

**尼崎市制 110周年記念G I 尼崎シンプルカップ
集客イベント及び広告宣伝等運営管理**

業務委託仕様書

令和8年1月

I 基本事項

1 業務名

尼崎市制110周年記念G I尼崎センプルカップ集客イベント及び広告宣伝等運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和8年3月31日（火）まで

3 対象競走

競走名称：尼崎市制110周年記念G I尼崎センプルカップ（以下、「G I競走」という。）

開催期間：令和8年3月14日（土）～3月19日（木）の6日間

4 本業務の概要・目的

G I競走の開催告知及びボートレース尼崎への来場促進を目的として、本業務において集客効果のあるステージイベント及び場内イベント等を指定する内容に沿った取組みを企画実施するもの。

5 提案上限額

17,900,000円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施する為の一切の経費を含む。また、この金額は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約金額とは異なる。

なお、本業務における予算配分は、おおよそ以下のとおりとするが、あくまで目安である為、必ずしもこの通りである必要はない。

(1) 集客イベント業務

7,000,000円

(2) O Pセレモニー・ドリーム・優勝戦出場選手紹介及び表彰式等の演出にかかる運営業務

6,900,000円

(3) ボートレースマルシェ開催運営業務

1,500,000円

(4) ノベルティ作成及び場内配布業務

1,500,000円

(5) その他(媒体訪問・来賓用記念品製作・広報広告関係等運営支援補助等)

1,000,000円

6 本事業の目標値について

(1) G I尼崎センプルカップ節間来場者数

24,000人

(2) G I尼崎センプルカップ売上目標

本場売上：2.7億円(令和7年度予算額) 電話投票売上：65億円(令和7年度予算額)

7 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

II 企画提案内容

1 集客等イベント業務

(1) 企画内容

本集客イベントでは、当該レースを盛り上げる各種場内集客イベント等を企画実施し、売上向上につなげると共に、その注目性・集客性を活かして、新たな新規顧客獲得を目指すもの。

(2) ステージイベント企画条件

ア 実施日時 令和8年3月14日（土）・15日（日）第5R、第7R発売中

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

（ア）老若男女問わず楽しめ、幅広い世代に人気のあるタレントを起用すること。

（イ）複数人の演者をセッティングすることは可とする。

（ウ）提案時には、起用する演者のプロフィールとともに、営業実績、SNS フォロワー数、個人ブログ月間 PV 数等の情報も記載すること。

（エ）ステージイベントを進行するMCを手配すること。

（オ）イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。

（カ）場内イベント等で登壇される芸能人（事務所に所属している著名人の方）については、各種媒体等で記事掲載をする可能性があるため、あらかじめ写真撮影の可否、記事掲載の可否の調整を行うこと。

(3) 選手トークショー企画条件

ア 実施日時 令和8年3月14日（土）・19日（木）第3R、第6R発売中

イ 実施場所 3階イベントスペース付近

ウ 詳細条件

（ア）人気実力ともにあり、多くのファンが喜ぶような現役レーサーを起用すること。

（イ）MC手配の元、そのレーサーの意気込み・素顔等にまつわるトークショーを実施すること。

（ウ）3階イベントスペースの規格に合わせたステージを設置し、イベント終了後は、それを委託者に納品すること。

（エ）レーサーとファンの接触を防ぐような会場設営を行うこと（柵やコーン等を利用）。

（オ）レーサーとファンが、直接触れ合うイベントは不可とする。

（カ）イベントに係る出演者への謝礼等は、受託者負担とする。

（キ）イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。

（ク）現役レーサーへの出演交渉は、各支部への連絡をもって行うこと（審査決定後）。

(4) 抽選会企画条件

ア 実施日時 令和8年3月14日（土）・19日（木）第1R発売中～

イ 実施場所 3階イベントスペース付近

ウ 詳細条件

- (ア) PG I 競走の抽選会に相応しい豪華賞品が当たる抽選会を実施すること。
(イ) 賞品1等は目玉賞品を用意することとし、末等についてもお菓子等の賞品を用意すること。
(ウ) 選手等を起用したサイン入りノベルティは複数点用意すること。
(エ) 抽選会で使用する商品の一部は、委託者より提供有
(オ) イベント内容等の調整が済み次第、イベント告知用データを作製すること。
(カ) 賞品や抽選の内容は、企画提案時に具体的に示すこと（例：尼崎未確定舟券2,000円以上を提示された方先着〇〇名様（※1回につき最大5回まで））。

