

**尼崎市観光実態調査**  
**(市外居住者向け WEB アンケート)**

**平成 29 年 12 月**

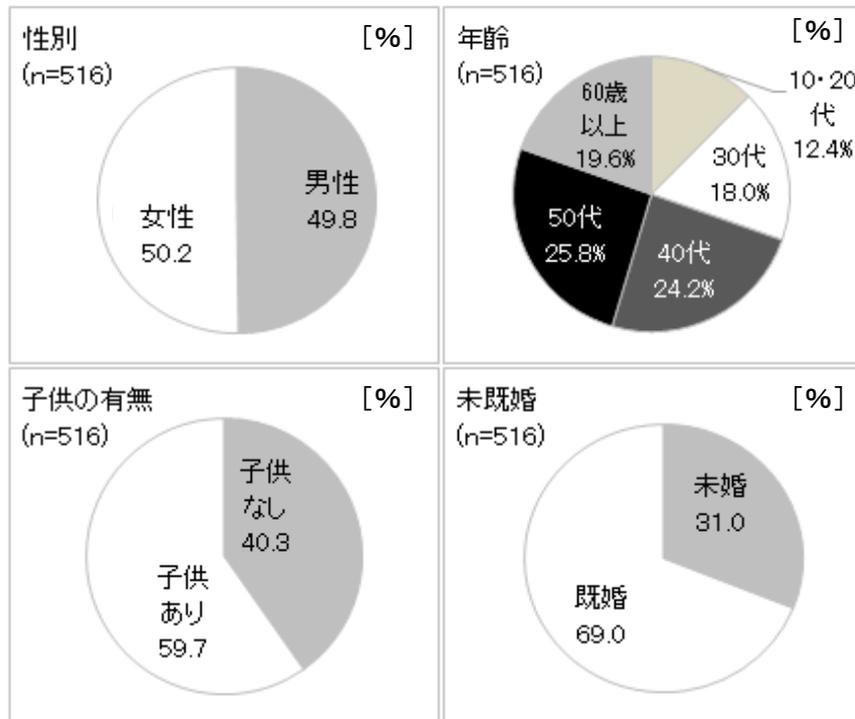
**尼崎市**

## ■アンケート調査 実施概要

調査目的	主たる観光ターゲットとなりうる近隣他都市居住者を対象に、尼崎市内の観光施設や観光行動に関するマーケティング調査を実施し、商圈や来訪者像、利用者の観光ニーズ、市内での観光行動を踏まえることで、市内の誘客策の検討材料とする。
実施時期	2017年07月11日(火) 20:30 ~ 22:30
調査方法	インターネットアンケート ○本市の観光案内に関する簡易ページを閲覧した上で回答 (P.42~44 参照) [紹介内容] ◇尼崎市についての簡単な紹介 (人口、位置・アクセスなど) ◇観光資源の紹介 (歴史資源、商業施設、産業、公園・レジャーなど)
設問	<p>※主要プロフィールは、登録データから取得のため問わない (性別、年代、職業など)</p> <p><u>尼崎市への来訪頻度、来訪目的</u></p> <p>問1. 尼崎市への来訪頻度、回数      問2. 来訪理由 問3. 来訪時の同行者                  問4. 尼崎までのアクセス方法 問5. 尼崎市内で使用した金額 (平均額)</p> <p><u>尼崎市に対するイメージ</u></p> <p>問6. 尼崎の好感度、周辺地域と比較した場合の好感度 問7. 尼崎市と聞いて連想するもの</p> <p><u>尼崎市の観光資源 (26項目) について</u></p> <p>問8. 認知度 (知っているもの)      問9. 訪問実績 (訪問したことがあるもの) 問10. 関心度 (関心のあるもの)</p> <p><u>尼崎城について</u></p> <p>問11. 尼崎城があったことの認知度      問12. 再建されることの認知度 問13. 再建された際に訪れてみたいか</p> <p><u>観光の取組・イベントについて</u></p> <p>問14. 尼崎市内で観光の取組・イベントへの参加意向 問15. 今まで楽しかった観光の取組・イベント</p> <p><u>日頃の旅行 (日帰り旅行) について</u></p> <p>問16. 日帰り旅行に行く頻度 問17. 日帰り旅行において、よく訪れる行き先 問18. 日帰り旅行において、行き先を選定する際に重視するポイント 問19. 日帰り旅行における消費金額 問20. 最近1年間で行った日帰り旅行の訪問先について。(最大3点まで) 問21. 日帰り旅行の際に行う行動</p> <p><u>その他</u></p> <p>問22. よく利用するSNS 問23. 自由意見 (尼崎市における観光・まちあそびに期待すること・求めること)</p> <p>設問詳細は、P45~49 参照</p>

## ■プロフィール

\* 性別・年齢をはじめ、属性に偏りがないよう回答サンプルを収集している。



職業	人数	割合% (n=516)
公務員	15	2.9
経営者・役員	5	1.0
会社員(事務系)	68	13.2
会社員(技術系)	52	10.1
会社員(その他)	68	13.2
自営業	45	8.7
自由業	7	1.4
専業主婦(主夫)	95	18.4
パート・アルバイト	78	15.1
学生※1	10	1.9
その他	15	2.9
無職	58	11.2

※1 高校生・高専 2名／大学生 8名

居住地域	人数	割合% (n=516)
神戸市及び阪神地域※2	129	25.0
神戸市及び阪神地域を除く兵庫県	129	25.0
大阪府	129	25.0
京都府	33	6.4
滋賀県	32	6.2
奈良県	32	6.2
和歌山県	32	6.2

※2 阪神地域＝西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、川西市、三田市、猪名川町

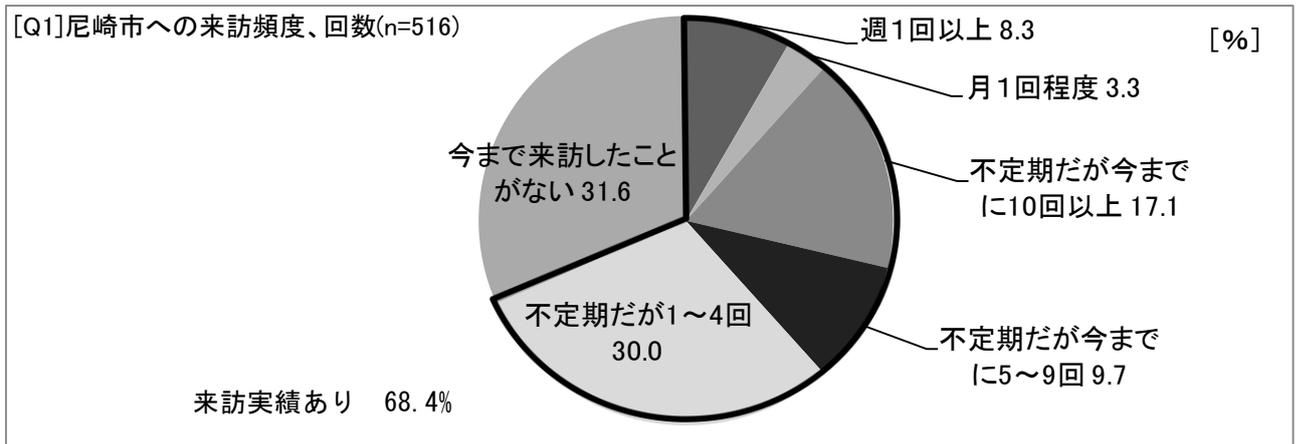
## ■尼崎市への来訪頻度、来訪目的

### 尼崎市への来訪頻度、来訪目的（ポイント）

- \* 尼崎市へ来訪実績のある人は、回答者全体の 68.4%であり、10 回以上訪問経験のある人は 28.7%であった。（問 1,P4）
- \* 観光や買い物、食事の経験がある人は、回答者全体の 62.6%であった。（問 2,P5）
- \* 来訪時の同行者として、来訪経験がある人の中では、「同行者なし」が 38.5%と最も多い一方、「小学生未満の子ども」6.2%、「小学生の子ども」4.5%、「中学生以上の子ども」7.1%と、子どもとの来訪はともに 10%未満であった。（問 3,P6）
- \* 来訪時に市内で使用した金額として、「使わなかった」をはじめとする 2,000 円未満が 45.9%、尼崎市内で観光や買い物、食事の経験がある人に限定してみると、回答者全体の来訪経験がある人より平均の消費金額多くなっているが、「使わなかった」と「2,000 円未満」が合わせて 28.5%と 4 分の 1 以上を占める結果となった。（問 5,P8）

