

**PGI第7回BBCトーナメント
集客イベント及び広告宣伝等運営管理**

業務委託仕様書

令和7年10月

I 基本事項

1 業務名

PGI第7回BBCトーナメント集客イベント及び広告宣伝等運営管理業務

2 業務期間

契約締結日から令和8年2月27日（金）まで

3 本業務の概要

PGI第7回BBCトーナメント（令和8年1月22日（木）～1月25日（日））（以下「BBCトーナメント」という。）の開催にあたり、BOATRACE振興会作成の規定ビジュアルの「●●●●●」をテーマに、一発勝負のトーナメント方式で行われるPGI競走BBCトーナメントのパワフルさ、一流選手が集うワクワクする気分を表現したキャッチコピー「●●●●●」を活かし、本開催レースを盛り上げる集客イベントや広告宣伝について、指定する内容に沿った取り組みを企画・実施するもの。

※●●部分については、今現在は未定。後ほどBOATRACE振興会から発表される予定。

4 BBCトーナメントの概要

BBCトーナメントは重賞レースの優勝者など厳しい条件をクリアしなければ出場出来ない「PGI競走」の一つである。BBCトーナメントは一発勝負のトーナメント方式で行われるため、緊張感が非常に高い競走である。

5 本業務の目的

- (1) 当開催の注目度及び来場者数の拡大
- (2) 当開催の売上拡大
- (3) 来場者に対する満足度向上
- (4) BOATRACE尼崎の認知度拡大

6 上記5の目的を達成するための方法

- (1) 本場内においてステージイベント並びにブース設置やキャンペーン等を実施することで来場者の満足度向上を図り、イメージアップに繋げるものとする。
- (2) ファミリー層やボートレースに馴染みのない人に対しては、Web広告を実施しボートレース並びにBOATRACE尼崎の魅力発信を行うことで本業務イベント等への誘導を図る。
- (3) 上記(2)の誘導を実施することで、レースへの注目度拡大及び当開催の電話投票売上拡大を図る。

7 本事業の目標値について

- (1) BBCトーナメント節間来場者数
15,000人
- (2) BBCトーナメント売上目標
本場売上：3.6億円(令和7年度予算額)

電話投票売上：４８億円(令和７年度予算額)

８ 契約方法

公募型プロポーザル方式により、応募事業者の企画提案内容について企画競争を実施し、契約締結事業者を決定する。

９ 提案上限額

４１，０４０，０００円（消費税込み）

あくまでも上限額であるため、必ずしもこの額で提案を行う必要はない。事業効果が同等であると見込まれる場合、より価格の低い提案を採用する。

本仕様書の業務を実施するための一切の経費を含む。また、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

なお、本業務における予算配分はおおよそ以下のとおりとするが、あくまで目安であるため、必ずしもこの通りである必要はない。

(1) 情報交換会等運営管理業務

２，０００，０００円

(2) 集客等イベント業務

１０，５４０，０００円

(3) ボートレース場内及び周辺装飾・看板等の作成、設置及び撤去業務

３，５００，０００円

(4) OP セレモニー・枠番抽選会・優勝戦出場選手紹介及び表彰式等の演出にかかる運営業務

１０，０００，０００円

(5) プロモーション業務（制作物の配送・開催告知ポスターの印刷等）

５，０００，０００円

(6) その他(特設サイト運営管理・媒体訪問・来賓用記念品製作・広報広告関係等運営支援補助等)

１０，０００，０００円

Ⅱ 企画提案・実施内容

１ 情報交換会運営管理業務

(1) 企画内容

PGI第7回BBCトーナメントの開催に際し、更なる機運醸成と関係者各位の相互理解を図る為、情報交換会を実施するもの。

なお、実施にあたっては、本競走に相応しいテーマとすると共に、BBCトーナメントについての学びの機会や、開催地である尼崎市・兵庫県のPR内容を盛り込むようにすること。

