

# 尼崎版総合戦略

—ひと咲き まち咲き あまがさきに向けて—

(素案)

平成27年9月15日時点

尼崎市



ひと咲き まち咲き あまがさき とは



—ひとが咲く—

人々が、健康で安全・安心な生活を送る中で、みんなが支え合い、  
そして、一人ひとりが成長し活躍する

—まちが咲く—

まちに生きづく人々、産業、歴史、文化。  
そんなあまがさきのチカラ、財産を活かし、まちに活気を生み出していく

あまがさきで、人々が、まちが、花を咲かせ、実を結び、種を残し、  
また次の花を咲かせていく。

こうした思いを込めて、平成 25 年の総合計画の策定時に  
これからのまちづくりのキャッチフレーズとして表現されたものです。

目 次

序 章 地方創生に向けて

1. 地方創生に向けた国の動き  
 (1) 人口減少社会の到来・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1  
 (2) 活力ある日本社会の維持を目指して・・・・・・・・・・・・・・ 1  
 2. 国の総合戦略の概要  
 (1) 基本的な考え方・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2  
 (2) まち・ひと・しごとの創生に向けた政策5原則・・・・・・・・・・ 2  
 (3) 政策の基本目標・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2  
 3. 地方版総合戦略の策定  
 (1) 国と地方の一体となった取組の実施・・・・・・・・・・・・・・ 3

第Ⅰ章 総合戦略の策定に向けて

1. 総合計画と総合戦略・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4  
 2. 総合戦略等の検討体制とPDCAの整備（施策評価を活用した成果の検証）・・ 6  
 (1) 総合戦略等の検討体制・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6  
 (2) 総合戦略の進捗管理・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6

第Ⅱ章 尼崎版総合戦略

1. ひと咲きまち咲きあまがさきに向けて・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7  
 (1) 人口ビジョンから見えるあまがさき・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7  
 (2) 時代の変化を捉え具体化しつつある取組・・・・・・・・・・・・・・ 9  
 2. 総合戦略における3つの基本目標・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11  
 (1) ファミリー世帯の定住・転入を促進する・・・・・・・・・・・・・・ 11  
 (2) 経済の好循環と「しごと」の安定を目指す・・・・・・・・・・・・・・ 11  
 (3) 超高齢社会における安心な暮らしを確保する・・・・・・・・・・・・ 12  
 3. 総合戦略を支える6つの柱・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 13  
 (1) 総合戦略を支える6つの柱・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 13  
 (2) 6つの柱における取組の考え方・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14

尼崎創生に向けた6つの柱における総合戦略政策パッケージ・・・・・・・・・・ 19

※総合戦略政策パッケージにつきましては、議会における各年度の予算審議等を踏まえ  
 随時改訂をしていきます

(このページは白紙です)

## 序章 地方創生に向けて

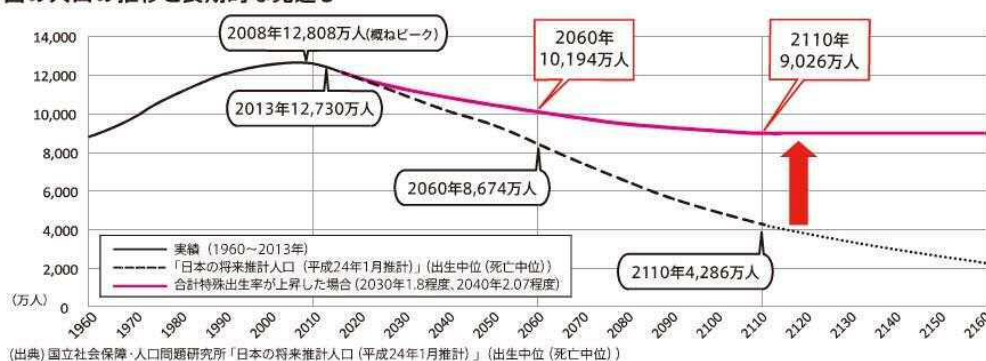
### 1. 地方創生に向けた国の動き

#### (1) 人口減少社会の到来

我が国においては、平成 20（2008）年に始まった人口減少が今後加速的に進むと見込まれており、平成 26（2014）年 5 月に民間の有識者組織である「日本創成会議」が公表した推計では、平成 52（2040）年には現在の約半数にあたる 896 の自治体が人口減少により消滅する可能性があることが公表され大きな反響を呼びました。

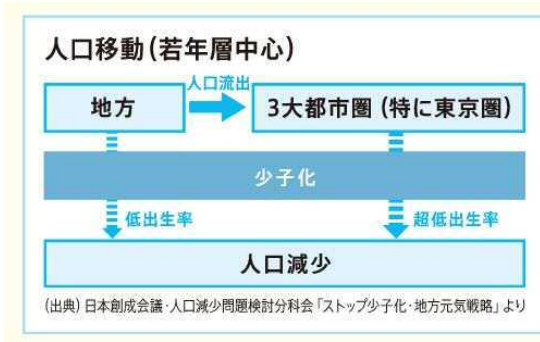
国においては、このままでは平成 72（2060）年に 8,647 万人になると推計される人口減少に歯止めをかけ、1 億人程度の安定した人口構造を確保し、各地域がそれぞれの特徴を活かした自律的で、持続的な社会を創生できるよう平成 26（2014）年 9 月に「地方創生担当大臣」を新設するとともに、「まち・ひと・しごと創生本部」を立ち上げました。

我が国の人口の推移と長期的な見通し



#### (2) 活力ある日本社会の維持を目指して

人口減少の要因として、大都市における超低出生率に加え、地方においても都市への人口流出・低出生率であることがあげられます。人口減少を克服し、活力ある日本社会を維持するためには、東京一極集中の是正、若い世代の結婚・子育ての希望の実現、地域の特性に即した地域課題の解決により「地方創生」を実現するとしています。国は平成 26（2014）年 12 月に、50 年後の展望を示す「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（以下、国の長期ビジョン）」と、今後 5 か年の目標や施策の基本的方向、具体的施策をまとめた「まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、国の総合戦略）」を閣議決定しました。



## 2. 国の総合戦略の概要

### (1) 基本的な考え方

#### ① 人口減少と地域経済縮小の克服

「人口減少が地域経済の縮小を呼び、地域経済の縮小が人口減少を加速させる」といった負のスパイラルからの脱却

(ア. 「東京一極集中」の是正 イ. 若い世代の就労・結婚・子育ての希望の実現 ウ. 地域特性に即した地域課題の解決)

#### ② まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立

「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環を確立するとともにその好循環を支える「まち」に活力を取り戻す。

### (2) まち・ひと・しごとの創生に向けた政策5原則

#### ① 自立性

構造的な問題に対処し、地方公共団体等の自立につながる取組を支援する。

#### ② 将来性

地方が自主的かつ主体的に、夢を持って前向きに取り組むことを支援する。

#### ③ 地域性

各地域の実態に合った施策を、受け手側の視点に立って支援する。

#### ④ 直接性

最大限の成果をあげるため、直接的に支援する施策を集中して実施する。

#### ⑤ 結果重視

具体的な数値目標を設定し、効果検証と改善を実施する（PDCAの実施）。

### (3) 政策の基本目標

#### <基本目標①> 地方における安定した雇用を創出する

⇒ 平成 32 (2020) 年までの5年間で地方に 30 万人分の若者向け雇用を創出する。

#### <基本目標②> 地方への新しい人の流れをつくる

⇒ 平成 32 (2020) 年に東京から地方への転出を 4 万人増、地方からの東京圏への転入を 6 万人減少させ、東京圏と地方の転出入を均衡させる。

#### <基本目標③> 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

⇒ 平成 32 (2020) 年に結婚希望実績指標を 80%、夫婦子ども数予定実績指標を 95%に向上させる

#### <基本目標④> 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

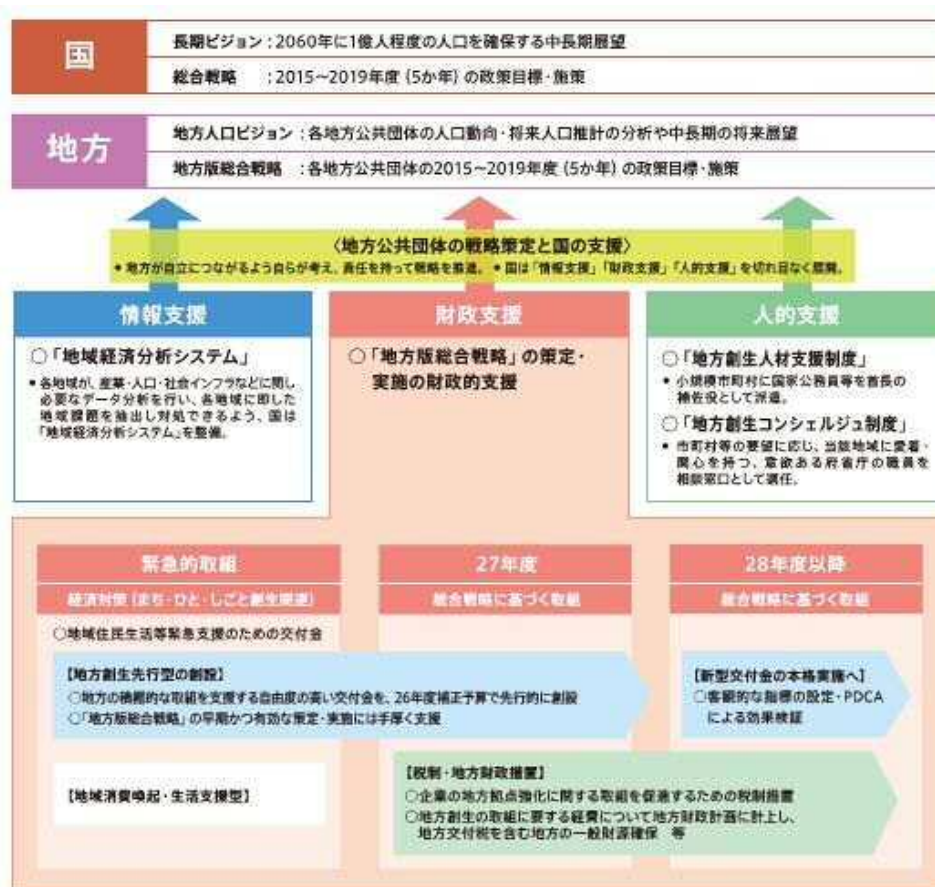
⇒ 「小さな拠点」の整備や「地域連携」を推進する。

### 3. 地方版総合戦略の策定

#### (1) 国と地方の一体となった取組の実施

まち・ひと・しごと創生については、国と地方が一体となり、中長期的視点に立って取り組む必要があることから、各地方公共団体においても、国の長期ビジョン及び国の総合戦略を勘案しつつ、当該地方公共団体における人口の現状と将来展望を提示する地方人口ビジョンを策定し、これを踏まえて、今後5か年の目標や施策の基本的方向、具体的な施策をまとめた「地方版総合戦略」を策定するよう努力目標が示されました。

なお、地方自らが考え、責任を持って総合戦略を推進していく際には、財政面を含めさまざまな支援を行うこととしています。



## 第I章 総合戦略の策定に向けて

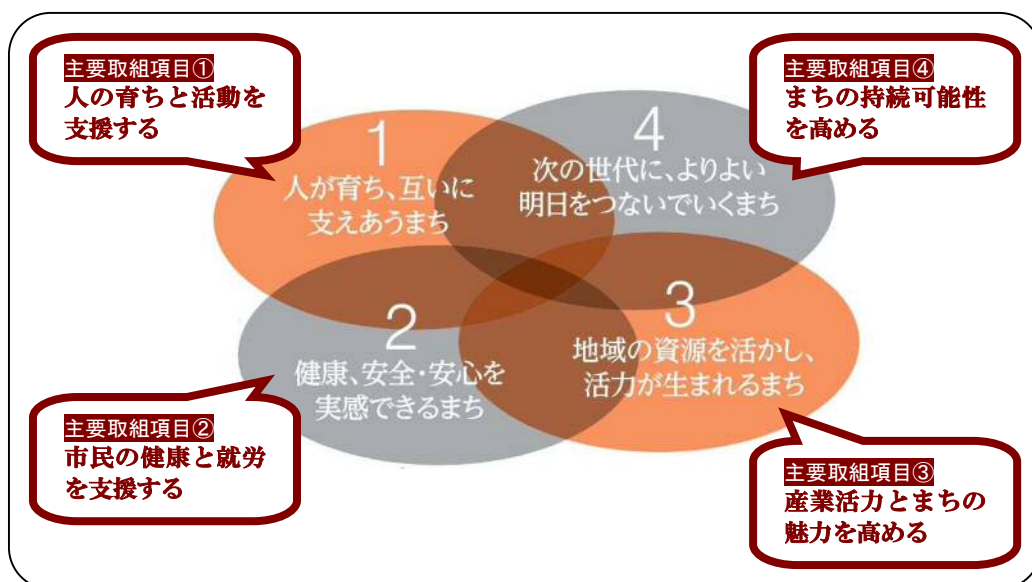
### 1. 総合計画と総合戦略

本市は、平成25(2013)年度から「尼崎市総合計画」と、行財政改革計画「あまがさき『未来へつなぐ』プロジェクト」を進めています。従来の歳出抑制に重きを置いた「量の改革」から、都市の体質転換を図り、総合計画で描く“ありたいまち”を目指した「質の改革」へと取組を進めるものです。

