

令和7年度 第11回
あまがさきWebアンケート
結果集計

【テーマ】

スポーツチーム(SEKISUIチャレンジャーズ)との連携について

【実施期間】

2月1日午前9時 ~ 2月10日午後5時

目的

尼崎市内に在住・在勤・在学の方々を対象にアンケート調査を実施することにより、市民の皆様のご意向やご意見を迅速に把握し、その結果を施策・事業の発案や見直しを検討する際の材料として活用することとしています。

回答者属性

回答者数	328人
------	------

Q1：性別		
男	128	39.0%
女	193	58.8%
その他	0	0.0%
回答しない	7	2.1%

Q2：年代		
～19	5	1.5%
20代	5	1.5%
30代	23	7.0%
40代	52	15.9%
50代	106	32.3%
60代	76	23.2%
70代	56	17.1%
80～	5	1.5%

Q3：職業		
学生	5	1.5%
会社員	105	32.0%
自営業	16	4.9%
主婦・主夫	57	17.4%
公務員	17	5.2%
パートアルバイト	68	20.7%
無職	53	16.2%
その他	7	2.1%

Q4：居住地区		
中央地区	32	9.8%
小田地区	72	22.0%
大庄地区	32	9.8%
立花地区	107	32.6%
武庫地区	29	8.8%
園田地区	40	12.2%
その他	16	4.9%

Q5：使用しているデバイス		
スマートフォン	316	96.3%
パソコン	10	3.0%
タブレット	2	0.6%
スマートテレビ	0	0.0%

令和7年度 第11回

Q6: スタジアムなどでのスポーツ観戦はどのくらいの頻度で行いますか。

月に1回以上	22	6.7%
数か月に1回程度	35	10.7%
年に1~2回	59	18.0%
年に1回以下、または観戦しない	212	64.6%
※単一回答（※入力必須）		[n=328]

Q7: スタジアムなどでのスポーツ観戦はどのような場合に行いますか。

自分でチケットを購入するなど、主体的に観戦に行く	91	27.7%
誰かに誘われた場合、もしくは、チケットをもらった場合に行く	136	41.5%
スタジアムなどでの観戦に行かない	101	30.8%
※単一回答（※入力必須）		[n=328]

Q8: テレビ、または配信サービスでのスポーツ観戦はどのくらいの頻度で行いますか。

月に1回以上	180	54.9%
数か月に1回程度	58	17.7%
年に1~2回	36	11.0%
年に1回以下、または観戦しない	54	16.5%
※単一回答（※入力必須）		[n=328]

Q9: テレビ、または配信サービスでのスポーツ観戦はどのような場合に行いますか。

自分でチャンネルを選択し、観戦する	199	60.7%
ほかに見たい番組がない場合に観戦する	28	8.5%
家族などが見ていたら一緒に観戦する	63	19.2%
テレビ、または配信サービスでの観戦はしない	38	11.6%
※単一回答（※入力必須）		[n=328]

Q10: アメリカンフットボールの試合を見たことはありますか。

試合会場で観戦したことがある	75	22.9%
テレビ、または配信サービスで観戦したことがある	98	29.9%
観戦したことがない	155	47.3%
※単一回答（※入力必須）		[n=328]

Q11: 尼崎市を拠点に活躍する社会人アメリカンフットボールチーム「SEKISUIチャレンジャーズ」を知っていますか。

名前もチームがあることも知っている	59	18.0%
名前は聞いたことがある	21	6.4%
チームがあることは知っている。	25	7.6%
名前もチームがあることも知らない	223	68.0%
※単一回答（※入力必須）		[n=328]

Q12: 尼崎市とSEKISUIチャレンジャーズは包括連携協定を締結し、様々な取り組みを協力して行っています。次の取組のうち、見たこと、または聞いたことがあるものを選択してください。