(5) キッチンカー企画条件

ア 実施日時 令和8年3月14日（土）・15日（日）

イ 実施場所 芝生広場

ウ 詳細条件

- (ア) キッチンカー・フードカーを使用した飲食サービスを3店舗以上、提案すること。
(イ) 場内飲食物と同様のメニュー及び、酒類の提供は不可とする。

2 OPセレモニー・ドリーム・優勝戦出場選手紹介及び表彰式等の演出にかかる運営業務

(1) 企画内容

G I 尼崎シンプルカップは、尼崎市出身であり、ボートレース尼崎にもゆかりのある『福留 光帆』氏をキービジュアルに起用し、市政110周年の周知も組み込まれたものとなっている。

各セレモニーでは、上記テーマに併せたステージを設営するとともに、それぞれの演出においても、出場レーサーの意気込みや、レースにかける熱い想いをファンに届けられるような工夫をこらした企画を求ることとする。

(2) セレモニー企画条件

ア 実施日時 令和8年3月14日（土）～19日（木）

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

- (ア) OP・表彰式セレモニーでは、『福留 光帆』氏を起用すること。
※『福留 光帆』氏の出演料は、委託者側で調整済み。
(イ) 集客が見込め、観客が湧くような演出とすること。
(ウ) 各セレモニーでファンに対し、レーサーが投げ入れるグッズを作成し、演出に加えること。
(エ) 選手ファーストという観点のもと、防寒用のロングダウンコートを用意納品すること。
(オ) ビジュアルカラーに併せた選手用ジャケットを用意納品すること。
(カ) バックパネルは、ポスター・ビジュアルに関連したデザインで作成すること。
(キ) 出場選手紹介用のVTRを作成・放映すること。
(ク) ビジュアルに併せたアンドガールを2名以上手配し、それも含めた演出とすること。
(ケ) ボートレース業界の司会業務が経験豊富なステージ司会者を用意すること。

(3) ト拉斯設置、ステージ装飾、映像、音響・照明、演出、進行及び運営（設置及び撤去含む）

ア 設営期日 令和8年3月13日（金）迄

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

- (ア) セレモニーに係る必要な設備・備品変更等については、全て受託者において用意すること。
- (イ) ステージ上に大型映像装置（L E Dパネル等）を設置し、本競走終了まで運用すること（風雨による影響・安全性に配慮した設計とする）。
- (ウ) セレモニー演出に係わる映像を制作すること。セレモニーは積極的にデジタル技術を活用した演出を提案すること。
- (オ) G I 競走に相応しいセレモニーのステージ演出を可能にするトラス等設置、ステージ装飾、音響及び照明は全て受託者が用意すること。また、工事が必要な提案を行う場合は、施行者に許可を得て施工し、終了後は現状復旧を行うこと。
- (カ) セレモニー演出に必要な電源は、委託者側と調整の上、必要に応じて運用すること。
※参考：場内備え付けの電源は、別図（①単相三線 60 A、②単相三線 75 A）のとおり。
- (キ) ステージ裏側に、選手及びセレモニー登壇者が待機する為のテント及び60席の椅子を設置すること。また、椅子には選手が分かるよう大きく名前を記載すること。なお、冬季開催であることから、待機テント内には、暖房器具を設置すること。
- (ク) 各種セレモニーでは、大型ビジョンでの映像放映、花火・スモーク等を活用し、見ているファンがワクワクするような演出を行うこと。
- (ケ) 各種セレモニーに参加する選手について、競技エリアから屋外ステージまでの誘導・待機テント内での選手管理を行うこと（セレモニー終了後も同様）。
- (コ) セレモニー前日にリハーサルを行うこと。