(2) 進行次第（案）

ア 開会

イ 主催者挨拶

ウ 来賓祝辞・乾杯

エ BBCトーナメントについての概要説明・勉強会

オ PRブースの紹介

カ 閉会

(3) 企画条件

- ア 実施日時 令和8年1月21日（水）午後6時30分から午後8時30分まで
- イ 実施場所 都ホテル2階「あやめの間」※会場は仮予約済
都ホテル2階「ゆりの間」 ※会場は仮予約済。控室として想定。
- ウ 配席形式 着座の大丸テーブル形式 ※配席は調整済。
- エ 配膳形式 各テーブルともに大皿形式 ※給仕内容は調整済。
- オ 人数規模 約50名～80名程度 ※参加者は全て招待制とする
- カ 実施内容 情報交換会には、BBCトーナメントについての学びの機会や（例：本番抽選司会者を迎えてのミニセミナー、プロジェクターを使用したプレゼン形式を想定）、開催地である尼崎市・兵庫県のPRに繋がるような物産ブースを設置すること。※地元の銘菓や自酒、観光スポット等を紹介するパンフレット等を用意することで、地元ブランドの認知度向上も狙う。
- (4) 委託者側で司会台・演台等を含めた配席をホテル側と調整済み。企画内容に応じて、再調整し、円滑な管理運営に努めること。
- (5) ホテルから請求のあった、飲食料・会場使用料等（サービス料含む）の一切は、受託者負担とする。レンタル料（照明・音響等）や、酒類・食品の持ち込み料についても同様の扱いとする。
- (6) 参加者の受付、案内等を円滑に行えるような体制を整えること。

2 集客等イベント業務

(1) 企画内容

BBCトーナメントは、格闘技のトーナメント形式を模した開催形式となっており、優勝者には、勝者の証であるチャンピオンベルトが贈呈されるなど、通常のグレードレースとは違った趣向が組み込まれた内容となっている。

その為、本集客イベントでは、BBCトーナメントのテーマに沿った内容を求めると共に、その注目性を活かして、新たな新規顧客獲得にも繋がるような企画を求める。

(2) 企画条件

- ア プロレス 1月24日（3日目）に実施予定。
BBCトーナメントのテーマに合致する、プロレスイベントを屋外ステージ付近で実施すること。また、ショーの幕間でレスラーとの交流や、子供向けのプロレス体験コーナーを設けること。そして、9R発売中には委託者指定の著名人によるトークイベントが企画されている為、リング上でのトークショー実施許可等の調整を行うこと。
※プロレスイベントに使用したリングは、当日中に速やかに撤去すること。
- イ ステージショー 1月25日（最終日）に実施予定。
老若男女問わず楽しめ、人気のある著名人・キャラクター（ものまねタレント・歌ネタタレント・キャラクターショー等）によるショーを、屋外ステージで実施すること。

	特にボートレース尼崎でのキャラクターショーは、演目パターンが固定化しマンネリ化しつつある為、新規顧客の獲得が見込める、新たな人気キャラクター演目を企画すること。 なお、ステージショー実施時間については、3R発売中にキャラクターショー、5・7・8R発売中には、著名人のステージショーを行うこと。
ウ トークショー	1月22日（第1日目）～1月25日（最終日）に随時、実施予定。 別業務で契約済みである「PGI第7回BBCトーナメントYouTube予想ライブ配信企画運営業務」及び「PGIBBCトーナメントにおけるサンプルchオンステージ運営業務」の出演者によるトークショーを屋外ステージにて実施予定。 なお、それらの出演に際しては、本業務受託者、YouTube予想ライブ配信業務受託者、サンプルchオンステージ受託者、委託者の4者で出演時間について調整を行うこと。また、音響設備等は、セレモニーイベント業務で設置した音響を使用し、屋外イベントのオペレーションも行うこと。 <u>最後に、1月25日（最終日）は、BOATRACE振興会起用タレント及び、アスリートトークショーの開催が想定されることから、それらに対しても柔軟に対応すること。</u>
エ 芝生広場	1月24日（3日目）・1月25日（最終日）に実施予定。 子供が遊べる遊具（エア遊具）や、乗り物（子供列車等）のイベントを複数個所に設置すること。なお、それらイベントについても、BBCトーナメントのテーマである格闘技に親和性のある装飾、デザインにすること。 ※例：対戦系のエア遊具や、サンドバック系の遊具等
オ 移動販売	1月24日（3日目）・1月25日（最終日）に実施予定。 キッチンカー・フードカーを使用した飲食サービスを3店舗以上、提案すること。冬季の季節に合わせた魅力的な飲食サービスを提供することとし、場内飲食物と同様のメニュー及び、酒類の提供は不可とする。
カ ファンサービス	1月23日（2日目）・1月24日（3日目）に実施予定。 コアファン層をターゲットとした抽選会を実施すること。景品は、コアファンが刺さるようなグッズを用意し、末等は、多くの方にいきわたるようなグッズにすること。なお、実施場所は、「3階イベントスペース付近」とし、導線や混雑緩和を意識したゾーニングに努めること。
キ 実施可能場所	上記イベントの実施場所については、委託者側と調整し、実施すること。 ・屋外ステージ及び屋外ステージ前広場 ・スタンド東側エスカレータ付近 ・芝生広場 ・モーヴィ入り口付近 ・3階イベントスペース付近
ケ 芸能人の取扱い	場内イベント等で登壇される芸能人（事務所に所属している著名人の方）については、各種媒体等で記事掲載をする可能性があるため、あらかじめ

