

主要取組項目（具体の取組項目・指標一覧）

大項目		指標
中項目	具体の取組項目	
子ども・教育		
子育て支援の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・待機児童解消（保育定員及び保育士の確保） ・子育て世帯のニーズに応じた支援策の充実（子どもの医療費助成の拡充） ・妊娠期から子育て期にかけての切れ目のない支援 ・困難を抱える子ども・若者の支援 ・いくしあと一体となった児童相談所の設置 	【事務局案】 ①子育てしやすいまちだと感じる市民の割合 ②全国学力・学習状況調査における平均正答率の全国との比較
教育の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・学力向上に向けた取組（個々の伸びやつまづきに寄り添った学習支援） ・科学的根拠に基づく先進研究の推進 ・幼保小連携の推進と就学前教育の研究・実践の取組 ・インクルーシブ教育の充実 ・コミュニティスクールの全市展開 ・ユースカウンスル（若者によるまちづくり）の推進 ・いじめ防止及び体罰根絶に向けた取組 	
生きがい・支えあい		
地域共生社会の実現に向けた環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・重層的支援の推進 ・誰もが活躍できる環境づくり（障害のある人、高齢者、外国人、女性など） ・地域防災力の向上 	【事務局案】 ①安全で安心して暮らせるまちだと感じる市民の割合 ②健康寿命の延伸 （②の代替案） ・「生きがいをもつ市民の割合（全年齢の活躍）」
健康でいきいきと暮らすことができる地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・ヘルスアップ尼崎戦略によるライフステージに応じた健康支援の充実 ・地域と一体となって健康行動を起こす人づくり・まちづくりの推進 ・地域ぐるみで取り組む健康づくり 	
魅力 向上・発信		
シチズンシップの向上	<ul style="list-style-type: none"> ・生涯学習のさらなる推進（学びの機能充実） ・地域発意の取組が広がる環境づくり 	【事務局案】 ①まちのことに関心のある市民の割合 ②まちのイメージが良くなったと感じる市民の割合 （①②の代替案） ・「地域活動に参加している市民の割合」
マナー向上などによるシビックプライドの醸成	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車の運転、ごみの分別・ポイ捨て、路上喫煙などルール、マナーに対する理解と意識向上に向けた取組 ・実態とイメージのギャップ解消 ・魅力創造と発信の一体的な推進 	
エリアブランディングの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・市民・事業者との連携による交流・滞在空間の創出 ・エリアごとのブランディング ・魅力ある住宅、住宅地開発の誘導 	
脱炭素・経済活性		
脱炭素社会の実現に向けた取組の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・再生可能エネルギーの普及 ・エネルギーの地産地消 ・省エネ型建築物・エコカー等の普及促進 ・産業団体との連携、情報共有 	【事務局案】 ①市域におけるCO2排出量 ②イノベーションに向けて新たな事業にチャレンジする人や事業所数 （②の代替案） ・「市内で便利で満足のいく買い物ができる市民の割合」 ・「尼崎市GRP(域内総生産)」 ・「製造品出荷額あたりの二酸化炭素排出量（産業部門）」
地域経済の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・起業・創業支援、イノベーション創出への支援 ・あま咲きコインを活用した地域経済の活性化 	