

**尼崎市制 1 1 0 周年記念 G I 尼崎センプルカップ
ビジュアル制作等運営管理**

業務委託仕様書

令和7年11月

I 基本事項

1 業務名

尼崎市制110周年記念G I 尼崎センプルカップビジュアル制作等運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和8年3月31日（火）まで

3 対象競走

競走名称：尼崎市制110周年記念G I 尼崎センプルカップ（以下、「G I 競走」という。）

開催期間：令和8年3月14日（土）～3月19日（木）の6日間

4 本業務の概要・目的

G I 競走の開催告知及びボートレース尼崎への来場促進を目的として、話題性を誘引させ、積極的なPRを行うことを目的とする。

その為にも、集客性・話題性が見込めるキービジュアルの制作及びこれに付随する広報物品・装飾物の製作設置等にかかる運営管理について、指定する内容に沿った取組みを企画実施するもの。

5 提案上限額

9,000,000円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施する為の一切の経費を含む。また、この金額は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約金額とは異なる。

なお、本業務における予算配分は、おおよそ以下のとおりとするが、あくまで目安である為、必ずしもこの通りである必要はない。

（1）G I 競走キービジュアル制作業務

4,000,000円

（2）広報物品の製作及び発送業務

1,800,000円

（3）ボートレース場内及び周辺装飾・看板等の作成、設置及び撤去業務

2,700,000円

（4）オリジナルグッズ製作業務

500,000円

II 企画提案内容

1 業務内容

ビジュアル制作業務全般においては、ボートレースのコアファンからライトファンに至るまで、幅広い層の満足度を満たすビジュアルにすると共に、ボートレース尼崎と起用モデルが持つ様々な魅力を印象強く発信できるような企画内容とすること。

2 G I 競走キービジュアル制作業務

(1) 企画条件

費用の範囲内で「4 本業務の概要・目的」を達成するにあたり、最大限の効果が得られると考えられる企画を提案すること。

ア 尼崎市出身であり、ボートレース尼崎にもゆかりのある『福留 光帆』氏をモデルに起用したポスタービジュアルデザインを制作すること。

イ 上記モデルを起用したうえで、市政110周年を周知できるようなデザインとすること。

ウ キャッチフレーズや競走タイトルロゴを含むデザイン制作の全般において、モデル本来の魅力を最大限に引き出せるよう工夫を凝らすこと。

エ ビジュアルデザインの企画提案にあたっては、1つ以上の提案を行うこと。

オ デザインの考案にあたって、ボートレース及びモデルのイメージ、名誉、信用、評価を損なうことがないよう十分注意を払うこと。

カ 本企画には、キービジュアルで使用するカットの他、本市で別途発注するG I 競走の広告物に使用するための複数のカット素材を含むこと。

キ 使用期間は、原則、納品日からG I 競走最終日までとするが、継続して使用できる際は提案書にその旨記載すること。

ク 本企画での用途は広告宣材とするが、本市が別途発注する景品物やノベルティ、その他物販用品にも取扱う場合があるため、その条件が別に定められる場合は提案書にその旨記載すること。

ケ デザインには、上記の競走タイトルロゴの他、開催日程・BOATRACE尼崎ロゴ・業界統一ロゴ(DYNAMITE BOATRACE)を必ず含めること。

コ 本企画には、撮影・編集・デザイン制作等キービジュアルの作成に係る全ての費用を含む。

サ キービジュアル制作にあたっては、別途製作スケジュールを提出すること。公開前までには、各種デザインの調整及び確認を行い、随時、委託者へ報告をすること。

シ ビジュアルデザインの校正回数は2回以上行うこととし、併せて起用モデルの事務所側にもデザインの確認を行うこと。

ス モデルの全部又は一部を利用した製作物に関する著作権等は、本市に帰属するものとする。

セ モデル留意事項

(ア) モデルの撮影日は、12月22日(木)～1月8日(月)の間で調整中となっている。詳細な撮影日時等は、後日、参加手続きを行った事業者へ伝達を行う。

(イ) モデルが希望するビジュアルのイメージや衣装等は、委託者から該当モデル事務所へ希望聴取する予定となっている。その詳細は、後日、参加手続きを行った事業者へ伝達を行う。