写真撮影の可否、記事掲載の可否の調整を行うこと。

コ 留意事項

各集客イベントの企画提案にあたっては、他にもイベント・キャンペーンを盛り上げる効果的な施策があれば、具体的な効果やイメージを用いて提案すること。また、本競走開催中のイベント実施については、各種状況に左右されやすいコンテンツであることから、適宜、委託者と調整し、指示に従うこと。なお、屋外ステージ及びその周辺については、後述する選手紹介式等の式典を優先すること。

(3) ボートレース場内及び周辺装飾・看板等の作成、設置及び撤去業務

ア 企画内容

P G I 競走に相応しい規模かつ、B B C トーナメントのテーマに沿った、印象に残るデザインとすること。なお、装飾に際しては、以下の条件を満たす内容で企画すること。

イ 企画条件

内容	製作数等	設置時期	設置場所
正門側装飾（設置撤去のみ）	留意事項（イ）	開催3節前	正門・ロータリー
競技エリア内本番ピット床（ア）	留意事項（イ）	開催3節前	ピット床
屋外ステージ前ファン通路の柱	留意事項（イ）	開催3節前	本場周辺
場内（フラッグバナー等を含む）、	留意事項（イ）	開催3節前	本場内
ピット上看板（振興会デザイン）	1	開催3節前	ピット上部
水面上ネトロン装置（振興会デザイン）	各1	開催3節前	1・2ターンマーク
選手横断幕（ファン制作物）	留意事項（ウ）	令和8年1月21日	競技水面フェンス
イベント情報及び出場選手告知ボード	留意事項（エ）	令和7年12月中旬	道意線沿い万能堀
のぼり（振興会制作物）	留意事項（ウ）	開催3節前	本場内外

ウ 留意事項

（ア）設置場所については別紙参照。競技エリア内本番ピット床については水や汚れで滑りにくい素材を使用すること。

（イ）数量等については企画提案によるものとする。

（ウ）選手横断幕（ファン制作物）及びのぼり（振興会制作物）は、設置撤去・発送のみで製作する必要はない。また、選手横断幕は、水面大型モニター側フェンスに設置することとし、その枚数は、幹旋される選手により異なるが、約50枚～70枚と想定すること。なお、追加・遅配及び選手の帰郷等により、開催期間中に設置・撤去が必要な場合があるため、迅速に対応できるようにすること。

（エ）カッティングシート等は、太陽光等による色褪せや、落書き等による汚れに強い素材を採用し作成すること。また、張り替え時には、施工面の損傷が少なく、固着しないような手法をとること。

※ヴィーナスシリーズ終了後、即時掲載すること。

（オ）上記は、全てカメラ映えを意識したデザインとすると共に、競技運営に支障のないような制作物とすること。

（カ）全ての制作物は、本競走終了後すぐに撤去するよう努めること。

3 オープニングセレモニー・枠番抽選会・優勝戦出場選手紹介及び表彰式等の演出・運営業務

(1) 企画内容

BBC トーナメントのテーマに併せ、格闘技リングを模したステージを設営するとともに、各演出においても、出場レーサーの意気込みやレースにかける熱い想いをファンに届けられるような工夫をこらした企画を求めることとする。

(2) 企画条件

ア 実施日時 令和8年1月22日（木）午前9時30分から午後10時00分頃まで

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

(ア) 格闘技のリングコールを取り入れた選手紹介をすること。

(イ) オープニングセレモニーは、開始から30分以内に終えること。

(ウ) 過去実施していた、国歌斉唱は実施しないものとする。

(エ) 選手紹介後は、選手をステージ後方のひな壇に誘導し、待機させること（出場選手48名）。

(オ) PGI 競走に相応しいオープニングセレモニーとするとともに、格闘技の演出も取り入れた内容とするよう光や音、スモーク等を活用すること。

(カ) バックパネルは、ポスタービジュアルに関連したデザインで作成すること。

(キ) 出場選手紹介用のVTRを作成・放映すること。

(ク) リングガールを2名以上手配し、それも含めた演出とすること。

(ケ) ステージ司会者を用意すること。

(コ) BOATRACE 振興会から「コールMC」、「DJ」、「チャンピオンベルト」、「前回覇者ガウン」、「優先出場レーサー用ガウン」の手配・提供がある為、それらを含めた構成とする。

(3) トラサ設置、ステージ装飾、映像、音響・照明、演出、進行及び運営（設置及び撤去含む）

ア 詳細条件

(ア) 前日検査日に出場選手に対し、初日の選手紹介及びインタビューの説明を行うこと。

(イ) セレモニーに係る必要な設備・備品変更等については、全て受託者において用意すること。

(ウ) ステージ上に大型映像装置（LEDパネル等）を設置し、本競走終了まで運用すること（風雨による影響・安全性に配慮した設計とする）。また、BOATRACE 振興会による映像演出も予想されることから、その詳細については、BOATRACE 振興会との調整・協議を行うこと。

