

# 尼崎の創生に向けた6つの政策分野における

## 総合戦略政策パッケージ

(令和3年度版)

### 【6つの政策分野】

- ① 子ども・子育て支援の充実
- ② 学校教育・社会教育と人材育成
- ③ 安心して働ける場の創出
- ④ 市民とともに取り組む健康寿命の延伸
- ⑤ シビックプライドの醸成
- ⑥ よりよい住環境の創出と都市機能の最適化

★ 政策分野の推進にあたっては、横断的な視点として、協働の取組やSDGsの推進、未来技術の活用の視点を踏まえながら取り組めます。

# 総合戦略3つの基本目標

## ファミリー世帯の定住・転入を促進する

指標名	基準値			目標値		H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4
	年次	数値	単位	年次	数値								
5歳未満の子どもがいる世帯の転出超過世帯数	H26	382	世帯	R4	191	406	311	272	257	292	299	**	**
尼崎市のイメージがよくなったと回答した市民の割合	H26	34.8	%	R4	66.0	40.3	42.6	34.8	52.6	58.9	56.6	**	**

## 経済の好循環と「しごと」の安定を目指す

指標名	基準値 <u>(未設定)</u>			目標値		H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4
	年次	数値	単位	年次	数値								
市の施策を活用して生み出した新たな雇用数	H26	**	人	R4	650	105	303	406	496	599	615	**	**
新たな事業にチャレンジしている人・事業者数を増やす	H26	**	人・社	R4	3300	434	970	1,398	1,818	2,294	2,637	**	**

## 超高齢者社会における安心な暮らしを確保する

指標名	基準値			目標値		H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4
	年次	数値	単位	年次	数値								
生きがいを持つ高齢者の割合	H26	71	%	R4	75.9以上	62.6	64.0	59.2	64.3	66.3	61.5	**	**
65～74歳の要介護認定者数の割合	H26	3.70	%	R4	4.00以下	3.77	3.73	3.60	3.60	3.60	3.82	**	**

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	施策	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	H31	H32	前期	後期	施策評価	
1	子ども・子育て支援の充実	市総合戦略の政策分野															
	ア 結婚・出産・子育ての支援	市政策パッケージの項目															
		① 安全・安心に産み育てることができる家庭環境づくりの支援														施策4-1	
		あまがさきキッズサポーターズ支援事業	子育て支援センター運営事業	身近に子育ての悩みや不安を相談できる相談窓口の確保	H26	17	R4	51	件	19	19	19	19	○	○	4-1	
														○		4-1	
																4-1	
																4-1	
		② 保育事業、放課後児童対策等による支援														施策4-2	
		保育の質の向上事業	児童ホーム整備事業	保育施設等未入所児童数(翌年度当初)	H26	332	R4	0	人	295	440	624	671	895	○		4-2
		放課後児童健全育成事業所運営費補助金	保育の量確保事業	保育施設等待機児童数(翌年度当初)	H26	68	R4	0	人	47	87	156	148	236			4-2
				児童ホーム入所待機児童数(5月1日時点)	H26	179	R4	0	人	377	344	355	403	380			4-2
				こどもクラブの登録児童率	H26	33.3	R4	40.0	%	34.1	35.5	35.2	35.4	34.8			4-2
		③ 支援を必要とする子ども・家庭への支援														施策4-3	
		青少年健全育成啓発事業	少年補導活動事業	要保護児童に関する個別ケース検討件数	H26	258	R4	332	件	264	286	293	416	391	○	○	4-3
		子ども・子育て総合相談事業	ユース相談支援事業	少年補導委員による補導活動の延べ人数	H26	17,463	R4	17,760	人	16,679	16,690	16,141	16,305	15,701			4-3
		子育て家庭ショートステイ事業	子どもの育ち支援センター運営事業	引きこもり等に関するユース相談支援事業申請件数(累計)	R1	6	R4	78	件	—	—	—	—	6			4-3
					R1		R4		件								
		④ 子どもの主体的な学びや行動への支援														施策4-4	
		青少年活動事業	ユースワーク推進事業	青少年活動の団体数	H26	24	R4	35	団体	28	35	29	33	72	○		4-4
		ユース交流センター整備事業	青少年木育等推進事業	ユース交流センターの月平均利用者数	H26	3,565	R4	3,800	人	3,322	3,409	3,677	3,654	4,825			4-4
					H26		R4										