“ありたいまち”とは、尼崎市が将来目指すまちの方向性を示すものです。市民・事業者、行政は互いの役割分担のもと、この“ありたいまち”の実現に向けて、取組を進めています。

(参考)

【総合計画に掲げる4つのありたいまちと主要取組項目】



※ 主要取組項目は、「ありたいまち」を実現していくために計画期間において特に重点的に取り組む項目をまとめたものです。

本市は大都市近郊にありながら、人口は昭和46(1971)年の55万人をピークに、以降、一貫して減少傾向にあり、少子化・高齢化の進行とあわせて、今後、本市の市政運営に大きな影響を及ぼすことが懸念されています。

こうしたことから、総合計画では、全国的に人口減少、少子化・高齢化が進むなか、まちづくりにおいて「人口の年齢構成バランスを重視する」「活動人口の増」「交流人口の増」を重視し、総合計画策定以降は、特に中学生以下の子どもがいる世帯の定住・転入促進に向けて、調査、研究を進めてきました。

地方版総合戦略の策定については、本市では、既存の取組を促進する効果が期待で



きることから、本市総合計画を基に、まち・ひと・しごとの分野に焦点を絞ったアクションプランとして策定することとしました。

**【総合計画に示す4つのありたいまちの実現に向けた主要取組項目】**

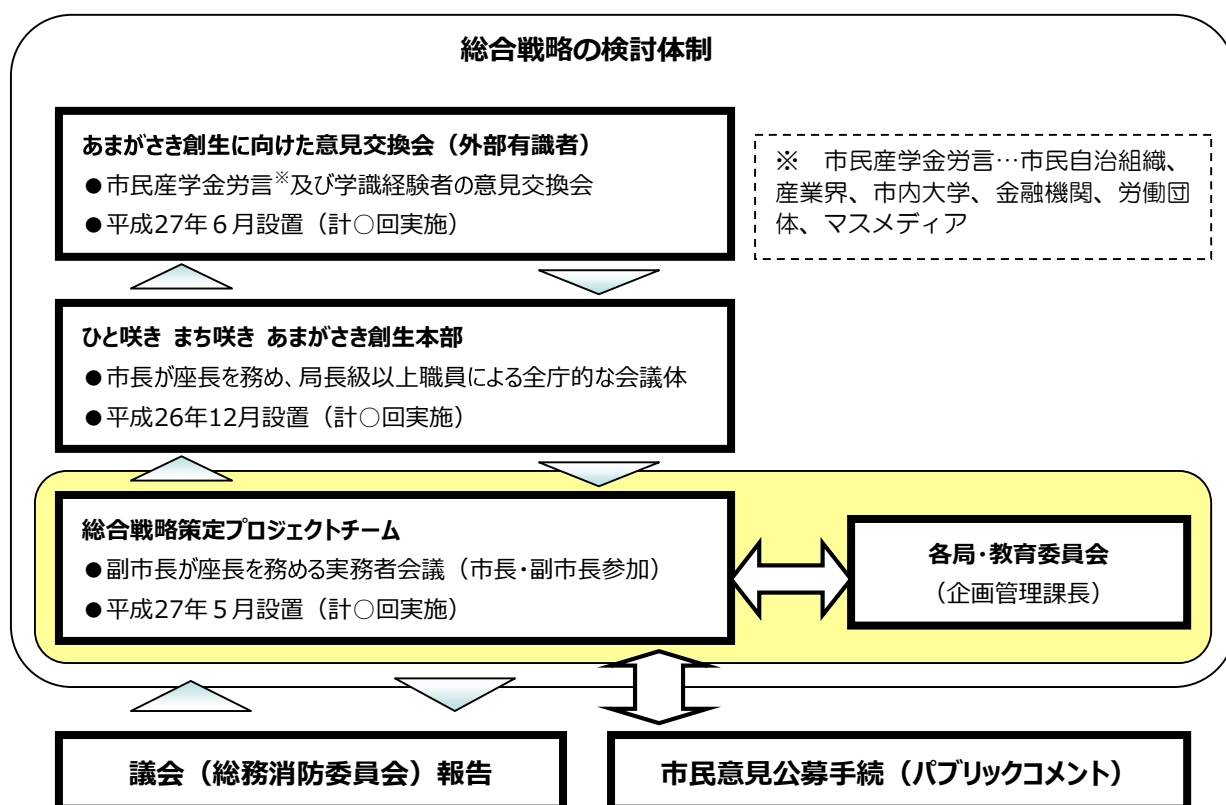
<b>【主要取組項目①】 人の育ちと活動を支援する</b>	
●地域ぐるみで子どもの育ちを支援、生きる力や学力の向上を図る	⇒人口の構成バランス
●市民の力を地域での活動につなぎ、地域コミュニティの活性化を支援する	⇒活動人口の増
<b>【主要取組項目②】 市民の健康と就労を支援する</b>	
●生涯を通していきいきと社会に参画できるよう、健康を支援する	⇒活動人口の増
●社会とつながりを保ち、安定した生活を送れるよう、就労や自立を支援する	⇒活動人口の増
<b>【主要取組項目③】 産業活力とまちの魅力を高める</b>	
●社会や地域における新たなニーズに応え、雇用創出にもつながる事業活動を支援し、地域内の経済循環を図る	⇒活動人口の増
●「まちの魅力」の再発見・創出と、戦略的な情報の構築・発信により尼崎の魅力を高める	⇒交流人口の増
<b>【主要取組項目④】 まちの持続可能性を高める</b>	
●よりよい住環境の創出に向けた取組を促進する	⇒人口の構成バランス
●公共施設の再配置と機能向上を図り、市民活動や災害時の拠点として持続的に活用する	⇒活動人口の増

## 2. 総合戦略等の検討体制とPDCAの整備（施策評価を活用した成果の検証）

### （1）総合戦略等の検討体制

尼崎版人口ビジョンおよび総合戦略の策定にあたっては、市長を座長とする「ひと咲き まち咲き あまがさき創生本部」をはじめ、庁内横断的な会議体（プロジェクトチーム）を設置し、検討を重ねてきました。

また、その過程で、市民・産業界・大学・金融機関・労働団体・マスメディアの皆様から意見をいただきながら策定してきました。



### （2）総合戦略の進捗管理

本市では総合計画の進捗を測るため、平成 26（2014）年度（25（2013）年度決算）から「ありたいまち」の実現に向け、施策の展開状況を絶えずチェックする施策評価（決算評価）を行っており、総合戦略においても、その施策評価の場を活用し、「PDCAサイクル」を実施することにより、目標に向けた事業の達成度や方向性の確認を行っていきます。

## 第Ⅱ章 尼崎版総合戦略

### 1. ひと咲きまち咲きあまがさきに向けて

#### (1) 人口ビジョンから見えるあまがさき

##### ア. 子育て世代の転出超過、出生数減少、本市の特長を活かす

- 本市は現在、死亡が出生を上回る自然減の状態にありますが、合計特殊出生率は全国、兵庫県と比べて高く、特に20歳代前半で高いのが特長です。しかし今後は、団塊ジュニア世代が一斉に40歳代となるため、出生数の大幅な減少が見込まれます。
- 社会増減は収束傾向にありますが、特に0-4歳の間に市外への転出する傾向が目立ち、親の世代の転出とあわせたファミリー世帯の転出超過が本市の人口減少の一因となっています。
- 昨今の工業都市をめぐる社会経済環境から、本市では、かつてのように多くの人口が地方部から流入する可能性は低いと考えられますが、市内には就労人口とほぼ同数の人が働く場があり、現在でも20歳代前半の若年層は転入超過の状況にあり、これは本市の特長です。
- 未来に向かって、本市で取り組むべき施策は、まずはファミリー世帯の転出超過を抑制すること、そして安心して結婚ができ、理想の数の子どもを産み育てられるよう、「しごと（雇用や就労）」を安定させていくことと考えます。
- そうすることで、経済活動や生産年齢人口から生み出される経済効果や市財政も安定し、拡大していくものと考えられます。

##### イ. 超高齢社会、人口構造の変化への対応

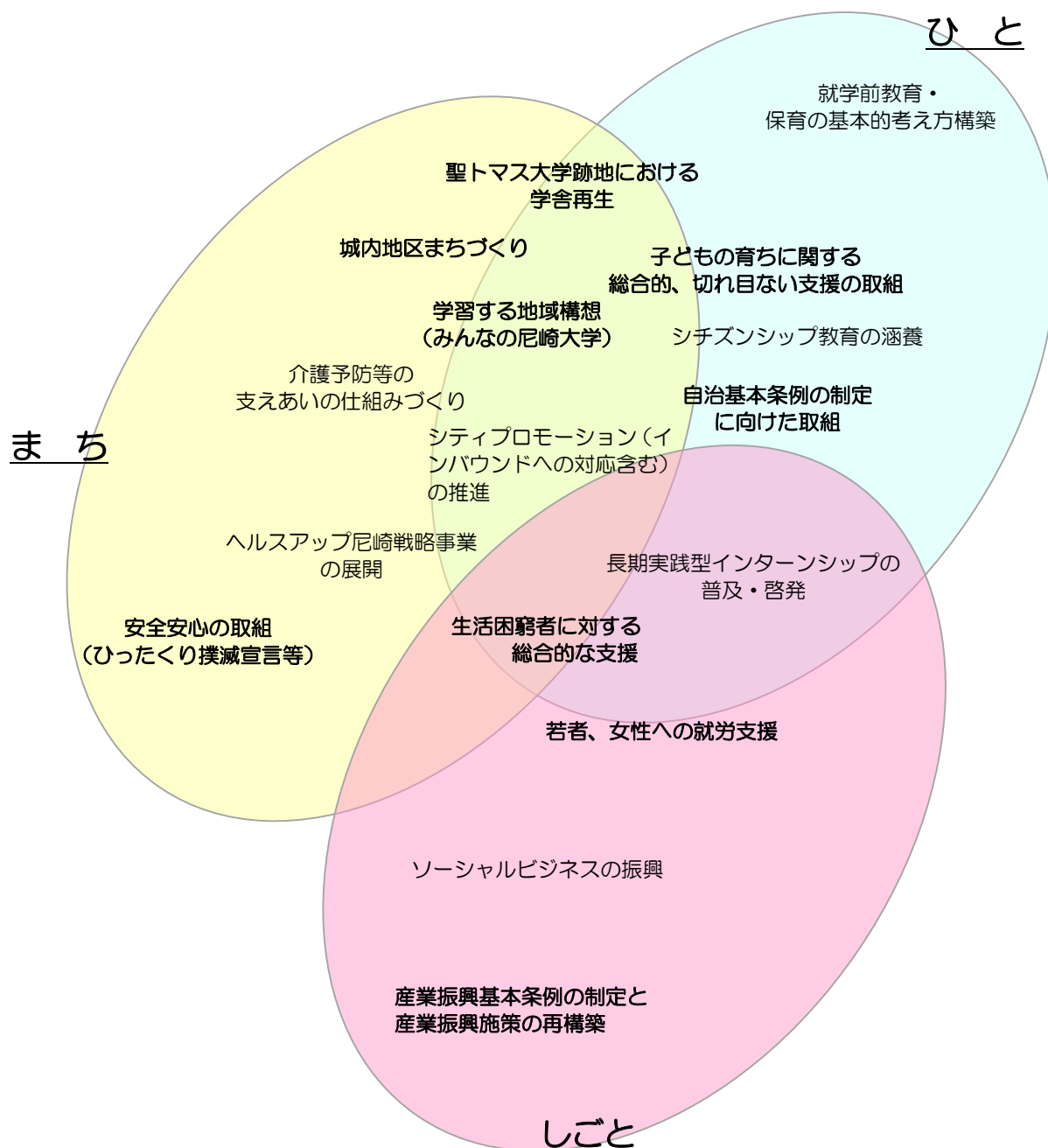
- 本市の人口は昭和46（1971）年に55万4千人とピークを迎えましたが、その後は一貫して減少傾向となっており、三大都市圏に人口が集中しているなかで、近隣他都市とは異なる傾向を見せています。
- 本市の人口動態は、南部と北部では大きく異なり、南部では、戦後の高度経済成長期に毎年1万人程度の人口が流入し、その後、急減しました。当時の流入人口は、年齢層が偏っていたことから、現在、一斉に高齢化を迎えています。一方、北部では、高度経済成長期を経て急増した人口はその後も緩やかに増加し、南部より約30年遅く、平成の初めに減少に転じました。
- 現在、本市は南部で迎えている高齢化に、北部で加速度的に進行している高齢化と単身世帯化が加わり、確実に急速な勢いで超高齢社会が進展していくと見込まれており、いかに安心な暮らしを確保するかが重要であると考えます。