(3) その他

上記をベースとしつつ、場内が賑やかになるような装飾やイベント、アイデア等があれば、提案額の範囲内で積極的に企画提案すること。

3 ボートレースマルシェ開催運営業務

(1) 企画内容

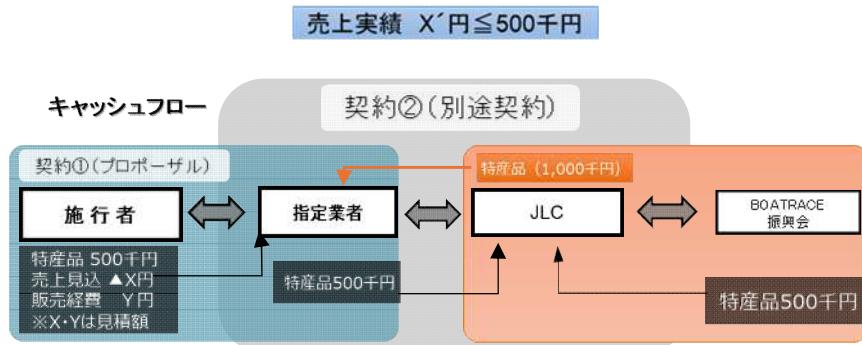
本業務は、株式会社日本レジャーチャンネル（J L C）と受託者が、特産品の仕入れに係る契約（仕入額の5割負担）を締結し、委託者が注文した特産品（1,099,555円分）を仕入れたうえで、当該特産品の販売額については、委託者と協議のうえ決定するものとする。

また、参加表明後に委託者から別途提供される「特産品仕入リスト」を基に、企画立案を行うこと。

なお、特産品および会場装飾品については、到着日の翌々日までに、数量・商品状況を確認の上、検品作業を済ませること。

※仕入れ額の5割負担分については事業者負担とすることから、特産品の売上げについても受託者の売上として取り扱うこと。

(2) 企画イメージ



(3) 詳細条件

- ア 実施日時 令和8年3月14日（土）・15日（日）各日開門から閉門（17時頃）迄
- イ 実施場所 9号館付近
- ウ 詳細条件
- (ア) 会場装飾品（テーブルクロス・のぼり・展示ボックス・特產品価格カード）はレンタル提供するため、提案内容に含めないこと。
- (イ) 販売業務に必要な人員（販売員、並び列整理）の確保、つり銭の用意等の他、当日の運営に必要な物品等については受託者が手配すること。
- (ウ) 一人のお客様が買い占めができる販売は避けること（制限方法については委託者と協議し決定する）。
- (エ) 各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (オ) BOATRACE尼崎場内に設置されているもの等を活用する場合、いずれも現状復旧できる方法でイベントを実施すること。
- (カ) 特產品の販売は、BOATRACE尼崎（伊丹市主催）及びその他のボートレース場において、今年度に実施していることから、必要に応じて参考とすること。
- (キ) 会場装飾品については、開催最終日の翌日までに、委託者が指定する場所へ返送すること。

(4) 業務報告

実施内容について、業務完了後、速やかに販売時の実施状況がわかるもの（写真等）や購入者数等実績報告書を提出すること。なお、実績報告書については、定量データ、定性データを用いて作成すること。

※販売時の実施状況がわかるもの（写真等）については、販売実施後に委託者から求める場合がある。

4 ノベルティ作成及び場内配布業務

(1) 企画内容

ボートレース尼崎と起用モデルが持つ様々な魅力を活かしつつ、本場集客に繋がるようなオリジナルグッズ（ノベルティ）を複数点製作すること。また、参加表明後に委託者側より別途提供する「福留光帆ビジュアルデータ」をもとに企画立案すること。

