

令和4年7月1日	
所 属	選挙管理委員会事務局
所属長	野村 泉
電 話	06-6489-6774

参議院議員通常選挙に係る啓発について

1 デコレンタによる自動車啓発（尼崎市独自）

(1) 内容

令和4年7月10日執行の参議院議員通常選挙において、当日投票や期日前投票を促すため、電気自動車「デコレンタ」を利用した自動車啓発を実施します。（兵庫県内では尼崎市のみ実施）

※デコレンタとは

環境にやさしい一人乗り電気自動車による広告宣伝カー。おもちゃのような小さいサイズの車体で、車体全面に広告をラッピングし音声を流すことが可能であり、視聴覚効果を意識した宣伝が可能。様々な自治体の選挙啓発や民間企業等の広告として利用されている。

(2) 実施期間

令和4年7月8日（金）～7月10日（日）
いずれも午前10時から午後6時30分まで
（13時30分～15時まで休憩）

(3) 実施台数

3日間計1台

(4) 実施場所

尼崎市内の主要道路・主要駅及び主要施設前

(5) 広告デザイン



2 JR 尼崎駅デジタルサイネージ広告

(1) 内容

JR 尼崎駅の西改札口正面に設置されているデジタルサイネージ(3面、60インチの画面で1回30秒間の放映を4分間隔)を用いて今回の選挙の投票日や投票時間、期日前投票等について周知を行います。

(2) 実施期間

令和4年6月27日(月)～7月10日(日)
いずれも午前6時から翌日午前0時まで

(3) 広告デザイン

投票日
7/10

**参議院議員
通常選挙**

あまがさきキューズモールで
期日前投票ができます

7/4(月)～7/9(土) 10時～20時

尼崎市選挙管理委員会・尼崎市明るい選挙推進協議会

3 阪神バスラッピング広告

(1) 内容

尼崎市内線の阪神バス36台の扉横シートを対象に、投票日や投票時間、期日前投票の周知を行います。内19台に関しては、横98cm×縦98cmの広告、その他17台に関しては、横90cm×縦180cmの縦長の広告です。

(2) 実施期間

令和3年6月23日（木）から順次掲示～7月10日（日）

(3) 広告デザイン



阪神バス扉横



阪神バス扉横（縦長）

4 パッカー車の音声啓発

(1) 内容

尼崎市内を走行するパッカー車において、音声による周知を行っています。
音声については尼崎市選挙PR大使のあまゆーずが読み上げています。

(2) 実施期間

令和4年6月22日（水）～7月9日（土）まで

(3) 対象

尼崎市内全域

5 掲示物による広告

(1) 内容

ミニのぼり・ステッカー・割箸・ポケットティッシュ・ウェットティッシュ等の啓発グッズでの啓発を実施しています。

(2) 実施期間

令和4年6月20日から順次～7月10日（日）

(3) 貼り出し場所

市内各公共施設等

(4) デザイン

右下のとおり