**ウ. 持続可能なまちづくりと地方創生（予防的観点で見た解決法と人口の安定化）**

- 人口ビジョンのシミュレーションで示すとおり、現在の人口をめぐる我が国の潮流から、本市の人口は自然減（死亡）が主因となり確実に減少します。
- 高度経済成長期という短期間に人口が急増し、人口密度が阪神間の他都市より高い本市にとって、人口減少は課題ばかりとはいえない側面もありますが、別の側面では、若年層あるいは生産年齢人口の減による、その年齢構成のいびつさゆえ急速に増える後期高齢者への対応と経済規模の縮小が課題であると考えられます。
- 高齢者への対応という観点からは、社会の成熟化とともに課題は多様化、複雑化が進み、一律的に対策を講じることに長じている行政が今後、あらゆる課題に対応するのは困難だと考えられます。
- そのため、かねてより行財政改革を推進してきた本市では、課題「解決」先進都市を掲げ、様々な課題解決に予防的観点を取り入れた取組に着手してきました。
- その経験から、本市では予防的観点を取り入れることが「個人のため」だけでなく、「みんなのため」になるという行動規範に変わっていくよう、市民意識に訴えていく必要があると考えます。
- そのためには地域に根ざした活動になること、つまりさらに地域との協働を深化させていく必要があることを学習してきており、今後の活動に活かせるような仕組み、仕掛けづくりを行う必要があります。
- また、あらゆる課題に対して、若い人達が尼崎で、学びや経験、実践を通じて力をつけ、地域で活かしていく機会を創っていく必要があると考えています。
- すでに現在、人口減少と超高齢社会に直面している地方都市では、地域が自主的、組織的に行政サービスを担い、地域の課題解決のために活動している事例があります。
- こうした、自立した地域自治、市民自治が、都市部である本市においてどのように成り立つのかについて、市民と共に考えていくことが大切です。
- 本市ならではの地方創生を考えるなかで、まずは、ファミリー世帯の定住・転入の促進にチャレンジをしようと考えました。これは、ファミリー世帯の転出要因に「治安やマナー」、「環境」、「教育」といったまちの課題がここに凝縮しているからです。
- これにより、人口が現状維持もしくは増加するものではありませんが、総合力をもってファミリー世帯の定住・転入に向けて取り組むことで、まちの課題の解決を図り、将来に向けて人口の安定を図り、持続可能なまちづくりに繋げていきます。

(2) 時代の変化を捉え具体化しつつある取組

総合計画の施行から2年が経過し、総合計画の取組に新たな展開を見せているものがあります。持続可能なまちづくりに向け、この総合計画期間中に新たな展開を検討すべき項目をまち・ひと・しごと創生の考えに基づき、以下の通り分類しました。



また、本市の地方創生・総合戦略に係る外部有識者による意見交換会からは、以下のような意見をいただきました。

**【意見交換会での主な意見】**

- 「教育都市」を尼崎市のスローガンにしてはどうか。これはシビックプライドの問題も同時に解決することができる。
- 教育を突破口に、学カランキングだけではないクリエイティブな人材づくりを目指すべきだ。
- 大学、地域、産業界から小中学校教育への支援をしていくべきだ。
- 若い人を育てるという感覚を強くしなければならない。
- 本市は、産業都市として技術・知識を持った職人がたくさんいる。産業界・経済界がひとを育てる、教育するという環境を整備することが大事。
- まち全体で若い人を育てる意識の形成、意見を聞く場を設けてはどうか。
- 100周年の時期とも重なることから、歴史・アートを活用した観光地を目指すのはどうか。
- 阪神尼崎駅周辺がおもしろい。音楽やアートなど芸術のイメージとあうと思う。
- 尼崎が面白いと若い人たちに思ってもらわなければならない。
- 地域の特徴を活かしたまちづくりをする必要がある
- 尼崎には何でもあるので、逆にどれを打ち出すかを絞り切れていない。
- 「シティプロモーション・ブランド化」については多くの自治体が取り組んでいるが、その取組の「見える化」が重要である。
- 思い切った、特色ある政策の打ち出しをすべき。
- 安心して、子どもを産み・育てていくためには、女性が働きつづける環境づくりが必要である。

本市では先に課題が顕在化していたからこそ、気づきが得られ、今後の解決策の土台を作っていくことができました。総合計画の記載事項もそれ以降の動きも、全ては本市の自治体の課題解決力を養うための取組といえます。

直面している都市部での人口減少や高齢化、公共施設の老朽化といった様々な課題に対し、先んじて解決を図る「課題解決先進都市」となることを目指します。

## 2. 総合戦略における3つの基本目標

持続可能なまちづくりに向けた総合戦略の策定にあたり、尼崎の創生に向けて掲げる3つの基本目標を設定しました。基本目標にはそれぞれに検証可能な数値目標を設定するとともに、その基本目標を達成するための取組を、「総合戦略を支える6つの柱」ごとに分類し「総合戦略政策パッケージ」として示します。

個々の取組についても重要業績評価指標を設定することで、その進捗状況について検証し、より効果的・効率的な施策の推進を図っていきます。

### (1) ファミリー世帯の定住・転入を促進する

本市の人口減少傾向の特徴のひとつとして、就学前の子どものいる世帯の市外転出が、市外からの転入を上回っています。活力あるまちづくりには、子どもたちの元気な笑い声が欠かせません。本市では総合計画においても「子育てファミリー世帯を中心とした現役世代の定住・転入の促進」を掲げており、引き続き都市イメージや学力の向上、環境改善など総合的な取組を実施していく必要があります。

#### 【数値目標】

- 5歳未満の子どもがいる世帯の転出超過世帯数（5年で半減）
- 尼崎市のイメージがよくなったと回答した市民の割合（34.8% → 50%）

### (2) 経済の好循環と「しごと」の安定を目指す

産業都市として発展し、産業資源の豊富な本市において、地域における活発な産業活動は、雇用を創出し、世帯収入を増加させるなど、まちの活力を高める重要な要素です。これら本市産業の強みを活かし、産業関係団体、地域金融機関及び教育研究機関等と連携を図り、時代の変化に即して新たな事業に挑戦する企業の支援や、少子高齢化や環境問題など様々な地域課題に取り組むソーシャルビジネスを始めとする起業の促進支援など、より効果的・効率的な手法を検討しながら取組を推進する必要があります。

#### 【数値目標】

- 市の施策を活用して生み出した新たな雇用数（5年後に350人）
  - 新たな事業にチャレンジしている人・事業者数を増やす
- ※具体的な目標数値についても産業振興推進会議にて検討していきます

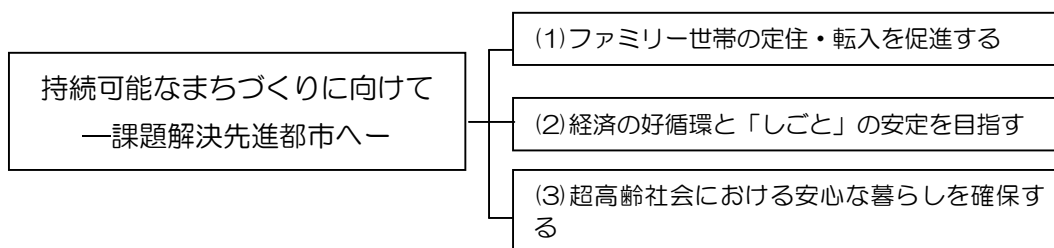
### (3) 超高齢社会における安心な暮らしを確保する

他都市と比較して要介護認定率が高く、高齢者の単身世帯が多い傾向にある本市において、高齢者が可能な限り住み慣れた地域で自立した日常生活を送れるよう、介護予防の取組を推進します。市民の健康寿命が延びることで元気な市民が増えることは、介護保険等の社会保障制度の安定的な運営に資することに加え、住民福祉の支え手や地域活動の担い手を増やすことにもつながります。

【数値目標】

- 生きがいを持つ高齢者の割合（71% → 75.9%）
- 65歳以上の認定者数の割合（5年後に全国平均値） → **現在検討中**  
 ※参考（平成27年3月 尼崎市 20.8% 全国 17.9%）

#### (参考) 持続可能なまちづくりに向けた基本的な考え方





### 3. 総合戦略を支える6つの柱

総合戦略においては、3つの基本目標を達成するため、今後5か年の取り組みを「6つの柱」ごとに分類し「総合戦略政策パッケージ」として示します。「6つの柱」には総合計画に示す4つのありたいまちの実現に向けた主要取組項目を基本に、その講ずべき施策に関する基本的方向として設定しています。

#### (1) 総合戦略を支える6つの柱

##### ① 子ども・子育て支援の充実

- 地域ぐるみで子どもの育ちを支え、生きる力や学力の向上を図る。

##### ② 学校教育・社会教育と人材育成

- 地域ぐるみで子どもの育ちを支え、生きる力や学力の向上を図る。
- 市民の力を地域での活動につなぎ、地域コミュニティの活性化を支援する。
- 社会とつながりを保ち、安定した生活を送れるよう、就労や自立を支援する。

##### ③ 安心して働ける場の創出

- 社会とつながりを保ち、安定した生活を送れるよう、就労や自立を支援する。
- 社会や地域における新たなニーズに応え、雇用創出にもつながる事業活動を支援し、地域内の経済循環を図る。

##### ④ 市民とともに取り組む健康寿命の延伸

- 生涯を通していきいきと社会に参画できるよう、健康を支援する。

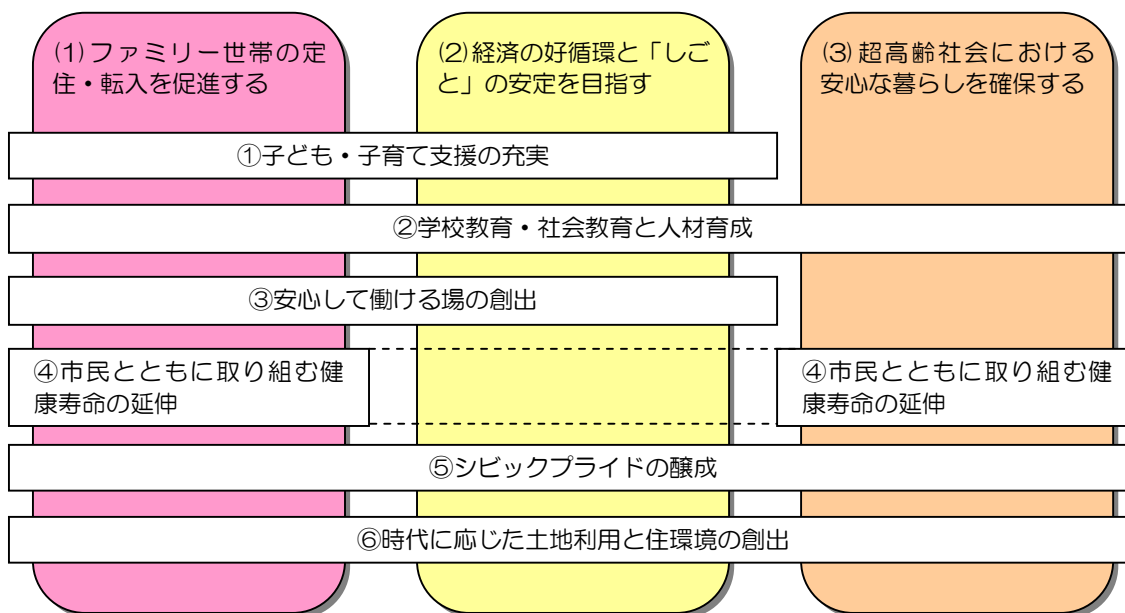
##### ⑤ シビックプライドの醸成

- 市民の力を地域での活動につなぎ、地域コミュニティの活性化を支援する。
- 「まちの魅力」の再発見・創出と、戦略的な情報の構築・発信により尼崎の魅力を高める。

##### ⑥ 時代に応じた土地利用と住環境の創出

- よりよい住環境の創出に向けた取組を促進する。
- 公共施設の再配置と機能向上を図り、市民活動や災害時の拠点として持続的に活用する。

(参考) 基本目標と6つの柱の関係 (マトリックス)



