

令和8年度 第4回
あまがさきWebアンケート
結果集計

【テーマ】

ごみの減量化・リサイクルについて

【実施期間】

7月1日午前9時 ～ 7月10日午後5時

目 的

尼崎市内に在住・在勤・在学の方々を対象にアンケート調査を実施することにより、市民の皆様のご意向やご意見を迅速に把握し、その結果を施策・事業の発案や見直しを検討する際の材料として活用することとしています。

回 答 者 属 性

回答者数	3,135人
------	--------

Q1：性別		
男	1,077	34.4%
女	1,975	63.0%
その他	6	0.2%
回答しない	77	2.5%

Q2：年代		
～19	17	0.5%
20代	64	2.0%
30代	266	8.5%
40代	576	18.4%
50代	973	31.0%
60代	821	26.2%
70代	376	12.0%
80～	42	1.3%

Q3：職業		
学生	26	0.8%
会社員	1,011	32.2%
自営業	161	5.1%
主婦・主夫	591	18.9%
公務員	134	4.3%
パートアルバイト	675	21.5%
無職	473	15.1%
その他	64	2.0%

Q4：居住地区		
中央地区	333	10.6%
小田地区	549	17.5%
大庄地区	298	9.5%
立花地区	968	30.9%
武庫地区	349	11.1%
園田地区	506	16.1%
その他	132	4.2%

令和8年度 第4回

Q5: 次の項目のうち、あなたが関心ある事項をお教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

1. ごみの焼却による地球温暖化などの問題について	1,233	39.3%
2. ごみの排出量やごみの処理費用について	1,636	52.2%
3. ごみの減量・リサイクルの方法や市の取組について	1,979	63.1%
4. カラス対策について	1,920	61.2%
5. 食品ロスについて	1,535	49.0%
6. 海洋プラスチックごみ問題やマイクロプラスチック問題について	1,242	39.6%
7. 1～6以外の事項に関心がある	48	1.5%
8. ごみの問題については関心がない	59	1.9%

※複数回答

[n=3,135]

Q5-2: 問1で7を選択した方に質問です。1～6以外の関心的がある事項について具体的な内容をご回答ください。

・不法投棄について
・モバイルバッテリーなどリチウムイオン電池の廃棄方法について
・粗大ゴミ等のリユースについて
・出したゴミ(普通ゴミ、不燃ゴミ、リサイクルゴミ)がどういう処理をされ辿り最終的にどうなるのか、に興味がある、知りたい。
・アルミ缶などの持ち去りについて
・市の指定袋について

※主な意見

Q6: あなたがご家庭で取り組んでいるリデュース(ごみの発生抑制)または、リユース(再利用)の取り組みをお教えてください。(取組毎に、あてはまるもの1つを選択)

マイバッグの活用または簡易包装に努めている

いつも実行している	2,348	74.9%
どちらかと言えば実行している	657	21.0%
どちらとも言えない	87	2.8%
どちらかと言えば実行していない	28	0.9%
まったく実行していない	14	0.5%
無回答	1	0.0%

※単一回答

[n=3,135]

マイボトルまたはマイ箸などを持参している

いつも実行している	983	31.4%
どちらかと言えば実行している	1,291	41.2%
どちらとも言えない	371	11.8%
どちらかと言えば実行していない	251	8.0%
まったく実行していない	237	7.6%
無回答	2	0.1%

※単一回答

[n=3,135]

不要なちらしまたはダイレクトメール(郵便・メール便)を断る

いつも実行している	520	16.6%
どちらかと言えば実行している	1,038	33.1%
どちらとも言えない	720	23.0%
どちらかと言えば実行していない	466	14.9%
まったく実行していない	389	12.4%
無回答	2	0.1%
※単一回答	[n=3,135]	

壊れたものは捨てずに修理して使用している

いつも実行している	311	9.9%
どちらかと言えば実行している	1,391	44.4%
どちらとも言えない	984	31.4%
どちらかと言えば実行していない	367	11.7%
まったく実行していない	79	2.5%
無回答	3	0.1%
※単一回答	[n=3,135]	

詰め替え商品を使っている

いつも実行している	1,729	55.2%
どちらかと言えば実行している	1,216	38.8%
どちらとも言えない	147	4.7%
どちらかと言えば実行していない	29	0.9%
まったく実行していない	13	0.4%
無回答	1	0.0%
※単一回答	[n=3,135]	