(エ) セレモニー演出に係わる映像を制作すること。セレモニーは積極的にデジタル技術を活用した演出を提案すること。

(オ) PGI 競走に相応しいセレモニーのステージ演出を可能にするトラサ等設置、ステージ装飾、音響及び照明は全て受託者が用意すること。また、工事が必要な提案を行う場合は、施行者に許可を得て施工し、終了後は現状復旧を行うこと。

(カ) セレモニー演出に必要な電源は、委託者側と調整の上、必要に応じて運用すること。

※参考：場内備え付けの電源は、別図（①単相三線60A、②単相三線75A）のとおり。

(キ) 日本レジャーチャンネルが、セレモニー撮影の為に、櫓の設置を予定していることから、観客の視線障害にならないよう配置を行うこと。

(ク) ステージ裏側に、選手及びセレモニー登壇者が待機する為のテント及び60席の椅子を設置

すること。また、椅子には選手が分かるよう大きく名前を記載すること。なお、冬季開催であることから、待機テント内には、暖房器具を設置すること。

(ケ) オープニングセレモニーでの選手紹介は、リングアナを活用し、見ているファンがワクワクする選手紹介を行うこと。ただしBOATRACE振興会から総合司会及び進行役の変更の指示がある場合があることを予め留意すること。

(コ) オープニングセレモニーに参加する選手について、競技エリアから屋外ステージまでの誘導・待機テント内での選手管理を行うこと(セレモニー終了後も同様)。

(サ) セレモニー前日にリハーサルを行うこと。

(3) 枠番抽選会実施にかかる企画条件

ア 実施日時 令和8年1月24日(土) 第12レース終了後

イ 実施場所 管理センター2階 電気室

ウ 詳細条件

(ア) 前日検査日に出場選手に対し、枠番抽選会の説明を行うこと。

(イ) 枠番抽選会に参加する選手を競技エリアから枠番抽選会場まで誘導すること。

(ウ) 司会者・アシスタント・演出スタッフ(音響・映像・照明関連等)を手配すること。

(エ) バックパネルなどの装飾、背景の建て込み、ライト、照明機材の設置すること。

(オ) テーブルクロス(長机用)・サテン布(チャンピオンベルト台用)の用意。

(カ) 長机(2脚)、机(電話台サイズ1脚)、椅子10脚(レーサー、代表選手、MC他)の用意

(キ) MC台(チャンピオンベルトを置く台)、ハンガーラック(選手防寒着用)の用意。

(ク) 枠番抽選会に係る設備・備品類(飲料・おしぼり等)については、全て受託者において用意。

(ケ) 枠番抽選会に参加する選手を競技エリアから枠番抽選会場まで誘導すること。

(コ) 会場内にJLCの撮影スペース・編集デスクを設置すること。

(サ) 枠番抽選会の演出に必要な電源・光回線等の設備は、委託者側と調整の上、必要に応じて設置・運用をすること。

(シ) 上記、実施にあたり各種ゾーニング(JLCデスク・枠番抽選会・合同記者会見)が必要となることからパーテーションを用い間仕切りすること。

(ス) 実施日前日の1月23日(金)午後5時00分迄には、会場設営を完了しておくこと。

(セ) 1月23日(金)午後5時00分から、委託者等立会いのもと、「テクニカルリハーサル」と「通しリハーサル」を実施すること(選手は除き、司会・サポートスタッフ等が参加対象)。

(ソ) 本式典後、別途プレス向けの選手取材対応が発生する場合があるため、委託者側の指示に従い、設営・映像セッティング等対応を行うこと。

(4) 優勝戦出場選手紹介等の演出・運営業務

ア 実施日時 令和8年1月25日(日) 第6レース発売中

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

(ア) 前日検査日に出場選手に対し、枠番抽選会の説明を行うこと。

(イ) 枠番抽選会に参加する選手を競技エリアから枠番抽選会場まで誘導すること。

(ウ) 司会者・アシスタント・演出スタッフ(音響・映像・照明関連等)を手配すること。なお、司会進行役には、BOATRACE尼崎実況アナウンサー(千葉誠一氏)を起用すること。

- (エ) バックパネルなどの装飾、背景の建て込み、ライト、照明機材の設置すること。
- (オ) テーブルクロス（長机用）・サテン布（チャンピオンベルト台用）の用意。
- (カ) ステージ裏側に、優勝選手が待機する為のテント及び椅子を設置すること。また、冬季開催であることから、待機テント内には、暖房器具を設置すること。
- (キ) 前日までにリハーサルを行うこと。なお、リハーサルは閉門後の来場者に支障のない時間に行うこと。
- (ク) 優勝戦出場選手紹介に係る設備・備品類については、全て受託者において用意すること。

