

令和8年（2026年）3月23日	
所 属	商業観光課
所属長	山下 秀樹
電 話	06-64630-9750

尼崎城4階没入型映像コンテンツを新たに導入 3月24日（火）から一般公開開始



尼崎城4階映像コンテンツ 待機画面

令和8年（2026年）3月24日より尼崎城4階にて、3面の大型スクリーンを活用した没入型映像コンテンツの一般公開を開始します。

本事業は、尼崎城を「再訪したくなる城」とすることを目的に実施した展示改修の一環として行うもので、高解像度映像と臨場感あふれる音響により、来城者にこれまでにない映像体験を提供します。

映像コンテンツは「水」をテーマに構成し、尼崎城をはじめ、尼崎の過去から現在までの歴史を描いた映像と、尼崎城周辺の観光スポットを主観視点で巡る2種類の映像を交互に上映します。初めて訪れる方はもちろん、再度来城される方にも新たな魅力を感じていただける内容となっています。

1 尼崎城4階展示室改修事業実施経緯

本事業は、令和5年度に尼崎城を再訪したくなるようなお城にして欲しいという意向のもと、個人の方から多額の寄付をいただき、その寄付金を財源として実施しました。

2 没入型映像コンテンツの主な特徴

▼映像コンテンツを2本交互に上映

- ・水をテーマに尼崎の歴史の軌跡をたどる映像コンテンツ
- ・尼崎城周辺の観光スポットを主観視点で追体験できる映像コンテンツ

▼大画面スクリーンによる迫力ある映像表現

横幅約10m×高さ約2.2mの3面の大型スクリーンを設置し、視界を包み込むような映像を上映します。

▼圧倒的臨場感を生み出す映像・音響

6.5Kの高解像度映像と天井スピーカーにより、その場にいるかのような没入感を演出します。

▼人感センサを用いた演出

来城者が指定の位置に立つことで、映像が自動的に開始する仕組みとし、能動的に楽しめる展示としています。

3 尼崎城について

営業時間：午前 10 時から午後 5 時まで（最終入城午後 4 時 30 分まで）

入城料：一般・学生 500 円、小・中・高校生 250 円、未就学児無料

所在地：〒660-0826 尼崎市北城内 27

休城日：月曜日（祝日の場合は営業、翌日休）年末年始（12 月 29 日～1 月 2 日）

電話：06-6480-5646

ファックス：06-6480-5746

以上

尼崎城開城からこれまでの歩み

- ◆平成31年（2019年）3月29日一般公開より、約43万人が来城
- ◆これまで大阪・関西万博関連イベントや観光シンポジウムなどを実施
- ◆夏休みなど長期休暇中には様々なワークショップが体験できる特別イベントを実施



コンテンツ導入の背景

- 令和5年度に市民より「尼崎城を何度でも訪れたい城にしてほしい」との意向で1億円の寄付が寄せられた
- 来城者アンケートで体験型コンテンツの評価が高かった

寄付を活用したコンテンツ導入事例

- 令和7年1月
小学生向け社会見学用リーフレット配布
- 令和7年8月
2階VRシアターに「ミュージカル忍たま乱太郎尼崎をご紹介の段」の動画追加
- 令和7年8月
3階に「なりきり体験衣装」の追加

課題

- コロナ期に来城者激減
- リピーター獲得のためにコンテンツ更新が必要

「再訪したくなる城」を目指して

魅力向上に努めています

没入型映像コンテンツを新たに導入

“**展示体験の入口**”として、

尼崎の歴史・文化に触れ、以降の展示への興味を高める起点に

入城後 エレベーターで最上階の展望室へ



5階 わがまち展望ゾーン 尼崎を一望（気づき）

NEW

4階 **映像体験ゾーン** 没入体験で惹きつける（驚き・共感）

3階 なりきり体験ゾーン 忍者や武士に変身！（体験）

2階 尼崎城ゾーン VRシアターや剣術&鉄砲体験（体験・学び）

1階 まちあるきゾーン 尼崎の魅力体験・銘品ショップ



尼崎城見学後は
歴史博物館、寺町など市内周遊へ



没入体験コンテンツを3月24日(火)より一般公開！



①大画面スクリーンによる迫力ある映像表現

横幅約10m×高さ約2.2mの3面扇型大型スクリーンを設置し、視界を包み込むような映像を上映します。

②圧倒的臨場感を生み出す映像・音響

6.5Kの高解像度映像と天井スピーカーによる立体的な音響演出で、その場にいるかのような没入感を演出します。

③人感センサを用いた演出

来城者が指定の位置に立つことで、映像が自動的に開始する仕組みとし、能動的に楽しめる展示としています。

④想像力を刺激する演出

迫力ある映像・音響を感じてもらうため、あえてナレーションは用いない演出としています。

作品介绍（2種類の映像を交互に上映）

① みずの記憶、まちの記憶



【概要】

水をテーマに尼崎の歴史の軌跡をたどります。

【ポイント】

- 映像内に尼崎の文化財などが登場します。
- 「現地に配置する資料」や「映像終了後に表示される2次元コードから遷移するサイト」で、それぞれの文化財を説明します。

【上映時間】

約4分

② 尼崎ライドツアー -AMA-CRUISE-



【概要】

尼崎城周辺の観光スポットを主観視点で追体験します。

【ポイント】

- 主観映像（POV）によるライド型演出で次々と市内観光スポットを巡り、周遊のワクワク感・没入感を高めます。
- 映像内に市シティプロモーションマスコット「あまっこ」を隠し要素として表示し、見つける楽しさ、何度も見たくなる仕掛けとします。

【上映時間】

約3分