一時的に必要なものは借りて済ませる

いつも実行している	256	8.2%
どちらかと言えば実行している	1,039	33.1%
どちらとも言えない	1,165	37.2%
どちらかと言えば実行していない	451	14.4%
まったく実行していない	221	7.1%
無回答	3	0.1%
※単一回答	[n=3,135]	

中古品で問題ない場合は、中古品を買うようにしている

いつも実行している	348	11.1%
どちらかと言えば実行している	965	30.8%
どちらとも言えない	794	25.3%
どちらかと言えば実行していない	613	19.6%
まったく実行していない	414	13.2%
無回答	1	0.0%
※単一回答	[n=3,135]	

まだ使える不用品は捨てずに譲る、またはインターネットやリユースショップ、フリーマーケットなどで売る

いつも実行している	392	12.5%
どちらかと言えば実行している	1,246	39.7%
どちらとも言えない	624	19.9%
どちらかと言えば実行していない	517	16.5%
まったく実行していない	354	11.3%
無回答	2	0.1%
※単一回答	[n=3,135]	

Q7: ごみ減量や分別、リサイクルに関する情報は、どのようにして知ることが多いですか。(項目毎に、あてはまるもの全てを選択)

尼崎市のホームページ	1,524	48.6%
尼崎市家庭ごみべんりちょう	1,678	53.5%
尼崎市のごみ分別アプリ「さんあ〜る」	437	13.9%
尼崎市の広報紙	1,148	36.6%
自治会や地域のさわやか推進員	65	2.1%
知り合い、友人、家族	384	12.2%
新聞	187	6.0%
テレビ・ラジオ	293	9.3%
インターネット検索	690	22.0%
雑誌・書籍	30	1.0%
SNS(Facebook、X、Instagram等)	206	6.6%
企業や環境団体のウェブサイト・メールマガジン	38	1.2%
研修会やイベント	27	0.9%
その他の情報源	31	1.0%
※複数回答 (※入力必須) [n=3,135]		

(Q7で「その他の情報源」と回答した方)理由を記載してください。

・スーパーなどのリサイクル回収場所
・マンション・団体など身近な掲示や案内
・インターネット・デジタル情報
※主な意見

Q8: あなたのご家庭では、次の品目を主にどのように出されていますか。それぞれの品目について、その処分方法をお教えてください。(項目毎に、あてはまるもの1つを選択)

新聞・雑誌(排出方法)

市のごみ収集(燃やすごみ)	481	15.3%
市の資源物収集(紙類・衣類)	1,883	60.1%
資源集団回収	458	14.6%
販売店、スーパー等の店頭回収	37	1.2%
資源物回収拠点(ホームセンター等に設置されている紙資源回収ボックス)	31	1.0%
排出していない	211	6.7%
その他の方法	33	1.1%
無回答	1	0.1%
※単一回答 [n=3,135]		

(Q8新聞・雑誌(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・資源回収業者・廃品回収業者を利用している
・リサイクル・買取業者へ持ち込む／売却する
※主な意見

新聞・雑誌(排出頻度)

週に1回以上	405	12.9%
1ヶ月に2回	692	22.1%
1ヶ月に1回	880	28.1%
2ヶ月～3ヶ月に1回	391	12.5%
3ヶ月に1回より少ない	729	23.3%
無回答	38	1.2%
※単一回答 [n=3,135]		

ダンボール(排出方法)

市のごみ収集(燃やすごみ)	313	10.0%
市の資源物収集(紙類・衣類)	2,184	69.7%
資源集団回収	484	15.4%
販売店、スーパー等の店頭回収	21	0.7%
資源物回収拠点(ホームセンター等に設置されている紙資源回収ボックス)	49	1.6%
排出していない	43	1.4%
その他の方法	37	1.2%
無回答	4	0.1%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8ダンボール(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・資源回収業者・古紙回収業者を利用している
・リサイクル・買取業者へ持ち込む／売却する

※主な意見

ダンボール(排出頻度)

週に1回以上	475	15.2%
1ヶ月に2回	849	27.1%
1ヶ月に1回	1,022	32.6%
2ヶ月～3ヶ月に1回	458	14.6%
3ヶ月に1回より少ない	324	10.3%
無回答	7	0.2%

※単一回答

[n=3,135]

包装紙、紙袋、封筒、菓子の紙箱などの雑がみ(排出方法)