(2) 企画条件

ア 実施日時	令和8年3月14日（土）、19日（木）開門直後
イ 実施場所	本市が指定する場所（正門・西門等）
ウ 納品個数	500個×4種類
エ 納品時期	令和8年3月11日（水）午後5時00分頃まで
エ 詳細条件	<p>（ア）<u>提供データを活用した物品を4種類以上製作すること。</u></p> <p>（イ）ボートレース尼崎のオリジナリティが感じられる内容とすること。</p> <p>（ウ）製作物及び配布方法も含め、提案時に具体内容を示すこと。</p> <p>（エ）配布時は、配布用オリジナルバックにノベルティを入れて提供すること。</p> <p>（オ）配布箇所には、集客効果が見込めるようなポップ、看板を設置すること。</p> <p>（カ）製作物は、個別でOPP袋（無地透明）に包装すること。</p> <p>（キ）製作したノベルティは、来場時に配布するため、配布用ブースと配布人員を用意すること。</p> <p>（ク）製品物の使用に関して、対象年齢や注意事項または警告がある場合は、表示の為のタグ等を包装するビニールに記載すること。</p> <p>（ケ）<u>商品デザインの校正回数は2回以上行うこととし、完成までに委託者が最終デザインをもとにしたサンプルを検品できるようなスキームとすること。</u></p> <p>（コ）デザインの版権については、発注者に帰属するものとする。</p>

5 その他(媒体訪問・来賓用記念品製作・広報広告関係等運営支援補助等)

（1）企画内容

その他業務全般については、ボートレースコアファンからライトなファン層まで、幅広い層の満足度を満たすものとし、ファンや媒体関係者等、委託者が、望む形での管理運営内容を企画すること。

（2）媒体訪問企画条件

ア 実施日時	令和8年3月10日（火）～12（木）付近 ※審査決定後、調整
イ 訪問地区	関西地区
ウ 業務内容	全国発売事前媒体プロモーションとして、各地区の媒体訪問を実施
エ 詳細条件	<p>（ア）<u>媒体訪問に当たっては、別途、訪問スケジュールを提出すること。</u></p> <p>（イ）ジャンボタクシー1台を指定する場所及び時間に手配すること。</p> <p>（ウ）PRキャンペーン用のポスターパネル（B1サイズ）を用意すること。</p> <p>（エ）基本的に本競走に出場する選手を1名同行させることとし、選手への謝礼については受託者において支払うこと。あっせん状況等で手配が困難である場合は委託者と調整すること。</p> <p>（オ）訪問先は下記のとおり。</p>

【前回参考】

地区名	訪問先
関 西	スポーツニッポン、日刊スポーツ、サンケイスポーツ、報知新聞、デイリースポーツ、大阪スポーツ

(3) 来賓関係業務（お土産）

ア 納品期日 令和8年3月11日（水）午後5時00分頃まで
イ 納品場所 委託者側が指定する場所
ウ 数量 350セット（商品・紙袋）
エ 詳細条件

- (ア) 瓶や缶類等の重みがある商品は避け、持ち運びしやすく、実用的な物品を用意すること。
- (イ) 食品の場合は、納品から3か月以上、賞味期限がもつ物とすること。
- (ウ) 3種類以上の商品を詰め合わせること。
- (エ) 商品内容は、BOATRACE尼崎（尼崎市）のオリジナリティがあるものとすること。
- (オ) クオカードの製作は、別途行う為、本業務には含めないこと。
- (カ) 記念品と同数量分のシンプルなデザインの手提げ袋を作成すること。

(4) 来賓関係業務（飲食サービス）

ア 納品期日 令和8年3月14日（土）～同年3月19日（木）
イ 納品場所 5階来賓エリア（委託者側が指定する場所）
ウ 詳細条件

- (ア) 来賓の想定人数は、総計300名程度とする。
- (イ) 兵庫県下で人気のお菓子を一定数、用意すること（来賓提供用）。
- (ウ) 冷温蔵ショーケースを来賓エリアに2台設置し、飲料水を提供すること
- (エ) 飲料水については、お茶100本・水50本・コーヒー50本・紅茶50本・ジュース50本程度は、最低限用意すること。また、全てペットボトル容器とし、500mlないしは、350mlで統一すること。
- (オ) 5階来賓エリアのスタッフには、来賓対応や飲料の補充、清掃等の業務につかせること。