関連事業

主要事業や交付金対象事業に合わせて毎年度改正

KPI

KPIは、総合計画及び施策評価とリンク R4まで進捗管理

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	施策評価		
<b>1 子ども・子育て支援の充実</b>																			
<b>ア 結婚・出産・子育ての支援</b>																			
<b>① 安全・安心に産み育てることができる家庭環境づくりの支援</b>															<b>施策4-1</b>				
主な事業	【あまがさきキッズサポーターズ支援事業】	ファミリーサポートセンター運営事業	身近に子育ての悩みや不安を相談できる環境があると感じる市民の割合	H26	47.7	R4	54.4	%	48.9	48.4	49.3	48.2	51.9	45.6			○	○	4-1
	【地域社会の子育て機能向上支援事業】	子育てサークル育成事業	子育てに関する活動グループ(子育てサークル)数	H26	31	R4	30	グループ	30	26	25	24	22	21			○		
	【地域組織活動育成事業補助金】	病児・病後児保育事業	子育て支援に関するワークショップや交流会に参加した人の満足度	H26	94.6	R4	100	%	100	93.5	89.4	89.8	98.0	100					4-1
	【妊婦健診事業】	母子保健相談指導事業(女性の健康支援事業)	妊娠11週以内の届出率	H26	94.6	R4	100	%	94.9	95.5	95.9	96.6	96.7	97.0					4-1
	【特定不妊治療費助成事業】	こんにちは赤ちゃん事業	こんにちは赤ちゃん事業の訪問実施率	H26	89.4	R4	100	%	89.7	90.8	90.5	90.8	91.7	85.9					4-1
	【産後ケア(訪問型)事業】																		
<b>② 保育事業、放課後児童対策等による支援</b>															<b>施策4-2</b>				
主な事業	【保育の質の向上事業】	児童ホーム整備事業	保育施設等未入所児童数(翌年度当初)	H26	332	R4	0	人	295	440	624	671	895	865			○		4-2
	【放課後児童健全育成事業所運営費補助金】	保育の量確保事業	保育施設等待機児童数(翌年度当初)	H26	68	R4	0	人	47	87	156	148	236	118					4-2
	【(仮称)尼崎市保育士・保育所支援センター設置運営事業】		児童ホーム入所待機児童数(5月1日時点)	H26	179	R4	0	人	377	344	355	403	380	414					4-2
	【 】		こどもクラブの登録児童率	H26	33.3	R4	40.0	%	34.1	35.5	35.2	35.4	34.8	-					4-2
<b>③ 支援を必要とする子ども・家庭への支援</b>															<b>施策4-3</b>				
主な事業	【青少年健全育成啓発事業】	少年補導活動事業	要保護児童に関する個別ケース検討件数	H26	258	R4	332	件	264	286	293	416	391	371			○	○	4-3
	【子ども・子育て総合相談事業】	ユース相談支援事業	少年補導委員による補導活動の延べ人数	H26	17,463	R4	17,760	人	16,679	16,690	16,141	16,305	15,701	13,720					4-3
	【子育て家庭ショートステイ事業】	子どもの育ち支援センター運営事業	引きこもり等に関するユース相談支援事業申請件数(累計)	R1	6	R4	78	件	—	—	—	—	6	43					4-3
【 】				R1		R4		件											
<b>④ 子どもの主体的な学びや行動への支援</b>															<b>施策4-4</b>				
主な事業	【青少年活動事業】	青少年木育等推進事業	青少年活動の団体数	H26	24	R4	35	団体	28	35	29	33	72	77			○		4-4
	【ユース交流センター指定管理者管理運営事業】		ユース交流センターの月平均利用者数 ※R1.9までは青少年センターの月平均利用者数	H26	3,565	R4	3,800	人	3,322	3,409	3,677	3,654	4,825	3,626					4-4
	【 】		青少年の居場所の数	H26	7	R4	15.0	箇所	7	7	10	10	11	12					4-4

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	達成評価	
	⑤	ヘルスアップ尼崎戦略の推進												施策10-1-1				
主な事業	【生活習慣病予防ガイドライン推進事業 (保健所・幼稚園生活習慣病予防に関する学習会)】	】	KPI ● 健診における生活習慣病の有所見率(戻っこ)	H26	52.2	R4	41.5	%	53.5	63	54.5	57.2	50.6	51.4			10-1	
				H26		R4												
	⑥	地域医療体制・健康危機管理体制の確保												施策10-3-1				
主な事業	【在宅当番医制運営補助金 (休日・夜間の産婦人科初期救急医療の確保) 【初期救急医療対策事業 (深夜帯の小児科初期救急医療の確保) 【	】	KPI ● 休日・夜間の入院加療を要する重病患者に対する当番病院の応需体制	H26	100	R4	100	%	100	100	100	100	100	100			10-3	
				H26		R4												
				H26		R4												
イ		仕事と子育ての両立																
	①	男女共同参画社会の実現												施策5-1-2				
主な事業	【男女共同参画社会づくり関係事業 (ワーク・ライフ・バランス推進事業)】	】	KPI ● 市民意識調査の「男は仕事、女は家事・育児」という考えに不同意の割合	H26	68	R4	80	%	69	69.3	69.4	72.8	70.8	77.2			5-1	
				H26	143.3	R6	120 (特例業務を除く)	時間	168.7	148.9	153.4	155.6	142.7	122.4				
				H26	0	R6	13	%	2.3	6.8	9.3	8.6	12	33.3				

