

社会資本総合整備計画 防災・安全交付金

令和03年03月19日

計画の名称	尼崎市における安全・安心に生活できるまちづくりの推進（防災・安全）												
計画の期間	平成27年度～平成31年度（5年間）										重点配分対象の該当		
交付対象	尼崎市												
計画の目標	地震等の大規模災害発生時に、ひとりでも多くの命を救い、被害を軽減することが災害に強いまちづくりを進めるうえでの最大の目的である。そのため、市民等が冷静で円滑に避難行動を行えるための手段の整備、日頃からの訓練や防災意識の向上に向けた取り組みなど、様々な対策を組み合わせた事業を展開し、災害に強いまちづくりを総合的に推進していく。												
全体事業費（百万円）	合計（A+B+C+D）	325	A	263	B	0	C	62	D	0	効果促進事業費の割合C / (A+B+C+D)	19.07	%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 H27	中間目標値 H29末	最終目標値 H31末
1	市民や地域の防災力向上に繋がる自主的な防災マップづくりの作成地区数100%を目標とする。 地域の防災マップづくり作成率 地域の自主的な防災マップを作成した地域数 / 地域数（74地域）	24%	51%	100%
2	防災行政無線を整備することで、災害情報を取得したことがない市民の割合20%減を目標とする。 市民アンケートにより災害情報を取得したことが無い市民割合率 取得したことが無い市民数 / アンケート対象者数	28%	13%	8%
3	自主防災組織における自主的な訓練などの実践活動率を20%増を目標とする。 自主防災組織活動率 各自主防災組織による自主的な訓練を実施した組織数 / 組織数（213団体）	62%	72%	82%

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---

A 基幹事業

基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況
												H27	H28	H29	H30	H31			
一体的に実施することにより期待される効果																			
備考																			
市街地整備事業	A13-001	都市防災	一般	尼崎市	直接	尼崎市	-	-	都市防災総合推進事業(地震に強い都市づくり推進五箇年計画に係る特例)	防災情報通信ネットワーク(親局整備、屋外拡声子局整備25箇所、戸別受信機整備7箇所(防災拠点))尼崎市全域	尼崎市						243	-	
	A13-002	都市防災	一般	尼崎市	直接	尼崎市	-	-	都市防災総合推進事業(住民等のまちづくり活動支援)	防災マップ作成(36カ所)(尼崎市全域)	尼崎市						11	-	
	A13-003	都市防災	一般	尼崎市	直接	尼崎市	-	-	都市防災総合推進事業(ハザードマップ作成(高潮・災害危険度判定調査))	ハザードマップ作成(高潮・洪水)(尼崎市全域)	尼崎市						9	-	
											小計							263	
											合計							263	

C 効果促進事業

基幹事業（大）	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												H27	H28	H29	H30	H31				
一体的に実施することにより期待される効果																				
備考																				
市街地整備事業	C13-001	都市防災	一般	尼崎市	直接	尼崎市	-	-	災害情報システム整備事業	災害情報システムの整備	尼崎市						34	-		
	A13-001と合せて整備することにより、リアルタイムで住民へ災害情報等を迅速且つ的確に伝達することが可能となる。																			
	C13-002	都市防災	一般	尼崎市	直接	尼崎市	-	-	地域防災機能強化事業	避難所への案内誘導施設等の整備（79カ所）	尼崎市						5	-		
	A13-001、A13-002、A13-003の整備と併せて、地域の避難場所の案内表示及び誘導を行うことにより、地域防災力の向上を図る。																			
	C13-003	都市防災	一般	尼崎市	直接	尼崎市	-	-	地域防災機能強化事業	避難所への案内誘導施設等の整備（79カ所）	尼崎市						15	-		
	A13-001、A13-002、A13-003の整備と併せて、地域の避難場所の案内表示及び誘導を行うことにより、地域防災力の向上を図る。																			
	C13-004	都市防災	一般	尼崎市	直接	尼崎市	-	-	ハザードマップ作成事業	マップ印刷製本等	尼崎市						8	-		
	A13-003のハザードマップ作成に併せて、市民へ配布を行い啓発を行うことで、地域防災力の向上を図る。																			
												小計						62		
												合計						62		