【問1】尼崎市への来訪頻度、回数（S.A）

- \* 来訪実績のある人の中では、「不定期だが1~4回」が30.0%と最も多く、次いで「不定期だが今までに10回以上」（17.1%）、「不定期だが今までに5~9回」（9.7%）と続く。
- \* 尼崎市へ来訪実績のある人は、回答者全体の68.4%であり、10回以上訪問経験のある人は28.7%であった。



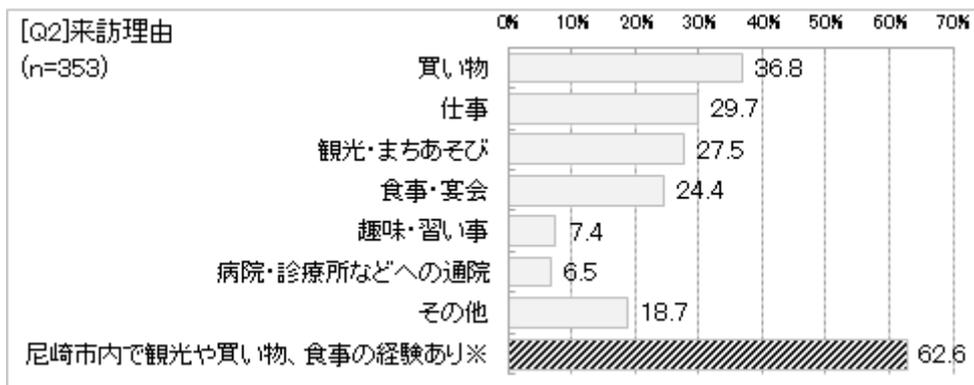
尼崎市への来訪頻度、回数	回答数	割合% (n=516)	
週1回以上	43	8.3	来訪実績 10回以上 28.7%
月1回程度	17	3.3	
不定期だが今までに10回以上	88	17.1	
不定期だが今までに5~9回	50	9.7	来訪実績 10回未満 39.7%
不定期だが1~4回	155	30.0	
今まで来訪したことがない	163	31.6	来訪実績なし 31.6%

■尼崎市への来訪頻度、来訪目的

【問2】来訪理由（M. A）※来訪実績のある人のみ（問1）

\* 「買い物」が36.8%と最も多く、次いで「仕事」（29.7%）、「観光・まちあそび」（27.5%）、「食事・宴会」（24.4%）と続く。

\* 尼崎市内で観光や買い物、食事の経験がある人は、回答者全体の62.6%であった。



※ 「観光・まちあそび」「買い物」「食事・宴会」のいずれか1つ以上に回答した人

その他の回答

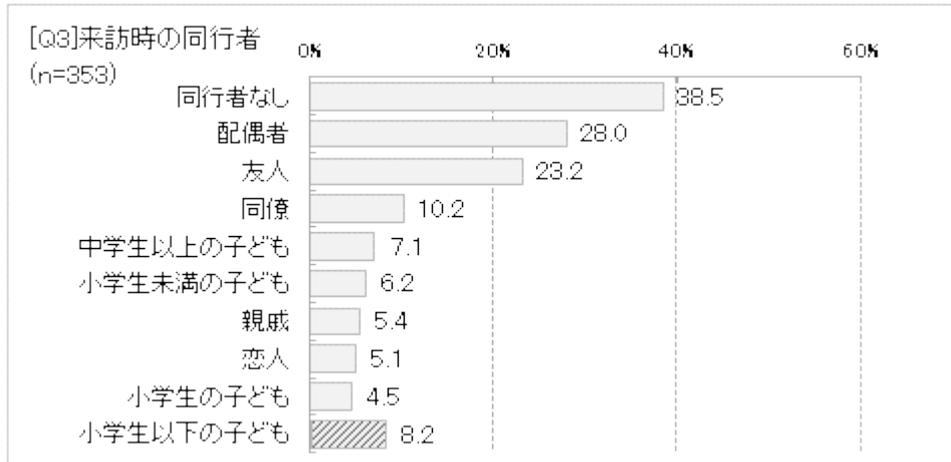
友人・知人の家に遊びに行く（21）、親戚に会う（13）、コンサート・発表会（6）、学校（2）など

来訪理由	回答数	割合%(n=353)
買い物	130	36.8
仕事	105	29.7
観光・まちあそび	97	27.5
食事・宴会	86	24.4
趣味・習い事	26	7.4
病院・診療所などへの通院	23	6.5
その他	66	18.7
尼崎市内で観光や買い物、食事の経験あり※	221	62.6

**【問3】来訪時の同行者（M. A）※来訪実績のある人のみ（問1）**

\* 回答者全体のうち来訪経験がある人の中では、「同行者なし」が38.5%と最も多く、次いで「配偶者」（28.0%）、「友人」（23.2%）と続く。

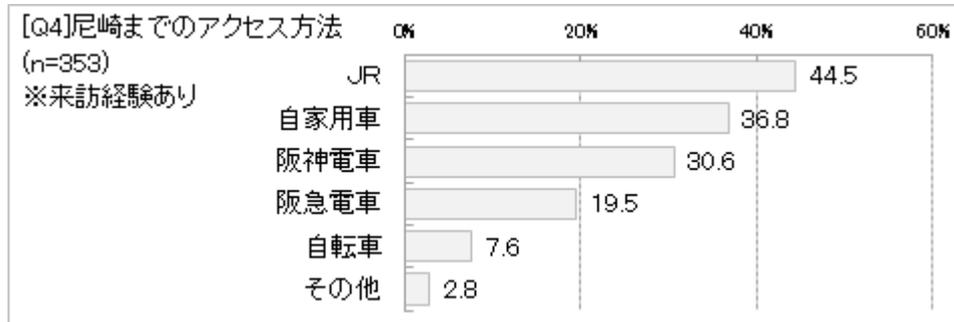
\* 一方、子どもの同行については、「小学生未満の子ども」6.2%、「小学生の子ども」4.5%、「中学生以上の子ども」7.1%と、ともに10%未満であり、小学生以下を同行した来訪は8.2%だった。



来訪時の同行者	回答数	割合% (n=353)
同行者なし	136	38.5
配偶者	99	28.0
友人	82	23.2
同僚	36	10.2
中学生以上の子ども	25	7.1
小学生未満の子ども	22	6.2
親戚	19	5.4
恋人	18	5.1
小学生の子ども	16	4.5
小学生以下の子ども	29	8.2

