

モーターボート競走事業会計

主な収益の推移

(単位:千円)

	令和2年度 決算	令和3年度 決算	令和4年度 決算	令和5年度 当初予算	令和6年度 当初予算	前年度増減
舟券発売金	46,300,329	54,295,075	64,366,066	54,084,978	67,424,745	13,339,767
本場	2,984,049	3,413,574	3,853,005	3,576,489	3,858,536	282,047
電話投票	31,905,545	38,612,853	47,616,275	39,679,712	50,519,042	10,839,330
場外委託	11,410,735	12,268,648	12,896,786	10,828,777	13,047,167	2,218,390
うち、SG	-	-	14,347,399	-	14,557,817	14,557,817
場間場外発売受託収益	3,163,574	3,320,331	3,526,395	3,511,443	3,277,193	△ 234,250
施設使用料	389,000	454,439	502,930	447,466	444,505	△ 2,961

本場入場者数の推移

(単位:人)

	令和2年度 決算	令和3年度 決算	令和4年度 決算	令和5年度 当初予算	令和6年度 当初予算	前年度増減
年間入場者数	230,836	249,757	249,500	245,440	239,330	△ 6,110
うち、SG	-	-	16,464	-	23,100	23,100
1日平均入場者数	2,178	2,014	1,919	1,888	1,841	△ 47

※ 令和2年度は無観客開催日が24日、令和3年度は6日

本場での開催及び発売(令和6年度)

- (1) 開催日数 130日 (令和5年度と同日数)
- (2) 場間場外発売の受託日数
 - ア 専売日 2日 (令和5年度は4日)
 - イ 併売日 130日 (令和5年度と同日数)

	尼崎市	伊丹市	合計
開催日	130日	56日	186日
専売日	2日	0日	2日
合計	132日	56日	188日

(3) 主なレースの開催

- | | |
|----------------|---------------------|
| ア SGグランドチャンピオン | 6月25日(火)～6月30日(日) |
| イ GIダイヤモンドカップ | 11月10日(日)～11月15日(金) |
| ウ GIサンプルカップ | 3月3日(月)～3月8日(土) |
| エ GⅢオールレディース | 3月18日(火)～3月23日(日) |

モーターボート競走事業会計

- (1) 一般会計への繰出金 320,000
 《繰出金の推移》 (単位：千円) (320,000)

	2 決算	3 決算	4 決算	5 決見	6 当初
費用化分	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000
利益処分	2,820,446	3,056,640	3,776,675	1,804,713	2,400,477
合計	3,140,446	3,376,640	4,096,675	2,124,713	2,720,477

※利益処分による繰出金の支出は翌会計年度

※「2 決算」の利益処分額のうち、20 億円は予定処分として年度内に支出

- (2) 電話投票を中心とした売上向上事業 603,125
 公営主要 P17 電話投票を中心に、新たなファンの獲得やコアファン向けの施策展開等により売上のさらなる向上を目指す。 (419,757)

① YouTube ライブ予想配信事業

コアファン層だけでなく、ライトユーザー層に届きやすい番組を配信。

② ボートレース尼崎電話投票会員 CLUB アマチャン運営事業

キャッシュバックキャンペーン、会員招待ツアーの開催、データ分析等。

③ ピットレポート配信事業

利用者が求める質の高い情報をリアルタイムで提供する。

④ S G グランドチャンピオン開催運営事業

本場イベント、YouTube ライブ予想配信、場外キャンペーン、前夜祭等。

(開催日程) 令和6年6月25日(火)～令和6年6月30日(日)

- (3) ファミリー層も楽しめる本場利用促進 235,706
 公営主要 P18 レース以外に親子で楽しめる場所や地域の方が活用できる場所としての位置づけを強化し、来場者の増加を目指す。 (198,497)

① モーヴィあまがさき運営事業

令和4年4月にオープンした親子のあそび場。発達段階に応じて多種多様な遊具・玩具を配置。

予約で満員となっている土日祝のクール数を増やす取組みや、多方面に出張モーヴィを展開し、さらなる認知度のアップに取り組む。

② ファミリー層集客事業

プールや雪といった季節イベントや、阪神電車とのコラボイベント等ファミリーが楽しめる様々なイベントを実施する。



Moovi (モーヴィ) あまがさき

(4) 競技環境の改善・お客様目線に立ったハード整備 1,943,442
公営主要 競技エリアの改修等に取り組み、安全・安定的にレースを運営するととも (635,514)
P19 に、お客様目線に立ったハード整備を行い、より一層お客様に満足していた
だけの施設を目指す。

- ① 競技エリア施設整備事業
総事業費：4,147 百万円
事業期間：令和 5～8 年度
令和 6 年度工事内容：検査棟・ボート揚降設備整備、
ファン通路エレベーター設置
- ② メインスタンド屋外観覧席等改修工事
老朽化が進むメインスタンド屋外観覧席の更新及び
床面防水改修を実施する。
- ③ 施設整備事業
お客様目線に立った施設整備工事を行う。
令和 6 年度工事内容：喫煙室整備、自動扉設置、
ゲストルーム整備



ボートレース尼崎 メインスタンド