

令和3年10月29日	
所 属	広報課
所属長	藤川 明美
電 話	06-6489-6021

## ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS マーケティング・エフェクティブネス部門で 尼崎市のシティプロモーションの取り組みがACC ブロンズを受賞

尼崎市は、10月28日に「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（主催 一般社団法人 ACC／応募総数 2,348 本）において、本市のシティプロモーションの取り組みがマーケティング・エフェクティブネス部門の最終審査団体（11 団体）に選出され、「ACC ブロンズ」を受賞したことをお知らせします。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビやラジオ CM の質的向上を目的に 1961 年から開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とするアワードで、現在は広告作品だけでなくあらゆる領域におけるクリエイティブが対象となっており、企業や官公庁、クリエイターなどの様々な取り組みが顕彰されています。

2013 年から開始した本市のシティプロモーションの取り組みは、全部局が一丸となり、市民・事業者・団体などの皆様とともに取り組んできた結果、その成果が評価され、受賞にいたりました。



本市シティプロモーションの取り組み事例（尼崎市ブランドブック）

### 1 受賞の概要

アワード名 : 2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS  
応募総数 : 2,348 本  
受賞部門名 : マーケティング・エフェクティブネス部門  
受賞団体名 : 尼崎市  
受賞内容 : ACC ブロンズ

### 2 受賞理由（主な評価）

- ・ 街を活性化する仕組みが非常によくできていて、良いプロモーションである。
- ・ 今後の市民の暮らしをどう変えていくのか、その展開が非常に楽しみである。

### 3 参考

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」についての詳細は、公式サイトをご覧ください。

URL : <http://www.acc-awards.com/>

(以 上)