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	実施評価		
<b>2 学校教育・社会教育と人材育成</b>																			
<b>ア 教育・学習内容の充実</b>																			
<b>① 教育・学習内容の充実、子どもの健康な体づくり</b>															<b>施策3-1</b>				
主な事業	【学力定着支援事業】	授業改善推進事業	KPI	【小6】学力調査における平均正答率の全国との比較	H26	△2～△4	R4	全国平均以上	ポイント	△1.6～△3.1	△1～△3	△3	△3～△4	△2～△4	-	○	○	3-1	
	【読書力向上事業】	英語教育推進事業		【中3】学力調査における平均正答率の全国との比較	H26	△2～△4	R4	全国平均以上	ポイント	△1.2～△2.4	0～△4	△1～△2	△1～△2	△1～△3	-	○	○	3-1	
	【英語学習ホップ・ステップ・ジャンプ事業】	あまっ子ステップ・アップ調査事業		【小学校】新体力テストにおける平均得点	H26	50.5	R4	県平均以上	ポイント	50.5	50.5	50	50	51.5	-	○		3-1	
	【教育ICT環境整備事業】	理数探求事業		【中学校】新体力テストにおける平均得点	H26	38		県平均以上	ポイント	39.5	40	41	41	40.2	-	○		3-1	
	【学びと育ち研究所運営事業】	中学校給食関係事業																	
	【学校体育関係事業】	児童生徒幼児健康診断事業																	
<b>② 心のケア・心の教育の充実</b>															<b>施策3-2</b>				
主な事業	【不登校対策事業】	こころの教育推進事業	KPI	●「自分にはよいところがある」と答えた児童生徒の割合	H26	小72.5 中60.6	R4	全国平均以上	%	小71.7 中64.6	小71.3 中64.3	小72.2 中64.1	小83.4 中77.5	小79.2 中72.1	-	○		3-2	
	【教育支援室運営事業】	学校支援専門家派遣事業		●不登校児童生徒の割合	H26	小0.56 中4.21	R4	全国平均以下	%	小0.55 中4.03	小0.66 中4.46	小0.81 中3.92	小0.86 中5.19	小1.1 中5.5	小1.31 中5.62				3-2
<b>③ 家庭・地域・学校の連携推進</b>															<b>施策3-3</b>				
主な事業	【育み・育ち・つなぐ音楽のまち尼崎事業】	社会力育成事業	KPI	学校の教育活動にかかわりを持っている市民の割合	H26	30.4	R4	50	%	33.1	27.4	25.1	23.6	25.5	20.4	○	○	3-3	
	【学社連携推進事業】																		
<b>④ ヘルスアップ尼崎戦略の推進</b>															<b>施策10-1 施策10-4</b>				
主な事業	【生活習慣病予防ガイドライン推進事業(小学校・中学校への生活習慣病予防に関する学習会、生活習慣病予防ガイドラインの手引【中学校編】作成事業)】		KPI再	健診における生活習慣病の有所見率(尼っこ)	H26	52.2	R4	41.5	%	53.5	63	54.5	57.2	50.6	51.4			10-1	
	【ヘルスアップ尼崎戦略事業(尼っこ健診・保健指導)】																		



尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	施策評価
	⑥	支えあいをはぐくむ人づくり															施策6-1
主な事業		【 支え合いの人づくり支援事業 】	●再 KPI 身近な地域活動に参画している市民の割合	H28 24.1	R4 30	%	—	24.1	19.9	17.6	19.3	15.3					6-1
	⑦	環境保全・創造に向けた活動の支援とネットワーク形成															施策15-1
主な事業		【 ☆ 環境保全の啓発・活動支援事業 (あまがさき環境教育プログラムの実施) 】	● KPI 身近な自然や生き物を大切にしている市民の割合	H26 44.2	R4 70.7	%	64.5	66	66	64.4	62.6	64.4			○	○	15-1
	工	人材育成															
	①	企業の魅力発信支援															施策13-2-2
主な事業		【 実践型インターンシップ推進事業 】	● KPI 市内事業所の利益計上法人の割合	H26 40.6	R4 43.2以上	%	42.9	43.2	44.5	45.8	47.2	44.3			○		13-2
		【 ★ SDGs地域ポイント制度推進事業 】															
	②	働きやすさ・スキルアップによる定着促進と人材活用の支援															施策13-3
主な事業		【 キャリアアップ支援事業 】	● KPI 求人充足した市内事業所数(延べ件数)	H28 57	R4 75	件	—	57	105	82	85	44					13-3
		【 尼崎市シルバー人材センター補助金 】	● KPI キャリアアップ支援事業のうち、しごと塾の参加者数	H26 68	R4 60	人	40	44	124	97	133	67					13-3
	③	生活困窮者自立支援制度による就労等自立の支援															施策9-1-2
主な事業		【 生活困窮者自立相談支援事業 】	● KPI 自立相談支援窓口にご相談した市民の割合	H27 0.015	R4 0.02	%	0.015	0.015	0.015	0.019	0.019	0.117					9-1
		【 】	● KPI 生活困窮者自立相談支援事業による就労・増収率	H27 49.3	R4 70	%	49.3	56	80.1	68.2	87	71.3					9-1
	④	生活保護の適正運営と自立支援															施策9-2
主な事業		【 生活保護安定運営対策等事業 】	● KPI 生活保護受給者就労支援事業における就労開始率	H26 39.1	R4 45	%	43.6	35	32	35.1	42.6	31.9					9-2
		【 】	● KPI 生活保護受給者就労支援事業における就労支援対象者数	H26 478	R4 700	人	562	628	575	569	516	433					9-2



尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	達成評価				
<b>3 安心して働ける場の創出</b>																					
<b>ア 若い世代の経済的安定</b>																					
<b>① 生活困窮者自立支援制度による就労等自立の支援</b> <span style="float:right">施策9-1-2</span>																					
主な事業	【(再)生活困窮者自立相談支援事業】	}	KPI再	自立相談支援窓口にご相談した市民の割合	H27	0.015	R4	0.02	%	0.015	0.015	0.015	0.019	0.019	0.117			9-1			
	【			生活困窮者自立相談支援事業による就労・増収率	H27	49.3	R4	70	%	49.3	56	80.1	68.2	87	71.3			9-1			
<b>② 生活保護の適正運営と自立支援</b> <span style="float:right">施策9-2</span>																					
主な事業	【(再)生活保護安定運営対策等事業】	}	KPI再	生活保護受給者就労支援事業における就労開始率	H26	39.1	R4	45	%	43.6	35	32	35.1	42.6	31.9			9-2			
	【			生活保護受給者就労支援事業における就労支援対象者数	H26	478	R4	700	人	562	628	575	569	516	433			9-2			
<b>イ 地域資源・産業を活かした地域の競争力強化</b>																					
<b>① 産学公融等によるイノベーション促進支援</b> <span style="float:right">施策13-1</span>																					
主な事業	【産業振興基本条例関係事業】	}	KPI再	リサーチコア推進事業	}	市内事業所の利益計上法人の割合	H26	40.6	R4	43.2以上	%	42.9	43.2	44.5	45.8	47.2	44.3		○	13-1	
	【イノベーション促進総合支援事業】																				
<b>② 地域に根差す産業集積支援</b> <span style="float:right">施策13-2-1</span>																					
主な事業	【企業立地関係事業】	}	KPI	尼崎市商業活性化対策事業	}	市の施策を利用して固定資産の取得等を行った事業所数	H26	6	R4	10	件	3	11	5	6	9	5			13-2	
	【					市内で便利で魅力的な買い物ができていると思う市民の割合	H26	87.8	R4	85.1	%	85.7	85.1	83.4	84.2	87.2	90.5			13-2	
<b>③ 企業の魅力発信支援</b> <span style="float:right">施策13-2-2</span>																					
主な事業	【営業力強化支援事業】	}	KPI再	(再)実践型インターンシップ推進事業	}	}	市内事業所の利益計上法人の割合	H26	40.6	R4	43.2以上	%	42.9	43.2	44.5	45.8	47.2	44.3		○	13-1
	【(再)★SDGs地域ポイント制度推進事業】																				
<b>④ 起業促進支援</b> <span style="float:right">施策13-4</span>																					
主な事業	【創業支援事業】	}	KPI	サポートファイナンス事業	}	}	創業支援事業計画に基づく施策を利用して創業した者の数	H26	26	R4	92	件	22	60	34	86	74	40			13-4
	【中小企業資金融資制度関係事業】																				
<b>⑤ 地球温暖化問題への対応</b> <span style="float:right">施策15-2-1</span>																					
主な事業	【☆温暖化対策推進事業】	}	KPI	}	}	}	市内における二酸化炭素の年間排出量(うち、民生家庭+業務部門)	H26	1,203	R4	751	千t/年	1,115	1,100	1,036	805	732	-			15-2
	【																				

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	達成評価				
	ウ	働きやすい魅力的な就業環境と担い手の確保																			
		① 産学公融等によるイノベーション促進支援																	施策13-1		
	主な事業	【企業の環境・健康活動推進事業】 【 】	KPI 再	市内事業所の利益計上法人の割合	H26	40.6	R4	43.2以上	%	42.9	43.2	44.5	45.8	47.2	44.3			○	13-1		
		② 働きやすさ・スキルアップによる定着促進と人材活用の支援																	施策13-3		
	主な事業	【雇用創造支援事業】 (再) キャリアアップ支援事業 【地域雇用・就労支援事業】 企業内人権研修推進事業 【労働者福祉推進事業】	KPI 再	求人充足した市内事業所数(延べ件数)	H28	57	R4	75	件	—	57	105	82	85	44				13-3		
				キャリアアップ支援事業のうち、しごと塾の参加者数	H26	68	R4	60	人	40	44	124	97	133	67					13-3	
				就労相談件数	H26	657	R4	800	件	543	371	537	495	460	302					○	
		③ 男女共同参画社会の実現																	施策5-1-2		
	主な事業	【(再) 男女共同参画社会づくり関係事業 (ワーク・ライフ・バランス推進事業)】 【 】 【 】 【 】	KPI 再	市民意識調査の「男は仕事、女は家事・育児」という考えに不同意の割合	H26	68	R4	80	%	69	69.3	69.4	72.8	70.8	77.2				5-1		
				(参考)市役所職員における年間超過勤務等時間の縮減	H26	143.3	R6	120 (特例業務を除く)	時間	168.7	148.9	153.4	155.6	142.7	122.4						
				(参考)市役所職員における男性の育児休業取得率	H26	0	R6	13	%	2.3	6.8	9.3	8.6	12	33.3						