市のごみ収集(燃やすごみ)	1,097	35.0%
市の資源物収集(紙類・衣類)	1,578	50.3%
資源集団回収	339	10.8%
販売店、スーパー等の店頭回収	22	0.7%
資源物回収拠点(ホームセンター等に設置されている紙資源回収ボックス)	24	0.8%
排出していない	42	1.3%
その他の方法	29	0.9%
無回答	4	0.1%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8包装紙、紙袋、封筒、菓子の紙箱などの雑がみ(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・資源回収業者・古紙回収業者を利用している
・再利用・別用途で活用している

※主な意見

包装紙、紙袋、封筒、菓子の紙箱などの雑がみ(排出頻度)

週に1回以上	1,038	15.2%
1ヶ月に2回	727	27.1%
1ヶ月に1回	835	32.6%
2ヶ月～3ヶ月に1回	330	14.6%
3ヶ月に1回より少ない	200	10.3%
無回答	5	0.2%

※単一回答

[n=3,135]

牛乳パックなどの紙パック(排出方法)

市のごみ収集(燃やすごみ)	1,284	41.0%
資源集団回収	208	6.6%
販売店、スーパー等の店頭回収	1,214	38.7%
資源物回収拠点(ホームセンター等に設置されている紙資源回収ボックス)	56	1.8%
排出していない	288	9.2%
その他の方法	83	2.6%
無回答	2	0.1%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8牛乳パックなどの紙パック(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・調理時に再利用した後、燃やすごみに出している
・学校・幼稚園・保育園などの回収に出している
・宅配業者・販売店の回収を利用している

※主な意見

牛乳パックなどの紙パック(排出頻度)

週に1回以上	1,241	39.6%
1ヶ月に2回	682	21.8%
1ヶ月に1回	526	16.8%
2ヶ月～3ヶ月に1回	230	7.3%
3ヶ月に1回より少ない	407	13.0%
無回答	49	1.6%

※単一回答

[n=3,135]

ガラスびん、アルミ缶、スチール缶(排出方法)

市のごみ収集(燃やすごみ、金属製小型ごみ)	458	14.6%
市の資源物収集(びん・缶・ペットボトル)	2,298	73.3%
販売店、スーパー等の店頭回収	250	8.0%
排出していない	58	1.9%
その他の方法	63	2.0%
無回答	8	0.3%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8ガラスびん、アルミ缶、スチール缶(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・資源集団回収を利用している
・回収業者・買取業者へ出している
・スーパー・店舗等の回収を利用している

※主な意見

ペットボトル(排出方法)

市のごみ収集(燃やすごみ)	296	9.4%
市の資源物収集(びん・缶・ペットボトル)	2,031	64.8%
販売店、スーパー等の店頭回収	772	24.6%
排出していない	27	0.9%
その他の方法	6	0.2%
無回答	3	0.1%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8ペットボトル(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・資源回収業者による回収

※主な意見

衣類(排出方法)

市のごみ収集(燃やすごみ)	899	28.7%
市の資源物収集(紙類・衣類)	1,392	44.4%
資源集団回収	272	8.7%
販売店、スーパー等の店頭回収	126	4.0%
排出していない	296	9.4%
その他の方法	147	4.7%
無回答	3	0.1%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8衣類(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・リサイクルショップ・リユースショップへ持ち込む
・フリマアプリ・ネット販売・個人売買を利用する
・知人・地域・団体などへ譲る・寄付する

※主な意見

充電電池(充電バッテリー)(排出方法)

市のごみ収集(家庭ごみ案内センターで個別収集を申込む)	359	11.5%
尼崎市公共施設の回収ボックス	421	13.4%
販売店、電気店等の店頭回収	1,058	33.7%
排出していない	1,250	39.9%
その他の方法	41	1.3%
無回答	6	0.2%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8充電電池(充電バッテリー)(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・会社・勤務先・事業所で処分している
・廃品回収業者・民間回収業者を利用している
・処分方法が分からず保管している・出せていない

※主な意見

充電電池内蔵式の小型の家電(排出方法)

市のごみ収集(家庭ごみ案内センターで個別収集を申込む)	839	26.8%
販売店、電気店等の店頭回収	861	27.5%
排出していない	1,344	42.9%
その他の方法	78	2.5%
無回答	13	0.4%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8充電電池内蔵式の小型の家電(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・回収場所・方法が分からず保管している
・民間の回収業者・無料回収を利用
・メーカー・専門業者等による回収を利用

