

## 地域コミュニティ（3件）

立花地区における既存コミュニティの活性化につながる取組	
募集内容	立花地区における既存コミュニティの活性化につながる提案を募集します。
募集理由	現在、立花地区には従来からの住民に加え、他の地域からの転居者や外国人など、様々な住民が暮らしています。時代とともに地域に住む人が変わり地域課題も多様化する中で、地域の住民同士の助け合い・支えあいを基盤として、安全で安心して暮らせる地域としていくためには、日頃から地域に住む住民どうしの顔の見える関係性が一層重要になると考えています。
ポイント	将来的な地域の状況をふまえた提案を期待します。
所管課	地域協働局 立花地域課

立花地区におけるプラットフォームづくり	
募集内容	立花地区で、多様な方々が交流し、互いを知り、地域の課題解決や魅力向上の取組が生まれるようなプラットフォームを、ともにより良いものにする提案を募集します。
募集理由	立花地区では、令和2年11月から「立花かいわい会」というプラットフォームを月1回設けています。地域の活性化や地域課題の解決を目指すには、地域住民が主体性を持って立花かいわい会に参加し、自ら意見やアイデア持ち寄り住民同士が共に考え行動をしていく事が必要と考えます。
ポイント	多様な方々が互いを尊重し合い、気軽に集まりたくなるような、また、参加者の主体性が生まれるような工夫のある場づくりに関する提案を期待します。
所管課	地域協働局 立花地域課

歴史博物館の魅力ある情報発信の提案	
募集内容	歴史博物館の事業について、利用者目線での魅力的かつ効果的なPR手法の提案を募集します。
募集理由	歴史博物館では尼崎にまつわる様々な歴史の展示を行っているほか、各種の講座やボランティア活動、地域資料を活用したレファレンス・サービスなど多岐にわたる事業を展開しています。こうした歴史博物館の活動をより広くPRするために従来の情報発信をみなおし、利用者増につなげたいと考えています。
ポイント	現在行っているPRは主にWebページによるもので、アンケートでもWebページを見て来館された方の割合が高く、魅力あるコンテンツを取り入れることで来館者が見込めると期待しています。その他、Webページに限らず新たな媒体や手法を活用したPRについても、斬新でユニークなアイデアを期待しています。
所管課	教育委員会事務局 歴史博物館