**【問4】 尼崎までのアクセス方法 (M. A) ※来訪実績のある人のみ (問1)**

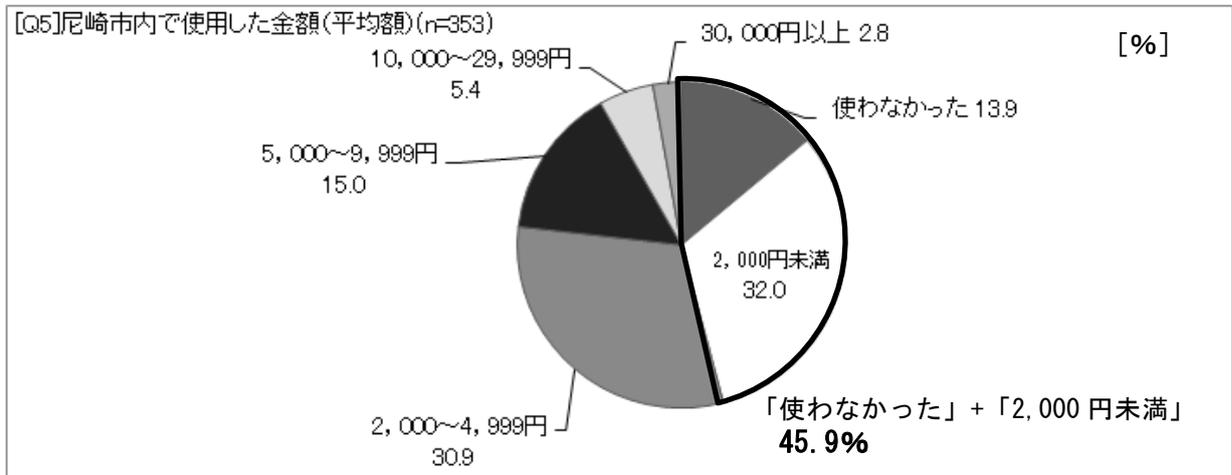
\* 「JR」が44.5%と最も多く、次いで「自家用車」(36.8%)、「阪神電車」(30.6%)と続く。



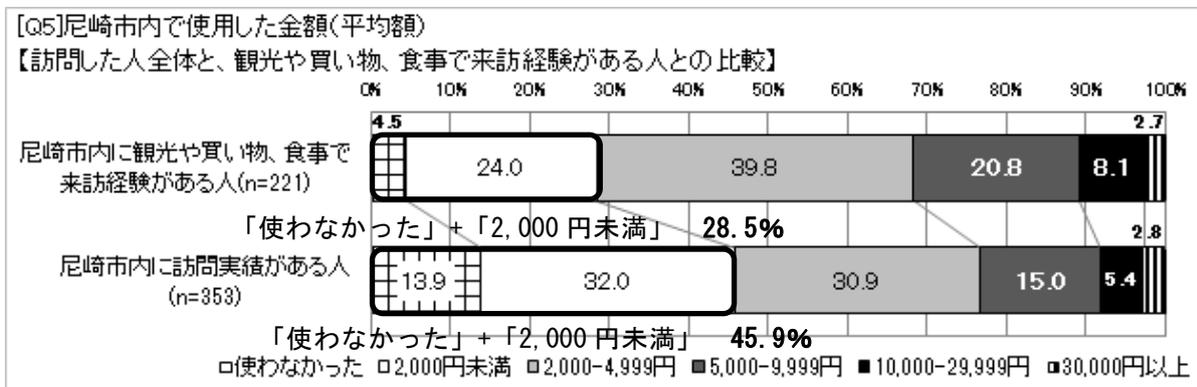
尼崎までのアクセス方法	回答数	割合% (n=353)
JR	157	44.5
自家用車	130	36.8
阪神電車	108	30.6
阪急電車	69	19.5
自転車	27	7.6
その他	10	2.8

**【問5】 尼崎市内で使用した金額（平均額）（S.A）※来訪実績のある人のみ（問1）**

- \* 「2,000円未満」が32.0%と最も多く、次いで、「2,000-4,999円」（30.9%）、「5,000-9,999円」（15.0%）と続く。
- \* 「使わなかった」が13.9%、「2,000円未満」が32.0%と、2,000円未満の使用が45.9%となっている。
- \* 尼崎市内で観光や買い物、食事の経験がある人に限定してみると、来訪経験がある人全体よりも平均の消費金額多くなっているが、「使わなかった」と「2,000円未満」が合わせて28.5%と4割以上を占める結果となった。



尼崎市内で使用した金額(平均額)	回答数	割合%(n=353)
使わなかった	49	13.9
2,000円未満	113	32.0
2,000-4,999円	109	30.9
5,000-9,999円	53	15.0
10,000-29,999円	19	5.4
30,000円以上	10	2.8



## ■尼崎市に対するイメージ

---

### 尼崎市に対するイメージ（ポイント）

- \* 尼崎の好感度については、大変良い・良いと回答した人（12.6%）よりも、あまり良くない・良くないと回答した人（30.6%）の方が多く、周辺地域と比較すると、その傾向が顕著となった。（問 6,P10）
- \* 「下町、庶民的」「物価が安い」という回答が上位にあがる一方で、「高級住宅街」「歴史あるまち」という回答も多く見られるなど、尼崎市に対するイメージが多面的であり、周辺都市と比べて共通したイメージを持ちづらい状況も原因の1つであると考えられる。（問 7,P11・12）

**【問6】尼崎の好感度、周辺地域※1と比較した場合の好感度（S. A）**

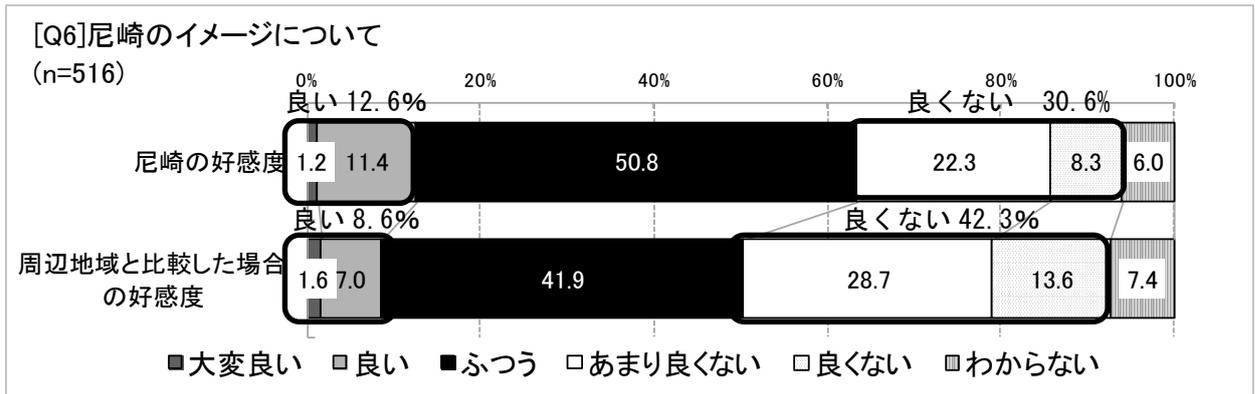
\* 尼崎の好感度については、良いと回答した人※2（12.6%）よりも、良くないと回答した人※3（30.6%）の方が多くなっている。