(4) 表彰式等の演出・運営業務

ア 実施日時 令和8年1月25日（日） 第12レース終了後

イ 実施場所 屋外ステージ

ウ 詳細条件

- (ア) 前日検査日に出場選手に対し、表彰式の説明を行うこと。
- (イ) 表彰式に参加する選手を競技エリアから枠番抽選会場まで誘導すること。
- (ウ) 司会者・アシスタント・演出スタッフ（音響・映像・照明関連等）を手配すること。なお、司会進行役には、BOATRACE尼崎実況アナウンサー（千葉誠一氏）を起用すること。
- (エ) バックパネルなどの装飾、背景の建て込み、ライト、照明機材の設置すること。
- (オ) テーブルクロス（長机用）・サテン布（チャンピオンベルト台用）の用意。
- (カ) ステージ裏側に、優勝選手が待機する為のテント及び椅子を設置すること。また、冬季開催であることから、待機テント内には、暖房器具を設置すること。
- (キ) 表彰式の出番前、優勝選手が待機時に使用できるよう、タオル及びペットボトル飲料を用意すること。
- (ク) 前日までにリハーサルを行うこと。なお、リハーサルは閉門後の来場者に支障のない時間に行うこと。
- (ケ) 表彰式終了後、オープニングセレモニー・枠番抽選会などで使用した持ち回り備品一式（チャンピオンベルト・ガウン等）については、備品状況を確認の上、委託業者が指定する場所へ送付すること
- (コ) 屋外ステージでの表彰式終了後、7Fロイヤルルームにて「優勝選手共同インタビュー」を実施することから、選手の引率及び、司会者、音響機器、各種備品等の準備を行うこと。
- (サ) 表彰式に係る設備・備品類については、全て受託者において用意すること。なお、表彰式での具体的な準備物は下記の通り。

・A4サイズ見開き式の目録（デザインデータは振興会から提供予定）	1点
・優勝カップ（尼崎市長からの贈呈用）	1杯
・花束	1束
・ウィナズボード	1枚

4 プロモーション業務（制作物の配送・開催告知ポスターの印刷等）

(1) 企画内容

振興会が指定するキービジュアルを基にポスターやウェブデータ等を委託者と調整協議の上、広告宣伝物を作成すること。また、指定する期日までに納品すること。

(2) キービジュアル作成業務

ア 納品期日 令和8年1月4日(日)午後5時00分頃まで

イ 納品場所 委託者指定箇所

ウ 詳細条件

(ア) 完全版下とすること。

(イ) 色構成を管理すること。

(ウ) 納品するデータ内容は下表の通りとすること。

名 称	内 容
B 1 タテポスター (カラー)	B 1 タテポスターカラーデータ (ai データ※アウトライン済 ※編集可能 psd データも含める/確認用 PDF データ)
B 1 タテポスター (モノクロ)	B 1 タテポスターモノクロデータ (ai データ※アウトライン済 ※編集可能 psd データも含める/確認用 PDF データ)
B 1 ヨコポスター (カラー)	B 1 ヨコポスターカラーデータ (a i データ※アウトライン済 ※編集可能 p s d データも含める/確認用 P D F データ)
B 1 ヨコポスター (モノクロ)	B 1 ヨコポスターモノクロデータ (a i データ※アウトライン済 ※編集可能 p s d データも含める/確認用 P D F データ)
クオカード	クオカードデータ (a i データ※アウトライン済 ※編集可能 p s d データも含める/確認用 P D F データ)
場内掲示用データ	デジタルサイネージ用 (H 1 9 2 0 × W 1 0 8 0) バーチャル看板 (H 2 5 6 × W 1 0 2 4) (a i データ※アウトライン済 ※編集可能 p s d データも含める/確認用 P D F データ)
交通広告 例) H 1 0 5 0 × W 3 3 4 0 H 1 0 5 0 × W 9 7 0 H 1 0 5 0 × W 1 9 6 0 H 3 6 4 × W 5 1 5 H 2 1 0 0 × W 5 8 6 4 H 1 0 0 0 × W 4 8 8 0 H 1 0 5 0 × W 1 0 5 8 0 H 1 7 3 0 × W 9 7 5 0 H 1 4 5 6 × W 1 0 3 0 H 1 0 3 0 × W 7 2 8	交通広告データ (a i データ※アウトライン済 ※編集可能 p s d データも含める/確認用 P D F データ) ※交通広告については委託者側で出稿予定であるが、左記サイズは参考であり、別途指定する。

