

平成20年度 尼崎市におけるレジ袋削減等に関する環境協定取組概要

尼崎市では、「低炭素社会」及び「循環型社会」の構築を図ることを目的に、平成20年10月3日に「レジ袋削減等に関する環境協定」を事業者、尼崎市地球温暖化対策推進協議会、尼崎消費者協会及びあまがさきごみ減量作戦推進会議と結びました。

1 協定締結事業者（5社20店舗）

イズミヤ株式会社、株式会社関西スーパーマーケット、生活協同組合コープこうべ、株式会社ダイエー、株式会社平和堂（50音順）

2 協定概要

協定締結事業者は、自ら目標を設定し、レジ袋削減に向けた取組及び地球温暖化防止等に向けた取組を推進します。また、各年度の取組内容及び目標達成状況を尼崎市地球温暖化対策推進協議会に報告し公表します。市民団体、尼崎市は事業者のレジ袋削減等の環境保全活動を支援します。

3 平成20年度の取組

(1) 事業者の取組

レジ袋削減に向けた取組については、目標年度を平成22年度とし、ポイント制により取組む事業者については持参率（レジ袋辞退率）30%以上、有料化により取組む事業者については、80%以上の目標を設定して取組んでいます。また、地球温暖化防止等に向けた取組については、地球温暖化防止活動、3R推進活動、社員への環境教育や啓発活動を推進しています。各事業者のマイバッグ持参率の目標と実績は表のとおりです。

各事業者の目標と実績

事業者（市内店舗数）	H22 目標	H19 実績	H20 実績
イズミヤ株式会社（1）	40%	36.2%	36.7%
株式会社関西スーパーマーケット（3）	30%	19.7%	23.2%
生活協同組合コープこうべ（10）	90%	87.0%	90.6%
株式会社ダイエー（5）	30%	21.0%	21.6%
株式会社平和堂（1）	45%	35.6%	37.8%

(2) 尼崎市地球温暖化対策推進協議会、尼崎消費者協会、あまがさきごみ減量作戦推進会議、尼崎市の取組

ア ポスター・のぼりの作成し、協定事業者に配付

イ アルプラザ・つかしん（平和堂）において県と協働でレジ袋削減を呼びかけるキャンペーンを実施（H20.12.1）

ウ 市及び協議会のホームページへ掲載

エ 市発刊物に掲載（環境ニュースレター、エコマニュアル、市報）

オ 新聞に掲載（読売 H20.10.26・神戸 H20.10.20）

カ 阪急電車 エコトレインポスターに掲載(掲載期間：H21.2～3)

キ 関西ラジオイブニングひょうご わがまち一押ニュースで紹介(H21.1.6 放送)

以上