

【尼崎市ファミリー世帯に対する調査分析等業務委託に係る公募型プロポーザル】 質問に対する回答

番号	質問内容	回答
1	提案上限額5,534,000円（消費税及び地方消費税を含む）には、アンケートの郵送料や市が負担するWEBサイト構築費用を除く、受託者が実施する全ての業務費用が含まれるという理解で良いでしょうか。	お見込のとおり。 仕様でない追加提案についても、全て受託者負担となります。
2	見積書において積算内訳の記載を求められています が、具体的な項目例や詳細度の指定があれば教えてください。	アンケート調査の設計やロジックモデルの構築等、市と協議しながら作成するものもありますので、項目によっては工数が概算になると考えています。 そのため、個別の項目についての詳細度は指定しませんが、総額が予算上限額を超えないようご留意いただくとともに、個別の項目について、「一式」といった表現ではなく、積算根拠をご記載ください。（間接経費等、総額に対する割合で積算する費用等については、総額と割合を乗じた積算で問題ありません。）
3	郵送料について回答者ではない方への礼状兼督促状の郵送料は受託者負担の認識で宜しいでしょうか。その際の想定される件数についてご教示ください。	仕様書5(1)キに記載のとおり、礼状兼督促状は、回答の有無にかかわらず対象者全員に送付します。その際の郵送料は市が負担します。件数は、5(1)エに記載のとおり、6,000件を想定しています。
4	アンケート回答者に礼状兼督促状を送付する旨の記載 がありますが、送付時期及び送付目的について教えて いただけないでしょうか。	アンケート実施時期は契約後に調整します。その上で、概ね回答締切の1週間前頃に回答者に到着するタイミングで発送することを想定しています。送付目的は、回答への御礼及び回答のリマインドです。
5	提出する報告書等はデータでの納品とする旨の記載が ありますが、データで納品する際のメディア等の指定 があれば教えていただけないでしょうか。	本市が対応可能な一般的なメディアによる納品、または本市が対応可能な手法によって納品いただくことを想定していますが、現時点で対応可能なメディア及び手法を列挙することが困難ですので、納品時に協議の上、決定させていただくことを想定しています。ただし、一般的なメディアまたは手法での納品を想定しており、受託者に過度な負担が生じる想定はしていません。
6	評価項目が全部で6項目あるが、各項目ごとの配点の ウェイトや何点満点かを教えていただけないしょう か。	募集要項7(4)のとおり、選定基準に関する質問は受け付けできませんが、前回の調査結果（※）と異なる点として、今回の調査では、「統計的な分析（因果推論を含む）」「地域幸福度（Well-Being）指標」「新たな評価手法やロジックモデルの試行」「総合計画や行政評価の実効性を高める」といった項目を、募集要項の「趣旨及び目的」「評価基準」に記載しています。 募集要項及び評価基準に記載の項目について、遂行能力等が評価されるとお考えください。 ※ 市ホームページ ページ番号1023611「住まいと暮らしに関するアンケート調査（令和2年1月実施）」 https://www.city.amagasaki.hyogo.jp/shisei/si_kangae/si_keikaku/1002175/1023611.html