(2) 6つの柱における取組の考え方

① 子ども・子育て支援の充実

【地域ぐるみでこどもの育ちを支え、生きる力や学力の向上を図る】

子育てファミリー世帯の転出超過傾向や、ひとり親世帯の増加傾向等が見られるなか、家庭、地域、学校、行政が連携すること等によって、人と人のつながりのある暖かい地域コミュニティのなかで子どもが育つことは、保護者にとって安心であるだけでなく、未来を担う子どもがより社会性豊かに成長することや、地域への愛着をはぐくむことにもつながります。

そこで、地域社会全体で、子どもを守り育てる環境づくりに向け、家庭、地域、学校の連携強化に取り組むとともに、子どもに視点をおいた総合的な支援の実施する必要があります。

② 学校教育・社会教育と人材育成

【地域ぐるみでこどもの育ちを支え、生きる力や学力の向上を図る】

生きる力をはぐくむ上で学力は重要な要素です。尼崎の子どもたちの学力は向上してきていますが、市民意識調査での学力向上に対するニーズは依然として高いという結果が見られます。

学習意欲の向上と確かな学力の定着を図ることは、子どもたちの将来を支える基礎となるものであり、ひいては、保護者等の安心や子育てファミリー

世帯の定住・転入によるまちの活性化にもつながるものでもあるため、学力の向上については、引き続き教育環境の整備も含め重点的に取り組んでいく必要があります。

**【市民の力を地域での活動につなぎ、地域コミュニティの活性化を支援する】**

高齢化の進行や単身世帯の増加等が見込まれるなか、市民のまちづくりに役立つ能力の養成・向上を支援すること等によって、多様なまちづくりの担い手が育つこと、また、主体的に活動し、活躍できる開かれた地域コミュニティが形成されることは、あらゆる世代の意欲向上や生きがいを生み出すものであり、地域福祉の充実にも寄与するものです。また、日常の地域でのつながりを強くすることは、防犯や防災、減災など、非常時の対応力を高めることにもつながります。

これからは、住民自治の方向性を示す住民自治基本条例の制定をはじめ、自治意識の醸成を図り、市民参画や住民自治を推進するとともに、社会教育機能の再編を含め、学びの場の提供や多様な主体が連携できる仕組みを構築する必要があります。

**【社会とつながりを保ち、安定した生活を送れるよう、就労や自立を支援する】**

未就労者の就労促進が一層求められるなか、尼崎の産業資源を活かし、子どもや若年者が職業観を持つ機会を提供することや、雇用ニーズを考慮した職業意識の啓発・能力向上を支援することは、市民生活の安定、質の向上に重要な要素です。（ ⇄ ③安心して働ける場の創出）

**③ 安心して働ける場の創出**

**【社会とつながりを保ち、安定した生活を送れるよう、就労や自立を支援する】**

未就労者の就労促進が一層求められるなか、尼崎の産業資源を活かし、子どもや若年者が職業観を持つ機会を提供することや、雇用ニーズを考慮した職業意識の啓発・能力向上を支援、人材と企業のマッチング等により就労をサポートすることは、市民生活の安定、質の向上に重要な要素です。

また、本市労働力人口が減少を続けている中、様々な経験を持つ女性やシニア世代の人々が能力を発揮できる仕組みを整えていくことは重要です。

併せて、生活保護受給者についても、それぞれの方が持つ意欲や能力、職業経験などに応じた自立支援を進めることによって、社会とのつながりを保ち、安定した生活を送ることにつながります。

就労支援については企業が求める人材に主眼を置いた「雇用支援」と、「生

活困窮者に対する「自立支援」という2つの視点から、効率的・効果的に取り組みを進めていく必要があります。

**【社会や地域における新たなニーズに応え、雇用創出にもつなげる事業活動を支援し、地域内の経済循環を図る】**

産業都市として発展し、産業資源の豊富な本市において、地域における活発な産業活動は、雇用を創出し、世帯収入を増加させるなど、まちを元気にする重要な要素です。

尼崎市では、産業構造の変化や経済活動のグローバル化に対応し、新たなニーズに応える付加価値の高い産業や、環境負荷の低減に資する産業等が発展する素地があるとともに、サービス産業においても、他の産業と比べ労働生産性が低いものの、従来製造業が吸収していた雇用の受け皿としての役割を果たしています。

加えて、製造業とサービス産業の境界がなくなりつつあり、新たなビジネスチャンスが生まれる素地があります。

環境やエネルギーについて市民生活や地域レベルでの取組に関心が高まってくるなか、また、少子高齢化等により生活関連サービス等の地域でのニーズが高まってくるなか、このようなテーマに対応する事業活動が活発化し、さらには社会的企業の活動や起業が生まれることは、地域経済の好循環の促進に寄与するものです。

産業施策については、庁内外の関係機関とともに、現在の施策の効果検証や各機関と連携して取り組む事業など検討する仕組みをつくり、再構築していく必要があります。

**④ 市民とともに取り組む健康寿命の延伸**

**【生涯を通していきいきと社会に参画できるよう、健康を支援する】**

要介護認定率や社会保障費に占める医療費の割合が高いなどの状況が見られるなか、生活習慣の改善を啓発すること等によって病気の予防に取り組み、社会参画を阻害する要因を早期に排除するとともに、健康に関する意識の高揚を図ることは、市民生活の質の向上に大きく寄与するものです。

これらのことは、高齢化の進行により人口の年齢構成のバランスが変わっていくなかで、住民福祉の支え手を増やすことにもつながり、全体として市民生活の安定化につながるものです。

高齢者支援に関しては、地域福祉や医療保険・年金など関連する施策間の連携を強化しながら、高齢者自らが健康づくりに取り組む、また、高齢者を地域で支える仕組みづくりを行っていく必要があります。

## ⑤ シビックプライドの醸成

### 【市民の力を地域での活動につなぎ、地域コミュニティの活性化を支援する】

高齢化の進行や単身世帯の増加等が見込まれるなか、市民のまちづくりに役立つ能力の養成・向上を支援すること等によって、多様なまちづくりの担い手が育つこと、また、主体的に活動し、活躍できる開かれた地域コミュニティが形成されることは、あらゆる世代の意欲向上や生きがいを生み出すものであり、地域福祉の充実にも寄与するとともに、日常の地域でのつながりを強くすることは、防犯や防災、減災など、非常時の対応力を高めることにもなります。（ ⇨ ②学校教育・社会教育と人材育成）

### 【「まちの魅力」の再発見・創出と、戦略的な情報の構築・発信により尼崎の魅力を高める】

人口の社会減少、特に、子育てファミリー世帯の転出超過傾向が見られるなか、すでにある地域資源や行政が持つ資源を洗い出し、その価値を高めるとともに、地域の魅力向上につながる情報へと編集すること、さらに情報の属性にあわせてターゲットを絞って市内外へ効果的に発信することは、尼崎市の魅力を高める重要なテーマです。このようなシティプロモーションの取組により、尼崎に住み続けたい、住んでみたい、訪れたいと思う人や立地したいと考える企業が増えることは、まちの活気につながるものです。

引き続き、本市の魅力ある地域資源情報を発信していき、尼崎の魅力を体験した上で、「尼崎市に住んでみたい」と思う人を増やすとともに、「尼崎市に住み続けたい」と思っていただけのような取り組みを合わせて実施していく必要があります。

## ⑥ 時代に応じた土地利用と住環境の創出

### 【よりよい住環境の創出に向けた取組を促進する】

市民の活発な活動と、事業者、行政の取組により、尼崎市の環境は大きく改善されてきました。現在も、身近な環境の改善に向けた協働によるさまざまな取組が見られます。一方で、このような成果や取組が十分に知られていない面があります。市民自らが、身近な地域の環境や景観等に意識を持ち、良好な住環境をつくっていくこと、行政としてそのような取組が進むような支援をしていくことは、よりよいまちを未来に引き継ぐことにつながります。

さらに、良好な住環境の形成は、子育てファミリー世帯を中心とした現役世代の定住・転入の促進につながる重要な要素です。このような、人口の年齢構成のバランスを重視した取組を進めることは、まちの活力の向上

とともに、住民福祉の支え手を増やすことにもつながり、まちの持続可能性を高めるものです。

また、持続可能なまちづくりの推進には、都市機能や住宅の適正な立地が必要となっています。

#### **【公共施設の再配置と機能向上を図り、市民活動や災害時の拠点として持続的に活用する】**

人口減少下にあるとともに、行政が持つ財源等に限られるなかで、公共施設の再配置と維持管理コストの最適化を図るとともに、機能や利便性の向上を図ることで、市民活動をサポートし続けられる持続可能な状況をつくっていくことは、未来に向けて大変重要なことです。また、公共施設の再配置にあわせて、耐震化等を図ることは、災害への対応力を高め、まちの持続可能性を高めることにもなります。

そこで、「尼崎市公共施設マネジメント基本方針」に基づき、施設の劣化状況や利用状況等を踏まえながら、施設の評価を行い、具体的な公共施設のマネジメント計画を立てていく必要があります。

# 尼崎の創生に向けた6つの柱における

## 総合戦略政策パッケージ

(平成27年10月現在)

・記載イメージ	20
・総合計画の「施策」及び「施策の展開方向」	21
① 子ども・子育て支援の充実	23
② 学校教育・社会教育と人材育成	25
③ 安心して働ける場の創出	28
④ 市民とともに取り組む健康寿命の延伸	31
⑤ シビックプライドの醸成	33
⑥ 時代に応じた土地利用と住環境の創出	36

※総合戦略政策パッケージにつきましては、議会における各年度の予算審議等を踏まえ、  
随時改訂をしていきます

# 記載例

## 尼崎総合戦略政策パッケージ（案）

### (1) 子ども・子育て支援の充実

戦略パッケージは「総合戦略を支える6つの柱」ごとに構成しています

#### 【講ずべき施策に関する基本的方向】

地域ぐるみで子どもの育ちを支え、生きる力や学力の向上を図る（主要取組項目①）

総合計画に定める「主要取組項目」から、当該「柱」に該当する項目を抜粋し記載しています（本文13ページ参照）。

#### 【現状及び課題】

●母親の就労形態の多様化等を背景に保育ニーズが多様化。【施策4：子ども・子育て支援】

総合計画における「施策を考える背景」を基本としながら、新たに具現化してきた現状及び課題も含めて記載しています。（〔 〕内は総合計画における施策名称）

#### 【主な取組の方向】

○家庭における子育て力を高めます【施策4-1】

総合計画における「施策の展開方向」から、当該基本目標に該当する項目を記載しています。（〔 〕内は総合計画における施策の展開方向。次ページ参照）

#### 【主な関係局（施策）】

○こども青少年局（施策4・子ども・子育て支援） ○健康福祉局（施策11・地域保健、施策9・生活支援） ○総務局・市民協働局

#### 【取り組んでいくこと及び重要業績評価指標】

行政が取り組むこと	施策番号	重要業績評価指標（KPI）
(ア) 子ども・子育て支援の充実		国の総合戦略パッケージを参酌しながら設定。
①家庭の子育て力の向上支援 総合計画に定める「行政が取り組むこと」を基本に分類しています。（（新規）については総合戦略において新たに分類）	4-1	こんにちは赤ちゃん事業の訪問実施率（89.4% ⇒ 100%） つどいの広場利用者数（62,595人 ⇒ 63,892人） 当該取組における数値目標を記載しています。数値の左側が現状（平成26年度）、右側が目標（平成31年度）となつて
(主な取組) (主な取組) ☆・・・・ ○・・・・ ○・・・・		当該「行政が取り組むこと」で実施されている主な取組を記載しています。 「☆・・・」につきましては、地方創生に伴う国の交付金を活用して実施する取組です



