

# 尼崎市におけるレジ袋削減等環境協定締結事業者 取組状況一覧

平成 20 年 10 月 3 日協定締結(イズミヤ、関西スーパー、コープこうべ、ダイエー、平和堂) 平成 21 年 9 月 1 日協定締結(阪食、スーパーサンエー)

事業者名 [店舗名]	取組内容	マイバッグ持参率 (レジ袋辞退率)	平成 22 年度末 の持参率目標	地球温暖化防止に向けた取組結果
イズミヤ株式会社 [デイリーカナート浜田町店]	イズミヤクラブカード会員のお客様が食品売場で買物時に、レジ袋をご辞退された時に、エコポイントとして、5ポイント(5円相当)を付与しレジ袋の削減に取り組む。 地球温暖化防止活動として、「クールビズの推進による省エネ」や「無駄な電気の消灯の徹底」に取り組む。3R 推進活動として、「店頭リサイクルボックスの設置、ダンボール・発泡スチロールのリサイクル」に取り組む。社員への環境教育として、「新規採用のパートタイマーへの環境 DVD の視聴」に取り組む。	(H21) - 店舗の販売形態の変更により、エコポイント制度が廃止となり持参率の算出が不可能になったため  (H20) 36.7%  (H19) 36.2%	40%	クールビズの推進による省エネ クールビズは 5/11～9/30 の間でノーネクタイ・ノーベストの実施、後方ストックの消灯 無駄な電気の消灯の徹底 後方ストックの消灯 店頭リサイクルボックスの設置、ダンボール・発泡スチロールのリサイクル 店頭回収ボックスの設置により、牛乳パック 1114kg、アルミ缶 641kg、トレー 492kg、ペットボトル 2365kg を回収 環境 DVD の視聴 新規採用のパートタイマーへイズミヤ環境 DVD の視聴を随時実施
株式会社関西スーパーマーケット [フェスタ立花店・下坂部店・出屋敷店]	お買物袋を持参されたお客様に、買物 1 回につきスタンプ 1 個を押印し、20 個で 100 円のお買物券として還元することでレジ袋の削減を推進する。 地球温暖化防止活動として、「省エネルギー運動」に取り組む。3R 推進活動として、「売り場の廃棄物商品の撲滅」、「資源ごみの分別、焼却ごみの削減」に取り組む。社員への環境急務啓発活動として、「セミナー開催」、「社内報での環境問題の掲載継続」に取り組む。	(H21) 24.9%  (H20) 23.2%  (H19) 19.7%	30%	省エネルギー運動 積極的な省エネルギー店舗づくり、省エネルギー照明への入れ替え等 売り場の廃棄物商品の撲滅 受発注管理の向上、消費・賞味期限切れの徹底管理、仕入れや販売方法の改善により売れ残り商品を削減 資源ごみの分別、焼却ごみの削減 雑多な紙類・POP 紙等と「汚れていないプラスチック類・PP バンド等を分別、リサイクル セミナーの開催 本社に講師を招きセミナーを開催 社内報で環境問題を掲載継続 エコアクション 21 の取得から約 2 年間継続して社内報で「レジ袋削減率」や環境問題を取り上げ、従業員の啓発を実施
生活協働組合コープこうべ [コープ武庫之荘・コープ塚口・コープ園田・コープ立花・コープ大庄・コープ尼崎近松・コープ尼崎名神・コープつかしん・コープミニ西武庫]	「コープこうべ環境憲章」の理念に基づき、レジ袋代金のレジ精算方式によるマイバッグ運動と啓発活動の強化に継続して取り組む。また、集まったレジ袋代金を環境の取り組みに活用する。 地球温暖化防止活動として「全事業所のエネルギー削減行動による CO2 排出量の削減」に取り組む。3R 推進活動として、「店頭での回収とリサイクル」に取り組む。社員への環境急務啓発活動として、「EMS の教育や、森林整備活動の参加推進」に取り組む。	(H21) 90.8%  (H20) 90.6%  (H19) 87.0%	90%	全事業所のエネルギー削減行動による CO2 排出量の削減 コープこうべ全体での CO <sub>2</sub> 排出量 109,249t / 前年比 95.6% 店舗店頭にて、紙パック・アルミ缶・スチール缶・食品トレイ・ペットボトルのリサイクル回収を実施 紙パック 30,141kg、発泡トレイ 34,854kg、アルミ缶 15,757kg、ペットボトル 43,081kg、スチール缶 9,336kg [2009 年度実績] ISO14001 の規格に基づく環境マネジメントシステムの導入(2000 年から～) 森林 整備活動の参加推進 西宮市の社家郷山をコープの森として整備活動実施

