

# 平成 20 年度 尼崎市におけるレジ袋削減等環境協定締結事業者 取組状況一覧

平成 20 年 10 月 3 日協定締結、取組開始

事業者名 [店舗名]	取組内容	マイバッグ持参率 (レジ袋辞退率)	平成 22 年度末 の持参率目標	地球温暖化防止に向けた取り組み
イズミヤ株式会社 [デイリーカーナート浜田町店]	イズミヤクラブカード会員のお客様が食品売場で買物時に、レジ袋をご辞退された時に、エコポイントとして、5ポイント(5円相当)を付与しレジ袋の削減に取り組む。 地球温暖化防止活動として、「省エネ、省資源活動」に取り組む。店内空調設定温度に配慮する。3R推進活動として、「資源の店頭回収活動」に取り組む。また、従業員への環境教育として全従業員に対して、「イズミヤ環境 DVD」の視聴を実施し、イズミヤの環境取組を周知・徹底する。	(H20) 36.7%  (H19) 36.2%	40%	省エネルギーへの取り組み 店内設定温度を控えめにする(暖房、冷房)、チェーン協作成ポスターにてお客様に案内、店舗後方設備の政府推奨温度に設定、こまめな消灯による省エネ 店頭回収ボックスの設置 牛乳パック、アルミ缶、ペットボトル、トレーの回収ボックス設置により、資源の回収活動を実施 特に回収したトレーはエコトレーとして再度仕入れて使用 廃棄物の削減 紙の分別により、リサイクルを推進 イズミヤ環境 DVD の視聴 店舗従業員に対して、環境 DVD の視聴を実施。店頭リサイクルボックスがどのように処理されているか、発泡スチロール等のリサイクル内容を見て、イズミヤの環境の取組を認識する。
株式会社関西スーパーマーケット [フェスタ立花店・下坂部店・出屋敷店]	お買物袋を持参されたお客様に、買物1回につきスタンプ1個を押印し、20個で100円のお買物券として還元することでレジ袋の削減を推進する。 循環型社会の実現を目指し「廃棄物の削減」「レジ袋の削減」「省エネルギー、省資源の推進」「食品リサイクルの推進」「環境配慮型商品の取扱拡充」に取り組んでいる。	(H20) 23.2%  (H19) 19.7%	30%	省エネルギー運動 積極的な省エネルギー店舗づくり、省エネルギー照明への入れ替え等 売り場の廃棄物商品の撲滅 受発注管理の向上、消費・賞味期限切れの徹底管理、仕入れや販売方法の改善により売れ残り商品を削減 ゴミの中から資源ゴミを分別し、焼却ゴミを削減 雑多な紙類・POP紙等と「汚れていないプラスチック類・PPバンド等を分別しリサイクル 本社に講師を招きセミナーを開催 (株)環境経営戦略総研 村井氏を本社に招き、全店店長・本社管理者に対し、セミナーを開催 社内報で環境問題を掲載継続 エコアクション 21 の取得から約2年間継続して社内報で「レジ袋削減率」や環境問題を取り上げ、従業員の啓発を実施
生活協働組合コープこうべ [コープ武庫之荘・コープ塚口・コープ園田・コープ立花・コープ大庄・コープ尼崎近松・コープ尼崎名神・コープつかしん・コープミニ次屋・コープミニ西武庫]	「コープこうべ環境憲章」の理念に基づき、レジ袋代金のレジ精算方式によるマイバッグ運動と啓発活動の強化に継続して取り組む。また、集まったレジ袋代金を環境の取り組みに活用する。 地球温暖化防止活動として自主行動計画の推進に取り組む。	(H20) 90.6%  (H19) 87.0%	90%	事業所(店舗や本部、共同購入センター)からのCO2排出量の削減 コープこうべ全体でのCO2排出量 89704t / 前年比 95.4% 組合員向け「エコチェック活動」 店舗店頭にて、紙パック・アルミ缶・スチール缶・食品トレイ・ペットボトルのリサイクル回収を実施(H20.12実績) 平成 20 年度回収実績 紙パック 37,000kg、アルミ缶 12,700kg、スチール缶 9,230kg、食品トレイ 29,112kg、ペットボトル 52,500kg ISO14001 の規格に基づく環境マネジメントシステムの導入により、各事業者ごとに環境目標をたてて実施 毎年全職員向けに EMS ブック(環境手帳)を配付し、環境目標の確認を実施

# 平成 20 年度 尼崎市におけるレジ袋削減等環境協定締結事業者 取組状況一覧

平成 20 年 10 月 3 日協定締結、取組開始

事業者名	取組内容	マイバッグ持参率	平成 22 年度末の持参率目標	地球温暖化防止に向けた取組み
株式会社ダイエー [トボス尼崎店、グルメシティ西大島店、グルメシティ西武庫店、塚口店、グルメシティ尼崎大庄店]	レジ袋を辞退されたお客様に、ダイエーのポイントシステムである「ハートポイント」を 2 ポイント付与する。 地球温暖化防止等の活動として、環境マネジメントシステム「ISO14001」の認証取得に取り組む。	(H20) 21.6%	30%	ISO14001 の認証取得の取組 2009 年 10 月の認証取得に向けて継続して取組み中
		(H19) 21.0%		
株式会社平和堂 [アル・プラザつかしん]	食品レジでお買い物袋を持参されたお客様に、買物 1 回につきエコポイント 5 点を HOP カードに加点優遇し、還元することでレジ袋の削減を推進する。 地球温暖化防止活動として、「一次エネルギー使用量の削減」に取り組む。3R 推進活動として、「店頭回収(食品トレイ等)・簡易包装の推進」に取り組む。社員への環境教育や啓発活動として、「環境教育ビデオ研修」を年 1 回、全社員(パート・アルバイト含む)に実施する。	(H20) 37.8%	45%	一次エネルギー使用量の削減(平成 22 年度までに平成 19 年度対比 3%削減) 一次エネルギーの使用量の結果 6,035,372kwh (100.4%) (平成 19 年度:6,011,570kwh ほぼ昨年並みの実績で削減までには至らず) 店頭回収(牛乳パック・食品トレイ・ペットボトル)及び簡易包装の推進 店頭回収の結果 ( )内は昨年比 牛乳パック:2,680kg (166.5%)、食品トレイ:1,481kg (215.9%)、ペットボトル:2,514kg (217.1%) 簡易包装の結果 お中元・お歳暮配送品の簡易包装比率:79.2%" 「環境教育ビデオ研修」を全員参加で年 1 回実施 平成 20 年 5 月 16 日~6 月 7 日の間に 8 日間(1 日 4 回実施)合計 32 回を実施。正社員・パート・アルバイト社員を含む全員の 349 名が参加
		(H19) 35.6%		