\* 周辺地域と比較した場合の好感度については、良いと回答した人（8.6%）と、良くないと回答した人（42.3%）の差がより大きくなっている。

※1 西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、川西市、三田市、猪名川町、神戸市を指す

※2 「大変良い」「良い」のいずれかに回答した人

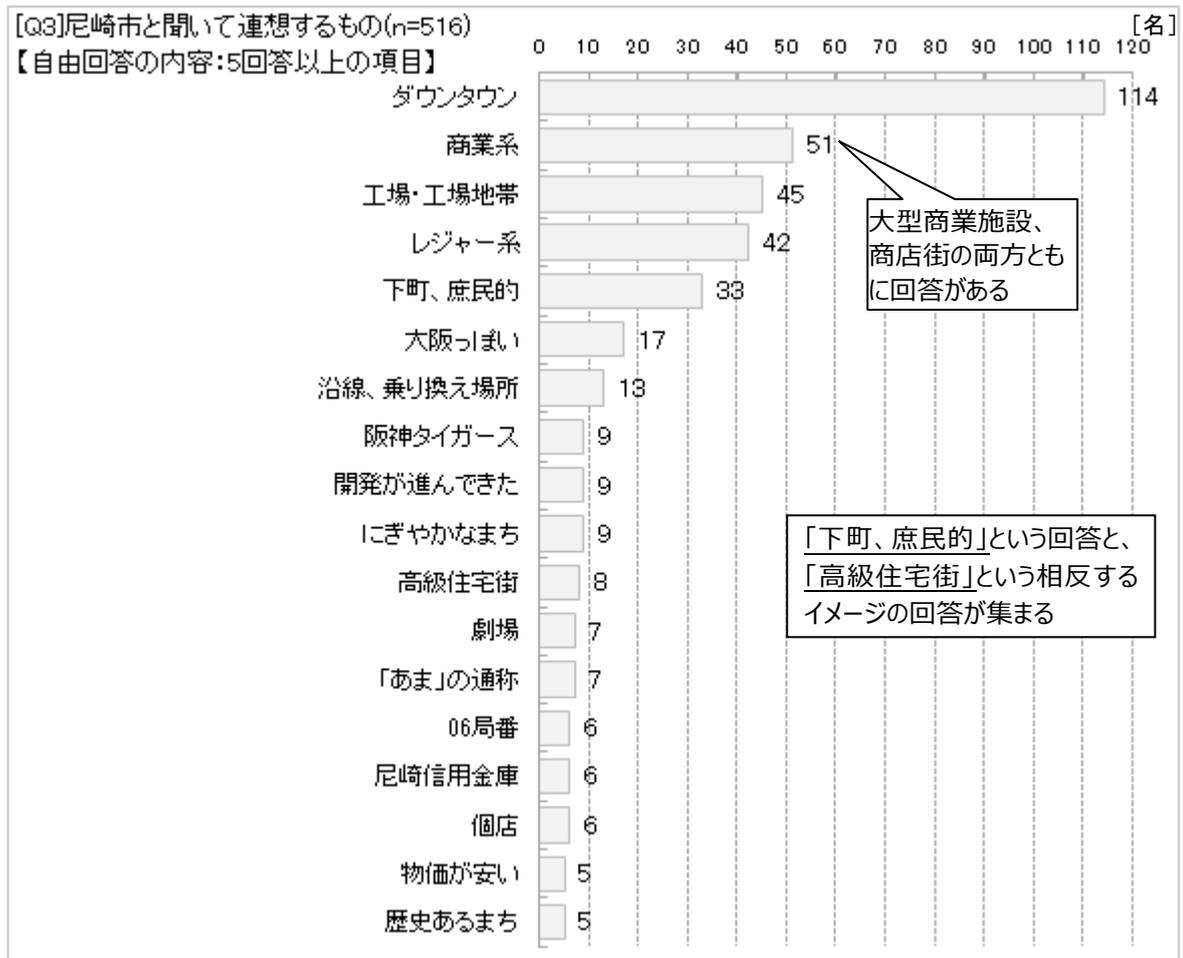
※3 「あまり良くない」「良くない」のいずれかに回答した人



尼崎のイメージについて	尼崎の好感度		周辺地域と比較した場合の好感度	
	回答数	割合% (n=516)	回答数	割合% (n=516)
大変良い	6	1.2	8	1.6
良い	59	11.4	36	7.0
ふつう	262	50.8	216	41.9
あまり良くない	115	22.3	148	28.7
良くない	43	8.3	70	13.6
わからない	31	6.0	38	7.4

【問7】 尼崎市と聞いて連想するもの（F.A）

- \* 「ダウンタウン」が114名と最も多く、次いで、「商業系」(51名)、「工場・工場地帯」(45名)、「レジャー系」(42名)、「下町・庶民的」(33名)と続く。
- \* 第2位の「商業系」では、大型商業施設、商店街の両方ともに回答が見られる。
- \* 「下町、庶民的」という回答が多く見られる反面、「高級住宅街」という意見も一部見られた。



【自由回答の内容：5回答以上の項目】

順位	回答内容	回答者数	具体的な内容
第1位	ダウンタウン	114	
第2位	商業系	51	キューズモール 20、商店街 17、コストコ 9、つかしん 6
第3位	工場・工場地帯	45	
第4位	レジャー系	42	ボートレース 39、園田競馬場 6、その他 3
第5位	下町、庶民的	33	
第6位	大阪っぽい	17	
第7位	沿線、乗り換え場所	13	
第8位	阪神タイガース	9	
	開発が進んできた	9	
	にぎやかなまち	9	
第11位	高級住宅街	8	武庫之荘など
第12位	劇場	7	アルカニックホール 5、ピッコロシアター 3
	「あま」の通称	7	
第14位	06局番	6	
	尼崎信用金庫	6	
	個店	6	かき金、生醤油、ランプ飴、お好み焼き、ちゃんぽん、温泉施設
第17位	物価が安い	5	
	歴史あるまち	5	尼崎城関連 3