(2) 成果品の提出

納品期日：令和8年1月23日(金) 17:00まで

納品内容：キービジュアルデザイン(電子データ) 1式

上記「カ」記載の複数カット素材(電子データ) 1式

※ただし、起用モデルのスケジュールによって変更が生じる場合は、別途協議の上決定する。

3 広報物品の製作及び発送業務

(1) 納品期日

令和8年1月28日（水）17：00まで

(2) 納品場所

委託者指定箇所

ボートレース尼崎及び場外発売協力場（①～③のみ）（全国110か所程度）

(3) 詳細条件

ア 完全版下とすること。

イ 色構成を管理すること。

ウ 校正は1回以上行うとすること。

エ 納品するデータ内容は下表の通りとすること。

製作物	内 容
① CD-ROM	B1タテ・ヨコポスターデータ（モノクロ・カラー） クオカードデータ （aiデータ※アウトライン済 ※編集可能psdデータも含める/確認用PDFデータ） 数量：100枚
② ポスター	B1サイズ 550枚 B3サイズ 850枚 紙質：コートR・四六版135 kg 印刷：片面カラー4色刷 校正：色校正1回以上 包装等の条件：別に定める枚数毎に束ねる
③ クオカード	券種：額面500円券 デザイン：キービジュアルを使用 数量：1,900枚 包装等の条件 既製台紙に個別封入
④ 場内掲示用データ	デジタルサイネージ用（H1920×W1080） バーチャル看板（H256×W1024） （aiデータ※アウトライン済 ※編集可能psdデータも含める/確認用PDFデータ）
⑤ 交通広告 例) H1050×W10580 H2184×W3090 H1000×W4880 H1700×W7000	交通広告データ （aiデータ※アウトライン済 ※編集可能psdデータも含める/確認用PDFデータ） ※交通広告については委託者側で出稿予定であるが、左記サイズは参考であり、別途指定する。

※但し、必要に応じて適宜調整する可能性あり。

4 ボートレース場内及び周辺装飾・看板等の作成、設置及び撤去業務

(1) 企画条件

G I 競走に相応しい規模かつ、ボートレース尼崎と起用モデルが持つ様々な魅力を印象強く発信できるようなデザインとする。なお、装飾に際しては、以下の条件を満たす内容で企画すること。

(2) 詳細条件

内容	製作数等	設置時期	設置場所
正門側装飾（設置撤去のみ）	留意事項 <u>(ア)</u>	開催 3 節前	正門・ロータリー
屋外ステージ前ファン通路の柱	留意事項 <u>(ア)</u>	開催 3 節前	本場周辺
場内（フラッグバナー等を含む）、	留意事項 <u>(ア)</u>	開催 3 節前	本場内
ピット上看板	1	開催 3 節前	ピット上部
水面上ネトロン装置	各 1	開催 3 節前	1・2 ターンマーク
選手横断幕（ファン制作物）	留意事項 <u>(イ)</u>	令和 8 年 3 月 1 3 日	競技水面フェンス
イベント情報及び出場選手告知ボード	留意事項 <u>(ウ)</u>	令和 8 年 1 月中旬	道意線沿い万能堀
のぼり	留意事項 <u>(イ)</u>	開催 3 節前	本場内外

(3) 留意事項

(ア) 数量等については企画提案によるものとする。

(イ) 選手横断幕（ファン制作物）及びのぼり（振興会制作物）は、設置撤去・発送のみで製作する必要はない。また、選手横断幕は、水面大型モニター側フェンスに設置することとし、その枚数は、回転される選手により異なるが、約 30 枚～50 枚と想定すること。なお、追加・遅配及び選手の帰郷等により、開催期間中に設置・撤去が必要な場合があるため、迅速に対応できるようにすること。

(ウ) カットニングシート等は、太陽光等による色褪せや、落書き等による汚れに強い素材を採用し作成すること。また、張り替え時には、施工面の損傷が少なく、固着しないような手法をとること。

※上記は、全てカメラ映えを意識したデザインとすると共に、競技運営に支障のないような制作物を設置するよう委託者と協議をしたうえで設置すること。

※全ての制作物は、G I 競走終了後すぐに撤去するよう努めること。

5 オリジナルグッズ製作業務

(1) 企画条件

ボートレース尼崎と起用モデルが持つ様々な魅力を活かしつつ、本場集客に繋がるようなオリジナルグッズ（ノベルティ）を作製すること。

(2) 数量

2,000 個以上

(3) 納品期日

令和 8 年 2 月 27 日（金）17:00 まで

(4) 納品場所

ボートレース尼崎場内

(5) 詳細条件

ア ノベルティデザインの企画提案にあたっては、1 つ以上の提案を行うこと。複数パターンの

提案も可とする。

- イ 製作物は、個別でOPP袋（無地透明）に包装すること。
- ウ 製品物の使用に関して、対象年齢や注意事項または警告がある場合は、表示の為のタグ等を包装するビニールに記載すること。
- エ 商品デザインの校正回数は2回以上行うこととし、完成までに委託者が最終デザインをもとにしたサンプルを検品できるようなスキームとすること。
- オ デザインの著作権については、発注者に帰属するものとする。

6 企画提案に当たっての留意事項

企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。

7 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、委託業務の全部を一括して第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。
- (3) 受託者は、委託業務の一部を第三者に委任し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ委託者の承認を得なければならない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (4) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、発注者に帰属するものとする。
- (5) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。
- (6) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

8 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。
- (4) 受託者は、業務完了後速やかに、期間中の業務にかかる実施内容、業務に対する評価・分析、記録写真等をまとめ、業務完了報告書を提出すること。

9 支払方法

契約予定者との調整の下、決定するものとする。

10 問い合わせ先

尼崎市公営企業局ボートレース事業部開催運営課 山科・岩崎

電話：06-6419-3181

アドレス：ama-boat-kaisaiune@city.amagasaki.hyogo.jp

以 上