

# 旧かなみ新地暫定利用に関する 事業者サウンディング型市場調査の実施について

旧かなみ地域の建物・広場を一体的に暫定利用し、「地域イメージ刷新」及び「にぎわい拠点づくり」につながる活用方法や可能性を幅広く把握するため、民間事業者等を対象にサウンディング※を実施します。



旧かなみ新地

- 1 サウンディング申込期間 令和6年2月5日（月）～2月19日（月）
- 2 サウンディング実施 令和6年2月28日（水）～

## ※ サウンディング型市場調査

事業発案段階や事業化段階において、事業内容や事業スキーム等に関して、直接の対話により民間事業者の意見や新たな提案の把握等を行うことで、対象事業の検討を進展させるための情報収集を目的とした手法です。

### 3 サウンディング対象者

次のすべての条件を満たす者

- (ア) 旧かなみ新地の暫定活用による事業の実施主体となる意向を有する者
- (イ) 不動産開発やまちづくり等の実績がある者
- (ウ) 法人である者

### 4 対象地・事業期間（予定）

建物：尼崎市神田南通3丁目90-11～14、90-43～44、90-8～9

広場：尼崎市神田南通3丁目90-6、90-15～18、90-31～94

事業期間：令和7年12月まで

### 5 意見交換項目

- ①事業手法
- ②事業参入の条件
- ③事業期間（延長可否）
- ④その他

### 6 問合せ先

尼崎市 経済環境局 経済部 地域産業課

TEL：06-6430-9750 Eメール：ama-sangyou@city.amagasaki.hyogo.jp

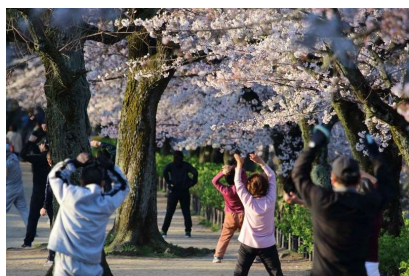
# 旧かなみ新地の暫定利用検討イメージ

「地域イメージ刷新」と「にぎわい拠点づくり」  
・若者が活動 ・人と人が出会う ・子どもが歩ける

## ○ 建物 <地域イメージ刷新につながる店舗の誘致>



## ○ 広場 <地域での交流を創出するイベント実施>



※写真はイメージです