

## モーターボート競走事業会計

### 主な収益の推移

(単位:千円)

	令和4年度 決算	令和5年度 決算	令和6年度 決算	令和7年度 当初予算	令和8年度 当初予算	前年度増減
舟券発売金	64,366,066	56,550,280	70,239,828	56,560,967	65,883,082	9,322,115
本場	3,853,005	3,588,381	4,115,497	3,659,098	4,131,971	472,873
電話投票	47,616,275	41,543,813	52,968,205	42,377,916	50,429,823	8,051,907
場外委託	12,896,786	11,418,086	13,156,126	10,523,953	11,321,288	797,335
うち、SG	14,347,399	-	16,139,652	-	14,700,000	14,700,000
場間場外発売受託収益	3,526,395	3,302,932	3,152,606	3,102,683	3,071,145	△ 31,538
施設使用料	502,930	574,338	445,497	515,938	475,582	△ 40,356

### 本場入場者数の推移

(単位:人)

	令和4年度 決算	令和5年度 決算	令和6年度 決算	令和7年度 当初予算	令和8年度 当初予算	前年度増減
年間有料入場者数	249,500	263,589	286,517	264,000	267,800	3,800
うち、SG	16,464	-	35,625	-	35,400	35,400
1日平均有料入場者数	1,919	2,028	2,204	2,031	2,060	29

### 本場での開催及び発売(令和8年度)

(1) 開催日数 130日(令和7年度と同日数)

(2) 場間場外発売の受託日数

ア 専売日 0日

イ 併売日 130日(ナイター併売日2日含む)

	尼崎市	伊丹市	合 計
開催日	130日	56日	186日
専売日	0日	0日	0日
合 計	130日	56日	186日

(3) 主なレースの開催

ア SG ボートレースダービー

10月27日(火)～ 11月 1日(日)

イ GⅠ尼崎センブルカップ(市制110周年記念)

6月 8日(月)～ 6月13日(土)

ウ GⅢオールレディース

7月13日(月)～ 7月18日(土)

## モーターボート競走事業会計

### (1) 一般会計への繰出金

320,000

《繰出金の推移》

(単位：千円)

(320,000)

	4 決算	5 決算	6 決算	7 決見	8 当初
費用化分	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000
利益処分	3,776,675	2,542,750	3,544,598	1,759,476	1,864,444
合計	4,096,675	2,862,750	3,864,598	2,079,476	2,184,444

※利益処分による繰出金の支出は翌会計年度

### (2) 電話投票を中心とする売上の維持・向上

621,917

公営主要 電話投票が主流となり、他場との競合状況による売上への影響が大きくなる  
P22 中、グレードレースの誘致に加え、よりボートレース尼崎が選択されるような取組を進める。

(501,030)

#### ① YouTubeライブ配信事業

コアファン層だけでなく、初心者、ライトユーザー層にも届きやすい番組を配信

#### ② ボートレース尼崎電話投票会員CLUBアマチャン運営等事業

- ・キャッシュバックキャンペーン、会員への尼崎独自の招待ツアー等
- ・ピットでの選手の気配やモーター整備情報等、現場のリアルな情報の発信

#### ③ SGボートレースダービー開催運営事業

本場イベント、YouTubeライブ配信等

(開催日程) 令和8年10月27日(火)～令和8年11月1日(日)

### (3) ファミリー層も楽しめる本場利用促進

282,695

公営主要 お客様に喜ばれるとともに、地域に親しまれる施設となるため、ボートレース  
P23 尼崎に来場して頂けるよう、リピート率の向上も意識したイベントを実施する。

(233,867)

#### ① ファミリー層集客事業

ボートレースファンのみならず、ファミリー層が楽しめる地域に開かれた施設としての位置づけを強化し、更なる新規来場者の獲得及びリピーターの定着を図る。

- ・春季集客事業・・・GWミュージックランド
- ・夏季集客事業・・・ウォーターパーク、奄美物産展
- ・秋季集客事業・・・スポーツ系イベント
- ・冬季集客事業・・・スノーパーク
- ・その他集客事業・・・野菜即売会等

#### ② モーヴィあまがさき運営事業

令和4年4月にオープンした親子のあそび場。

発達段階に応じて多種多様な遊具・玩具を配置。

引き続き、多方面への出張モーヴィを展開するなど、

利用促進に向けた取組を実施する。

- ・新規来場者の獲得・・・土日に比べ利用率の低い平日の来場促進に資する効果的な情報発信を行う。
- ・リピーターの定着・・・積極的に遊具の入替や追加を行う。



Moovi (モーヴィ) あまがさき  
20万人達成セレモニー

(4) 施設の更新による競技環境等の改善

2,460,202

公営主要 競技エリア等の改修に際しては、可能な限りレース開催に影響が少なくなる (1,215,866)

P24 よう事業を実施するとともに、お客様目線に立った整備を進める。

① 競技エリア施設整備事業

総事業費：5,272,000

事業期間：令和5～8年度

令和8年度工事内容：選手棟・医務室棟・ボート置き場  
ピット（南）

② 大型映像装置及び映像制作システム等更新事業

老朽化が進む水面大型映像装置（25年経過）を更新し、より鮮明で迫力のある映像を提供するとともに、映像制作、配信システムをあわせて更新し、安定運用かつお客様サービスの向上を図る。

総事業費：1,480,000

事業期間：令和8年5月～令和9年6月（予定）

実施内容：更新対象機器等の製作及び設置工事

債務負担行為（8年度提出分）金額1,480,000



大型映像装置（完成イメージ）