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	達成評価	
<b>4 市民とともに取り組む健康寿命の延伸</b>																		
<b>ア 大都市圏における安心な暮らしの確保 → 介護・医療（個人の健康）</b>																		
<b>① 運動やスポーツによる市民の健康づくり</b>															<b>施策2-2</b>			
主な事業	【 学校開放事業 】	【 地区体育館等施設運営事業 】	KPI	「健康を意識した運動やスポーツを行っている」市民の割合	H28	46.2	R4	49	%	—	46.2	47	45.2	45.8	45.6		○	2-2
	【 生涯スポーツ・レクリエーション事業 】	【 ☆オリンピックを契機としたスポーツ推進事業 】		市主催の主なスポーツ大会・イベントの参加者数	H30	53,477	R4	60,000	人				53,477	59,143	24,911			
	【 ☆パラリンピック応援事業 】				H26		R4											
<b>② 健康づくり・介護予防の推進、社会参加の促進</b>															<b>施策7-1</b>			
主な事業	【 介護予防・日常生活支援総合事業 】	【 老人クラブ関係事業 】	KPI	自分が健康であると感じている高齢者の割合	H26	72.9	R4	72.9	%	73.3	67.2	67.9	68.6	64	67.2			7-1
	【 指定管理者管理運営事業（老人福祉センター） 】			生きがいを持つ高齢者の割合	H26	71	R4	75.9	%	62.6	64	59.2	64.3	66.3	61.5	○	○	7-1
<b>③ 団体、事業者とともに進める健康環境づくりの推進</b>															<b>施策10-1-2</b>			
主な事業	【 健康づくり事業 】	【 がん検診事業 】	KPI	自分が健康であると感じている市民の割合	H26	72.6	R4	100	%	75.6	75.1	75.2	72.6	72.3	72.5	○		
	【 たばこ対策推進事業 】				H26		R4											
<b>④ 医療保険制度の適切な維持・健全運営</b>															<b>施策10-4</b>			
主な事業	ヘルスアップ尼崎戦略事業（特定健診、後期高齢者健診、健診結果に基づく保健指導、CKD・血管病予防対策事業、糖尿病窓口負担金助成事業、認知症予防事業、サルコペニア肥満調査事業、要支援要介護健診）		KPI	特定健診受診率	H26	39.5	R4	60	%	40.1	38.5	38.6	32.9	31.2	26.9	○	○	10-4
<b>⑤ 産学公融等によるイノベーション促進支援</b>															<b>施策13-1</b>			
主な事業	【 （再）企業の環境・健康活動推進事業（まちの健康経営推進事業） 】		KPI	市内事業所の利益計上法人の割合	H26	40.6	R4	43.2以上	%	42.9	43.2	44.5	45.8	47.2	44.3	○		13-1
<b>イ 大都市圏における安心な暮らしの確保 → 介護・医療（制度・体制づくり）</b>																		
<b>① 支えあいをはぐくむ人づくり</b>															<b>施策6-1</b>			
主な事業	【 支え合いの人づくり支援事業 】		KPI	身近な地域活動に参画している市民の割合	H28	24.1	R4	30	%	—	24.1	19.9	17.6	19.3	15.3	○	○	6-1

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	施策評価		
	②	市民や多様な主体の参画と協働による地域づくり												施策6-2					
主な事業	【 地域福祉推進事業 } 高齢者等見守り安心事業 ]	KPI	要援護高齢者等見守り活動地域	H26	35	R4	75	地区	39	42	42	43	45	46			○	6-2	
	③	誰もが安心できる暮らしを支える基盤づくり												施策6-3					
主な事業	【 民生児童委員関係事業 ]	KPI	孤立感を感じている市民の割合	H26	38.2	R4	32.1	%	35.9	36.8	41.1	44.6	38	40.1			○	6-3	
			民生児童委員平均相談支援件数	H29	29.5	R4	30.5	件	—	—	29.5	30.3	29.5	24.7					
	④	福祉サービスの充実と地域の支えあいや相談支援の基盤づくり												施策7-2					
主な事業	【 地域包括支援センター運営事業 } 認知症対策推進事業 ]	KPI	地域の中で頼れる人がいる割合	H28	54.8	R4	54.8以上	%	—	54.8	50	51.9	52.3	50.8				7-2	
			【 成年後見制度利用支援事業 } 介護給付適正化事業 ]	H26		R4													
				H26		R4													
	⑤	日常生活の支援の充実と権利擁護（障害者支援）												施策8-1					
主な事業	【 障害者（児）自立支援事業 } 障害者虐待防止対策事業 ]	KPI	障害のある人が日常生活を送るための地域の環境が整っていると感じる市民の割合	H26	37.3	R4	40以上	%	32.3	39	34.5	35.3	38.3	39.7			○	8-1	
			【 グループホーム等新規開設サポート事業 ]	H26		R4													
				H26		R4													
	⑥	相談体制の充実とネットワークの構築（障害者支援）												施策8-2					
主な事業	【 障害者安心生活支援事業 ]	KPI	サービス等利用計画及び障害児支援利用計画の作成達成率	H26	2	R4	100	%	14.1	22.3	42.1	62.2	70.8	78.2			○	8-2	
	⑦	感染症の発生予防及びまん延防止対策の推進												施策10-2-1					
主な事業	【 感染症対策推進事業 } 予防接種事業 ]	KPI	【1期】予防接種(法定)の接種率(麻しん・風しん)	H26	95.7	R4	95	%	94.3	99.7	94.9	99.1	97.4	100				10-2	
			【2期】予防接種(法定)の接種率(麻しん・風しん)	H26	89.4	R4	95	%	89.3	88.9	90.7	91.9	92.9	94.9					10-2
	⑧	地域医療体制・健康危機管理体制の確保												施策10-3-1					
主な事業	【 第2次救急医療費補助金 ]	KPI	休日・夜間の入院加療を要する重病患者に対する当番病院の応需体制	H26	100	R4	100	%	100	100	100	100	100	100				10-3	