※必要に応じて、適宜調整する可能性あり。

(3) 開催告知ポスターの印刷及び配送業務

ア 納品期日 令和8年1月4日（日）午後5時00分頃まで

イ 納品場所 本市が指定する発売協力場及び、各BTS等

ウ 詳細条件

（ア）振興会既定のキービジュアルを用いたデザインとすること。

（イ）片面カラー4色刷の印刷とすること。

（ウ）別に定める枚数毎に束ねて包装し、納品すること。

（エ）校正は1回以上行うとすること。

（オ）納品するポスター規格は下表の通りとすること。

サイズ	枚数	紙質
B0	300枚	コートR・四六版90kg
B1	800枚	コートR・四六版90kg
B3	850枚	コート・110kg～135kg

(4) オリジナルクオカードの作製及び配送業務

ア 納品期日 令和8年1月4日（日）午後5時00分頃まで

イ 納品場所 本市が指定する発売協力場及び、各BTS等

ウ 詳細条件

（ア）振興会既定のキービジュアルを用いたデザインとすること。

（イ）オリジナルクオカード（額面500円券）を作成すること。

（ウ）作成数量は、3,000枚とすること。

（エ）包装については、既製台紙に個別封入して納品すること。

（オ）各社の企画提案する各イベントにおいて当該カードを活用することも可とする。ただしその場合は、予算の範囲内で数量を変更させること。

(5) WEB 広告宣伝業務

ア 納品期日 令和7年12月10日（水）午後5時00分頃まで

イ ターゲット ファミリー層やボートレースに馴染みのない方々

ウ 詳細条件

（ア）話題性を集め、レース視聴・舟券購入へ促すような企画（例：SNSでのプレゼントキャンペーン）を実施することで、ボートレース尼崎の認知度アップを図るようにすること。

（イ）上記イのターゲットに対し、BBCトーナメントの魅力を発信し、別途指定するホームページ（特設サイト含む）及びライブ配信に誘導するようなWEB広告を企画・展開すること。

（ウ）モータースポーツとして純粋にレースを観戦することや、ボートレーサーを応援することへのおもしろさ等ボートレースそのものの魅力を発信することで、本開催への関心度の向上を図ること。

（エ）各ターゲットが多く集まる場所、あるいはよく目にする媒体に広告を展開し、本開催及びボートレース尼崎への興味をより引く情報発信を実施すること。

（オ）ファミリー層や新規を対象にWeb広告からイベントページにリンクするなど来場につなげられるような広告を展開すること。

(6) プロモーション業務にかかる留意事項

- ア 指定する広告物以外に、本開催及び各種イベント・キャンペーンを盛り上げる効果的な施策があれば、具体的な効果やイメージを用いて提案すること。
- イ 広告宣伝業務において、広告メニューのみの提案では加点対象にならない。具体的にどのような層が目にし、その視認性やその効果など、イメージ図を用いる等して具体的に示すこと。
- ウ 交通広告は(3者共別途契約)阪神・JR・大阪メトロを予定。また、BOATRACE振興会が、JRの全国主要駅に広告を予定しているので、それらと連動できたりそれ以外でより効果的なものがあれば提案すること。

5 その他(特設サイト運営管理・媒体訪問・来賓用記念品製作等・広報広告関係等運営支援補助業務)

(1) 企画内容

その他業務全般においては、ボートレースファンからライトなファン層まで、幅広い層の満足度を満たすものとし、ファンや媒体関係者等、委託者が、望む形での管理運営内容を企画すること。

(2) 特設サイトデザインイメージ

振興会既定のメインビジュアルに沿ったウェブデザインとし、統一感(色、モチーフなど)や、ボートレースの楽しさをイメージさせるような明るさ、華やかさを演出すること。また、使いやすさ、見やすさ、わかりやすさを意識し、予想や舟券購買にかかる導線を意識したデザインにすることにより、機能性があり魅力的な特設サイトとすること。

(2) 特設サイト運営管理業務

- ア 開設期間 令和8年1月1日(木)
午前0時00分～令和8年2月3日(火)午後5時00分まで

イ 詳細条件

- (ア) サイト開設日は、PGI第13回クイーンズクライマックス(BOATRACE大村)が終了した翌日とすること。
- (イ) 制作媒体はパソコン・スマートフォンの2種とし、原則、同様のコンテンツ内容を構成すること。また、スマートフォンはAndroid及びiOSの各最新バージョンに対応したものとし、スマートフォンの機能を最大限活用した操作性や画面展開に配慮すること。
- (ウ) その他、特設サイトに関するバナーやQRコード等必要な制作物については、発注者の要望があれば制作すること。
- (エ) 特設サイト製作に当たっては、別途制作スケジュールを提出すること。公開前まではテストサーバーにより、デザインの調整及び確認を行い、随時発注者へ報告すること。
- (オ) 特設サイト全般のメンテナンスを行うこと。
- (カ) システム監視機能及びセキュリティ対策を確保すること
- (キ) SEO対策の取組を行うこと。
- (ク) 各コンテンツ制作のために撮影した選手等の画像及び動画については、委託者の必要に応じて無償で提供すること。
- (ケ) コンテンツは、以下の項目にアクセスすることができるリンクをページに配置すること。
- ・YouTube 予想ライブ配信
 - ・レース結果
 - ・出場予定選手一覧

