

令和3年5月26日	
所 属	選挙管理委員会事務局
所属長	野村 泉
電 話	06-6489-6774

尼崎市議会議員選挙に係る啓発について

1 デコレンタによる自動車啓発（県内初）

(1) 内容

令和3年6月6日執行予定の尼崎市議会議員選挙において、当日投票や期日前投票を促すため、電気自動車「デコレンタ」を利用した自動車啓発を今回初めて実施します。

※デコレンタとは

環境にやさしい一人乗り電気自動車による広告宣伝カー。おもちゃのような小さいサイズの車体で、車体全面に広告をラッピングし音声を流すことが可能であり、視聴覚効果を意識した宣伝が可能。令和2年11月1日に執行された大阪市廃止・特別区設置住民投票（下記写真）をはじめ、様々な自治体の選挙啓発や民間企業等の広告として利用されている。

(2) 実施期間

令和3年6月4日（金）～6月6日（日）

いずれも午前10時から午後6時まで（1.5時間の休憩有）

(3) 実施台数

3日間計1台

（参考）大阪市廃止・特別区設置住民投票時事例

(4) 実施場所

尼崎市内の主要道路及び主要駅前

(5) 広告デザイン



2 JR 尼崎駅デジタルサイネージ広告

(1) 内容

JR 尼崎駅の西改札口正面に設置されているデジタルサイネージ（3面、60インチの画面で1回30秒間の放映を4分間隔）を用いて今回の選挙の投票日や投票時間、期日前投票等について周知を行います。

(2) 実施期間

令和3年5月1日（土）～6月6日（日）
いずれも午前6時から翌日午前0時まで

(3) 広告デザイン



3 阪神バスラッピング広告

(1) 内容

尼崎市内線の阪神バス36台の扉横シートを対象に、投票日や投票時間、期日前投票の周知を行います。内19台に関しては、横98cm×縦98cmの広告、その他17台に関しては、横90cm×縦180cmの縦長の広告です。

(2) 実施期間

令和3年5月6日（木）から順次掲示～6月6日（日）

(3) 広告デザイン



阪神バス扉横



阪神バス扉横（縦長）

4 コンビニ広告

(1) 内容

尼崎市内のローソンとファミリーマートにおいて、投票日や投票時間、期日前投票の周知を行います。

(2) 実施期間等

①ローソン

- ・期間 令和3年6月1日（火）～6月6日（日）
- ・内容 POS レジ画面広告

②ファミリーマート

- ・期間 令和3年6月1日（火）～6月5日（土）
- ・内容 POS レジ画面広告、店内 BGM 広告、ATM サイネージ（ATM 端末上部静止画広告）

※店内 BGM は、尼崎市選挙 PR 大使あまゆーずが出演している。

(3) 広告デザイン(POS レジ画面広告、ATM サイネージ)



5 自治体ターゲティング広告（尼崎市初）

(1) 内容

尼崎市内のネットユーザーを対象に、ネットのバナー広告を行います。様々な掲載メディアのバナー広告にランダムで掲載し、バナーをクリックすると、尼崎市議会議員選挙のトップページにリンクするようになっています。なお、尼崎市内にいるネットユーザーの IP アドレスを特定し広告を行う仕様となっております。

(2) 実施期間

令和3年5月8日（土）～令和3年6月6日（日）

(3) 配信回数（想定）

延べ40万回

(4) 広告デザイン



(5) リンク先ページ

https://www.city.amagasaki.hyogo.jp/kurashi/senkyo/113_senkyo_h21sigi/index.html

6 掲示物による広告

(1) 内容

のぼり・懸垂幕・ポスター・ミニのぼり等の掲示物による啓発を各選挙時に実施していますが、今回新たに丸型ステッカーの貼り出しによる啓発を実施します。

(2) 実施期間

令和3年5月6日（木）頃から順次～令和3年6月6日（日）

(3) 貼り出し場所

市内各公共施設等

(4) デザイン

下記のとおり

(5) その他

今回はコロナ禍での選挙であるため、マスクを着けて投票に行くように促すという意図も加え、明るい選挙のイメージキャラクターである「めいすいくん」がマスクをつけているデザインを掲載しています（下記一例）。



丸型ステッカー(初)



ポスター



ミニのぼり



のぼり