※複数回答している方がいるため、回答者数と回答内容の合計数は一致しない

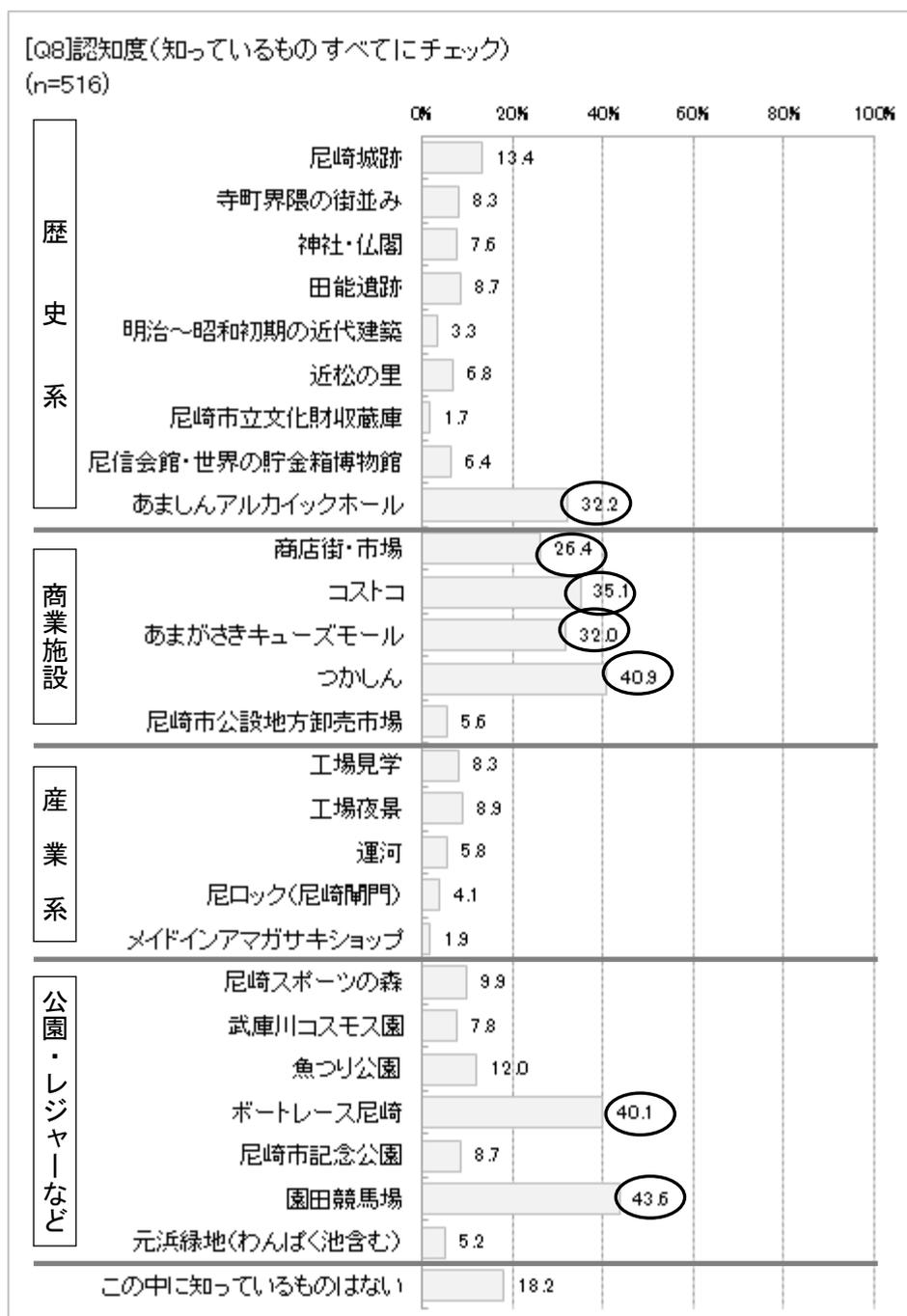
## ■尼崎市の観光資源（26項目）について

### 尼崎市の観光資源（26項目）について（ポイント）

- \* 尼崎市内の観光資源の認知度は、「園田競馬場」（43.6%）、「ボートレース尼崎」（40.1%）といったレジャー系施設と、「つかしん」（40.9%）、「コストコ」（35.1%）、「あまがさきキューズモール」（32.0%）といった大型商業施設が上位にあがった。「商店街・市場」についても、26.4%と高い順位であった。（問 8,P14）
- \* 訪問実績は、「つかしん」（32.7%）、「あましんアルカイックホール」（24.6%）、「あまがさきキューズモール」（23.9%）、「コストコ」（23.5%）といった大型商業施設が上位にあがる中で、「商店街・市場」が（25.6%）と全体の中で2位につけた。（問 9,P15）
- \* 関心度は、「コストコ」（28.3%）、「あまがさきキューズモール」（22.9%）といった大型商業施設の次に、「商店街・市場」（15.7%）、「尼崎城跡」（15.3%）が続く。（問 10,P16）
- \* 年代ごとの関心度の特徴を見ると、30代以下については「あまがさきキューズモール」39.5%、「コストコ」38.2%と、大型商業施設への関心が突出している。
- \* 性別ごとの関心度の特徴を見ると、全般的に女性の方が男性よりも関心度が高く、特に「コストコ」（男性 18.7%、女性 45.2%）、「あまがさきキューズモール」（男性 16.0%、女性 41.7%）などの大型商業施設、及び「尼崎スポーツの森」（男性 7.8%、女性 21.4%）、「武庫川コスモス園」（男性 8.9%、女性 21.4%）、「魚つり公園」（男性 11.3%、女性 20.2%）など公園施設において大きな差が見られた。（問 10-2,P17・18）
- \* 「尼崎城跡」（男性 19.8%、女性 15.5%）をはじめとした歴史系施設に関しては、男性の方が女性よりも関心度が高い傾向が見られた。（問 10-2,P17・18）

【問8】尼崎市の観光資源（26項目）のうち、知っているもの【認知度】（M. A）

\* 認知度は、「園田競馬場」が43.6%と最も高く、次いで「つかしん」（40.9%）、「ボートレース尼崎」（40.1%）、「コストコ」（35.1%）、「あまがさきキューズモール」（32.0%）、「あましんアルカイックホール」（32.2%）、「商店街・市場」（26.4%）と続く。



■ 尼崎市の観光資源（26項目）について

【問9】 尼崎市の観光資源（26項目）のうち、訪問したことがあるもの [訪問実績]  
 (M. A) ※知っている観光資源が1つ以上あると回答した人のみ (問8)

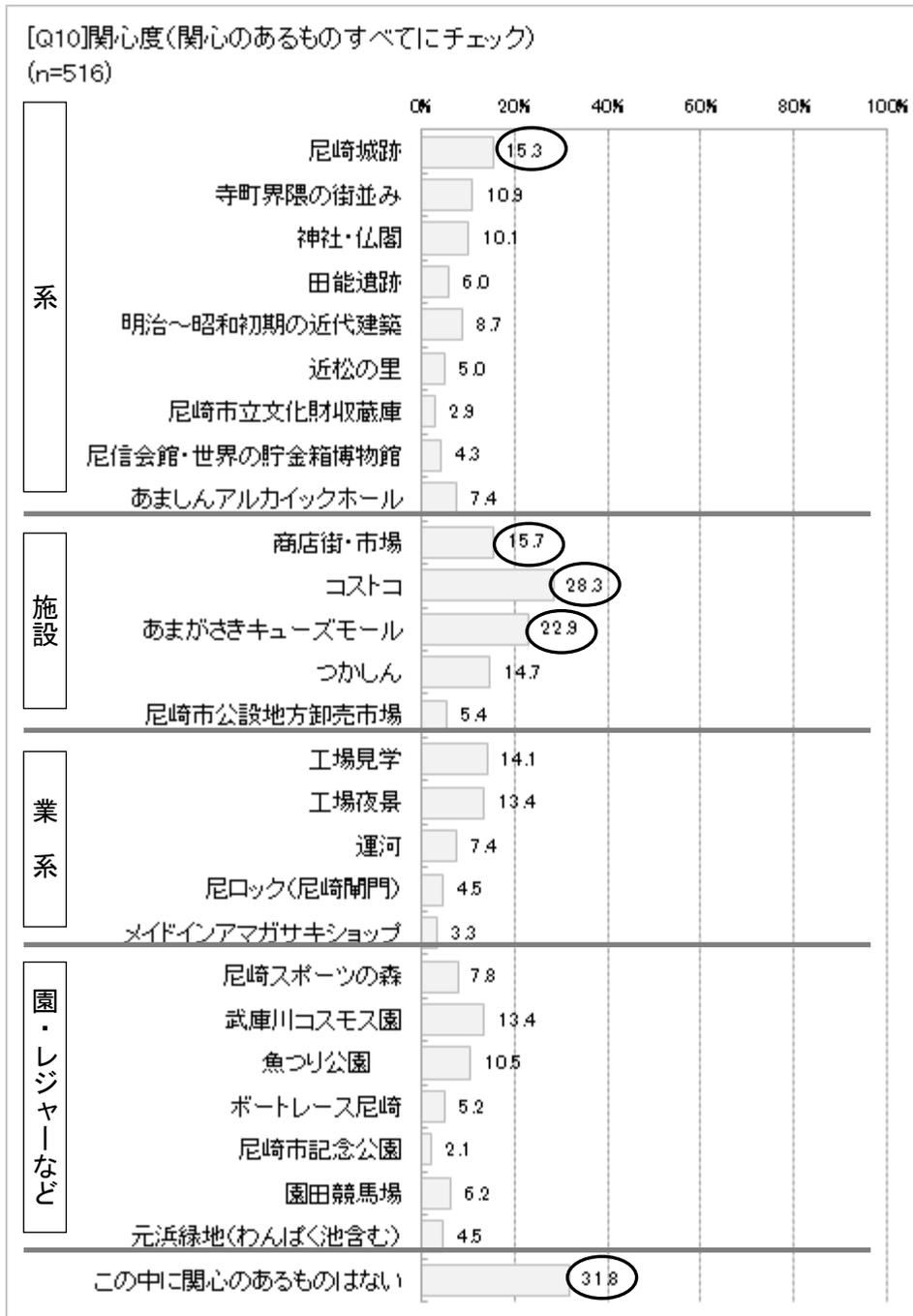
- \* 訪問実績は、「つかしん」が32.7%と最も多く、次いで「商店街・市場」(25.6%)、「あましんアルカイックホール」(24.6%)、「あまがさきキューズモール」(23.9%)、「コストコ」(23.5%)と続く。
- \* 「この中に訪問したことがあるものはない」と回答した人も27.5%見られた。



