

別紙2 （技術提案内容に関する審査）

審査項目		審査の視点	配点		
1 事業計画全体	① 取組方針・実施体制	1) 本事業の目的を的確に理解し、事業者独自のノウハウやアイディアを取り入れた提案 2) 窓口の一本化や情報一元管理など、本事業の確実な実現に向けた円滑な事業推進の体制（包括的かつ自律的なマネジメント、セルフモニタリング等） 3) 安全管理に対する具体的な取組や考え方等	2点		
	② 品質管理手法	1) 設計・施工・工事監理等の各業務に求められる事項・水準を着実に管理するための手法 2) 本事業の業務特性を踏まえた品質管理手法	3点		
	③ コスト管理手法	1) 契約価格の中で設計・施工を進める有効な手法 2) 本事業の業務特性を踏まえたコスト増加に関するリスクの把握とそれを踏まえた対応策	2点		
	④ 工程管理手法	1) 設計・申請～資材発注～各工事の関連や、発注者の意思決定期間等のクリティカルパスを踏まえた全体工程（毎年度の 予定出来高割合 を小数点第3位を切り捨て、小数点第2位まで明示すること。） 2) 資材納期や労務不足による工程遅延を防止するための有効策	2点		
	⑤ 地域貢献	1) 尼崎市内業者との協業又は尼崎市内業者への発注金額（以下のうち該当する評価事項及び尼崎市内業者への 出資比率 又は 発注金額の割合 等を明示すること。）		3点	
		評価事項	係数		
		① 単独企業が尼崎市内業者の場合	1. 0 0		
		② 共同企業体における尼崎市内業者の出資比率	合計出資比率が、 1 5 %以上の場合は、1. 0 0 1 2 %以上の場合は、0. 8 0		
		③ 1次下請（企業グループの構成員を含む）における尼崎市内業者への発注金額の割合	提案価格の、 1 5 %以上の場合は、1. 0 0 1 2 %以上の場合は、0. 8 0		
		※本審査項目は「配点×係数」により得点化し、係数の上限は1. 0 0とする。			
2) 市内企業の製品使用や、地域・学校等への貢献について、具体的で実現性のある提案 3) 長期休館を伴う事業であることを念頭に、本事業のイメージアップや本施設と地域のつながりの維持に資する有効な提案		1点			
小計：13点					

※⑤地域貢献に係る用語の定義について

- ・ 1) の「尼崎市内業者」：尼崎市内に本店を有する者（登記等確認ができること）
- ・ 2) の「市内企業」：尼崎市内に本店、営業所又は製造所を有する者