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業

☆…ひょうご地域創生交付金対象事業

●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	施策評価	
<b>5 シビックプライドの醸成</b>																		
<b>ア シティプロモーションの推進 (関係人口の創出・拡大)</b>																		
<b>① 地域コミュニティ活動を担う人材の育成</b>															<b>施策1-2-2</b>			
主な事業	【 (再) みんなの尼崎大学事業 } (再) ☆ 生涯学習プラザ等整備事業 ]		KPI 再	生涯学習に取り組んでいるもののうち、地域活動の中で生涯学習の成果が活かしていると感じる市民の割合	H26	7.2	R4	6.4	%	7.5	7.3	4.6	3.8	3.2	3.7		1-2	
	【 } ]			身近な地域活動に参画している市民の割合	H28	24.1	R4	30	%	—	24.1	19.9	17.6	19.3	15.3		6-1	
<b>② シビックプライドの醸成</b>															<b>施策14-1</b>			
主な事業	【 都市イメージ向上推進事業 } 特別展事業 ]		KPI	● 尼崎市のイメージがよくなったと回答した市民の割合	H26	34.8	R4	66	%	40.3	42.6	34.8	52.6	58.9	56.6	○	○	14-1
	【 } ]																	
<b>③ 観光地域づくりと市内外の交流促進</b>															<b>施策14-2</b>			
主な事業	【 まちの魅力発信事業 } 観光地域づくり推進事業 ]		KPI	市内の観光客入込客数	H26	211	R4	280	万人	231.2	240.3	228.1	242.5	259.7	136.3	○	○	14-2
	【 ☆ 城内まちづくり整備事業 } ☆ 尼崎観光局補助金 ]			市内の観光客入込客数のうち、ホテル等宿泊者数	H26	36.5	R4	50	万人	41.1	41.2	44	44.8	43.7	27			14-2
	【 ☆ 尼崎城魅力向上事業 } ]			市内の観光客入込客数のうち、尼崎城有料入城者数	R1	14.6	R4	10.5	万人	—	—	—	—	14.6	2.8			14-2
<b>④ 新たな魅力づくりによる文化振興</b>															<b>施策14-3</b>			
主な事業	【 若者の夢創造・発信事業 } 尼崎市文化振興財団補助金等 ]		KPI	若者支援を対象にした文化芸術事業への参加者数	H26	362	R4	4,950	人	2,226	3,515	3,583	4,369	4,896	4,123			14-3
	【 } ]			尼崎市総合文化センター及び本市が実施した文化芸術事業への参加者数	H26	307,903	R4	349,000	人	314,915	302,975	304,420	287,010	292,057	66,577			14-3
<b>⑤ 歴史遺産等の保存と活用</b>															<b>施策14-4</b>			
主な事業	【 文化財保護啓発事業 } 歴史資料保存公開事業 ]		KPI	尼崎の歴史に関心を持っている市民の割合	H26	55.8	R4	77	%	56	55.4	56.8	55.6	56.46	50.33	○		
	【 古代のくらし体験学習会事業 } ☆ 歴史博物館展示事業 ]			歴史や文化財等に関するボランティア活動参加延べ人数	H26	3,204	R4	4,792	人	3629	3699	3187	2566	1791	616			14-4
				歴史博物館・田能資料館主催事業の参加者数	H26	2,236	R4	2,912	人	2,460	2,185	2,346	2,231	1,883	1,045		○	14-4
				● 観覧者の満足度	R2	—	R4	80	%							—		