## 総合計画の「施策」及び「施策の展開方向」

施策名称		施策番号	施策の展開方向（主な取組の方向）
1	【地域コミュニティ】 みんなの支えあいで地域が元気なまち	1-1	多様な主体が参加し、連携できる地域分権型社会にふさわしい住民自治のルールづくりに取り組みます。
		1-2	子育てや地域の見守り、健康づくり等をテーマとした地域活動等により、安全・安心な地域社会の形成を促進します。
		1-3	市民の提案機会の拡大、広聴機能の充実やシチズンシップ教育など、市政参画をいっそう進めるしくみづくりに取り組みます。
2	【生涯学習】 生涯を通して学び、スポーツに親しめるまち	2-1	市民の主体的な学習や活動を支援するとともに、学習の成果を地域社会に活かすことのできる人づくり・しくみづくりを進めます。
		2-2	健康の保持・増進を図るため、気軽に運動やスポーツを楽しめる環境づくりに取り組みます。
		2-3	生涯学習やスポーツ活動を通じて、生きがいづくりや地域での交流を促進していきます。
3	【学校教育】 教育の充実で子どもの生きる力をはぐくむまち	3-1	確かな学力の定着、豊かな心の育成、健やかな体づくりの実現をめざし、学校教育を充実します。
		3-2	子どもが安全かつ安心して学ぶことのできる教育環境を整備・充実します。
		3-3	地域全体で子どもを守り育てていくため、家庭・地域・学校の連携を推進します。
4	【子ども・子育て支援】 健やかに子どもが育ち、笑顔が輝くまち	4-1	家庭における子育て力を高めます。
		4-2	子どもの主体的な学びや行動を支えます。
		4-3	地域社会全体で子育て家庭や子どもの育ちを支えます。
5	【人権尊重】 人権文化の息づくまち	5-1	市民一人ひとりの人権と個性を尊重し、多様性を互いに認めあう、「ともに生きる社会」の実現に努めます。
		5-2	市民・事業者と行政の協働による人権教育や啓発活動を推進するとともに、市民が人権に対して自主的に「学び・気づき・行動する」環境づくりを進めます。
		5-3	人権侵害を防止するとともに、被害者に対して適切な支援を行います。
6	【地域福祉】 誰もが地域でその人らしく暮らせる福祉のまち	6-1	小地域福祉活動を活発にします。
		6-2	地域のなかで生活・福祉課題を共有し、解決に向けて検討します。
		6-3	専門機関による支援体制を加えた地域の福祉に関するネットワークを強化します。
7	【高齢者支援】 高齢者が地域で安心して暮らせるまち	7-1	元気な高齢期を過ごせるよう、健康づくりや介護予防に努めます。
		7-2	地域で見守られ、必要な支援を受けながら暮らせるようにします。
		7-3	積極的に地域とかがわることができるよう支援します。
8	【障害者支援】 障害のある人が地域で自立して暮らせるまち	8-1	地域での在宅生活を支えます。
		8-2	適切な支援につなぐための相談の体制を充実します。
		8-3	障害のある人の社会への参加を促進します。
9	【生活支援】 生活に課題を抱える人が安心して暮らせるまち	9-1	支援の必要な子どもの早期発見と早期対応、児童虐待防止に取り組みます。
		9-2	生活に課題を抱える人が必要な支援を受けながら、自立し安定した生活を送ることができるよう、相談体制の充実や関係機関によるネットワークの強化に努めます。
		9-3	生活保護の適正運営と自立支援の取組を進めます。
10	【医療保険・年金】 医療保険で健康な生活を支えあうまち	10-1	支えあいで健康な生活を保障する国民健康保険制度や国民年金制度等の適切な維持・運営に努めます。
		10-2	生活習慣病の予防や重症化予防など、被保険者の健康増進に取り組み、医療費の適正化をめざします。

施策名称		施策番号	施策の展開方向（主な取組の方向）
11	【地域保健】 いきいきと健康に安心して暮らせるまち	11-1	ライフステージに応じた健康づくりを支援します。
		11-2	適切な医療体制の確保に努めます。
		11-3	健康危機管理体制の確立に取り組みます。
12	【消防・防災】 消防・防災体制が充実した安全・安心のみち	12-1	阪神・淡路大震災や東日本大震災の教訓に学び、地震等の大規模災害発生時に、被害を軽減できるよう、市の防災体制を充実します。
		12-2	大切な市民の生命を守るため、火災・水害等に適切に対応するとともに、その被害を最小限に食い止めるよう、消防・救急・救助体制を充実します。
		12-3	地域住民が互いに協力し、防火防災知識を学び、災害発生時に被害を少なくしていけるよう、地域の防災力の向上に努めます。
13	【生活安全】 生活に身近な安心を実感できるまち	13-1	地域での防犯や交通安全活動など、暮らしの安全を高める活動に積極的に取り組みます。
		13-2	身近な安心を実感できる消費活動など、日常生活における安全を高める取組を進めます。
14	【就労支援】 能力を活かし、いきいきと働けるまち	14-1	企業等と就労希望者双方のニーズを踏まえ、きめこまやかな就労マッチングに取り組みます。
		14-2	就労希望者に対して、職業意識の醸成や、企業の求める人材を踏まえた人材育成に取り組み、就職力を高めていきます。
		14-3	多様な働き方を認めあうとともに、安心して働き続けられる環境づくりを進めます。
15	【地域経済の活性化】 地域経済の活性化によるにぎわいのまち	15-1	地域経済を支える「ものづくり産業」の競争力を高めます。
		15-2	環境と共生する持続可能な社会経済活動をめざして、産業の育成と次代を担う人材の育成を進めます。
		15-3	地域商業やソーシャルビジネスなど、地域に根差した事業活動の活性化を支援します。
16	【文化・交流】 人をひきつける魅力があふれるまち	16-1	地域資源の活用や文化芸術活動の振興と担い手の育成によって、まちの魅力と活力を高めます。
		16-2	まちの魅力を積極的に発信し、良好な都市イメージを創造します。
		16-3	地域に愛着と誇りを持つ市民を増やすとともに、市内外の人の交流を促進します。
17	【地域の歴史】 歴史遺産を守り活かすまち	17-1	文化財や歴史資料等の地域資源を保存・活用するとともに、地域の歴史や文化財に関する情報を市内外に発信します。
		17-2	地域の歴史に関心を持つ市民の学習機会や場所の充実など、ともに学びあえる環境づくりを進めます。
		17-3	住んでいる地域や尼崎市への愛着と誇りが育つよう、地域の歴史や文化財等の魅力を分かりやすくしっかりと伝えていきます。
18	【環境保全・創造】 環境と共生する持続可能なまち	18-1	環境の保全や創造に取り組む人やグループ、事業者のネットワークを広げ、市域での環境活動を活性化します。
		18-2	地球温暖化の防止や循環型社会の形成、生活環境の保全に向けて、市民や企業の社会経済活動を環境への負荷が少なく持続可能なしくみへと転換していく取組を進めます。
		18-3	身近な自然や生態系を守るなど、継続的な環境の保全や創造に取り組み、次の世代に引き継いでいきます。
19	【住環境】 暮らしやすく快適な住環境を備えたまち	19-1	市民自らが住環境や住まいに関心を持ち、快適に安心して暮らせるまちづくりに積極的に関わっていただける環境づくりを進めます。
		19-2	快適に安心して住み続けることができるよう、魅力ある住環境の形成に取り組みます。
20	【都市基盤】 安全・安心な都市基盤で市民生活を支えるまち	20-1	都市基盤の適切な整備・維持管理に取り組み、利便性と安全性を備えた生活空間を維持・創出していきます。
		20-2	地域の特性に応じたルールづくりや、災害に関する情報の共有を進め、災害に強く安全なまちづくりに取り組みます。

## 尼崎版総合戦略政策パッケージ

### (1) 子ども・子育て支援の充実

#### 【講ずべき施策に関する基本的方向】

地域ぐるみで子どもの育ちを支え、生きる力や学力の向上を図る（主要取組項目①）

#### 【現状及び課題】

- 母親の就労形態の多様化等を背景に保育ニーズが多様化。【施策4：子ども・子育て支援】
- 地域の大人と子ども、子育て家庭と地域がつながる機会の減少、地域で子どもを育てる意識が弱くなっている。【施策4：子ども・子育て支援】
- 日常生活において子ども同士が互いに遊びや体験を通じて人間関係づくりを学ぶ機会や地域活動等に参加する機会が減少。【施策4：子ども・子育て支援】
- 子育てに対する不安や負担を感じている就学前児童・小学生の保護者がそれぞれ半数程度おり、「子育てがうまくできているか」「子育てにかかる経済的負担」「子どもの教育に関すること」といった内容が多い。【施策4：子ども・子育て支援】
- 児童虐待の相談受付件数は阪神間他市に比べて多い。また、非行問題も依然としてある。【施策4：子ども・子育て支援】
- 児童虐待等、要保護児童に関する相談件数が増加。【施策9：生活支援】
- 出産、育児では若くしての出産が県下他市町として比較して多く、そこでは養育支援が必要な家庭が多い。【施策11：地域保健】
- ワークライフバランスに配慮した働き方を考える必要がある【新規】

#### 【主な取組の方向（案）】

- 家庭における子育て力を高めます【施策4-1】
- 子どもの主体的な学びや行動を支えます【施策4-2】
- 地域社会全体で子育て家庭や子どもの育ちを支えます【施策4-3】
- 支援の必要な子どもの早期発見と早期対応、児童虐待防止に取り組みます【施策9-1】
- ライフステージに応じた健康づくりを支援します（思春期の教育、出産・子育てに係る支援）【施策11-1】
- 適正な医療体制の確保に努めます【施策11-2】

#### 【主な関係局（施策）】

○こども青少年局（施策4・子ども・子育て支援） ○健康福祉局（施策9・生活支援、施策11・地域保健） ○総務局・市民協働局（ワークライフバランス）

#### 【取り組んでいくこと及び重要業績評価指標】

行政が取り組むこと	施策番号	重要業績評価指標（KPI）
<b>(ア) 子ども・子育て支援の充実</b>		
①家庭の子育て力の向上支援	4-1	こんにちは赤ちゃん事業の訪問実施率（89.4% ⇒ 100%） つどいの広場利用者数（62,595人 ⇒ 63,892人）
（主な取組）○あまがさきキッズサポーターズ支援事業 ○ファミリーサポートセンター運営事業 ○こんにちは赤ちゃん事業		
②保育事業、放課後児童対策等による支援	4-1	保育施設等入所待機児童数（80人 ⇒ 0人） 児童ホーム入所待機児童数（179人 ⇒ 0人） 読み聞かせの満足度（－ ⇒ 50%以上）
（主な取組）○新県立病院と連携した市内3箇所目となる病時保育サービスの実現 ☆保育施設等図書等購入助成事業（法人保育施設等図書等購入助成事業、公立保育所運営事業） ☆保育所の質の向上事業 ☆尼崎市幼稚園環境改善事業（私立幼稚園図書等購入事業、市立幼稚園一時預かり事業） ○児童ホーム整備事業 ○放課後児童健全育成事業所運営費補助金 ○地域型保育事業従事者研修事業 ○保育の量確保事業		

③子どもの主体的な学びや行動への支援	4-2	こどもクラブの延べ参加者数 (199,408人 ⇒ 215,000人) 青少年活動の団体数 (30団体 ⇒ 34団体) 野菜を食べようカードを使用した教育回数 (15回 ⇒ 200回)
(主な取組) ○青少年活動事業 ○青少年センター管理運営事業、児童育成環境整備事業 ☆生活習慣病予防ガイドライン推進事業 (保育所・幼稚園での活用)		
④地域の子育て力の向上支援	4-3	子育てに関する活動グループ数 (31団体 ⇒ 40団体) 子育てに関するWS等の参加者の満足度 (94.6% ⇒ 100%)
(主な取組) ○次世代育成支援対策推進行動計画策定事業 ○地域社会の子育て機能向上支援事業 ○子育てサークル育成事業 ○地域組織活動育成事業補助金 ☆総合センター運営事業 (子育て支援機能の充実)		
⑤児童虐待の早期発見と非行化の防止に向けた地域環境づくり	4-3	少年補導委員による補導活動の延べ人数 (17,463人 ⇒ 17,784人)
(主な取組) ○青少年健全育成啓発事業 ○少年補導活動事業 ○地域社会の子育て機能向上支援事業		
⑥支援を要する子どもの早期発見と早期対応	9-1	子どもの育ち支援ワーカーが活動した学校数 (27校 ⇒ 61校) 要保護児童に関する個別ケース検討件数 (258件 ⇒ 332件)
(主な取組) ○子ども家庭相談支援体制整備事業 ○尼崎市要保護児童対策地域協議会運営事業 ○子育て家庭ショートステイ事業		
<b>(イ) 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援</b>		
①思春期の教育・出産・子育てにかかる支援	11-1 11-2	妊娠11週以下の届出率 (94.6% ⇒ 100%) 小児救急医療相談電話の認知度 (47.7% ⇒ 71.3%)
(主な取組) ○初期救急医療対策事業 (休日夜間救急診療所における小児科医療の拡充) ○妊婦健診事業 ○母子保健相談指導事業 (女性の健康支援事業) ○特定不妊治療費助成事業 ○在宅当番医運営補助金 (休日・夜間の産婦人科初期救急医療の確保)		
<b>(ウ) 仕事と生活の調和 (ワーク・ライフ・バランス) の実現 (「働き方改革」)</b>		
①ワーク・ライフ・バランスの取組推進 (男女共同参画社会の実現)	新規 (5-1)	尼崎市男女共同参画推進認定事業者数 (13事業者⇒31事業者) 《参考》 市役所職員における年間超過勤務等時間の縮減 (143.3 時間/人⇒128時間/人※市長部局) 市役所職員における男性の育児休業取得者数 (1人⇒8人以上)
(主な取組) ○男女共同参画社会づくり関係事業 (ワーク・ライフ・バランス推進事業) ○尼崎市特定事業主行動計画		

