

シティプロモーションネットワーク 設立趣意書

人口の減少や少子高齢化が急速に進む中、各自治体においては、まちの活性化を図るため、交流人口、活動人口、定住人口の増加を目指した様々な取り組みを進めています。その中でも、まちの魅力を創造し、発信する“シティプロモーション”に積極的に取り組む自治体が増えています。

平成 25 年 11 月、まちの特色を活かしたその創意工夫や経験を共有し、抱えている課題の解決に向けて意見交換を行う機会を設けるべく、初めてのシティプロモーションサミットを開催しました。そこでは、シティプロモーションが自治体により多種多様な方向性を持つ一方で、いくつか共通のキーワードを持っていることが共通認識されました。

そのため、この第 1 回シティプロモーションサミットを契機に、参加自治体が発起人となり、シティプロモーションに取り組む全国の自治体が学び合い、各自治体がまちの魅力を創造・発信する取り組みをさらに進展させることができるよう、「シティプロモーションネットワーク」を設立することと致しました。

当ネットワークにおいては、シティプロモーションに関する情報提供・交換、先進的な取り組みの紹介、そして、シティプロモーションに取り組む自治体が一堂に会する場への参加を積極的に行っていきます。

平成 26 年 3 月

シティプロモーションネットワーク 発起市
宇部市
大津市
川崎市
京丹後市
相模原市
徳島市
豊橋市
長崎市
奈良市
東広島市
弘前市
尼崎市