交付金の執行状況

(単位：百万円)

	H27	H28	H29	H30	H31
配分額 (a)	22	8	21	28	79
計画別流用増 減額 (b)	0	0	0	0	0
交付額 (c=a+b)	22	8	21	28	79
前年度からの繰越額 (d)	0	22	0	0	2
支払済額 (e)	0	30	21	26	70
翌年度繰越額 (f)	22	0	0	2	11
うち未契約繰越額(g)	22	0	0	2	8
不用額 (h = c+d-e-f)	0	0	0	0	0
未契約繰越率+不用率 (i = (g+h)/(c+d))%	100	0	0	7.14	9.87
未契約繰越率+不用率が10%を超えている場合その理由	屋外拡声器の設置箇所について、地元との協議に不測の時間を要したため				

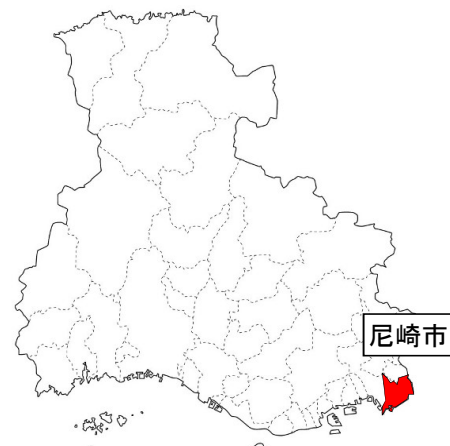
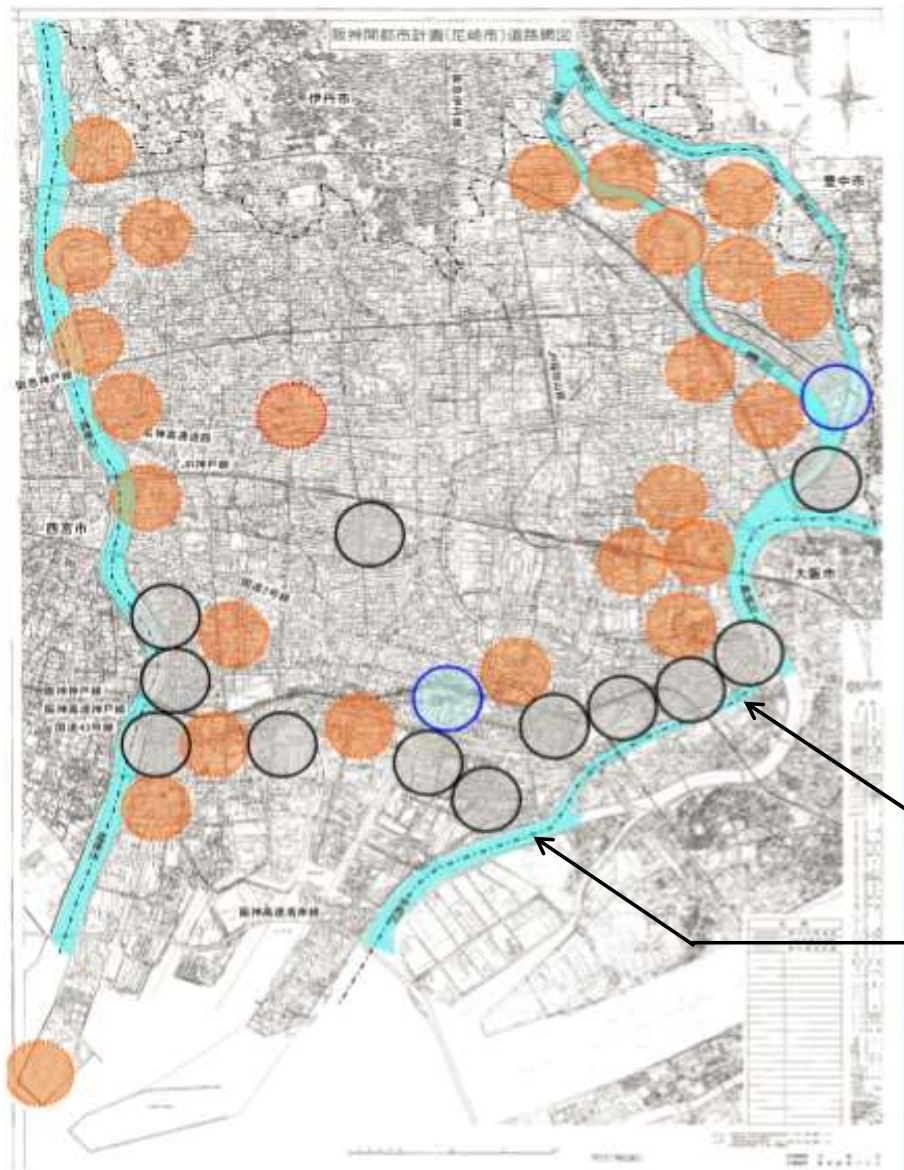
事前評価チェックシート

