

モーターボート競走事業会計

主な収益の推移

(単位:千円)

	平成30年度 決算	令和元年度 決算	令和2年度 決算	令和3年度 当初予算	令和4年度 当初予算	前年度増減
舟券発売金	38,517,663	37,724,558	46,300,329	53,683,228	58,412,972	4,729,744
本場	4,709,570	3,772,958	2,984,049	3,926,892	3,821,235	△ 105,657
電話投票	17,367,526	20,524,950	31,905,545	34,223,833	40,988,220	6,764,387
場外委託	16,440,567	13,426,650	11,410,735	15,532,503	13,603,517	△ 1,928,986
うち、SG	9,101,686	-	-	-	13,474,126	-
場間場外発売受託収益	4,057,109	3,644,460	4,089,276	4,181,269	4,178,144	△ 3,125
施設使用料	245,876	316,732	277,147	403,075	482,499	79,424

本場入場者数の推移

(単位:人)

	平成30年度 決算	令和元年度 決算	令和2年度 決算	令和3年度 当初予算	令和4年度 当初予算	前年度増減
年間入場者数	321,477	254,046	230,836	277,680	264,030	△ 13,650
うち、SG	32,352	-	-	-	34,000	-
1日平均入場者数	2,473	2,171	2,178	2,136	2,031	△ 105
うち、SG	5,392	-	-	-	5,667	-

※ 令和元年度は無観客開催日が13日、令和2年度は24日

本場での開催及び発売(令和4年度)

- (1) 開催日数 130日 (令和3年度と同日数)
- (2) 場間場外発売の受託日数
 - ア 専売日 3日 (令和3年度は6日)
 - イ 併売日 130日 (令和3年度と同日数)

	尼崎市	伊丹市	合 計
開催日	130日	56日	186日
専売日	3日	2日	5日
合 計	133日	58日	191日

(3) 主なレースの開催

- | | |
|---------------|-------------------|
| ア GⅢオールレディース | 5月30日(月)～6月4日(土) |
| イ SGオーシャンカップ | 7月19日(火)～7月24日(日) |
| ウ GⅠ尼崎サンプルカップ | 9月26日(月)～10月1日(土) |

モーターボート競走事業会計

- (1) **売上向上事業** 609,874
(132,098)
- ①YouTube ライブ予想配信事業
人気パチスロライター等による YouTube ライブ予想を配信することでファンの獲得・囲い込みを図る。
 - ②電話投票キャンペーン事業
電話投票会員クラブサイトの運営及びキャッシュバック等の施策により、会員の定着化及び拡大を図る。
 - ③ピットレポート配信事業
電話投票ユーザーに対してピットでの選手の気配や意気込み、モーターの整備、レース展開などのレース情報をライブ配信することで、電話投票利用者の獲得を図る。
 - ④SG オーシャンカップ競走開催運営事業
第27回オーシャンカップを令和4年7月19日(火)～令和4年7月24日(日)に開催し、売上の向上と新たなファン獲得を図る。
- (2) **施設整備事業** 463,661
(66,976)
- 老朽化が進む施設を計画的に更新することで、ライフサイクルコストの低減と安全性・快適性を確保するとともに、レース実施環境を整備する。
- ・競技エリア、メインスタンド一般席、防風ネット 等
- (3) **一般会計への繰出金** 320,000
(320,000)
- (4) **ボートレースの開催に要する業務** 3,370,613
(3,663,580)
- 【主な内容】
- ・集客イベント（子供向けイベント、PRブースの出展、抽選会、初心者教室等）
 - ・場内警備、場外警備、場外清掃
 - ・映像機器運用・保守、投票機器運用・保守、場間場外発売事務委託
 - ・新聞広告、交通広告、SNS、企画レース広告
 - ・Moovvi 運営
- (5) **ボートレース場の施設維持に要する業務** 489,975
(422,122)