※主な意見

食品トレイ(排出方法)

市のごみ収集(燃やすごみ)	1,739	55.5%
販売店、スーパー等の店頭回収	1,290	41.1%
排出していない	91	2.9%
その他の方法	5	0.2%
無回答	10	0.3%

※単一回答

[n=3,135]

(Q8食品トレイ(排出方法)で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・保育園の廃材製作に利用
・スーパーの回収ボックスに出している

※主な意見

Q9:

尼崎市では現在、「びん・缶・ペットボトル」を同じ袋に入れて週1回収集し、リサイクルセンターで選別したうえでそれぞれリサイクルしています。ペットボトルは、適切に分別され、きれいな状態で収集されれば、年間数千万円で売却できる可能性があります。しかし現在は、キャップやラベルが付いたままのものが混入していたり、割れたびんの破片などが付着して汚れていたりするため、リサイクルに支障が生じています。そのため、この状況を改善する方法の一つとして、「ペットボトル」と「びん・缶」を分けて隔週(例:第1, 3週目の▲曜日は「ペットボトル」、第2, 4週目は「びん・缶」)で収集する方法を検討しています。この方法についてあなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。

(あてはまるもの1つを選択)

「ペットボトル」と「びん・缶」を分けて、隔週で収集すべきである	1,199	38.2%
どちらかといえば「ペットボトル」と「びん・缶」を分けて、隔週で収集したほうがよい	723	23.1%
どちらかといえば、現状のままでよい	674	21.5%
分別作業が増えるため、現状のままあわせて収集すべき	171	5.5%
ペットボトル、びんや缶を2週間分保管する場所がないため、現状のままあわせて収集すべき	256	8.2%
その他の方法	100	3.2%
無回答	12	0.4%

※単一回答

[n=3,135]

(Q9で「その他の方法」と回答した方)理由を記載してください。

・袋を分けて、収集日は同じ(毎週収集)にする
・ペットボトルのみ別回収(毎週)、びん・缶は頻度を下げる
・キャップ・ラベル分別の周知徹底、違反品は回収しない

※主な意見

Q10:

あなたの世帯から出る「食品ロス」(※)にはどういったものがありますか。(あてはまるもの全てを選択)

1 作りすぎまたは買いすぎで残してしまい、捨ててしまうことがある	693	22.1%
2 味が好みでないものを捨ててしまうことがある	305	9.7%
3 野菜の皮などを厚めにむきすぎでしまい、もったいないと感ずることがある	482	15.4%
4 基本的に食品ロスを出さないようにしている	2,093	66.8%
5 その他	39	1.2%

※複数回答

[n=3,135]

(Q10で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・賞味期限・消費期限切れ
・食材を使い切れず傷ませてしまう
・子ども・家族の食べ残し

※主な意見

Q11:

あなたの世帯で食品ロスを減らすために取り組んでいることはありますか。(あてはまるもの全てを選択)

1 日頃から冷蔵庫の中身を確認する	1,896	60.5%
2 期限が近い食品を早めに使う、または冷凍保存する	2,414	77.0%
3 少量パックやばら売りの食材を購入する	917	29.3%
4 大根葉や野菜の皮なども無駄なく食べるようにする	848	27.0%
5 同居人も含め、必要な量を確認して料理を作りすぎないようにする	878	28.0%
6 フードバンクやフードドライブなどに寄付をしている	97	3.1%
7 口に合わない食べ物は人に譲るなどしている	211	6.7%
8 取り組んでいるものはない	63	2.0%
9 その他	30	1.0%

※複数回答

[n=3,135]

(Q11で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・必要な分だけ購入し、食品ロスを防ぐ
・食品を使い切る・食べ切る工夫をしている
・自炊をほとんどしないため食品ロスが少ない

※主な意見

Q12:

スーパーや飲食店等で食品ロスを削減するキャンペーンや取り組みに協力したいと思いますか。(あてはまるもの全てを選択)

(食品スーパー・小売店への協力)