## 尼崎市におけるレジ袋削減等環境協定締結事業者 取組状況一覧

平成 20 年 10 月 3 日協定締結(イズミヤ、関西スーパー、コープこうべ、ダイエー、平和堂) 平成 21 年 9 月 1 日協定締結(阪食、スーパーサンエー)

事業者名	取組内容	マイバッグ持参率	平成 22 年度末の持参率目標	地球温暖化防止に向けた取組結果
株式会社ダイエー [グルメシティ西大島店、グルメシティ西武庫店、塚口店、グルメシティ尼崎大庄店]	レジ袋を辞退されたお客様に、ダイエーのポイントシステムである「ハートポイント」を2ポイント付与する。 地球温暖化防止等の活動として、「環境マネジメントシステム ISO14001 の認証取得」に取り組む。	(H21) 24.6% ----- (H20) 21.6% ----- (H19) 21.0%	30%	2009年10月環境マネジメントシステム ISO14001 の認証取得 継続して環境負荷低減へ取り組み推進
株式会社平和堂 [アル・プラザつかしん]	食品レジでお買い物袋を持参されたお客様に、買物1回につきエコポイント5点を HOP カードに加点優遇し、還元することでレジ袋の削減を推進する。 地球温暖化防止活動として、「一次エネルギー使用量の削減」に取り組む。3R 推進活動として、「店頭回収・簡易包装の推進」に取り組む。社員への環境教育や啓発活動として、「環境教育ビデオ研修」を年1回、全社員に実施する。	(H21) 38.2% ----- (H20) 37.8% ----- (H19) 35.6%	45%	一次エネルギー使用量の削減(平成 22 年度までに平成 19 年度対比 3%削減) 一次エネルギーの使用量の結果 5,891,212kwh (98.0%) 平成 19 年度:6,011,570kwh 3年計画の2年目で2%の削減でき、計画通り進捗 店頭回収(牛乳パック・食品トレイ・ペットボトル)及び簡易包装の推進 店頭回収の結果 ()内は昨年比 牛乳パック:3,340kg (124.6%)、食品トレイ:1,750kg (118.1%)、ペットボトル:2,874kg (114.3%) 簡易包装の結果 お中元・お歳暮配送品の簡易包装比率:84.4% 「環境教育ビデオ研修」を全員参加で年1回実施 平成 21 年 5 月 16 日～5 月 26 日の間に5日間(1日4回実施)合計20回を実施し、正社員・パート・アルバイト社員を含む全員の349名が参加
株式会社スーパーサンエー [スーパーサンエー杭瀬店]	レジ袋を辞退されたお客様に買物1回につきエコスタンプを1回押印し、20個集めると100円のお買物券と交換できるスタンプカードを推進する。 地球温暖化防止活動として、「照明機器の導入、冷ケースの夜間省エネ取組」に取り組む。3R 推進活動として、「食品ゴミの再生、削減」に取り組む。社員への環境教育や啓発活動として、「食品リサイクル法、省エネ活動」を実施する。	(H21) 20.1% ----- (H20) 17%	20%	照明機器の導入、冷ケースの夜間省エネ取組 スポット照明の削減(冷凍食品天井部)、冷ケースのナイトカバー取り付け 食品ゴミの再生、削減 食品リサイクル法の取り組み削減率 52.4%(会社計) 食品リサイクル法、省エネ活動 食品ゴミ削減教育、クール・ウォームビズの削減実績告知「見える化」
株式会社阪食 [阪急オアシス武庫之荘店、阪急オアシス尼崎潮江店]	レジ袋を辞退されたポイントカード会員様にお買物1回につき、エコポイント5点を付与することにより、レジ袋削減に取り組む。 地球温暖化防止活動として、「冷蔵ショーケース制御管理・LED 照明の使用や、デマンドコントロール」に取り組む。3R 推進活動として、「資源リサイクル、再生トレイ使用、生ゴミ処理機使用」に取り組む。社員への環境教育や啓発活動は店毎に実施する。	(H21) 35.4% ----- (H20) 30%	35%	冷蔵ショーケース制御管理・LED 照明の使用、デマンドコントロール 冷蔵設備の電力消費量制御装置の導入、夜間非冷対応、クールビズ(6月～)、夏至のライトダウンキャンペーンの参加、一部店舗 LED 照明導入 資源リサイクル、再生トレイ使用、生ゴミ処理機使用 店頭回収(トレイ・透明容器・牛乳パック・ペットボトル) 8店舗で生ゴミ処理機を導入し生ゴミ排出減量化、再生トレイ使用や、裸売りの実施 店毎にレジ袋持参率目標設定・啓蒙化