(5) 広報広告関係等運営支援補助業務

ア 業務内容 プレスセンターの開設及び管理運営
イ 開設箇所 スタンド7階第1会議室、旧来賓室、管理センター2階、前検受付ルーム
ウ 開設完了日 令和8年3月13日（金）
エ 詳細条件

- (ア) プレスセンターの開設に必要なコピー機等の備品を設置するとともに、必要な臨時回線工事等を行う。なお、設置に伴う契約料、利用料、工事費、通信料等全て経費に含むものとする。
- (イ) 備品・臨時回線等は前回を参考とし、施行者と協議・調整の上必要数を準備・設置すること。

【前回参考】 備 品：電気ポット、複合機、飲み物、コピー用紙、トナー、その他消耗品
臨時回線：ホームルーター2基（データ無制限）※モバイルルーターは不可

- (ウ) 電話機、FAX、コピー機などの必要備品の設置（付随する機器の設置も含む）、及び臨時回線工事、来賓・記者席等の応接対応に係る運営補助業務を行うこと。
- (エ) 補助業務は前検日から業務を行うこと（※前検受付ルームは、前検終了後作業すること）。
- (オ) 設置に伴う契約料、利用料、工事料、通信料等全ての経費を含むこと。

(6) レーサーへの差し入れ商品

レーサーが競技に集中でき、モチベーションの向上に繋がるような商品を用意すること。

ア 納品期日 令和8年3月11日（水）午後5時00分頃まで

- | | |
|--------|---------------|
| イ 納品場所 | 委託者側が指定する場所 |
| ウ 数量 | 適量 ※審査決定後、要調整 |
| エ 詳細条件 | |
- (ア) レーサーが競技の合間に食せるような飲料・栄養補給食とすること。
- (イ) 宿舎で手軽に食べられる個包装の食品等や、疲労回復につながるアミノ酸・クエン酸入りゼリーが望ましい。
- (ウ) 納品から3か月以上、賞味期限がもつ物とすること。

III 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

1 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) 広告及びキャンペーンのターゲット及び想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的に『どのような対象に』『どのような効果を期待したものか』について、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこととし、業務完了報告書においてどのように効果が得られたのか分析・記載すること。
- (3) B O A T R A C E 尼崎公式ホームページ並びに P G I B B C トーナメント特設サイト及び Twitter、Instagram、YouTube チャンネル等への誘導あるいは活用するような企画も可とする。
- (4) ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、B O A T R A C E 尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (5) B O A T R A C E 尼崎ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) スポーツ紙及び夕刊紙（全国展開含む。）、boat boy 及び月刊マクール等業界紙は、本件の企画提案には含まないこと。
- (7) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。
- (8) 企画提案にあたっては、本仕様に定める範囲以上の効果的な手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。

2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、業務を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (3) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント等の採用をした際の肖像

権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。

- (4) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (5) 委託者への成果物の確認作業については、基本的にはPDFデータでの提供を原則とし、データ容量が多い場合は、受託者側でデータをリサイズし、提出すること。
※動画データや音声データ等は除く。
- (6) 業務完了報告書は業務終了後1週間以内に紙媒体・電子データで納品すること。なお、イベント実施の上で作成したJPEGデータやmp4データの記録物がある場合は合わせて提出すること。
- (7) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。
- (4) 受託者の運営体制を提出すること。
- (5) イベント当日の体制について、スタッフ欠員時の対応も含めて詳細に作成し提出すること。
- (6) イベント当日はスタッフ間で連絡できるよう常時携帯可能なトランシーバー等を持つこと。

4 支払方法

尼崎市業務委託契約款第19条第2項の規定による。

以上