- ・注目選手・出場選手の紹介等
- ・出走表PDF・前日予想PDF・パンフレットPDF掲載
- ・イベント・キャンペーン紹介
- ・ライブ&リプレイ
- ・モーター抽選結果
- ・アマチャンサイト
- ・ボートレース公式SNS（Facebook・X(旧Twitter)・Instagram・Youtube）
- ・その他、利用者及び電話投票会員にとって有益な情報の提供について提案すること

(3) BBC トーナメント媒体訪問業務

- ア 訪問予定日 令和8年1月上旬～同年1月中旬
- イ 訪問地区 2地区（関東・関西）
- イ 訪問内容 全国発売事前媒体プロモーションとして、各地区の媒体訪問を実施
- ウ 詳細条件

- (ア) 媒体訪問に当たっては、別途、訪問スケジュールを提出すること。
- (イ) ジャンボタクシー1台を指定する場所及び時間に手配すること。
- (ウ) PRキャンペーン用のポスターパネル（B1サイズ）を用意すること。
- (エ) 基本的に本競走に出場する選手を1名同行させることとし、選手への謝礼については受託者において支払うこと。あっせん状況等で手配が困難である場合は委託者と調整すること。
- (オ) なお、同行選手の都合等により、各地区1ヶ所で記者会見を開催するスタイルの提案も可とする。
- (カ) 訪問先は下記のとおり。

【前回参考】

地区名	訪問先
関 東	モーターボート競走会、BOATRACE振興会、共同通信社、サンケイスポーツ、東京中日スポーツ、日刊スポーツ、東京スポーツ、スポーツニッポン、デイリースポーツ、スポーツ報知、JLC
関 西	スポーツニッポン、日刊スポーツ、サンケイスポーツ、報知新聞、デイリースポーツ、大阪スポーツ

(4) 来賓関係業務（お土産）

- ア 納品期日 令和8年1月14日（水）午後5時00分頃まで
- イ 納品場所 委託者側が指定する場所
- ウ 数量 500セット（商品・紙袋）
- エ 詳細条件

- (ア) 瓶や缶類等の重みがある商品は避け、持ち運びしやすく、実用的な物品を用意すること。
- (イ) 食品の場合は、納品から3か月以上、賞味期限がもつ物とすること。
- (ウ) 3種類以上の商品を詰め合わせること。
- (エ) 商品内容は、BOATRACE尼崎（尼崎市）のオリジナリティがあるものとすること。
- (オ) クオカードの製作は、別途行う為、本業務には含めないこと。

(カ) 記念品と同数量分のシンプルなデザインの手提げ袋を作成すること。

(5) 来賓関係業務（飲食サービス）

ア 提供期間 令和8年1月22日（木）～同年1月25日（日）

イ 提供場所 7階「旧ロイヤルシート」、5階「ROKU」、5階「来賓席」等

エ 詳細条件

(ア) 来賓の想定人数は、総計500名（ロイヤル50名、ROKU100名、来賓席350名）とする。

(イ) 冷蔵ショーケース・温蔵ショーケースを上記イの箇所に設置し、飲料水を提供すること（ロイヤル2台、ROKU1台、来賓席3台）。

(ウ) 飲料水については、お茶200本・水100本・コーヒー100本・紅茶100本・ジュース100本程度は、最低限用意すること。また、全てペットボトル容器とし、500mlないしは、350mlで統一すること。

(エ) 接客スタッフを各フロアに最低1名以上は常駐させ、来賓対応や飲料の補充、清掃等の業務につかせること。

(4) 広報広告関係等運営支援補助業務

ア 業務内容 プレスセンターの開設及び管理運営

イ 開設箇所 スタンド7階第1会議室、旧来賓室、管理センター2階、前検受付ルーム

ウ 開設完了日 令和8年1月19日（月）午後5時00分頃まで（※前検受付ルーム除く）

エ 詳細条件

(ア) プレスセンターの開設に必要なコピー機等の備品を設置するとともに、必要な臨時回線工事等を行う。なお、設置に伴う契約料、利用料、工事費、通信料等全て経費に含むものとする。