「三者同時通訳システム」を紹介するyoutube動画「尼崎市・伊丹市消防指令センター 消防指令管制システム～災害活動の起点～」	13	2.7%
自転車に乗る際のヘルメット着用努力義務を啓発するyoutube動画、もしくはポスター「アメフトも自転車もヘルメットを着用しよう！」	27	5.6%
マイナンバーカードの申請方法を紹介するyoutube動画「SEKISUIチャレンジャーズがマイナンバーカードの申請を塚口窓口でやってみた！」	14	2.9%
youtube動画でクイズに挑戦「SEKISUIチャレンジャーズが挑む！マンホールトレクイズ&組み立てチャレンジ！」	15	3.1%
「#7119」を啓発するyoutube動画「SEKISUIチャレンジャーズとコラボ #7119」	7	1.4%
あまがさきキューズモールでの展示「SEKISUIチャレンジャーズミュージアム」	32	6.6%
あまがさきキューズモールでのふれあいイベント「体験したくないか？ホンモノを。」	14	2.9%
尼崎で一番ド派手なアメフトイベント「尼崎ボウル」	30	6.2%
アメフトの試合に尼崎市民を無料で招待	40	8.3%
観光案内所にアメフトグッズ(ヘルメット、ユニフォームなど)を展示	14	2.9%
市役所マイナンバーカード待合室にアメフトグッズ(ヘルメット、ユニフォームなど)を展示	16	3.3%
試合日に合わせて市職員がSEKISUIチャレンジャーズのTシャツを着用	14	2.9%
尼崎市議会議員選挙を啓発するため実施した、SEKISUIチャレンジャーズの選手による街頭でのティッシュ配り、または市役所での館内放送	5	1.0%
尼崎市立中央図書館、または「あまぽーと」へのアメフト漫画「アイシールド21」(集英社)の寄贈	12	2.5%
尼崎市内のセブンイレブン一部店舗に「すぐ食べる時は手前から」のポップを掲示	18	3.7%
上記のうち、見たこと、または聞いたことがあるものはない	212	43.9%
※複数回答（※入力必須）		[n=328]

Q13: 今年度バイコム陸上競技場で行われたSEKISUIチャレンジャーズの試合では、本来は大人1800円(大学生以下無料)のところ、尼崎市民200人を対象に無料で招待しました。今後、無料招待イベントがあれば、試合を見てみたいと思いますか。

有料でも無料でも試合を見たい	32	9.8%
無料であれば試合を見たい	217	66.2%
無料であっても試合を見たいと思わない	79	24.1%

※単一回答 (※入力必須)

[n=328]

Q14: 「SEKISUIチャレンジャーズ」をもっとたくさんの人に応援してもらうためには、どんなことをすればいいと思いますか。アイデアをお聞かせください。

市報に載せる
コラム連載・赤ちゃんの写真の横に選手の写真を載せる・数ヶ月連続で表紙を飾る
sns配信(TikTokライト、インスタ)
SEKISUI「AMAGASAKI」チャレンジャーズと地域名を付ける
こども教室を開催する。市内のイベントに出て選手を知ってもらう。アメフトのルールをわかりやすく教える。
キャラクターで印象づける
そもそもルールがわからないし、メットを被ってるから顔もわからなく、アイデアが浮かばない
チームが強くなること。スター選手を育てる。市内の全小学校で子供のアメフト教室を開く。
チームの方々が一緒にボランティアをするなど、市民に触れ合う機会を作るのが良いのではないかと思います。ただアメフトチームと連携しましたで終わってれば、まず興味を持ちません。
チームを知らない。名前を聞いても何のスポーツチームかも分からない。
小中高の体育でアメフト体験の授業をする
メディア発信や朝の通学見守り
「関係者ではなくともコミュニケーションがとりやすくなるような雰囲気醸成する」ことができればもっと愛されるチームになると考えます。(抜粋)
チャレンジャーズの活動や試合スケジュールを市報に掲載するなど露出を増やす。
ティックトックやユーチューブでのルール説明や選手の紹介等を行えば良いと思う!
ポスター等の掲示物をもっと多くする。駅改札口付近に選手ボードを立てて目立つ様にする。ポスタージャック。チームタオル配る。
バイコム陸上競技場の整備
アメフトの練習など気軽に見れる環境かな。
野球やサッカーの様に小中高校にチラシを配ったり、子供が体験できる機会をつくる。
尼崎を拠点に活動するチームなので応援したい気持ちはあるが、今までアメフトに興味がなかったので実際にスタジアムで試合を見て自分がどう感じるかを知るために無料招待などの機会をわかりやすく告知してほしい。去年の無料招待は全然知りませんでした。

※主な意見

以上