1 消費期限や賞味期限が近い商品(特に値引きはない)を積極的に購入する	807	25.7%
2 消費期限や賞味期限が近い値引き商品を積極的に購入する	2,359	75.2%
3 フードドライブへ食品を寄付する	200	6.4%
4 スーパー等で食品ロス削減のため、需要に合わせた品ぞろえの結果、一時的な売り切れが生じることを受け入れられる	789	25.2%
5 値引き商品等の情報を発信するスマホアプリやSNS等へ登録する	248	7.9%

(飲食店への協力)

6 店が幹事に、食品ロス削減のため、食べ残しが出ないように配慮をお願いする	364	11.6%
7 店が直接参加者に、食品ロス削減のため食べ残しを減らすよう協力をお願いする	369	11.8%
8 食べきれる量だけを注文する	2,389	76.2%
9 食べればクーポンなどの特典があるキャンペーンに参加する	491	15.7%
10 持ち帰り用の容器で食べきれなかった料理を持ち帰る	1,027	32.8%

※複数回答

[n=3,135]

Q13: 台所からの生ごみ(調理くずなど)を減らすために取り組んでいることはありますか。(あてはまるものを全てを選択)

1 生ごみの水切りを行っている	2,079	66.3%
2 生ごみ処理機を使用している	131	4.2%
3 コンポストなどでたい肥化している	97	3.1%
4 取り組みたいと思っているが、まだ取り組んでいない	754	24.1%
5 取り組みたいと思わない	127	4.1%
6 その他	76	2.4%
※複数回答		[n=3,135]

(Q13で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・ディスポーザー(生ごみ処理装置)を利用している
・野菜や果物の皮・芯なども食べ切る工夫をしている
・もともと生ごみがほとんど出ない生活をしている
※主な意見

Q13-2: 問13で4または5を選択された方に質問です。どのような支援があれば、生ごみの減量化に取り組めますか。(あてはまるものを全てを選択)

1 生ごみ処理機(※1)の購入費の補助	311	35.3%
2 生ごみ水切り器(※2)の配布	345	39.2%
3 パンフレットや講習会などによる生ごみのたい肥化方法の情報発信	114	12.9%
4 生ごみの減量化の効果やメリットの情報発信	159	18.0%
5 たい肥の利用先の斡旋・紹介	112	12.7%
6 特になし	196	22.2%
7 その他	18	2.0%
※複数回答		[n=881]

(Q13-2で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・生ごみ処理機への補助・導入支援を充実してほしい
・共同回収・共同処理の仕組みを作してほしい
・堆肥化の活用方法・使い道が課題
※主な意見

Q14: 次の使い捨てプラスチック製品のうち、海洋プラスチックごみ問題(※)解決のために、使わなくてもよいと思うものをお教えてください。
(※)私たちが使用したプラスチックが自然環境に拡散し、魚等の生き物の体内から見つかり、生態系への影響が懸念されています。
これらは「海洋プラスチックごみ問題」と言われています。

1 ペットボトル	399	12.7%
2 プラスチック製カップ	1,185	37.8%
3 プラスチック製ストロー	1,220	38.9%
4 プラスチック製ナイフ・フォーク	1,593	50.8%
5 生鮮品の食品トレイ	827	26.4%
6 レジ袋	883	28.2%
7 かさ袋	1,041	33.2%
8 スーパー等の袋詰め台にあるポリ袋	322	10.3%
9 お菓子などのフィルム包装	728	23.2%
10 全部必要だと思う	387	12.3%
11 「海洋プラスチックごみ問題」を知らなかった	47	1.5%
12 その他	58	1.9%
※複数回答		[n=3,135]

(Q14で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・問題はプラスチックではなく、ポイ捨て・不法投棄・適正処理
・過剰包装は減らすべき
・プラスチックは生活に必要で、全面的な削減は難しい

※主な意見

Q15: 尼崎市では、ごみ減量や適正処理、ごみの出しやすさの向上等を目的に様々な取り組みを行っています。利用しているものや知っているものがあれば教えてください。(取組毎に、あてはまるもの1つを選択)

クリーンセンター施設見学

見学したことがある	341	10.9%
知っているが、見学したことはない	1,626	51.9%
知らない	1,153	36.8%
無回答	15	0.5%

※単一回答

[n=3,135]

資源集団回収(市民団体が、各家庭から出る資源物(紙類・布類・缶類)を持ち寄り、団体が契約した回収業者に引渡す自主的なリサイクル運動)

利用したことがある	941	30.0%
知っているが、利用したことはない	812	25.9%
知らない	1,366	43.6%
無回答	16	0.5%

※単一回答

[n=3,135]