(イ) 備品・臨時回線等は前回は参考とし、施行者と協議・調整の上必要数を準備・設置すること。

(ウ) 電話機、FAX、コピー機などの必要備品の設置（付随する機器の設置も含む）、及び臨時回線工事、来賓・記者席等の応接対応に係る運営補助業務を行うこと。

(エ) 補助業務は前検日から業務を行うこと。

(オ) 設置に伴う契約料、利用料、工事料、通信料等全ての経費を含むこと。

【前回参考】

準備・設営	詳細
オフィス備品	外線電話5台、FAX6台、内線電話12台、コピー機4台、電気ポット7台、冷蔵庫5台（120L）、冷温庫5台、長机40台（600×1800）、パイプ椅子約80脚 電源関連（コンセント）60口※延長コードでも可
臨時回線開設	電話回線5本、ファックス回線6本、ADSL回線4本、Fネット5台契約、ISDN回線3本回線
事務用品	全4セット（はさみ、カッター、ホチキス、セロテープ、ガムテープ、スティックのり、ラインマーカー、ボックスティッシュ）、B4バインダー縦20枚B4バインダー横30枚 鉛筆、ボールペン（赤、黒）、赤色のサインペン各20本程度

記者用飲食物	弁当各日約５０個（前検日含む）、ケータリング各日５０名想定（小分けのお菓子、チョコレート等）、ペットボトル飲料水５００本（お茶、コーヒー等） スティックコーヒー２００個、スティックシュガー２００個、スティックミルク２００個、ティーパック茶２００個を用意すること。
スタッフ	ディレクター１名、女性スタッフ８名 ※スタンド７階第１会議室をはじめとした臨時記者室に常時２名以上は配置させること。※詳細は調整

(5) その他

- ア 業務内容 オリジナル衣服の作成
- イ 納品期日 令和８年１月５日（月）午後５時００分頃まで
- ウ 納品場所 ボートレース尼崎内で、委託者側が指定する場所
- エ 数量 ３００セット
- オ 詳細条件
- (ア)職員等が統一した衣服を身に着けることとで、PGI競走に向けての盛り上がり高める為、オリジナル衣服を製作する。なお、職員等が常時着用できるような仕様とすること。
- (イ)衣服形状は、「フードなし、ウインドブレーカータイプ」とすること。
- (ウ)デザインは、ナイロン製を採用し白を基調とし、背面に大きく、「BOATRACE 尼崎」等のロゴ（金色を基調）をプリントし統一感を演出すること。
- (エ)複数のサイズを用意すること（各々の数量は施行者と調整）

Ⅲ 企画提案及び事業実施に当たっての留意事項など

1 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。
- (2) 広告及びキャンペーンのターゲット及び想定する効果については、コストベネフィットも含め、本市として最も重視する部分であるので、各手法が、具体的に『どのような対象に』『どのような効果を期待したものか』について、それぞれ客観的な理由やデータ等を示しながら明確に示すこととし、業務完了報告書においてどのように効果が得られたのか分析・記載すること。
- (3) BOATRACE 尼崎公式ホームページ並びにPGIBBC トーナメント特設サイト及び Twitter、Instagram、YouTube チャンネル等への誘導あるいは活用するような企画も可とする。
- (4) ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、BOATRACE 尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (5) BOATRACE 尼崎ホームページ等、本市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、本市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (6) スポーツ紙及び夕刊紙（全国展開含む。）、boat boy 及び月刊マクル等業界紙は、本件の企画提案には含まないこと。

- (7) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については慎むこと。
- (8) 企画提案にあたっては、本仕様に定める範囲以上の効果的な手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のために更なる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。

2 契約及び事業実施に当たっての留意事項

- (1) 企画提案内容の各項目について、業者決定後に企画内容についての詳細調整を行うため、最終内容決定の後、見積書の再提出後、契約を締結する。
- (2) 受託者は、業務を一括して他に委託し、請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。業務を一部再委託する場合は、できるかぎり市内業者を選定すること。
- (3) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権等の権利は、タレント等の採用をした際の肖像権等に関するものを除き発注者に帰属するものとする。
- (4) 事業の実施にあたり、参加者の安全には十分留意すると共に、万が一それにより問題が生じたときは、受託者の責任においてこれを処理するものとする。その他委託業務が原因で発生した事故についても同様とする。
- (5) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、上記Ⅱ－5(1)の媒体訪問あるいはⅡ－5(2)の記念品等の作製業務の一部を中止することがある。なお、中止になった場合の減額費用については、上記Ⅱ－1～3の企画へ充当する場合がある。
- (6) 受託者は、本業務の実施にあたり計画に変更が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、その都度速やかに本市と協議を行い決定すること。

3 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後本市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。
- (4) 受託者の運営体制を提出すること。
- (5) イベント当日の体制について、スタッフ欠員時の対応も含めて詳細に作成し提出すること。
- (6) イベント当日はスタッフ間で連絡できるよう常時携帯可能なトランシーバー等を持つこと。

4 支払方法

尼崎市業務委託契約約款第19条第2項の規定による。

以 上