

令和4年3月31日	
所 属	広報課
所属長	藤川 明美
電 話	06-6489-6021

**自分らしく、尼崎らしく楽しむ若者がモデルに
尼崎市ブランドブック第2弾を発行 令和4年4月4日から無料配布**

尼崎市は、「尼崎らしさ」を写真で表現した冊子「尼崎市ブランドブック」の第2弾を、令和4年4月4日から市内公共施設等で無料配布します。

「尼崎市ブランドブック」は、まちを「良く・美しく」切り取って見せるのではなく、さまざまな表情がある尼崎をありのまま切り取り、「尼崎らしさ」に共感し、好きになっていただくきっかけとなるツールとして発行しています。

同冊子の第1弾は、配布開始6カ月で10,000部発行したうちの9,500部以上を配布完了し、令和3年7月に開催した写真展では、好評につき会期を延長するなど、多くの反響があり第2弾の発行に至りました。

第2弾は、幅広い年代にご出演いただいた前回と異なり、尼崎市内で活動する若者の皆さんにモデルとして登場していただき、ベルギー出身の写真家 ロブ・ワルバース氏が撮影を行いました。今を全力で生きる尼崎の若者たちの自分らしい生き方や考え方、そんな若者たちを育ててきた尼崎らしいまちの気風を感じていただけたと思います。



ブランドブック第2弾の表紙

1 ブランドブック第2弾の概要

発行部数：12,000部

配布時期：令和4年4月4日から順次

配布場所：市内公共施設等32カ所（順次、駅や商業施設などへ展開予定）

モデル：尼崎市在住か在学、在勤の10・20代の人。35人

自分らしく活動している、まちを楽しんでいる皆さんにご出演いただきました

ロケ地：尼崎市内各所

価格：無料

URL：<https://www.city.amagasaki.hyogo.jp/shisei/1001823/1002091/1024417/index.html>

（PDF版がこちらの市公式ホームページにあります）

また、Instagram（アカウント名：amagasaki_style）では、冊子に掲載できなかった写真などを随時更新していきます。

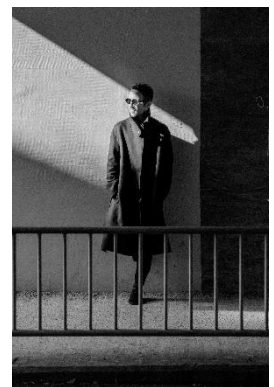
2 同冊子の一部抜粋



3 写真家 ロブ・ワルバース (rob walbers) 氏について

第1弾に引き続き、「尼崎らしさ」をより客観的な目線でありのままに捉えていただけるよう、ベルギー出身の写真家 ロブ・ワルバース氏に撮影を依頼しました。

同氏は、2010年にベルギーから来日。大阪で活動の後、現在は東京に拠点を移し、ファッション、ライブ、ポートレイトの分野で、ユニークな世界観で幅広く活動しています。



以上