

| 大項目                    |  | 指標  |
|------------------------|--|---|
| 中項目                    | 具体の取組項目  |   |
| <b>子ども・教育</b>          |  |   |
| 子育て支援の充実               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・待機児童解消（保育定員及び保育士の確保）</li> <li>・子育て世帯のニーズに応じた支援策の充実（子どもの医療費助成の拡充）</li> <li>・妊娠期から子育て期にかけての切れ目のない支援</li> <li>・困難を抱える子ども・若者の支援</li> <li>・いくしあと一体となった児童相談所の設置</li> </ul>   | <b>【事務局案】</b><br>①子育てしやすいまちだと感じる市民の割合<br>②全国学力・学習状況調査における平均正答率の全国との比較   |
| 教育の充実                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学力向上に向けた取組（個々の伸びやつまづきに寄り添った学習支援）</li> <li>・科学的根拠に基づく先進研究の推進</li> <li>・幼保小連携の推進と就学前教育の研究・実践の取組</li> <li>・インクルーシブ教育の充実</li> <li>・コミュニティ・スクールの全市展開</li> <li>・ユースカウンスル（若者によるまちづくり）の推進</li> <li>・いじめ防止及び体罰根絶に向けた取組</li> </ul> |   |
| <b>生きがい・支えあい</b>       |  |   |
| 地域共生社会の実現に向けた環境づくり     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・重層的支援の推進</li> <li>・誰もが活躍できる環境づくり（障害のある人、高齢者、外国人、女性など）</li> <li>・地域防災力の向上</li> </ul>  | <b>【事務局案】</b><br>①安全で安心して暮らせるまちだと感じる市民の割合<br>②健康寿命の延伸<br><br>（②の代替案）<br>・生きがいをもつ市民の割合（全年齢の活躍）   |
| 健康でいきいきと暮らすことができる地域づくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヘルスアップ尼崎戦略によるライフステージに応じた健康支援の充実</li> <li>・地域と一体となって健康行動を起こす人づくり・まちづくりの推進</li> <li>・地域ぐるみで取り組む健康づくり</li> </ul>  |   |
| <b>魅力 向上・発信</b>        |  |   |
| 学びの推進によるシチズンシップの向上     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・生涯学習のさらなる推進（学びの機能充実）</li> <li>・地域発意の取組が広がる環境づくり</li> </ul>   | <b>【事務局案】</b><br>①地域活動や生涯学習活動に取り組んでいる市民の割合<br>②まちのイメージが良くなったと感じる市民の割合<br><br>（①の代替案）<br>・まちのことに関心のある市民の割合   |
| イメージの向上によるシビックプライドの醸成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自転車の運転、ごみの分別・ポイ捨て、路上喫煙などルール、マナーに対する理解と意識向上に向けた取組</li> <li>・実態とイメージのギャップ解消</li> <li>・魅力創造と発信の一体的な推進</li> </ul>  |   |
| エリアブランディングの推進          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民・事業者との連携による交流・滞在空間の創出</li> <li>・エリアごとのブランディング</li> <li>・魅力ある住宅、住宅地開発の誘導</li> </ul>   |   |
| <b>脱炭素・経済活性</b>        |  |   |
| 脱炭素社会の実現に向けた取組の推進      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・再生可能エネルギーの普及</li> <li>・エネルギーの地産地消</li> <li>・省エネ型建築物・エコカー等の普及促進</li> <li>・産業団体との連携、情報共有</li> </ul>  | <b>【事務局案】</b><br>①市域におけるCO2排出量<br>②買い物や食事、趣味など尼崎市内で楽しめている市民の割合<br><br>（②の代替案）<br>・イノベーションに向けて新たな事業にチャレンジする人や事業所数<br>・尼崎市GRP(域内総生産)<br>・製造品出荷額あたりの二酸化炭素排出量（産業部門） |
| 地域経済の活性化               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・起業・創業支援、イノベーション創出への支援</li> <li>・あま咲きコインを活用した地域経済の活性化</li> </ul>  |   |