計画の名称： 尼崎市における安全・安心に生活できるまちづくりの推進（防災・安全）

事 前 評 価	チェック欄
I. 目標の妥当性 都市再生基本方針との適合等 1) まちづくりの目標が関係法令等の目的と適合している。	○
I. 目標の妥当性 都市再生基本方針との適合等 2) 上位計画等と整合性が確保されている。	○
I. 目標の妥当性 地域の課題への対応 1) 地域の課題を踏まえてまちづくりの目標が設定されている。	○
I. 目標の妥当性 地域の課題への対応 2) まちづくりの必要性という観点から地区の位置づけが高い	○
II. 計画の効果・効率性 目標と事業内容の整合性等 1) 目標と指標・数値目標の整合性が確保されている。	○
II. 計画の効果・効率性 目標と事業内容の整合性等 2) 指標・数値目標と事業内容の整合性が確保されている。	○
II. 計画の効果・効率性 目標と事業内容の整合性等 3) 目標及び事業内容と計画区域との整合性が確保されている。	○
II. 計画の効果・効率性 目標と事業内容の整合性等 4) 指標・数値目標が市民にとって分かりやすいものとなっている。	○
II. 計画の効果・効率性 事業の効果 1) 十分な事業効果が確認されている。	○
II. 計画の効果・効率性 事業の効果 2) 事業連携等による相乗効果・波及効果が得られるものとなっている。	○
III. 計画の実現可能性 地元の熱意 1) まちづくりに向けた機運がある。	○
III. 計画の実現可能性 地元の熱意 2) 住民・民間事業者等と協力して計画を策定している。	○
III. 計画の実現可能性 地元の熱意 3) 継続的なまちづくりの展開が見込まれる。	○
III. 計画の実現可能性 円滑な事業執行の環境 1) 計画の具体性など、事業の熟度が高い。	○
III. 計画の実現可能性 円滑な事業執行の環境 2) 交付期間中の計画管理（モニタリング）を実施する予定である。	○

(参考図面)

計画の名称	尼崎市における安全・安心に生活できるまちづくりの推進 (防災・安全)		
計画の期間	平成27年度 ~ 平成31年度 (5年間)	交付対象	尼崎市



1-A-1 防災情報通信ネットワーク
(防災行政無線(同報系整備))

- 凡例
- : 親局(尼崎市役所)
 - : 拡声子局(既設) 12箇所
 - : 拡声子局(H27設置) 2箇所(単独事業)
 - : 拡声子局(拡充) 25箇所

1-A-2 住民等のまちづくり活動支援(防災マップ作成)
(尼崎市全域)

1-A-3 災害危険度判定調査(ハザードマップ作成)
(尼崎市全域)