【問 10】 尼崎市の観光資源（26 項目）のうち、関心のあるもの [関心度] (M. A)

\* 関心度は、「コストコ」が 28.3%と最も多く、次いで「あまがさきキューズモール」(22.9%)、「商店街・市場」(15.7%)、「尼崎城跡」(15.3%)と続く。

\* 「この中に関心のあるものはない」と回答した人も 31.8%見られた。



## 【問 10-2】属性別の尼崎市の観光資源に対する関心度

### 【年代】

- \* 年代ごとにみると、30代以下について、「コストコ」38.2%、「あまがさきキューズモール」39.5%と、大型商業施設への関心が突出している。(①)
- \* 上記大型商業施設は、年代が上がるにともなって関心度が低くなる。（「コストコ」40代・50代29.8%、60歳以上8.9%、「あまがさきキューズモール」40代・50代19.4%、60歳以上5.9%）(①)

### 【性別】

- \* 性別ごとに見ると、「コストコ」（男性18.7%、女性45.2%）、「あまがさきキューズモール」（男性16.0%、女性41.7%）について、女性と男性の間で約20%の差が見られた。(②)
- \* その他「尼崎スポーツの森」（男性7.8%、女性21.4%）、「武庫川コスモス園」（男性8.9%、女性21.4%）、「魚つり公園」（男性11.3%、女性20.2%）など公園施設においても、男性より女性の方が関心度が高い。(③)
- \* 上記以外にも、全般的に女性の方が関心度が高い傾向が見られるが、「尼崎城跡」（男性19.8%、女性15.5%）をはじめとした歴史系施設に関しては、男性の方が関心度が高い傾向が見られる。(④)

〔問 10-2〕 関心度（属性別比較）

	全体 (n=516)	年代別			性別	
		30代以下 (n=157)	40・50代 (n=258)	60歳以上 (n=101)	男 (n=257)	女 (n=259)
歴 史 系	尼崎城跡	15.3	12.1	15.5	19.8	15.5④
	寺町界隈の街並み	10.9	11.5	8.9	14.9	12.1
	神社・仏閣	10.1	10.8	10.1	8.9	9.3
	田能遺跡	6.0	2.5	5.4	12.9	7.4
	明治～昭和初期の近代建築	8.7	5.7	9.3	11.9	10.9
	近松の里	5.0	2.5	5.0	8.9	5.8
	尼崎市立文化財収蔵庫	2.9	3.2	2.7	3.0	3.1
	尼信会館・世界の貯金箱博物館	4.3	5.7	4.3	2.0	3.9
	あましんアルカイックホール	7.4	8.3	6.6	7.9	8.2
商 業 施 設	商店街・市場	15.7	18.5	14.7	13.9	15.2
	コストコ	28.3	38.2	29.8	8.9①	18.7
	あまがさきキューズモール	22.9	39.5	19.4	5.9	16.0
	つかしん	14.7	14.6	16.7	9.9	13.2
	尼崎市公設地方卸売市場	5.4	3.2	7.4	4.0	4.3
産 業 系	工場見学	14.1	14.6	14.0	13.9	14.0
	工場夜景	13.4	13.4	15.1	8.9	13.2
	運河	7.4	5.1	8.9	6.9	8.2
	尼ロック(尼崎閘門)	4.5	3.2	5.0	5.0	7.0
	メイドインアマガサキショップ	3.3	2.4	3.5	1.0	3.1
公 園 ・ レ ジ ャ ー な ど	尼崎スポーツの森	7.8	11.5	7.8	2.0	7.8
	武庫川コスモス園	13.4	15.3	13.2	10.9	8.9
	魚つり公園	10.5	12.7	7.8	13.9	11.3
	ボートレース尼崎	5.2	8.3	4.7	2.0	7.4
	尼崎市記念公園	2.1	1.3	3.5	0.0	1.9
	園田競馬場	6.2	6.4	7.4	3.0	8.9
	元浜緑地(わんぱく池含む)	4.5	7.0	4.3	1.0	3.5
この中に関心のあるものはない	31.8	26.8	32.6	37.6	33.1	

## ■尼崎城について

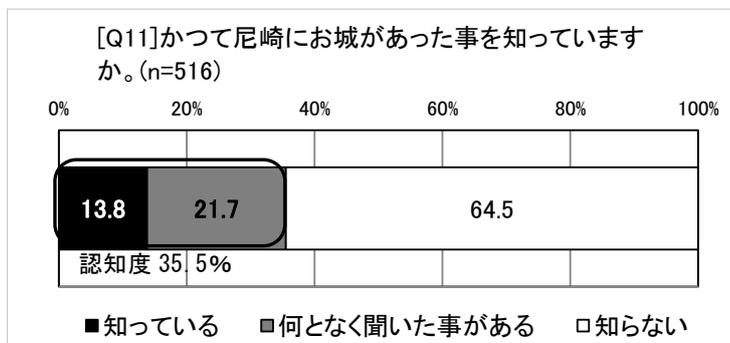
---

### 尼崎城について（ポイント）

- \* かつて尼崎にお城があったことの認知度は 35.5%、尼崎城が再建されることの認知度は 23.5%であった。（問 11・12,P20）
- \* 一方、再建された際の訪問意向のある人は 53.3%と過半数を占めている。（問 13,P20）
- \* 性別ごとに比較すると、女性より男性の方が訪問意向が高い。（問 13-2,P21）
- \* 再建された際の訪問意向が高い人は、他の施設への関心度も全体と比べて高い。（問 13-3,P22）

### 【問 11】 尼崎城があったことの認知度 (S. A)

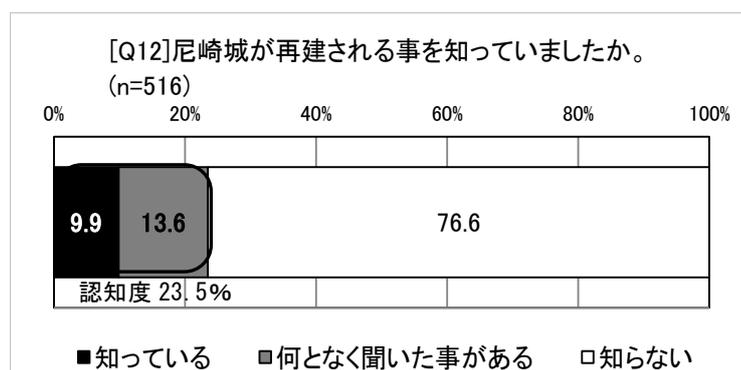
\* 「知っている」と回答した人が 13.8%、「何となく聞いた事がある」と回答した人が 21.7%と、かつて尼崎にお城があったことについての認知度は 35.5%であった。