## (2) 学校教育・社会教育と人材育成

### 【講ずべき施策に関する基本的方向】

地域ぐるみで子どもの育ちを支え、生きる力や学力の向上を図る（主要取組項目①）

市民の力を地域での活動につなぎ、地域コミュニティの活性化を支援する（主要取組項目④）

社会とつながりを保ち、安定した生活を送れるよう、就労や自立を支援する（主要取組項目②）

### 【現状及び課題】

- より一層の学力に対するニーズがある一方で、中学の進学とともに学習意欲が低下する傾向が見られる。【施策3：学校教育】
- 子どもの体力の低下が指摘され、基本となる食習慣や生活習慣の確立・改善が必要。【施策3：学校教育】
- 子どものコミュニケーション能力や社会適応能力の低下が社会的課題。【施策3：学校教育】
- 不登校やいじめ等の未然防止や早期発見、早期解消を図るため、子どもを取り巻く環境の整備が必要。【施策3：学校教育】
- 学校施設の耐震性の確保を図るとともに、老朽化している施設の改善が必要。【施策3：学校教育】
- 子どもが被害者となる事件・事故が発生しており、地域や学校の安全・安心を確保することが必要。【施策3：学校教育】
- 地域の課題が多様化しており、これらの解決に当たっては、市民自らが地域をよくしようという意識を持つ必要がある【施策1：地域コミュニティ】
- 地域が抱える多様な課題を解決し、地域を活性化していくには、市民一人ひとりが生きがいを持ち、その知識や能力をまちづくり活動の中で発揮していただく必要がある【施策2：生涯学習】
- 若年層の早期離職問題に対し、若い世代の職業観の形成や就職後の定着支援も必要。【施策14：就労支援】
- 中小企業の新規技術開発の停滞、後継者不足、工場跡地の転用による操業環境の悪化等が、ものづくり産業の良好な事業活動の継続に影響を与えると懸念される。【施策15：地域経済の活性化】

### 【主な取組の方向】

- 確かな学力の定着、豊かな心の育成、健やかな体づくりの実現をめざし、学校教育を充実します【施策3-1】
- 地域全体で子どもを守り育てていくため、家庭・地域・学校の連携を推進します【施策3-3】
- 子どもが安全かつ安心して学ぶことのできる教育環境を整備・充実します【施策3-2】
- 多様な主体が参加し、連携できる地域分権型社会にふさわしい住民自治のルールづくりに取り組みます【施策1-1】
- 子育てや地域の見守り、健康づくり等をテーマとした地域活動等により、安全・安心な地域社会の形成を促進します【施策1-2】
- 市民の提案機会の拡大、広聴機能の充実やシチズンシップ教育など、市政参画をいっそう進めるしくみづくりに取り組みます【施策1-3】
- 市民の主体的な学習や活動を支援するとともに、学習の成果を地域社会に活かすことのできる人づくり・しくみづくりを進めます【施策2-1】
- 生涯学習やスポーツ活動を通じて、生きがいづくりや地域での交流を促進していきます【施策2-3】
- 就労希望者に対して、職業意識の醸成や、企業の求める人材を踏まえた人材育成に取り組み、就職力を高めていきます【施策14-2】
- 多様な働き方を認めあうとともに、安心して働き続けられる環境づくりを進めます【施策14-3】
- 地域商業やソーシャルビジネスなど、地域に根差した事業活動の活性化を支援します【施策15-3】
- 生活保護受給者への自立支援の取組を進めます（生活保護受給者の自立助長を目指し、再チャレンジに手を差し伸べる取り組みを進めます）【施策9-3】

### 【主な関係局（施策）】

- 教育委員会（施策3・学校教育、施策2・生涯学習）
- 市民協働局（施策1・地域コミュニティ）
- 経済環境局（施策14・就労支援、施策15・地域経済の活性化）
- 健康福祉局（施策9・生活支援）
- 企画財政局（ソーシャルビジネス）



【取り組んでいくこと及び重要業績評価指標】

行政が取り組むこと	施策番号	重要業績評価指標（KPI）
<b>(ア) 教育・学習内容の充実</b>		
①教育・学習内容の充実	3-1	学力調査における平均正答率の全国との比較（小学6年生△2.2ポイント～△3.4ポイント ⇒ ±0ポイント以上、中学3年生△1.9ポイント～3.2ポイント ⇒ ±0ポイント以上）
（主な取組）○学力向上クリエイティブ事業 ○教職員研修事業 ☆尼崎市幼稚園環境改善事業（私立幼稚園図書等購入事業、市立幼稚園一時預かり事業、市立幼稚園教育振興事業） ☆読書力向上事業（読書力向上事業・教材費） ○尼崎市学習到達度調査事業		
②心のケア・心の教育の充実	3-1	不登校生徒・児童の割合（小学生0.56% ⇒ 0.31%、中学生4.21% ⇒ 2.56%）
（主な取組）○不登校対策事業 ○こころの教育推進事業		
③子どもの健康な体づくり	3-1	新体カテストにおける平均得点（44.1ポイント⇒50.1ポイント）
（主な取組）○中学校弁当推進事業 ☆生活習慣病予防ガイドライン推進事業 ○学校体育関係事業 ○児童生徒幼児健康診断事業		
<b>(イ) 学習環境の整備</b>		
①家庭・地域・学校の連携推進	3-3	「家庭・地域・学校の連携を深め、信頼され、活力に満ちた学校園づくりに取り組む」学校関係者評価の平均値（3.3点 ⇒ 4点/4段階評価）
（主な取組）○学習習慣支援事業 ○のびよんっ子健全育成事業		
②安全な教育環境の確保	3-2	学校耐震化率（82%⇒100%） 普通教室空調機設置率（小学校48.4% ⇒ 100% 中学校52.3% ⇒ 100%）
（主な取組）○学校施設耐震化事業 ○幼・小・中学校空調機整備事業 ○中学校給食準備事業 ○給食室整備事業		
<b>(ウ) 学び続けるまちを目指して</b>		
①地域コミュニティの形成・活性化に対する支援	1-1 1-2	コミュニティルーム登録団体数（151団体 ⇒ 162団体）
（主な取組）○「尼崎らしいまちづくりのルールを考える市民懇話会」事業 ○地域コミュニティ連携検討事業		
②市民の市政参画を進めるしくみづくり	1-3	市政に対して関心を持っている市民の割合（55.5% ⇒ 60%） 市政に対する関心が、以前より高まっている市民の割合（38.3% ⇒ 52%） 市政出前講座の実施件数（148件 ⇒ 150件）
（主な取組）○協働のまちづくりの基本方向推進事業（提案型協働事業、提案型事業委託制度他）		
③地域コミュニティ活動を担う人材の育成	1-3	生涯学習に取り組んでいる市民の割合（63.2% ⇒ 65%） 生涯学習に取り組んでいるもののうち、地域活動の中で、生涯学習の成果が活かしていると感じる市民の割合（11.3% ⇒ 12.5%）
（主な取組）☆（仮称）まち大学あまがさき検討事業 ○あまがさきチャレンジまちづくり事業（あまらぶジュニア）		

④生涯学習活動の支援と成果の活用・人材育成の推進	2-1	生涯学習推進事業等講座受講者数（16,795人 ⇒ 16,795人以上）
（主な取組）☆読書力向上事業（図書等購入事業） ○学社連携推進事業（地域による土曜学習支援モデル事業） ○図書館行事事業 ○図書館児童室の開架時間延長 ○生涯学習推進事業 ○尼崎学びのサポート事業 ○旧梅香小学校敷地複合施設整備事業		
⑤市民の生きがいづくりや交流の推進	2-3	家庭・地域教育推進事業等講座受講者数（18,471人 ⇒ 18,471人以上）
（主な取組）○家庭・地域教育推進事業（公民館夏休みオープンスクール） ○図書館ブックオーナーズ制度の導入 ○生涯学習推進事業（村野藤吾祈念事業） ○市民参加・交流・連携推進事業		
<b>（工）人材育成</b>		
①就労希望者の就職力向上の支援	14-2	キャリアアップ支援事業参加者の就職率（47.7% ⇒ 70%） ポリテクセンター兵庫における市民の訓練受講者数（103人 ⇒ 150人）
（主な取組）○キャリアアップ支援事業		
②次代を担う人材の育成（新規）	14-3 （新規）	親子ものづくり体験教室の参加人数（350人 ⇒ 400人）
（主な取組）○尼崎市シルバー人材センター等補助金		
③地域社会を支える事業活動の支援（ソーシャルビジネス）	15-3	長期実践型インターンシップの実施件数（未実施 ⇒ 3件）
（主な取組）☆ソーシャルビジネス支援推進事業（長期実践型インターンシップの調査とマッチング）		
④生活困窮者自立支援制度における就労支援	新規	自立相談支援窓口にご相談した市民の割合（未実施 ⇒ 0.02%） 生活困窮者自立相談支援事業の就労・増収率（未実施 ⇒ 40%）
（主な取組）○生活困窮者自立相談支援事業		
⑤生活保護受給者への自立支援（変更）	9-3	生活保護受給者就労支援事業における就労支援対象者数（517人 ⇒ 620人）
（主な取組）○生活保護安定運営対策等事業費		

### (3) 安心して働ける場の創出

#### 【講ずべき施策に関する基本的方向】

社会とつながりを保ち、安定した生活を送れるよう、就労や自立を支援する（主要取組項目②）

社会や地域における新たなニーズに応え、雇用創出にもつながる事業活動を支援し、地域内の経済循環を図る（主要取組項目③）

#### 【現状及び課題】

- 雇用する側の企業等が求める人材像と就労希望者との間におけるミスマッチが生じている。【施策14：就労支援】
- 本市に多く集積している中小企業の魅力が就労希望者に十分伝わっていない。【施策14：就労支援】
- 雇用の維持・創出は地域経済の活性化や教育・子育て支援など複合的な取り組みが求められ、企業、関係機関、教育機関、地域活動に取り組む様々な主体と協力が求められる。【施策14：就労支援】
- 生活困窮者の多くは、失業をはじめ複合的な課題を抱えており、課題が複雑化・深刻化する前に、関係機関が連携し、各種の支援と平行して自立に向けた就労等の支援を行うことが求められている。【施策9：生活支援】
- グローバル化、国内の社会構造の変化により厳しい環境にあるものの、ものづくり産業都市として優位性を有している。【施策15：地域経済の活性化】
- 中小企業の新規技術開発の停滞、後継者不足、工場跡地の転用による操業環境の悪化等が、ものづくり産業の良好な事業活動の継続に影響を与えると懸念される。【施策15：地域経済の活性化】
- 地域の社会経済を活性化する新たな担い手としてソーシャルビジネスの活動が期待されている。【施策15：地域経済の活性化】
- サービス産業については、労働生産性が製造業に比べて低いものの、従来製造業が果たしてきた雇用の受け皿としての役割を果たしている。【施策15：地域経済の活性化】
- 本市においても全国と同様に起業の割合は低い状況にある。【施策15：地域経済の活性化】
- いわゆる女性の労働力人口率のM字カーブについては、改善してきているものの、全国と比べて低い。【施策15：地域経済の活性化】

#### 【主な取組の方向】

- 企業等と就労希望者双方のニーズを踏まえ、きめこまやかな就労マッチングに取り組みます【施策14-1】
- 就労希望者に対して、職業意識の醸成や、企業の求める人材を踏まえた人材育成に取り組み、就職力を高めていきます【施策14-2】（再掲）
- 多様な働き方を認めあうとともに、安心して働き続けられる環境づくりを進めます【施策14-3】
- 生活保護受給者への自立支援の取組を進めます（生活保護受給者の自立助長を目指し、再チャレンジに手を差し伸べる取り組みを進めます）【施策09-3】（再掲）
- 環境と共生する持続可能な社会経済活動をめざして、産業の育成と次代を担う人材の育成を進めます【施策15-2】
- 地域経済を支える「ものづくり産業」の競争力を高めます【施策15-1】
- 地域商業やソーシャルビジネスなど、地域に根差した事業活動の活性化を支援します【施策15-3】（再掲）

