

尼崎市PR動画作成業務に係る公募型プロポーザルの実施に係る質問及び回答

No.	質問箇所	質問内容	回答
1	仕様書 4 業務内容 (2) 動画の作成 エ 素材提供について	貴市所有の映像や資料について共有いただくことは可能でしょうか？	本業務の委託開始後、動画作成の際に必要なに応じて、本市から提供します。
2	仕様書 2 目的	これまで貴市が市報・ホームページ・SNS 等で実施されてきた、まちの魅力発信に関する具体的な事例をご共有いただくことは可能でしょうか。(特に長編動画の事例など)	令和5～7年度に作成したPR動画を次のURLからご覧いただけます。 https://www.youtube.com/playlist?list=PLwYieAGo0mmBXAggxaFXvy4A4idlcDnWX
3	募集要項 6 応募方法 (1) 提出書類 イ 企画提案書(任意様式)	企画提案書について、記載内容の詳細な指定がありませんが、以下のいずれを主として想定されていますでしょうか。 ① 年間で作成する20本以上の動画全体の企画方針・テーマ案 ② 動画1本または数本についての詳細な構成案(絵コンテ等)	主に②を想定していますが、応募者が企画提案書に記載する内容を制限するものではありません。
4	募集要項 2 応募資格 (1)	ア～ウの書類の提出については1部で大丈夫でしょうか。	それぞれ1部のみご提示ください。
5	募集要項 6 応募方法 (4) 提出部数	応募書類の綴じ方について、ファイルで綴じる、ホッチキス留めなどの指定はありますでしょうか。	特に指定はありません。
6	仕様書 8 契約に関する条件 (1) 支払条件	毎月成果物の納品があると思いますが、月単位でご請求することは可能でしょうか？	原則は仕様書記載のとおりですが、協議のうえ、半期・四半期の単位での分割払いとすることは可能です。
7	—	貴市で運用をされている公式Instagramアカウントはございますか？ また今回開設のご予定はございますか？	現時点ではありませんが、仕様書4業務内容(3)その他イに記載のとおり、運用方法を含めてご提案いただくことは可能です。

No.	質問箇所	質問内容	回答
8	—	貴市公式 YouTube チャンネル(尼崎市公式チャンネル)の動画のインサイトを(年齢別、男女比、地域別、PV数等)をご教示いただきたく存じます。	1月18日時点での直近365日間において、視聴回数は約22万回であり、その他の主なインサイトは本資料の末尾に記載します。
9	仕様書 4 業務内容 (1) 動画の企画	「効果的な企画を複数案提示すること」は、今回の企画書に複数案提示でしょうか?	企画提案書において複数案の提示を必須とするものではありません。
10	仕様書 4 業務内容 (3) その他 ア	パターン化の動画と違い、この「単発」とは企画会議で貴市がご提案されるという認識でよろしいでしょうか?その場合に想定される、頻度と内容例をご教示いただけますでしょうか。	頻度や内容も含め、企画会議等で本市と受託者が互いに提案し、協議のうえ決定することを想定しています。
11	仕様書 4 業務内容 (3) その他 イ	YouTubeを前提にされているのはどのような理由でしょうか。どのような理由、ターゲットでYouTubeを利用されてきたのでしょうか。	現時点では、YouTube以外のプラットフォームに掲載する環境が整っていないためです。 これまで本市が作成してきた動画内容は多岐に渡り、ターゲットがそれぞれ異なりますが、YouTubeは幅広い利用者層を持つことから利用してきました。
12	—	取材を市民や施設にする場合、市から紹介していただくことは可能でしょうか。	企画内容や取材先により紹介可能なこともあります。必ず紹介できるとは限りません。
13	—	採点結果は全ての社が公表されるのでしょうか。公表される場合は社名も公表されるのでしょうか。	採点結果は、2次選定の対象事業者の点数を公表します。事業者名は評価点が最も高い事業者のみ公表します。
14	仕様書 4 業務内容 (3) その他 ア	仕様書に「一定程度パターン化したシリーズもの動画と単発動画の両方を作成することを想定」とありますが、シリーズ動画と単発動画の想定本数割合や、シリーズ化にあたってのテーマ設定(例:子育て、教育、治安、マナー等)について、市としての考え方や優先順位があればご教示ください。	シリーズ動画と単発動画の本数割合やテーマについては、現時点での想定はありません。 企画会議等を通じて、本市と受託者が協議のうえ決定していきます。