生ごみ処理機購入費補助

利用したことがある	49	1.6%
知っているが、利用したことはない	1,067	34.0%
知らない	2,009	64.1%
無回答	10	0.3%

※単一回答

[n=3,135]

さわやか推進員(地域のごみ減量・資源物のリサイクル、ごみ出しマナーの向上を推進する活動)

登録している・登録していたことがある	39	1.2%
知っているが、登録したことはない	534	17.0%
知らない	2,543	81.1%
無回答	19	10.0%

※単一回答

[n=3,135]

ごみ分別アプリの配信「さんあ〜る」

利用したことがある	491	15.7%
知っているが、利用したことはない	278	8.9%
知らない	2,536	75.2%
無回答	10	0.3%

※単一回答

[n=3,135]

市職員による出前講座制度

利用や参加したことがある	49	1.6%
知っているが、利用や参加したことはない	302	9.6%
知らない	2,770	88.4%
無回答	14	0.4%

※単一回答

[n=3,135]

食品ロス削減アプリ「TABETE」

利用したことがある	76	2.4%
知っているが、利用したことはない	358	11.4%
知らない	2,687	85.7%
無回答	14	0.4%
※単一回答	[n=3,135]	

おいくら(リユース品を取り扱うサイト)

利用したことがある	65	2.1%
知っているが、利用したことはない	287	9.2%
知らない	2,775	88.5%
無回答	8	0.3%
※単一回答	[n=3,135]	

ジモティー(リユース品を取り扱うサイト)

利用したことがある	354	11.3%
知っているが、利用したことはない	2,131	68.0%
知らない	637	20.3%
無回答	13	0.4%
※単一回答	[n=3,135]	

ペットボトルキャップ回収ボックス

利用したことがある	1,657	52.9%
知っているが、利用したことはない	912	29.1%
知らない	558	17.8%
無回答	8	0.3%
※単一回答	[n=3,135]	

コンタクトレンズ空ケース回収ボックス

利用したことがある	248	7.9%
知っているが、利用したことはない	678	21.6%
知らない	2,198	70.1%
無回答	11	0.4%
※単一回答	[n=3,135]	

回収キャンペーン(生涯学習プラザ等で不定期に実施する家庭で処理に困るものの対面回収)

利用したことがある	325	10.4%
知っているが、利用したことはない	611	19.5%
知らない	2,188	69.8%
無回答	11	0.4%
※単一回答	[n=3,135]	

Q16: ごみ減量や安心してごみを排出できる環境づくりとして、今後どのような取り組みが大切だと思いますか。(重要であると思うものの3つを選択)

1 ごみの出し方などの情報提供ツールの充実	1,262	40.3%
2 ごみ減量・リサイクルに関する情報提供(取組事例やごみのゆくえ等)	834	26.6%
3 地域のごみ減量や、環境美化活動への支援	385	12.3%
4 学校などでの子どもへの教育	1,003	32.0%
5 ルールを守らない排出への指導	922	29.4%
6 粗大ごみの搬出など、高齢者や自力でごみ出しできない場合の支援	860	27.4%
7 カラス対策への支援	1,032	32.9%
8 不要になった衣服や家具等のリユースの場の提供、リユース方法の情報提供	648	20.7%
9 違法な不用品業者の取り締まり、正しい情報提供	394	12.6%
10 資源物持ち去りへの取り締まり	421	13.4%
11 包装の軽量化など事業者の取組への働きかけ	438	14.0%
12 その他	25	0.8%

※複数回答(3つまで)

[n=3,135]

(Q16で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・回収拠点・リサイクルボックスを増やしてほしい

・インセンティブや経済的メリットを設けてほしい

・情報発信・周知を充実してほしい

※主な意見

Q17: 今後、あなたの世帯では今以上にどのような取り組みによってごみを減らせそうですか。(あてはまるもの全てを選択)

1 菓子箱、紙袋、封筒などの雑がみなどの古紙をまだまだ分別できそう	1,085	34.6%
2 新聞や雑誌の電子購読などにより、紙を減らせそう	451	14.4%
3 食品ロスを減らせそう	1,220	38.9%
4 生ごみをたい肥化するなどして減らせそう	404	12.9%
5 衣類や家具・家電などをインターネットやリユースショップに売るなどして減らせそう	877	28.0%
6 店頭回収や集団回収の利用を増やせそう	727	23.2%
7 ペットボトルやレジ袋等、使い捨てプラスチックの利用を減らせそう	884	28.2%
8 現在、十分減らしており、これ以上減らす余裕はない	540	17.2%
9 その他	25	0.8%