#### 【主な関係局（施策）】

- 経済環境局（施策14・就労支援、施策15・地域経済の活性化）
- 健康福祉局（施策9・生活支援）
- 企画財政局（ソーシャルビジネス）
- 総務局・市民協働局（ワークライフバランス）



【取り組んでいくこと及び重要業績評価指標】

行政が取り組むこと	施策番号	重要業績評価指標（KPI）
<b>(ア) 若い世代の経済的安定</b>		
①雇用と就労のマッチングの推進	14-1	無料職業紹介窓口求職登録者のうち若年者（39歳以下）の就職件数（70件 ⇒ 120件） 無料職業紹介窓口求職登録者のうち若年者（39歳以下）の女性の就職件数（19件 ⇒ 30件） 合同就職面接会における若年者（39歳以下）の就職率（11.4% ⇒ 20%） 無料職業紹介窓口で就職した若年者（39歳以下）の定着率（81.5% ⇒ 90%）
（主な取組）○雇用創造支援事業 ○地域雇用・就労支援事業		
②就労希望者の就職力向上の支援（再掲）	14-2	キャリアアップ支援事業参加者の就職率（47.7% ⇒ 70%） ポリテクセンター兵庫における市民の訓練受講者数（103人 ⇒ 150人）
（主な取組）○キャリアアップ支援事業（再掲）		
③多様な働き方を支える環境づくり	14-3	就労相談件数（657件 ⇒ 1,200件） 就労相談件数のうち労働相談件数（72件 ⇒ 250件） 勤労者に対する研修会への参加者数（782人 ⇒ 850人）
（主な取組）○地域雇用・就労支援事業 ○企業内人権研修推進事業 ○労働者福祉推進事業		
④ワーク・ライフ・バランスの取組推進（再掲） （男女共同参画社会の実現）	新規 (5-1)	尼崎市男女共同参画推進認定事業者数（13事業者⇒31事業者） 《参考》 市役所職員における年間超過勤務等時間の縮減（143.3時間/人⇒128時間/人※市長部局） 市役所職員における男性の育児休業取得者数（1人⇒8人以上）
（主な取組）○男女共同参画社会づくり関係事業（ワーク・ライフ・バランス推進事業） ○尼崎市特定事業主行動計画		
⑤生活困窮者自立支援制度における就労支援（再掲）	新規	自立相談支援窓口にご相談した市民の割合（未実施 ⇒ 0.02%） 生活困窮者自立相談支援事業の就労・増収率（未実施 ⇒ 40%）
（主な取組）○生活困窮者自立相談支援事業（再掲）		
⑥生活保護受給者への自立支援（変更・再掲）	9-3	生活保護受給者就労支援事業における就労開始件数（220件 ⇒ 310件）
（主な取組）○生活保護安定運営対策等事業費（再掲）		
<b>(イ) 地域経済戦略の企画・実施体制の整備</b>		
①産業振興基本条例に基づく産学公融ネットワークを活用した地域経済戦略	新規	尼崎市産業振興推進会議・分科会の開催回数（未実施 ⇒ 5回）
（主な取組）○産業振興基本条例関係事業		

<b>(ウ) 地域産業の競争力強化（業種横断的取組）</b>		
①環境と産業の共生による地域経済の活性化	15-2	市の施策を利用して省エネ設備導入を行った事業所数（6社 ⇒ 12社）
（主な取組）○尼崎版グリーンニューディール推進事業 ○中小企業エコ活動総合支援事業		
②次世代のものづくり産業を担う人材の育成（創業支援）	15-2	中小企業センター創業支援拠点の支援件数（未実施 ⇒ 250件） 創業支援事業計画（特定創業支援事業）に基づく市の施策を利用して創業した者の数（3件 ⇒ 8件） 市内法人設立の割合（3.2% ⇒ 10%）
（主な取組）☆ベンチャー育成支援事業 ○リサーチコア推進事業 ○起業家等立地支援事業 ○中小企業資金融資制度関係事業		
③市内企業の魅力発信及び営業力強化	新規	市内製造事業所データベースへのアクセス件数（145,473件 ⇒ 152,800件） 各種展示会の出展支援件数（3件 ⇒ 5件）
（主な取組）○産業情報データバンク事業		
<b>(工) 地域産業の競争力強化（分野別取組）</b>		
①ものづくり産業の競争力強化に向けた支援	15-1	市内製造業の粗付加価値額（ - ⇒ 530,000百万円） 市の施策を利用して新技術・新製品開発を行った事業所数（10社 ⇒ 10社） ものづくり支援センター利用件数（技術相談+機器利用+依頼試験）（4,010件 ⇒ 5,000件） 市の施策を利用して固定資産の取得等を行った事業所数（6社 ⇒ 20社）
（主な取組）○ものづくり総合支援事業 ○中小企業新技術・新製品創出支援事業 ○尼崎産業フェア開催事業 ○産学公ネットワーク協議会・産学公イノベーション推進協議会負担金 ○企業立地促進条例運営事業 ○企業立地促進法基本計画推進事業 ○企業立地支援事業		
②サービス産業の振興（新規）	15-1 （新規）	先進的な事例を持つ企業のPR件数（ - ⇒ 8件）
（主な取組）		
<b>(オ) 尼崎の地域経済の循環・活性化</b>		
①地域社会を支える事業活動の支援（消費活動・地域経済の循環）	15-3 （新規）	市内で、便利で魅力的な買い物ができていると思う市民の割合（87.8% ⇒ 84.2%）
（主な取組）○尼崎市商業活性化対策支援事業		
②地域社会を支える事業活動の支援（ソーシャルビジネス）（再掲）	15-3	ソーシャルビジネスの起業・誘致件数（6件 ⇒ 10件）
（主な取組）☆ソーシャルビジネス支援推進事業（長期派遣型インターンシップ、事業者向けフォーラムの開催等）		

#### (4) 市民とともに取り組む健康寿命の延伸

##### 【講ずべき施策に関する基本的方向】

生涯を通していきいきと社会に参画できるよう、健康を支援する（主要取組項目②）

##### 【現状及び課題】

- 介護予防から高齢者虐待に至るまで高齢者に関する相談内容は複雑化してきており、保健・医療・介護の連携を図り、高齢者を包括的にケアすることが重要。【施策7：高齢者支援】
- 本市では国、県と比較して要支援・要介護の認定率が高く、かつ要支援1、要介護1といった軽度の方の伸びが大きい。単身高齢者が増えるなか、健康づくりや介護予防は重要な課題である。【施策7：高齢者支援】
- 介護予防・認知症ケア等の支えあいの仕組みづくり【施策7・高齢者支援】
- 生活習慣病になる人や心身の健康問題で社会生活を営むことが困難な人が増えている。【施策11：地域保健】
- 生活習慣病や介護の予防という観点からも、すべての市民が生涯にわたって気軽に運動やスポーツを楽しみ、健康づくりに取り組める環境づくりが求められている。【施策2：生涯学習】
- 国民健康保険等の医療保険制度は、健診・保健指導を通じた被保険者自身の生活習慣の改善による生活習慣病の予防と重症化予防による被保険者の健康増進と、制度の適切な維持・運営が課題。【施策10：医療保険・年金】
- 地域のつながりの希薄化が進んでおり、身近な生活の場での困りごとや孤立した不安など、制度の谷間・狭間にあるようなニーズを抱える人を地域で支えていくことも必要。【施策6：地域福祉】

##### 【主な取組の方向】

- 元気な高齢期を過ごせるよう、健康づくりや介護予防に努めます【施策7-1】
- （高齢者が）積極的に地域とかかわることができるよう支援します【施策7-3】
- ライフステージに応じた健康づくりを支援します【施策11-1】
- 健康の保持・増進を図るため、気軽に運動やスポーツを楽しめる環境づくりに取り組みます【施策2-2】
- 生活習慣病の予防や重症化予防など、被保険者の健康増進に取り組み、医療費の適正化をめざします【施策10-2】
- （高齢者が）地域で見守られ、必要な支援を受けながら暮らせるようにします【施策7-2】
- 地域のなかで生活・福祉課題を共有し、解決に向けて検討します【施策6-2】
- 専門機関による支援体制を加えた地域の福祉に関するネットワークを強化します【施策6-3】
- 適切な医療体制の確保に努めます【施策11-2】
- 健康危機管理体制の確立に取り組みます【施策11-3】

##### 【主な関係局（施策）】

○健康福祉局（施策6・地域福祉、施策7・高齢者施策、施策11・地域保健） ○教育委員会（施策2・生涯学習） ○市民協働局（施策10・医療保険・年金）

##### 【取り組んでいくこと及び重要業績評価指標】

行政が取り組むこと	施策番号	重要業績評価指標（KPI）
<b>(ア) 大都市圏における安心な暮らしの確保→介護・医療（個人の健康）</b>		
①健康づくり・介護予防の推進	7-1	自分が健康であると感じている高齢者の割合（72.9% ⇒ 72.9%以上）
（主な取組）○介護予防・日常生活支援総合事業移行準備経費 ○介護予防対策事業 ○生活支援サービス体制整備事業 ○いきいき健康づくり事業		
②社会参加の促進	7-3	生きがいを持つ高齢者の割合（71% ⇒ 75.9%以上）
（主な取組）○介護マーク普及事業 ○老人クラブ関係事業		

③健康づくりや健康回復のための支援等	11-1	自分が健康であると感じている市民の割合（75.8% ⇒ 100%）
（主な取組）○健康づくり事業 ○各種がん検診事業		
④運動やスポーツによる市民の健康づくり	2-2	健康を意識した運動やスポーツを心がけている市民の割合（63.3% ⇒ 68.1%）
（主な取組）○学校開放事業 ○地区体育館等施設運営事業		
⑤被保険者の健康増進による医療費の適正化	10-2	特定健診受診率（39.5% ⇒ 60%）
（主な取組）○ヘルスアップ尼崎戦略事業		
<b>（イ）大都市圏における安心な暮らしの確保→介護・医療（制度・体制づくり）</b>		
①高齢者を地域で見守ることができる体制づくり	7-2	要介護高齢者等見守り活動地域（35地区 ⇒ 68地区）
（主な取組）○地域包括支援センター運営事業費 ○尼崎市高齢者等見守り安心事業		
②支援体制の充実と権利擁護	7-2	孤立を感じている高齢者の割合（36.8% ⇒ 29.4%以下）
（主な取組）○成年後見制度利用支援事業 ○介護給付適正化 ○認知症対策推進事業		
③地域生活を支える福祉コミュニティづくり	6-2	孤立を感じている市民の割合（38.2% ⇒ 32%以下）
（主な取組）○地域福祉推進事業		
④地域福祉に関する相談、支援体制づくり	6-3	民生児童委員活動平均日数（133.4日 ⇒ 146.5日）
（主な取組）○民生児童委員関係事業費		
⑤地域医療体制の確保	11-2	休日・夜間の入院加療を要する重病患者に対する当番病院の応需体制（100% ⇒ 100%）
（主な取組）○第2次救急医療		
⑥健康危機管理体制の確立	11-3	予防接種（麻しん・風しん）の接種率（1期95.7% 2期89.4% ⇒ 95%）
（主な取組）○予防接種事業 ○結核対策特別促進事業		
⑦日常生活の支援の充実と権利擁護（障害者支援）	8-1	障害のある人が日常生活を送るための地域の環境が整っていると感じる市民の割合（37.3% ⇒ ○%） ⇒ 調整中
（主な取組）○障害者（児）自立支援事業費		

## (5) シビックプライドの醸成

### 【講ずべき施策に関する基本的方向】

市民の力を地域での活動につなぎ、地域コミュニティの活性化を支援する（主要取組項目①）

「まちの魅力」の再発見・創出と、戦略的な情報の構築・発信により尼崎の魅力を高める（主要取組項目③）

### 【現状及び課題】

- 尼崎で生活している市民が感じている、まちとしての魅力やよさが、市外に向けては十分に発信できていない。【施策16：文化・交流】
- まちの魅力を高めていくため、文化の担い手の連携や地域文化の保存や発信に努め、活性化させていくことが必要。【施策16：文化・交流】
- 史跡や文化財をはじめ各時代のさまざまな歴史資料、産業遺産等が残されているが、これらは市内外に十分に知られているとはいえない。【施策17：地域の歴史】
- 地域資源を活かしたまちづくりを進めていくためには、多くの人が思いを持ってかかわる必要があることから、地域に対する誇りや愛着を醸成していく必要があり、地域の歴史に関する活動ができる環境や、子どもの頃から歴史を学ぶ機会を整えていくことが課題となっている。【施策17：地域の歴史】
- 地域の課題が多様化しており、これらの解決に当たっては、市民自らが地域をよくしようという意識を持つ必要がある【施策1：地域コミュニティ】
- 市民が、誇りと愛着を持ち、住み続けたいと思えるまちづくりを進めていくためには、市民一人ひとりが身近な暮らしの中で安全・安心を実感できることが必要である。【施策13：生活安全】
- 今後、予測される高齢者の増加に伴う救急需要の増大や、複雑多様化している災害への対応が求められている。【施策12：消防・防災】
- 阪神・淡路大震災の経験を風化させず、防災意識を向上させるとともに、減災の視点も踏まえながら、地域における自主防災体制を強化することが課題である。【施策12：消防・防災】

