

「あまがさき SDGs パートナー」宣言書

次のとおり SDGs 達成に向けた取組を実施し、尼崎市における持続的なまちづくりの実現に貢献します。

企業概要

企業・団体名	(ふりがな) しんこうくりえいとかぶしきがいしゃ 心幸クリエイト株式会社
企業概要・PR	<p>弊社グループは 1949 年に卸売業としてスタートし、2013 年に食品製造業を主とした心幸クリエイト株式会社を設立。企業内や物流施設内を中心に食堂の導入から運営・管理までを行って参りました。食べる人の健康まで意識したメニューであることはもちろん、最高のごちそうは心のこもった手作りから生まれると考えているため、料理はすべて手仕込みです。</p> <p>さらに日々の食数をメニュー・時間帯ごとに予測し出来立てを提供、またイベントや季節ごと、健康志向等の要望に合わせてメニューを工夫。</p> <p>そうして出来上がった自慢の逸品を味わっていただき、今日そして明日への元気につなげたい。どんな時代においても、心幸キッチンから最高のごちそうをクリエイトいたします。</p>
HP URL 等	<p>リンク先：心幸クリエイト株式会社 ホームページ</p> <p>URL : https://www.shinko-jp.com/business/shashoku/</p>

SDGs 事業

取組状況	<input checked="" type="checkbox"/> 取り組んでいる <input type="checkbox"/> 今後取り組む予定	
取組内容	経 済	関連するゴール：2、8
		管理栄養士監修のバランスの取れた健康な食事の提供を通じて、従業員の栄養不足やバランスの偏りを改善し生産性・労働力の向上に努めています。さらに全国で食堂拠点を広げているため、雇用を生み出し地域活性に貢献しております。
	社 会	関連するゴール：3,12
		メニューの拡充、昼夜食以外の時間帯での軽食や総菜提供などから、食事提供の選択肢を増やすことによって福利厚生を充実させ、職場での満足度や働きがいの向上、ひいては労働環境の質を高めることに努めます。
	環 境	関連するゴール：12、14、15
		適切な在庫管理や調理計画の策定、他店舗への転送により食材ロスを削減。また店舗毎に DX 化を進めており、商材の見える化による食材ロスのさらなる改善、ペーパーレス化による資源の保護に努めます。