

## 仕様書

### 1 件 名

令和8年度 WEB 広告（開催告知）配信業務

### 2 予算額

61,409,000 円（税込み）

なお金額には「広告費」を含むものとし、金額は最低 50,600,000 円（税込み）を確保すること。

### 3 契約期間

令和8年4月1日から令和9年1月31日まで

### 4 数値目標

全ての広告媒体のクリック数合計が1節あたり 45,000 回以上を達成するよう開催月ごとに掲載媒体、投入額、告知内容、広告表示目標回数を定めること。

### 5 業務内容

#### (1) 目的

尼崎市主催レース（令和8年4月～令和9年1月）の電話投票売上向上を目的とする。

#### (2) 広告期間

尼崎市主催レース（令和8年4月～令和9年1月）の開催日程に合わせて実施すること。なお、対象レースは別紙のとおりとする。

#### (3) 概要

ア 尼崎市主催レースの電話投票売上向上に効果的な複数の WEB 広告（DSP 広告、SNS 広告など）を実施すること。

イ 契約時に、各レースの「掲載媒体」とその「目標」、「投入額」を委託者へ提案を行うこと。

ただし、レースの知名度、あっせん選手、及びレース開催中の場内イベント内容によって、ファンの注目度に差があることが予想されるため、各レースの開催1カ月前には「掲載媒体」「投入額」等を協議し、変更内容があれば変更内容を受託者へ示すので、変更可能かどうかを都度委託者、受託者双方で可能な限り協議し決定すること。

ウ 広告に必要なバナー等は受託者において制作すること。ただし、画一的なバナー

一とするのではなく、「優勝戦」や「注目度の高い選手があっせんされた際」には、特別なバナーを制作すること。なお「レースタイトルロゴ」、「YouTube ライブ配信コンテンツのロゴ」などは必要に応じて提供する。

エ WEB 広告のリンク先は、主に「BOATRACE 尼崎公式ホームページ」及び「ボートレース尼崎公式 YouTube チャンネル」とする。ただし、電話投票売上向上に効果的なリンク先を設定できる場合は別のリンク先を設定することも可とする。（例えば尼崎電話投票会員クラブページ等）

#### (4) ターゲット

ア ボートレースに興味があり、舟券の購入を検討している人

イ 電話投票により舟券を購入している人

ウ 電話投票の舟券購入の多い首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県）及び関西圏（大阪府、兵庫県）を中心に特にシェアが大きいエリア（愛知県、福岡県等）を主な対象とするが、他場の開催日程など潜在的な需要が見込めると判断できる場合はこの限りではない。

#### (5) 広告メニュー

UNIVERSE・X・Instagram・LINE・Yahoo・YDA・マクール・ボートレース日和・TV Bridge Ads・Tiktok のほかボートレースファンが多数閲覧するサイト等

#### (6) 広告デザイン

視認性を意識したデザインのバナーを活用するなど広告がターゲット層の目に留まりやすい工夫を可能な限り行うこと。

#### (7) 実施報告

ア 受託者は、実績報告にあたっては、上記 4 の数値目標に応じた広告表示実績回数、クリック数等を記載した報告書を開催節終了日から 20 日以内 に委託者へ提出すること。

なお、報告にあたっては、本市が今後も継続的にデジタルマーケティングを活用した情報発信を継続することを意識し、ターゲットが本市に求めることなど効果改善のためのアクションについて、数値的根拠を明確すること。

#### (8) その他

上記(1)から(7)に定めのない事項については、その都度、委託者と受託者で協議し決定する。

## 6 留意事項

(1) 受託者は、業務の全部を一括して第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。業務の一部を第三者に委託し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ委託者の承諾を得ること。また、業務の一部を再委託する場合は、できるかぎり市内業

者を選定すること。

- (2) 今回の業務委託により制作される成果物がある場合、その著作権等の権利は、タレント自体の肖像権等に関するものを除き委託者に帰属するものとする。
- (3) 受託者は、本業務の受託事業者が変更する場合には、旧受託事業者から新受託事業者への各種データの移行等について、効率的かつ円滑に進むよう、委託者に協力すること。
- (4) 事業の実施に当たり、万が一それにより問題が生じたときは、一切を受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。

## 7 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については、細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているもののほか、関係法令を遵守して業務を実施すること。特に制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後委託者への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。
- (4) 本業務は、個人情報を取り扱う可能性がある業務であるため、実施に当たっては、個人情報に関する法令等及び尼崎市情報セキュリティ対策基準に準じた取扱を遵守すること。

## 8 支払条件

適法な請求があった日から 30 日以内に一括払

以 上

令和8年度 レースタイトル（予定）

No.	日 程					日 数	タイトル 名	備考
1	4月17日	金	～	4月22日	水	6 日	BOATBoyカップ	
2	5月4日	月	～	5月9日	土	6 日	第58回報知金杯争奪 六甲賞競走	地元あっせん
3	5月15日	金	～	5月18日	月	4 日	「B面の神戸」ええとこええとこBTS神戸新開地杯	
4	5月31日	日	～	6月5日	金	6 日	デイリースポーツ杯争奪 第58回琴浦賞競走	
5	6月8日	月	～	6月13日	土	6 日	尼崎市市制110周年記念 G I 尼崎センブルカップ(開設74周年記念)	
6	6月25日	木	～	6月30日	火	6 日	サンケイスポーツ旗争奪 第58回尼崎選手権競走	
7	7月13日	月	～	7月18日	土	6 日	GⅢオールレディース競走 あまがさきピンクルカップ	
8	7月22日	水	～	7月26日	日	5 日	UHA味覚糖杯	
9	7月31日	金	～	8月4日	火	5 日	ダイスポカップ	
10	8月17日	月	～	8月21日	金	5 日	JANBARI. TV ういちの放浪記杯	
11	8月24日	月	～	8月29日	土	6 日	スポーツニッポン杯争奪 第36回しらなみ賞競走～インプールをぶち破れ！まくってちょ～うだい！！～	
12	9月1日	火	～	9月5日	土	5 日	尼崎あきんど倶楽部30周年記念杯	
13	9月18日	金	～	9月21日	月	4 日	BTS鳥取開設15周年記念 鳥取市長杯	
14	9月24日	木	～	9月29日	火	6 日	につぼん未来プロジェクト競走in尼崎	
15	10月1日	木	～	10月5日	月	5 日	BTS京丹後開設11周年記念競走	
16	10月13日	火	～	10月17日	土	5 日	楽天銀行賞	
17	10月27日	火	～	11月1日	日	6 日	SGボートレースダービー	
18	11月12日	木	～	11月17日	火	6 日	マンズリーボートレース杯	
19	11月20日	金	～	11月25日	水	6 日	阪神電車 ジェット・シルバー杯	
20	12月16日	水	～	12月21日	月	6 日	第75回センタープール杯争奪 ニッカングローリー賞競走 ニッカンコム杯～インプールをぶち破れ！まくってちょ～うだい！！～	
21	12月23日	水	～	12月27日	日	5 日	日本モーターボート選手会代表杯争奪 歳忘れ第39回今年もありがとう競走	
22	1月6日	水	～	1月11日	月	6 日	ボートレース振興会会長賞 尼崎大吉決定戦	地元あっせん
23	1月22日	金	～	1月25日	月	4 日	尼崎市議会議長杯	
24	1月27日	水	～	1月31日	日	5 日	マクール杯	