

■ 施策体系総括表

施策別代表指標一覧

施策と展開方向	施策目標と代表指標
1 地域コミュニティ・学び (1) 学びと活動の循環・地域コミュニティの醸成 (2) まちの魅力を高める文化芸術活動の推進 (3) 歴史遺産の継承と学びの充実 (4) スポーツに親しむ機会の充実	地域に関わるすべての主体が、ともに学び、考え、それぞれの力を出し合い、暮らしやすく、魅力のあるまちをめざします I 身近な地域活動に参加している市民の割合 (%) II 「講座等に参加して学んだことを地域や社会のために活かしたい」と感じた参加者の割合 (%)
2 人権尊重・多文化共生 (1) 地域における人権尊重の取組の推進 (2) 人権に関する相談体制と支援の充実 (3) 学校園等における人権教育の推進 (4) 市職員・教職員等への人権教育の推進	誰もが人権侵害を受けず、権利を行使できる主体として認められ、日々の暮らしの中で尊重されると実感できるまちをめざします I 市民意識調査の「自分と異なる人も受け入れたい」と回答した人の割合 (%) II 人権講座受講前よりも「人権への関心がさらに高まった」と回答した人の割合 (%)
3 学校教育 (1) 確かな学力の保証と健やかな体づくり (2) 個に寄り添った教育の推進 (3) 他者とつながる学校園づくり (4) 良好な教育環境の確保	社会の変化に主体的かつ柔軟に他者と協働しながら対応する力、知識や技能を活用して解決する力、持続可能な新しい社会を創造する力を育む教育をめざします I 全国学力・学習状況調査における平均正答率の全国との比較 (pt) II 「困難や課題に対し、他者と協働して解決に向けて取り組んでいる」と答えた児童生徒の割合 (%)
4 地域福祉 (1) 地域福祉活動の担い手の育成・多様な主体の参画と協働の促進 (2) 包括的・総合的な支援の推進	互いに尊重し、つながりささえあい、安全・安心にともに“いきる”まちをめざします I 困りごとを抱えている人を「ほっとかない」と答えた人の割合 (%) II しごと・くらしサポートセンターにおける相談者一人当たりの継続相談支援回数 (回)
5 子ども・子育て支援 (1) 安全に安心して産み育てることができる環境づくり (2) 子育てと仕事の調和の実現に向けた環境づくり (3) すべての子どもが健やかに育つ環境づくり (4) 子どもたちの生きる力をはぐくむ環境づくり	子どもの笑顔が輝くまちをめざします I 子育てがしやすいまちだと感じる人の割合 (%) II 子どもの「自己肯定感」 (%)
6 障害者支援 (1) 必要な支援を受け、身近な地域で暮らすことができる環境づくり (2) 生きがいをもって自分らしく暮らすことができる環境づくり (3) 共に支え合い、安心して暮らすことができる環境づくり	誰もがその人らしく、自立して安心して暮らすことができる共生社会をめざします I 障害のある人が日常生活を送るための地域の環境が整っていると感じる市民の割合 (%) II 市内のグループホームの定員数 (人)
7 高齢者支援 (1) 介護予防の取組や認知症施策の推進 (2) 高齢者の社会参加の促進や介護サービスの基盤づくり	高齢者が尊厳を保ち、安全・安心に健康で多様な暮らし方ができる支え合いのまちをめざします I 生きがいを持つ高齢者の割合 (%) II 調整済介護認定率の兵庫県との差 (%)

施策と展開方向	施策目標と代表指標
8 健康支援 (1) 生活習慣病予防対策（ライフステージに応じた健康づくりへの支援） (2) 地域や団体等と取り組む健康づくり（ライフステージに応じた健康づくりへの支援） (3) 健康で安全・安心な暮らしを確保するための体制の充実	市民の健康寿命の延伸をめざします I 健康寿命の延伸（男女別・歳）
9 生活安全 (1) 防犯、交通安全、消費生活での安心感の醸成 (2) ルール遵守やマナー向上 (3) 自転車のまちづくりの推進	防犯、交通安全など身近な安全・安心が実感できるまちをめざします I 尼崎市の交通安全、治安等の面で安心感を持っている市民の割合（％） II 尼崎市がルール、マナーの面で以前よりも住みやすいまちになったと感じている市民の割合（％）
10 消防・防災 (1) 消防力の充実 (2) 公助力及び自助・共助力の向上	災害に備え、市の消防・防災体制を整備するとともに、市民、事業者、行政の連携により、迅速かつ的確に対応する高い地域防災力を持つまちをめざします I 尼崎市の消防・防災体制に対して、安心感を持っている市民の割合（％） II 市民が自ら防災情報を取得している割合（％）
11 地域経済・雇用就労 (1) 地域経済の活性化や循環の促進 (2) 起業・イノベーションの促進 (3) 雇用就労の充実 (4) 観光振興による地域経済の活性化と魅力向上	社会や時代の変化に柔軟に対応し、地域経済の持続的な発展を推進することで市民生活の向上をめざします I イノベーションに向けて新たな事業にチャレンジする人や事業所数（人・社） II 尼崎市内有効求人倍率が全国有効求人倍率を上回る（pt）
12 環境保全・創造 (1) 脱炭素社会の形成 (2) 循環型社会の形成 (3) 環境の保全	市民、事業者、行政が一体となって環境問題に取り組み、良好な環境を次の世代へ継承します I 市域におけるCO2排出量（t） II 焼却対象ごみ量（t）
13 都市機能・住環境 (1) 良好な都市環境の整備 (2) エリアブランディングの推進 (3) 豊かな住生活の実現	くらしと産業を支える都市基盤をもとに、快適で魅力あるまちと住まいの実現をめざします I 現在の住環境が快適で暮らしやすいと感じている市民の割合（％） II 都市機能・住環境指数（pt）