尼崎城があったことの認知度	回答数	割合% (n=516)
知っている	71	13.8
何となく聞いた事がある	112	21.7
知らない	333	64.5

### 【問 12】 尼崎城が再建されることの認知度 (S. A)

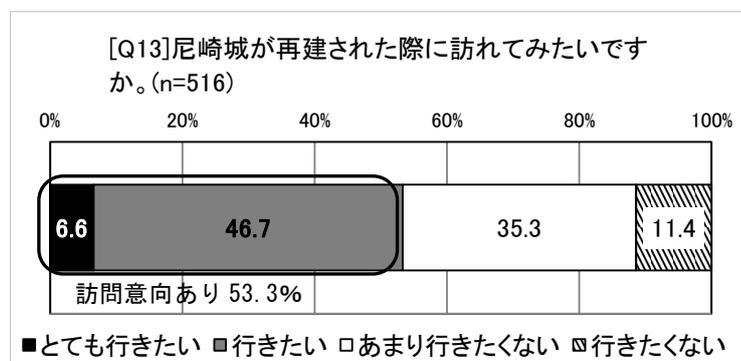
\* 「知っている」と回答した人が 9.9%、「何となく聞いた事がある」と回答した人が 13.6%と、尼崎城が再建されることについての認知度は 23.5%であった。



尼崎城が再建されることの認知度	回答数	割合% (n=516)
知っている	51	9.9
何となく聞いた事がある	70	13.6
知らない	395	76.6

### 【問 13】 再建された際に訪れてみたいか (S. A)

\* 再建された際に訪れてみたいかどうかについて、「とても行きたい」と回答した人は 6.6%と 10%未満に止まるが、「行きたい」が 46.7%を占めており、訪問意向のある人は 53.3%と過半数を占めた。

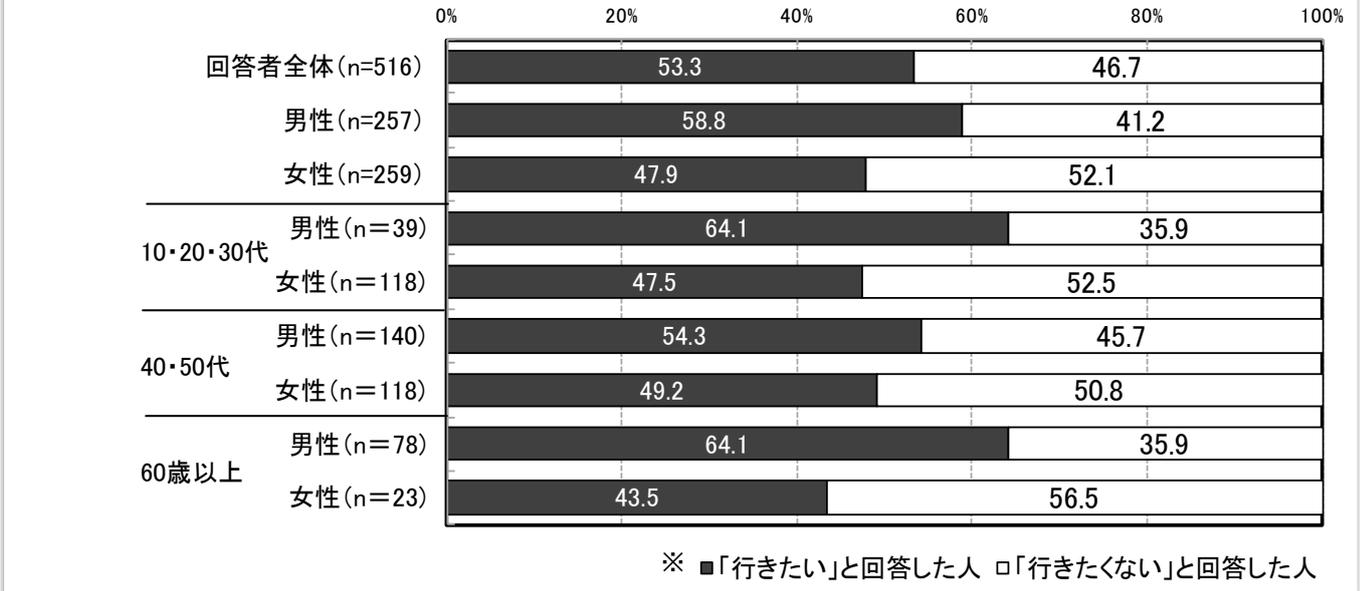


再建された際に訪れてみたいか	回答数	割合% (n=516)
とても行きたい	34	6.6
行きたい	241	46.7
あまり行きたくない	182	35.3
行きたくない	59	11.4

**【問 13-2】 属性別の尼崎城来訪意向**

- \* どの年代・性別も 40%以上が「行きたい」と回答している。
- \* どの年代でも女性よりも男性の方が訪問意向が高い。

[Q13] 尼崎城が再建された際に訪れてみたいですか。(年代・性別比較)