### 【主な取組の方向】

- まちの魅力を積極的に発信し、良好な都市イメージを創造します【施策16-2】
- 地域に愛着と誇りを持つ市民を増やすとともに、市内外の人々の交流を促進します【施策16-3】
- 地域資源の活用や文化芸術活動の振興と担い手の育成によって、まちの魅力と活力を高めます【施策16-1】
- 文化財や歴史資料等の地域資源を保存・活用するとともに、地域の歴史や文化財に関する情報を市内外に発信します【施策17-1】
- 地域の歴史に関心を持つ市民の学習機会や場所の充実など、ともに学びあえる環境づくりを進めます【施策17-2】
- 住んでいる地域や尼崎市への愛着と誇りが育つよう、地域の歴史や文化財等の魅力を分かりやすくしっかりと伝えていきます【施策17-3】
- 多様な主体が参加し、連携できる地域分権型社会にふさわしい住民自治のルールづくりに取り組みます【施策01-1】
- 環境の保全や創造に取り組む人やグループ、事業者のネットワークを広げ、市域での環境活動を活性化します【施策18-1】
- 地域での防犯や交通安全活動など、暮らしの安全を高める活動に積極的に取り組みます【施策13-1】
- 地域住民が互いに協力し、防火防災知識を学び、災害発生時に被害を少なくしていけるよう、地域の防災力の向上に努めます【施策12-3】
- 阪神・淡路大震災や東日本大震災の教訓に学び、地震等の大規模災害発生時に、被害を軽減できるよう、市の防災体制を充実します【施策12-1】
- 大切な市民の生命を守るため、火災・水害等に適切に対応するとともに、その被害を最小限に食い止めるよう、消防・救急・救助体制を充実します【施策12-2】

### 【主な関係局（施策）】

- 企画財政局（施策16・文化・交流） ○教育委員会（施策17・地域の歴史） ○市民協働局（施策1・地域コミュニティ）
- 経済環境局（施策18・環境保全・創造） ○防災担当（施策12・消防・防災、施策13・生活安全） ○消防局（施策12・消防・防災）

【取り組んでいくこと及び重要業績評価指標】

行政が取り組むこと	施策番号	重要業績評価指標（KPI）
<b>(ア) シティプロモーションの推進（交流人口、活動人口の増加に向けた取組）</b>		
①戦略的な情報発信によるまちのイメージの向上	16-2	尼崎市のイメージがよくなったと回答した市民の割合（34.8% ⇒ 50%）
（主な取組）○都市政策推進事業（就学前児童世帯定住促進事業） ○市報あまがさき発行事業 ☆シティプロモーション推進事業（市制100周年推進事業費）		
②地域資源を活用した市内外の交流推進	16-3	市内観光客入込客数（2,110,359人 ⇒ 2,200,000人） 外国人の市内ホテル宿泊者数（27年度比15%増）
（主な取組）☆地域資源活用型まちづくり推進事業 ☆シティプロモーション推進事業（まち情報発信事業費）		
③地域文化を創造する次代の担い手の育成や連携の促進	16-1	あまらぶアートラボ参加者数（未実施 ⇒ 2,000人）
（主な取組）○シティプロモーション推進事業（あまらぶアートラボ運営事業）		
④歴史遺産の保存と活用	17-1	文化財収蔵庫・田能資料館での展示会の観覧者数（22,264人 ⇒ 30,000人）
（主な取組）○文化財保護啓発事業 ○歴史資料保存公開事業 ○特別展事業		
<b>(イ) シビックプライドの醸成（尼崎への愛着と誇りの醸成に向けた取組）</b>		
①地域資源を活かした新たな魅力づくり	16-1	尼崎市総合文化センター入場者数（386,000人 ⇒ 450,000人）
（主な取組）☆シティプロモーション推進事業（尼崎学生落語選手権事業、「歴史のまち」魅力アップ事業） ○（仮称）文化振興ビジョン策定事業		
②地域の歴史に関する学習機会の提供	17-2	文化財収蔵庫・田能資料館主催事業の参加者数（1,388人 ⇒ 1,500人）
（主な取組）○（仮称）歴史文化センター整備事業 ○史料館管理事業 ○古代のくらし体験学習会事業		
③住んでいる地域や尼崎市への愛着と誇りを育てる	17-3	尼崎の歴史に関心を持っている市民の割合（55.8% ⇒ 77%） 復元住居の修復に係る市民ボランティアの参加者数（平成31年度までに、延べ5,400人） 田能資料館の来館者数（平成31年度までに、31,500人）
（主な取組）○（文化財収蔵庫・田能資料館）維持管理事業 ☆田能資料館復元住居修復体験学習事業（復元住居修復体験学習事業）☆シティプロモーション推進事業（市制100周年推進事業費、歴史のまち「魅力アップ事業」）		
④地域コミュニティの形成・活性化に対する支援（再掲）	1-1	市政に対して関心を持っている市民の割合（55.5% ⇒ 60%）
（主な取組）○自治基本条例策定		
⑤環境保全・創造に向けた活動の支援とネットワーク形成	18-1	身近な自然や生き物を大切にしている市民の割合（44.2% ⇒ 〇%）⇒ 調整中
（主な取組）○環境保全の啓発・活動支援事業 ○さわやか指導員制度		



⑥防犯力の高い地域コミュニティづくり	13-1	市内の犯罪認知件数 (8,639件 ⇒ 7,866件) 日常生活を安心して過ごすことができていると感じている市民の割合 (58.5% ⇒ 90%)
(主な取組) ☆街頭犯罪防止事業		
⑦交通安全対策の推進	13-1	市内の自転車関連事故件数 (1,009件 ⇒ 836件)
(主な取組) ★交通安全推進事業		
<b>(ウ) 市内大学・県立大学等との連携・活性化</b>		
①大学との連携 (COC事業)	新規	COC事業において、地域課題等について学んだ学生数 (113人 ⇒ 135人 )
(主な取組) ○COC事業		
<b>(エ) 住民が地域防災の担い手となる環境の確保</b>		
①市民・事業者における火災予防・防災対策支援	12-3	住宅用火災警報器の設置率 (80% ⇒ 全国平均以上)
(主な取組) ○予防活動事業		
②地域における防災体制の充実支援	12-3	地域が自主的に作る防災マップの作成地域数 (32地域 ⇒ 74地域) 地域において自主的に行われる防災訓練の実施回数 (46回 ⇒ 74回)
(主な取組) ○地域の防災力向上事業費		
③防災対策の充実	12-1	津波等一時避難場所避難可能人数 (津波浸水区域内) (106,710人 ⇒ 137,000人)
(主な取組) ☆防災対策等事業費 ○防災情報通信事業費		
④消防・救急・救助体制の充実	12-2	消防団員数 (918人 ⇒ 960人)
(主な取組) ☆消防団活動事業 ○救急活動事業費		

## (6) 時代に応じた土地利用と住環境の創出

### 【講ずべき施策に関する基本的方向】

よりよい住環境の創出に向けた取組を促進する（主要取組項目④）

公共施設の再配置と機能向上を図り、市民活動や災害時の拠点として持続的に活用する（主要取組項目④）

### 【現状及び課題】

●都市基盤の適切な整備・維持管理に加えて、市民生活や経済活動を支えていくため、公共交通を中心とした総合的な地域交通体系を構築する必要がある。【施策20：都市基盤】

●子育てファミリー世帯の市外転出超過傾向や高齢化の進展等が見られるなか、最低敷地面積の引き上げやバリアフリー性能の向上など、快適に安心して住み続けることができるよう、住環境面からの取組が必要である。【施策19：住環境】

●公園緑地や住宅等の既存ストック全般が将来にわたって活用されるしくみづくりや、ハード・ソフト両面からの住環境の整備が課題である。【施策19：住環境】

●本市では、公共施設の約6割が建築から30年以上経過しており、今後、建替え等の時期を迎える。人口減少、行政が持つ財源等が限られる中で、公共施設の再配置と維持管理コストの最適化を図るとともに、機能や利便性の向上を図る必要がある。【主要取組項目④・公共施設マネジメント基本方針】

### 【主な取組の方向】

○都市基盤の適切な整備・維持管理に取り組み、利便性と安全性を備えた生活空間を維持・創出していきます【施策20-1】

○地域の特性に応じたルールづくりや、災害に関する情報の共有を進め、災害に強く安全なまちづくりに取り組みます【施策20-2】

○市民自らが住環境や住まいに関心を持ち、快適に安心して暮らせるまちづくりに積極的にかかわっていただける環境づくりを進めます【施策19-1】

○快適に安心して住み続けることができるよう、魅力ある住環境の形成に取り組みます【施策19-2】

○今ある全ての施設を保有したまま建替え等をし続けることは事実上不可能であるため、持続可能な市民サービスの維持・向上を図っていくために、中長期的な視点で計画的・戦略的に保有、処分、維持、活用等を行い、身の丈にあった施設保有量・施設規模となるようマネジメントしていく【公共施設マネジメント基本方針】

○公共施設の再配置にあわせて耐震化等を図り災害への対応力を高め、まちの持続可能性を高める【主要取組項目④】

### 【主な関係局（施策）】

○都市整備局（施策19・住環境、施策20・都市基盤、空家対策） ○資産統括局（公共施設） ○企画財政局（立地適正化）

### 【取り組んでいくこと及び重要業績評価指標】

行政が取り組むこと	施策番号	重要業績評価指標（KPI）
<b>(ア) 都市基盤の整備・維持による安全空間の創出</b>		
①都市基盤の整備・維持による安全空間の創出	20-1	都市基盤が整い利便性と安全性が確保されていると感じている市民の割合（83.2% ⇒ 90%） 地域交通計画の策定
（主な取組）○交通政策推進事業（尼崎市地域交通政策策定事業） ☆尼崎市放置自転車対策事業（民間駐輪場整備補助事業、放置自転車等対策事業）		
②市民主体のルールづくりによる安全空間の創出と継承	20-2	防災街区整備地区計画等策定支援地区数（5地区 ⇒ 6地区）
（主な取組）○密集住宅市街地整備促進事業 ○密集住宅市街地道路空間整備事業		
③誇りや愛着を持てる活力ある美しいまちづくり	19-1	現在の住環境は快適で暮らしやすいと感じている市民の割合（83.2% ⇒ 83.3%）
（主な取組）○都市美形成関係事業		



(イ) 人口減少等を踏まえた既存ストックのマネジメント		
①市民が地域の住環境に関心を持ち、交流・協力してまちづくりに取り組める環境づくり	19-1	協働型事業・イベントへの参加者数（住宅・緑化）（29,975人 ⇒ 37,000人）
（主な取組）○花と緑のまちづくり推進事業		
②市民主体のルールづくりや規制・誘導による良好な住環境の継承	19-2	新規建設分譲住宅に占める、ゆとりある住まいの割合（51.8% ⇒ 60%）
（主な取組）○地区まちづくり計画制度検討事業		
③公園緑地・住宅等の維持・整備・更新	19-2	現在の住環境は快適で暮らしやすいと感じている市民の割合（83.2% ⇒ 83.3%）
（主な取組）☆公園維持管理事業 ○公園維持管理事業 ○市営住宅建替事業		
④すべての人が快適に安心して住み続けられる住環境の確保	19-2	現在の住環境は快適で暮らしやすいと感じている市民の割合（83.2% ⇒ 83.3%）
（主な取組）○市営住宅耐震診断事業		
⑤適切な維持管理によるライフサイクルコストの低減	20-1	都市基盤が整い利便性と安全性が確保されていると感じている市民の割合（83.2% ⇒ 90%）
（主な取組）○道路橋りょう維持管理事業 ○街路灯維持管理事業		
⑥安全にも配慮した空家対策（空家対策推進事業）	新規	日常生活を安心して過ごすことができていると感じている市民の割合（58.5% ⇒ 90%）
（主な取組）☆空き家対策推進事業		
⑦立地の適正化	新規 (2-1)	立地適正化計画の策定
（主な取組）○都市政策推進事業（地方創生関連事業）		
⑧将来を見据えた公共施設の配置	新規	公共施設等総合管理計画の策定
（主な取組）☆都市政策推進事業（公共施設等総合管理計画策定事業） ○公共施設マネジメント推進事業		