

タウンミーティングでの主な意見への対応

No.	項目	意見概要	市の考え方
1	全体	市の取組について小中学校の授業でわかりやすく、詳しく学んでいくことで、 <u>まちづくりへの関心を早くから高めていくことが必要ではないか。</u>	[意見を参考とする] まちづくりへの関心を早い時期から高めていくことは、将来的にまちづくりへの参画や活動につながるという観点から重要であると考えています。 総合計画は市全体の取組の方向性を示していることから、その内容を小中学生を含めた市民のみなさんとわかりやすく共有を図れるよう、取組を進めていきたいと考えています。
2	社会潮流	本市における <u>社協の加入率低下の原因</u> はどうとらえているのか。 抜本的に社協のあり方を変えていかないといけないと思う。町内会の会長に若い人が入っていかないといけないと思う。	[すでに盛り込み済み] 社会福祉協議会の加入率の低下については、核家族化の進行をはじめとした都市部としての特性に加え、価値観の多様化による人々の繋がり希薄化、若い世代の地域への関心の低下などが要因となっていると認識しております。 本市といたしましては、現在進めている地域振興体制の再構築の取組において、学びと交流の場づくり等を通じた多様な主体との顔の見える関係づくりを行うとともに、新たな地域活動の担い手との繋がりづくりを意識して取組を進めているところです。 今後も、幅広い世代が地域活動に関心を持ち、参加しやすい仕組みを構築することで、地域コミュニティの抱える課題解決に努め、その活性化に向けて取り組んでいきたいと考えています。
3	土地利用	撤退した工場の跡地に企業の誘致をする方針はあるのか。	[すでに盛り込み済み] 企業誘致に関する施策として、 <u>建物の新設等の際に固定資産税等相当分の補助を行う、企業投資活動促進制度を設けるほか、国・県等の制度も積極的に紹介するなどの支援</u> を行っています。 また、本市は交通利便性に加え、産業用の土地利用も可能であるなど、 <u>立地優位性</u> を持っており、 <u>積極的な企業誘致と事業継続支援</u> などを行うとともに、 <u>有効な支援策も研究</u> する中で、持続可能な産業都市となるよう取り組んでいます。
4	主要取組項目① 施策3	市立高校を強化していくべき。	[すでに盛り込み済み] 市立の高等学校では、 <u>生徒が自ら考え、判断し、主体的に行動する</u> という課題解決型の取組を特に重視する中で、様々な特色づくり推進事業等を実施しています。例をあげると、 <u>市立尼崎高等学校</u> においては、様々なスポーツ分野で幅広く活躍できる <u>人材を育てるため、令和3年度より、科学的視点でスポーツを学ぶといった体育科のカリキュラムの改編やスポーツの拠点として地域に開かれた学校づくり</u> に取り組むなど、 <u>市立尼崎高等学校の改革</u> を進めています。 <u>市立尼崎双星高等学校</u> においては、地域とのつながりを活かした連携事業の実施やデジタル化に対応した産業装置を整備することで最先端の職業教育を行うなど地域産業を牽引する <u>職業人材の育成</u> に取り組んでいます。 <u>市立琴ノ浦高等学校</u> においては、基礎的な学力が十分に身に付いていない生徒に対する <u>補習授業や通常授業内での指導補助、特別な支援を要する生徒に対する通級指導</u> に取り組むなど <u>個別最適な学びの実現に向けた取組</u> を進めています。 このようにそれぞれの特色を具現化する中で、様々な形で社会に貢献できる人材の育成に力を注いでいるところです。
5	主要取組項目④ 施策1 行政運営 1-1	まちのイメージは重要。 市の歴史などから、深みのある町として打ち出していってほしい。	[すでに盛り込み済み] ファミリー世帯の定住転入促進を最重要課題として位置付けている本市として、まちのイメージは重要であると考えており、 <u>尼崎城の再建を契機として、本市の歴史や文化に光を当てながらその魅力を市内外に発信しているところ</u> です。今後とも、尼崎ならではの魅力を高め、その魅力を発信することで、まちのイメージ向上を図っていききたいと考えています。

No.	項目	意見概要	市の考え方
6	主要取組項目④ 施策3	尼崎城の活用など郷土教育に力を入れるべき。(尼崎の歴史は凄い)	<p>[すでに盛り込み済み]</p> <p>現在、市内の各校において本市の歴史を学ぶなかで、校外学習として尼崎城を含め、市内各地の史跡の見学等を実施しています。</p> <p>本市の歴史について学ぶことは、尼崎の魅力を感じ、まちに対する誇りと愛着を深めていくことにつながると考えていることから、今後も、学校との連携を図る取組を進めていきます。</p>
7	主要取組項目④ 施策13	主要取組項目のエリアブランディングはもう少し具体的に記述する方がいいのでは。	<p>[意見を反映した(付加)]</p> <p>鉄道駅周辺を中心としたエリアごとに、そのエリアに関心がある市民・事業者等と連携して公共空間の利活用や魅力向上に取り組むことで、エリアごとの特長化(ブランディング)を進めていきたいと考えています。</p> <p>そのため、主要取組項目④「魅力向上・発信」の2つ目及び施策13「都市機能・住環境」の展開方向(1)①に、「鉄道駅周辺を中心としたエリアごと」という表現を追加します。</p>