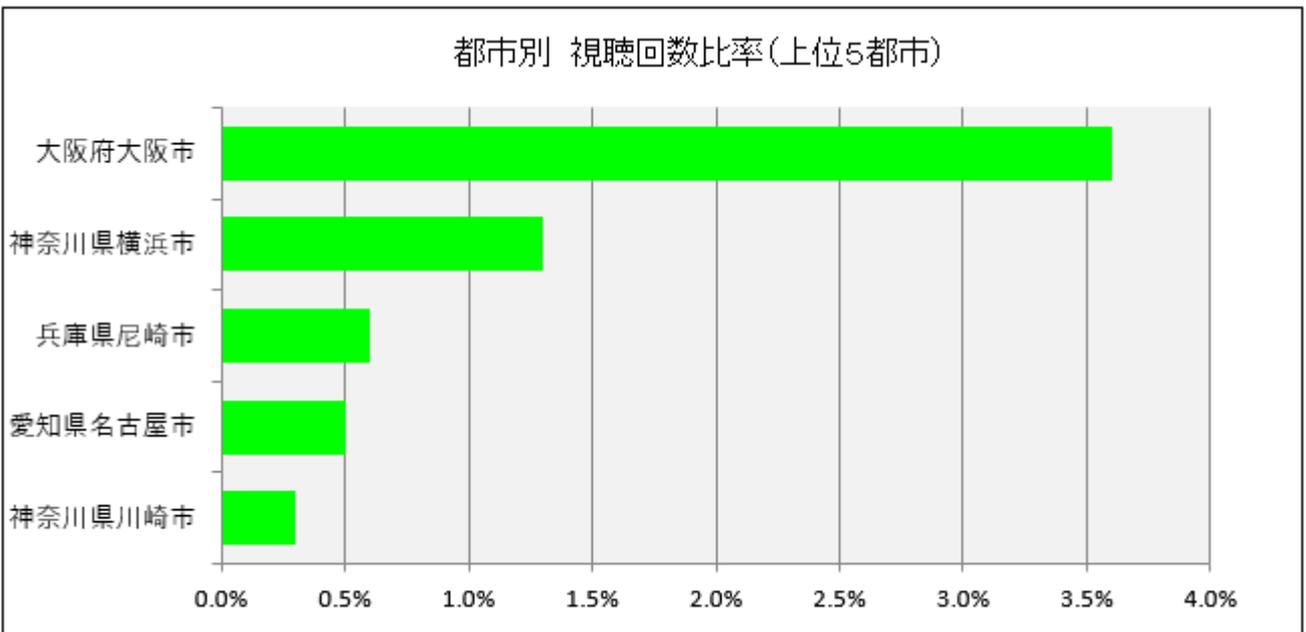
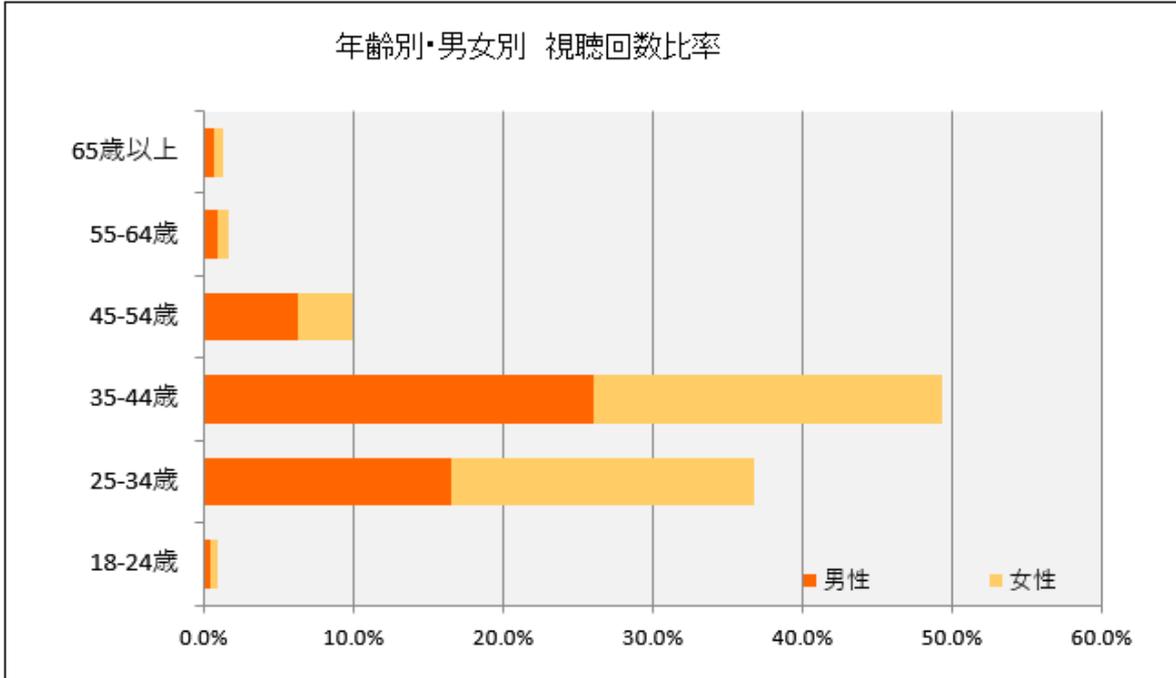
No.	質問箇所	質問内容	回答
15	仕様書 4 業務内容 (3) その他 イ	動画の配信先としてYouTubeを想定されているとのことですが、YouTube以外のSNS（例：Instagram、TikTok、X等）への展開については、①積極的な提案を期待しているのか、②あくまで補足的な提案を想定しているのか、市としてのお考えをご教示ください。	YouTube以外のSNSへの展開については、仕様書に示すとおり追加で提案することは可能ですが、必須ではありません。
16	仕様書 4 業務内容 (2) 動画の作成 ア 撮影時間について	動画1本あたりの撮影時間は原則2時間以内とありますが、同日・同ロケーションで複数本を撮影する構成（効率化を目的とした撮影）については問題ない認識でよろしいでしょうか。	仕様書に記載のように、動画1本あたりの撮影時間は原則2時間以内を想定しており、超過することがある場合、委託業務全体の撮影時間の平均が1本あたり2時間以内となるよう、本市と受託者の間で調整するものとしています。動画作成に支障が出ない範囲で効率的に撮影いただきたいと考えています。
17	仕様書 4 業務内容 (2) 動画の作成 イ 出演者について	出演者について「基本的には費用の掛からない範囲で選定」とありますが、市職員や市民等の出演を想定した場合、出演可否の調整や事前確認は市が行う想定か、受託者側で調整を行う想定か、ご教示ください。	市職員が出演する場合は、本市が調整します。 市職員以外が出演者する場合は、受託者において調整を行っていただくことを想定しています。
18	—	本業務における「イメージ向上」の達成度は、どのような指標（KPI）を重視して評価されますでしょうか。（例：再生数、視聴維持率、エンゲージメント、市民アンケート等）	再生回数や視聴維持率、チャンネル登録者数のほか、市民等からの反響などを参考にしつつ、総合的に評価します。
19	仕様書 2 目的	「子育てファミリー世帯を中心に発信」とありますが、主に想定されている年齢層や家族構成（未就学児／小学生家庭等）があればご教示ください。	主に20・30代の子育てファミリー世帯を想定しているものですが、詳細については各動画の企画内容に応じて調整していくものと考えています。
20	仕様書 2 目的	動画内容における「ルール・マナー啓発」と「まちの魅力・誇りの発信」の比重について、市としての基本的なお考えはございますでしょうか。	「ルール・マナー啓発」と「まちの魅力・誇りの発信」のいずれかに動画の内容を制限するものではなく、想定している比重等もありません。