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	達成評価			
イ シビックプライドの醸成(尼崎への愛着と誇りの醸成に向けた取組)																				
① 地域分権型社会に向けた取組														施策1-1						
主な事業	【(再) 特色ある地域活動推進事業	}	KPI再 市政に対して関心を持っている市民の割合	H26	55.5	R4	60	%	51.8	53.5	49.8	51.1	54.7	50.9			○	1-1		
	【			】																
② 地域コミュニティの形成のための支援														施策1-2-1						
主な事業	【生涯学習プラザ管理運営事業	}	KPI再 身近な地域活動に参画している市民の割合	H28	24.1	R4	30	%	—	24.1	19.9	17.6	19.3	15.3			○	1-2		
	【尼崎市社会福祉協議会補助金			}	KPI再 社会福祉協議会の加入率	H26	55.9	R4	60	%	54.8	54.6	52.7	50.9	49.3	47.4			○	1-2
③ 防犯力の高い地域コミュニティづくり														施策12-1-1						
主な事業	【街頭犯罪防止等事業	}	KPI 市内の犯罪認知件数	H26	8,641	R4	5,736	件	7,931	6,969	6,564	5,734	5,097	4,355			○			
	【			】	● 尼崎市の交通安全、治安等の面で安心感を持っている市民の割合	H28	53.8	R4	80	%	—	53.8	56.2	60.8	59.7	60.8			○	12-1
④ 交通安全対策の推進														施策12-1-2						
主な事業	【交通安全推進事業	}	KPI再 市内の自転車関連事故認知件数	H26	1009	R4	608	件	896	825	840	924	785	512				12-1		
	【			】	● 尼崎市の交通安全、治安等の面で安心感を持っている市民の割合	H28	53.8	R4	80	%	—	53.8	56.2	60.8	59.7	60.8			○	12-1
⑤ 自転車総合政策の推進														施策12-2						
主な事業	【自転車のまちづくり推進事業	}	● KPI再 尼崎市で安全・安心・快適に自転車を利用できていると感じている市民の割合	H28	40.7	R4	60.7	%	—	40.7	38.2	41.2	38.1	44			○	12-2		
	【			】	● 尼崎市の交通安全、治安等の面で安心感を持っている市民の割合	H28	53.8	R4	80	%	—	53.8	56.2	60.8	59.7	60.8			○	12-1
⑥ 企業の魅力発信支援														施策13-2-2						
主な事業	【(再)★SDGs地域ポイント制度推進事	}	KPI再 市内事業所の利益計上法人の割合	H26	40.6	R4	43.2以上	%	42.9	43.2	44.5	45.8	47.2	44.3			○	13-2		
	【			】																
⑦ 観光地域づくりと市内外の交流促進														施策14-2						
主な事業	【(再) まちの魅力発信事業	}	KPI再 観光指針における重点取組地域の中心地の地価	H26	372	R4	397	千円/㎡	375	379	383	392	410	414				14-2		
	【(再)☆ 城内まちづくり整備事業			}	KPI再 市内の観光客入込客数のうち、ホテル等宿泊者数	H26	36.5	R4	50	万人	41.1	41.2	44	44.8	43.7	27				14-2
	【(再)☆ 尼崎城魅力向上事業					】														

尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	実施評価				
ウ	⑧ 新たな魅力づくりによる文化振興														施策14-3						
	主な事業	【(再) 若者の夢創造・発信事業】 【(再) 尼崎市文化振興財団補助金】	KPI再	若者支援を対象にした文化芸術事業への参加者数	H26	362	R4	4,950	人	2,226	3,515	3,583	4,369	4,896	4,123			14-3			
				尼崎市総合文化センター及び本市が実施した文化芸術事業への参加者数	H26	307903	R4	349,000	人	314,915	302,975	304,420	287,010	292,057	66,577						
	⑨ 歴史遺産等の保存と活用														施策14-4						
	主な事業	【史料等整備事業】 【(再) 田能遺跡サポーター養成事業】	KPI再	歴史や文化財等に関するボランティア活動参加延べ人数	H26	3,204	R4	4,792	人	3,629	3,699	3,187	2,566	1,791	616			14-4			
				観覧者の満足度	R2	-	R4	80	%												
	⑩ 環境保全・創造に向けた活動の支援とネットワーク形成														施策15-1						
	主な事業	【(再) ☆ 環境保全の啓発・活動支援事業 (あまがさき環境教育プログラムの実施)】	KPI再	身近な自然や生き物を大切にしている市民の割合	H26	44.2	R4	70.7	%	64.5	66	66	64.4	62.6	64.4			○ ○ 15-1			
	ウ 住民が地域防災の担い手となる環境の確保																				
	① 消防・救急・救助体制の充実														施策11-1-1						
主な事業	【消防団活動事業】 【消防活動事業】	KPI	救急活動事業				消防団員の充足率	H26	91.8	R4	全国平均以上	%	90.5	90.1	88.2	89.9	89.4	86.2			11-1
② 防災対策の充実														施策11-2							
主な事業	【防災対策等事業】 【☆地域防災力向上事業】	KPI	尼崎市の消防・防災体制に対して、安心感を持っている市民の割合	H26	78.4	R4	90	%	73.6	79.6	76.5	78.5	77.6	79.7			○ ○ 11-2				
			情報伝達の手段が無い(取得したことが無い)と回答した市民の割合	R1	15.1	R4	13.6							11.7			11-2				
③ 市民・事業者における火災予防等														施策11-3-1							
主な事業	【予防活動事業】	KPI	立入検査の実施率	H26	17.6	R4	20	%	16.3	23.3	24.2	26.7	31.2	28.7			11-3				
④ 地域における防災体制の充実支援														施策11-3-2							
主な事業	【地域の防災力向上事業】	KPI	地域において自主的に防災活動を実施した自主防災会の数	H28	54	R4	75	会	—	54	51	52	54	20			○ 11-3				



尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業

☆…ひょうご地域創生交付金対象事業

●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	達成評価	
<b>6 よりよい住環境の創出と都市機能の最適化</b>																		
<b>ア 都市基盤の整備・維持による安全空間の創出</b>																		
<b>① 自転車総合政策の推進</b> <span style="float:right">施策12-2</span>																		
主な事業	【 駐輪施設等維持管理事業 】	}	KPI	再	尼崎市で安全・安心・快適に自転車を 利用できていると感じている市民の割合	%	H28	40.7	R4	60.7	%	—	40.7	38.2	41.2	38.1	44	○ 12-2
	【 】																	
<b>② 地球温暖化問題への対応</b> <span style="float:right">施策15-2-1</span>																		
主な事業	【 (再)☆ 温暖化対策推進事業 】	}	KPI	再	市内における二酸化炭素の年間排出 量(うち、民生家庭+業務部門)	t/年	H26	1,203	R4	751	t/年	1,115	1,100	1,036	805	732	—	15-2
	【 】																	
<b>③ 市民主体のルールづくりや規制・誘導による、良好な住環境や安全空間の創出と継承</b> <span style="float:right">施策16-1-1</span>																		
主な事業	【 密集住宅市街地整備促進事業 】	}	KPI	再	密集住宅市街地道路空間整備事業の 整備実施延長(累計)	m	H26	132.8	R4	700	m	209.5	257.3	325.2	483.7	536.4	657.9	16-1
	【 密集住宅市街地道路空間整備事業 】																	
主な事業	【 】	}	KPI	再	目標未達成の重点密集市街地(5町丁 目)における不燃領域率	%	R2	33.7	R4	40	%	—	—	—	—	—	33.7	16-1
	【 】																	
<b>④ 市民が地域の住環境に関心を持ち、誇りや愛着を持てる活力のある美しいまちづくりに取り組める環境づくり</b> <span style="float:right">施策16-1-2</span>																		
主な事業	【 都市美形成関係事業 】	}	KPI	●	現在の住環境は快適で暮らしやすいと 感じている市民の割合	%	H26	83.2	R4	90	%	81.7	83.5	79.6	83.4	82	83.8	16-1
	【 】																	
<b>⑤ 都市基盤の整備・維持による安全で快適なまちの創出</b> <span style="float:right">施策16-3-1</span>																		
主な事業	【 交通政策推進事業 】	}	KPI	再	日常における公共交通機関の利用意 識	%	H29	79.9	R4	87.6	%	—	—	79.9	79.7	77.9	74	16-3
	【 ☆居心地よく歩きたくなる駅前空間創出事業 】																	
主な事業	【 】	}	KPI	再	都市基盤が整い利便性と安全性が確 保されていると感じている市民の割合	%	R2	84.9	R4	90	%						84.9	16-3
	【 】																	
<b>イ 人口減少等を踏まえた既存ストックのマネジメント</b>																		
<b>① 市民主体のルールづくりや規制・誘導による、良好な住環境や安全空間の創出と継承</b> <span style="float:right">施策16-1-1</span>																		
主な事業	【 すまい・まちづくり促進事業 】	}	KPI	再	現在の住環境は快適で暮らしやすいと 感じている市民の割合	%	H26	83.2	R4	90	%	81.7	83.5	79.6	83.4	82	83.8	16-1
	【 】																	



尼崎版総合戦略 政策パッケージ (令和3年度版)

★…地方創生推進交付金対象事業 ☆…ひょうご地域創生交付金対象事業 ●…他に再掲あり 再…再掲

6つの政策分野	項目	総合計画における施策と展開方向等	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	単位	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	前期	後期	施策評価		
	②	市民が地域の住環境に関心を持ち、誇りや愛着を持てる活力のある美しいまちづくりに取り組める環境づくり																	
	主な事業	【花と緑のまちづくり推進事業】	すまいづくり支援・情報提供事業	KPI	市内の緑化に関する展示会等の認知度	H30	22.5	R4	30	%	—	—	—	22.5	21.6	20.3			16-1
	③	すべての人が快適に安心して住み続けられる住環境の確保																	
	主な事業	【建築物耐震化促進事業】	空家利活用推進事業	KPI	現在の住環境は快適で暮らしやすいと感じている市民の割合	H26	83.2	R4	90	%	81.7	83.5	79.6	83.4	82	83.8			16-2
	【空家対策推進事業】			KPI	空家に関する市民の苦情・相談に対する解決率	H27	24.8	R4	80	%	24.8	39.4	39.2	37.7	65.9	70.7			16-2
	④	公園緑地・住宅等の維持・整備・更新																	
	主な事業	【公園維持管理事業】	市営住宅建替等事業	KPI	公園を使いやすいと感じている市民の割合	H30	40.7	R4	60	%				40.7	43.7	58.2			16-2
	【市営住宅維持整備事業】			KPI															
	⑤	適切な維持管理によるライフサイクルコストの低減																	
	主な事業	【道路橋りょう維持管理事業】	街路灯維持管理事業	KPI	災害に強い道路網の整備(都市計画道路の整備率)	H26	85.7	R4	90.1	%	85.9	86.1	88.9	89.1	89.3	89.5			16-3
	【(再)☆ 生涯学習プラザ等整備事業】			KPI															
	⑥	立地の適正化																	
	主な事業	【(参考)(再)☆ 城内まちづくり整備事業】		KPI	現在の住環境は快適で暮らしやすいと感じている市民の割合	H26	83.2	R4	90	%	81.7	83.5	79.6	83.4	82	83.8			○ ○ 16-2
	【(再)☆ 生涯学習プラザ等整備事業】			KPI															
	⑦	将来を見据えた公共施設の配置																	
	主な事業	【公共施設マネジメント推進事業】	公共施設予防保全推進事業	KPI	公共施設の床面積の削減(累積)	H25	10	R8	△ 187	千㎡	△ 54	△ 16	△ 34	8	△ 30	△ 22			行政運営
	【(再)☆ 生涯学習プラザ等整備事業】			KPI															