- (7) イベント当日の体制について、スタッフ欠員時の対応も含めて詳細に作成し、提出すること。
- (8) イベント当日はスタッフ間で連絡できるよう常時携帯可能なトランシーバー等を準備すること。

2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、業務の一部を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (3) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント等の採用をした際の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。
- (4) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (5) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに委託者と協議を行い決定すること。

3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

4 支払方法

業務完了後、適法な請求を受けた日から30日以内一括払。

以 上