No.	質問箇所	質問内容	回答
21	仕様書 4 業務内容 (2) 動画の作成	30～60 秒の動画構成の中で、必須要素（市ロゴ、定型メッセージ、ハッシュタグ、ナレーション等）がございましたらご教示ください。	現時点で、仕様書に記載しているもの以外はありません。
22	仕様書 4 業務内容 (2) 動画の作成	縦型動画（9:16）として制作した素材について、将来的な横型動画への再編集や、市ホームページ・イベント等での二次利用は想定されていますでしょうか。	現時点で、「素材」を横型動画への再編集や二次利用することは想定していませんが、納品された「成果物」はこの限りではありません。
23	仕様書 4 業務内容 (3) その他 イ	配信プラットフォームとして YouTube 以外（Instagram Reels、TikTok、LINE VOOM 等）への掲載を提案することは可能でしょうか。その場合、市として想定する運用方針があればご教示ください。	仕様書に記載のとおり、運用方法を含めてご提案いただくことは可能です。
24	仕様書 4 業務内容 (3) その他 イ	「YouTube（尼崎市公式チャンネル）」を想定とありますが、縦長動画（ショート）の特性上、YouTube Shorts としての投稿になりますでしょうか。また、Instagram のリールや TikTok など、他媒体への展開を提案に含めることは歓迎されますでしょうか。	YouTube Shorts（ショート）での投稿を想定しています。 他媒体への展開については、仕様書に記載のとおり、運用方法を含めてご提案いただくことは可能です。
25	仕様書 4 業務内容 (2) 動画の作成 イ 出演者について	市職員、市民、事業者等が出演する場合、出演者調整や撮影許可等について、市側にてご支援いただける範囲はどの程度でしょうか。	市職員が出演する場合は、本市が調整します。 市職員以外の出演者の場合は、受託者において調整を行っていただくことを想定しています。
26	仕様書 4 業務内容 (2) 動画の作成 ア 撮影時間について	動画 1 本あたりの撮影時間「原則 2 時間以内」には、準備・撤収・移動時間も含まれますでしょうか。	準備・撤収・移動時間は含まれません。

