

## モーターボート競走事業会計

### 主な収益の推移

(単位:千円)

	平成29年度 決算	平成30年度 決算	令和元年度 決算	令和2年度 当初予算	令和3年度 当初予算	前年度増減
舟券発売金	28,847,109	38,517,663	37,724,558	37,779,731	53,683,228	15,903,497
本場	4,453,016	4,709,570	3,772,958	4,116,067	3,926,892	△ 189,175
電話投票	10,925,833	17,367,526	20,524,950	19,544,259	34,223,833	14,679,574
場外委託	13,468,260	16,440,567	13,426,650	14,119,405	15,532,503	1,413,098
うち、SG	-	9,101,686	-	-	-	-
場間場外発売受託収益	4,246,666	4,057,109	3,644,460	4,089,276	4,181,269	91,993
施設使用料	219,310	245,876	316,732	277,147	403,075	125,928

### 本場入場者数の推移

(単位:人)

	平成29年度 決算	平成30年度 決算	令和元年度 決算	令和2年度 当初予算	令和3年度 当初予算	前年度増減
年間入場者数	325,791	321,477	254,046	275,990	277,680	1,690
うち、SG	-	32,352	-	-	-	-
1日平均入場者数	2,506	2,473	1,954	2,123	2,136	13
うち、SG	-	5,392	-	-	-	-

### 本場での開催及び発売(令和3年度)

- (1) 開催日数 130日 (令和2年度と同日数)  
 (2) 場間場外発売の受託日数  
 ア 専売日 6日 (令和2年度は4日)  
 イ 併売日 130日 (令和2年度と同日数)

	尼崎市	伊丹市	合計
開催日	130日	56日	186日
専売日	6日	4日	10日
合計	136日	60日	196日

### (3) 主なレースの開催

- ア GⅢ企業杯 6月25日(金)～ 6月30日(水)  
 イ GⅡモーターボート大賞 7月27日(火)～ 8月1日(日)  
 ウ GⅠ尼崎サンプルカップ(開設69周年記念) 1月11日(火)～ 1月16日(日)  
 エ GⅢオールレディース 3月6日(日)～ 3月11日(金)

## モーターボート競走事業会計

- |   |   |
|---|---|
| <p>(1) <b>モーターボート競走場施設改修事業</b><br/>         老朽化施設の改修、新しいファン層を誘引できる魅力ある快適な施設環境の確保、来場者数に見合った施設のコンパクト化、周辺地域への貢献をコンセプトにモーターボート競走場内の大規模改修を行う。(平成30～令和3年度)<br/>         ・正門建設、外構整備 等</p>  | <p>626,914<br/>         (2,276,142)</p>   |
| <p>(2) <b>電話投票売上向上事業</b><br/>         ① YouTube ライブ予想配信事業<br/>         人気パチスロライターによる YouTube ライブ予想を配信することでファンの獲得・囲い込みを図る。<br/>         ②電話投票キャンペーン事業<br/>         電話投票会員クラブサイトの運営及びキャッシュバック等の施策により、会員の定着化及び拡大を図る。<br/>         ③ピットレポート配信事業<br/>         電話投票ユーザーに対して質の高いレース情報をライブ配信することで、電話投票利用者の獲得を図る</p> | <p>132,098<br/>         (63,834)</p>      |
| <p>(3) <b>ボートレースパーク整備事業</b><br/>         令和4年度オープンに向け、ボートレース場のイメージアップ、活性化、将来のファン層の獲得、周辺地域への貢献を目指して、おおむね10歳程度までの子供を対象とした遊び場を整備し、ボートレース以外の楽しみも充実させたレジャー施設へとボートレースパーク化を図る。</p>   | <p>170,584<br/>         (0)</p>           |
| <p>(4) <b>一般会計への繰出金</b></p>   | <p>320,000<br/>         (320,000)</p>     |
| <p>(5) <b>ボートレースの開催に要する業務</b><br/>         ・集客イベント(子供向けイベント、PRブースの出展、抽選会、初心者教室等)<br/>         ・場内警備、場外警備、場外清掃<br/>         ・映像機器、投票機器保守、場間場外発売事務委託<br/>         ・新聞広告、交通広告、SNS、企画レース広告</p>  | <p>3,663,580<br/>         (3,261,415)</p> |
| <p>(6) <b>ボートレース場の施設維持に要する業務</b><br/>         ・場内清掃、ボート・モーター整備<br/>         ・設備管理(電気設備、給排水設備、空調設備等)<br/>         ・大時計、審判操作卓保守点検</p>   | <p>422,122<br/>         (463,885)</p>     |