※複数回答

[n=3,135]

(Q17で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・すでにごみ減量・分別に取り組んでいる

・時間・手間・生活上の制約がある

・制度や社会の仕組みが変わらないと難しい

※主な意見

Q18: 家庭から出る大型ごみはどのように処分していますか。(あてはまるもの全てを選択)

1 まだ使用できそうなものは、家族や友人などでもらい手を探す	754	24.1%
2 まだ使用できそうなものは、フリマアプリや地域の譲渡サービス、リサイクルショップ等を活用しリユースしている	865	27.6%
3 尼崎市の家庭ごみ案内センターで、収集を申込む	1,927	61.5%
4 クリーンセンターに直接持込む	744	23.7%
5 処分したことがない	229	7.3%
6 その他	32	1.0%

※複数回答

[n=3,135]

(Q18で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・購入時・買い替え時の引き取りサービスを利用
・民間の回収・処分業者へ依頼(有料・無料含む)
・家電量販店・家電リサイクル制度を利用

※主な意見

Q19:

現在、尼崎市では大型ごみの処理手数料を品目ごとに設定していますが、品目によっては該当するか分かりにくいのご意見があります。そのため、見直し案の1つとして、一定の大きさや重さまでは燃やすごみとして出せるようにし、それを超えるものについては大型ごみとして取り扱う方法を検討しています。この見直しについて、あなたのお考えに最も近いものを1つ選んでください。(あてはまるもの1つを選択)

1 現在のまま、品目ごとに料金を設定する方法がよい	741	23.6%
2 一定の大きさや重さまでは燃やすごみまたは金属製小型ごみとして出せるようにし、それを超えるものを大型ごみ(品目ごとに手数料を設定)とする方法がよい	1,085	34.6%
3 一定の大きさや重さまでは燃やすごみまたは金属製小型ごみとして出せるようにし、それを超えるものを大型ごみ(大きさ・重さ・長さ等で区分し、手数料を設定)とする方法がよい	780	24.9%
4 どちらともいえない	244	7.8%
5 わからない	241	7.7%
6 その他	40	1.3%
7 無回答	4	0.1%

※複数回答

[n=3,135]

(Q19で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・料金・基準が分かりにくい(特に重さ基準への懸念)
・現行ルールを基本にしつつ分かりやすく改善してほしい
・再利用・リユースを推進してほしい

※主な意見

Q20:

尼崎市では、「紙類・衣類」を週に1回あわせて収集し、選別してリサイクルしています。近年、流通網の発達やネットショッピングの普及に伴い、ダンボールの排出量が増えています。そのため、トラックに積載した際にすぐに荷台が埋まってしまい、すべてを回収するために1台のトラックが何往復もする必要があり、収集にかなり時間を要しております。この状況を改善するため、ダンボールの回収日と新聞・雑誌・その他紙類の回収日をわけて収集し、ダンボールの収集をパッカー車にし、一度の回収量を増やす方法を検討しています。収集頻度としては、2週に1回または、月に1回を考えています。この方法について、あなたのお考えに最も近いものを1つ選んでください。(取組毎に、あてはまるもの1つを選択)

1 「ダンボール」と「新聞・雑誌等」の収集日を分けて、隔週(月2回ずつ)に収集する方法で問題ない	1,032	32.9%
2 「ダンボール」は2週に1回、「新聞・雑誌等」は月に1回収集する方法で問題ない	534	17.0%
3 「ダンボール」と「新聞・雑誌等」の収集日を分けて、それぞれ月1回の収集日にする方法で問題ない	374	11.9%
4 どちらでもよい	421	13.4%
5 現在の方法(すべて同じ日に収集)のままだがよい	547	17.4%
6 どちらともいえない	57	1.8%
7 わからない	88	2.8%
8 その他	80	2.6%
9 無回答	2	0.1%

※複数回答

[n=3,135]

(Q20で「その他」と回答した方)理由を記載してください。

・段ボールは毎週回収を維持してほしい
・新聞・雑誌・衣類は回数を減らしてもよい
・雨天時を考えると回収回数を減らさないでほしい

※主な意見