No.	質問箇所	質問内容	回答
27	—	ロケハン実施時に、市職員の同行や事前情報提供（注意点・撮影制限等）は可能でしょうか。	ロケハンについて、市職員の同行は原則ありません。また、事前情報の提供が可能かどうかは、ロケーションにより異なるため、現時点では不明です。
28	仕様書 4 業務内容 (2) 動画の作成 エ 素材提供について	ターゲットとなる子育てファミリー層等への親しみやすさを醸成するため、動画内やサムネイルに尼崎市の公式キャラクターや、市が権利を保有するイラスト等を使用することは可能でしょうか。使用可能な場合、画像データ（イラスト）の提供、または撮影用着ぐるみの貸し出しが可能かについても併せてご教示ください。	基本的にはいずれも可能ですが、キャラクター等を管理する所管課との調整が必要となります（本市内部で調整します）。 調整できましたら、受託者にそれぞれのガイドライン等に則って使用していただきます。
29	4 業務内容 (2) 動画の作成 イ 出演者について	動画へ市職員の方が顔出しでご出演することは可能でしょうか。また、その場合人選はお任せできますか。	市職員が顔出しで出演することは、本人の同意があれば可能です。出演の調整は本市が行いますが、人選は動画の趣旨に沿うかどうかといった視点で受託者や所管課と協議のうえ行います。
30	4 業務内容 (2) 動画の作成 イ 出演者について	動画へ出演いただく市民の方を、動画内容に合わせてご提案ご紹介いただくことは可能でしょうか。	動画内容により紹介可能なこともあります。なお、市職員以外の場合は、受託者において調整を行っていただくことを想定しています。
31	4 業務内容 (2) 動画の作成	取材先の調整はすべて受託者が担う認識で問題ないでしょうか。	ご認識のとおりですが、本市が所有・管理等する施設や所管課については、本市が調整する場合があります。
32	—	取材日に市職員の方は立ち会いされますか。	原則として市職員が立ち会いますが、都合により立ち会えない場合もあります。
33	—	縦型動画を作成する流れで、内容が関連する横型動画を作成した場合、尼崎市YouTubeチャンネルへ掲載してもらうことは可能でしょうか。	本業務の趣旨に沿う内容であると本市が判断した場合は可能です。 ただし、横型動画においては、仕様書で求める縦型動画と同等の条件に加え、本市作成のオープニングカード・エンディングカードを挿入していただく必要があります。

No.	質問箇所	質問内容	回答
34	—	年間スケジュールの中で、必ず取材すべき行事や取組はありますか。	現時点で、必ず取材すべき行事や取組はありません。

■ (No. 8 関連) 市公式 YouTube チャンネルの主なインサイト



以上