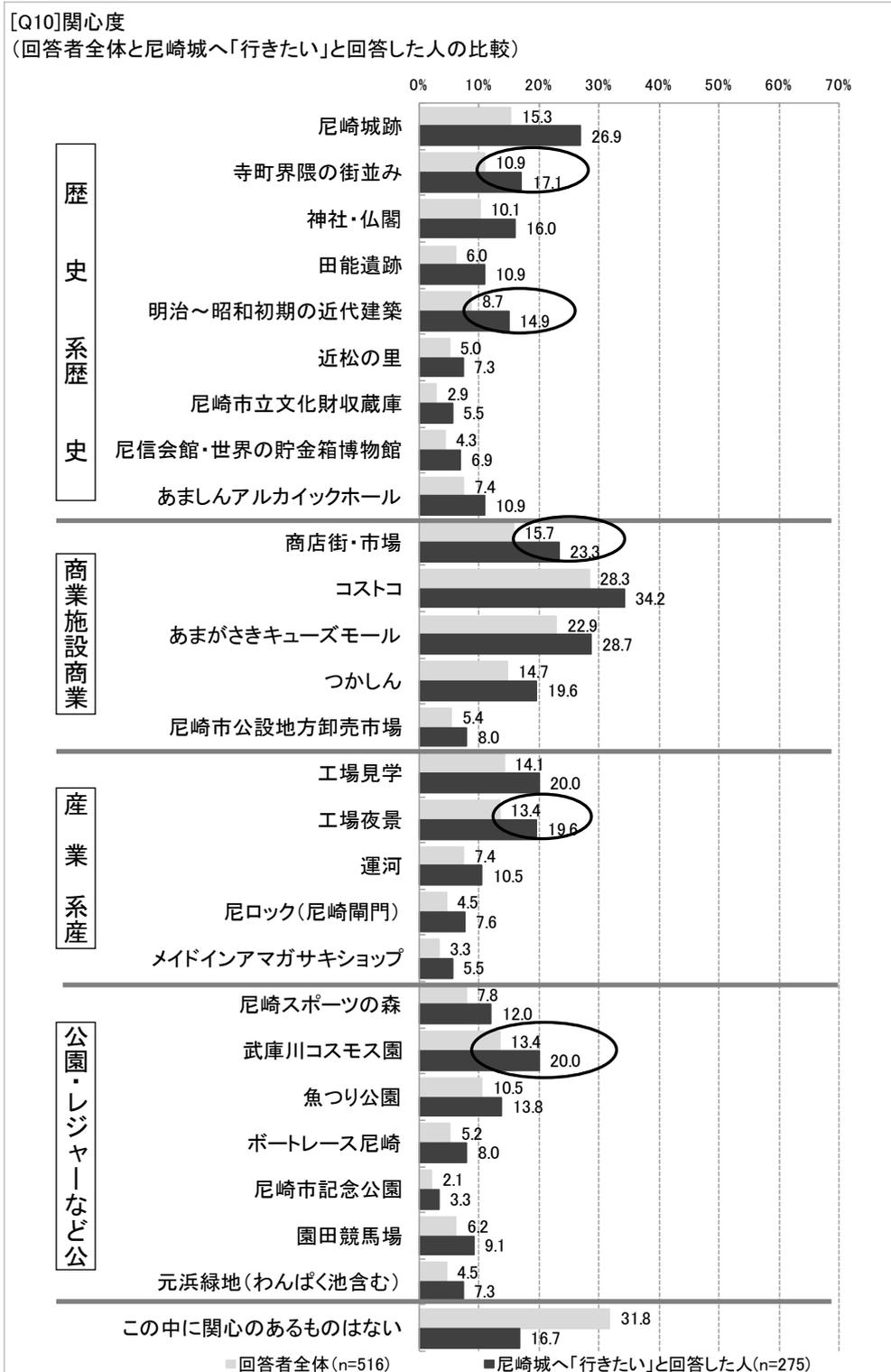
※「行きたい」=「とても行きたい」「行きたい」のいずれかに回答

「行きたくない」=「あまり行きたくない」「行きたくない」のいずれかに回答

【問 13-3】 尼崎城来訪意向者の関心のある観光資源

〔観光資源関心度（問 10）× 尼崎城来訪意向（問 13）〕

\* どの項目においても全体と比べて関心度が高い傾向があるが、特に「商店街・市場」（全体 15.7%、尼崎城に行きたい人 23.3%）、武庫川コスモス園（全体 13.4%、尼崎城に行きたい人 20.0%）、「寺町界限の街並み」（全体 10.9%、尼崎城に行きたい人 17.1%）、「明治～昭和初期の近代建築」（全体 8.7%、尼崎城に行きたい人 14.9%）、工場夜景（全体 13.4%、尼崎城に行きたい人 19.6%）、の関心が全体と比べて差が顕著である。



## ■観光の取組・イベントについて

### 観光の取組・イベントについて（ポイント）

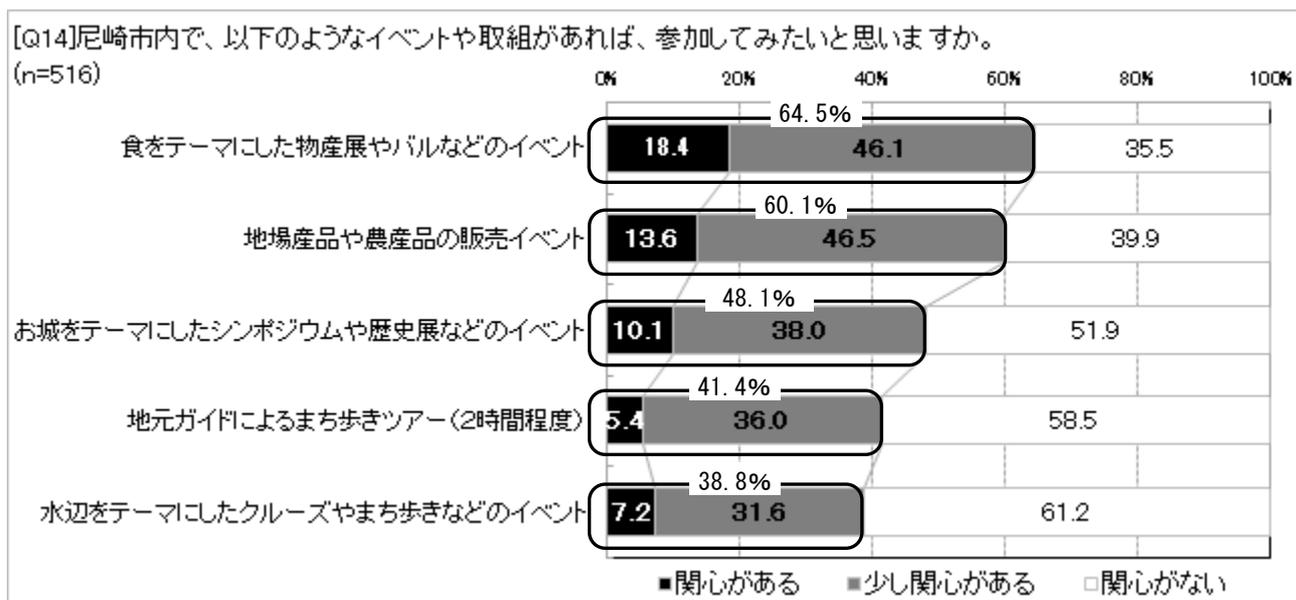
- \* 尼崎市市内での観光の取組・イベントへの参加意向としては、「食をテーマにした物産展やバルなどのイベント」（「関心がある」・「少し関心がある」 64.5%）「地場産品や農産品の販売イベント」（関心がある・少し関心がある 60.1%）といった食に関する取組・イベントへの関心が高い。（問 14,P24）
- \* 年代別に見ると、上記食に関する取組・イベントへの関心度は特に年代が若い人の方が高い傾向にあり、反対に歴史に関するイベントについては、60歳以上の関心度が高い。（問 14-2,P25）
- \* しかし、いずれの取組・イベントも「少し関心がある」の方が多く、強く関心を示している人は少ない。（問 14-2,P25）
- \* 今まで参加して楽しかった観光の取組・イベントとして、「食をテーマにしたイベント」が 180 回答中 61 回答と 33.9%を占めており、食に関する取組・イベントのニーズの高さが伺える。（問 15,P26～28）

【問 14】 尼崎市内での観光の取組・イベントへの参加意向（M. A）

\* 取組・イベントに対し、関心を示した人※は、「食をテーマにした物産展やバルなどのイベント」（64.5%）と「地場産品や農産品の販売イベント」（60.1%）の2項目が、60%を超えており多くなっている。

\* いずれの取組・イベントも「少し関心がある」が多く、強く関心を示している人は少ない。

※ 「関心がある」「少し関心がある」のいずれかに回答した人



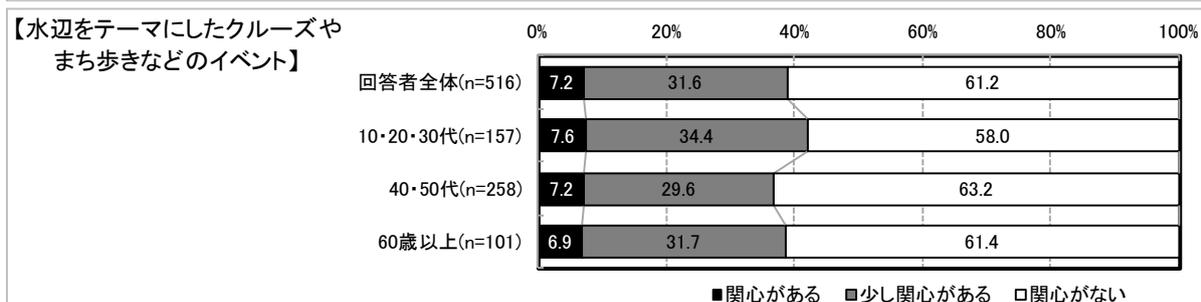
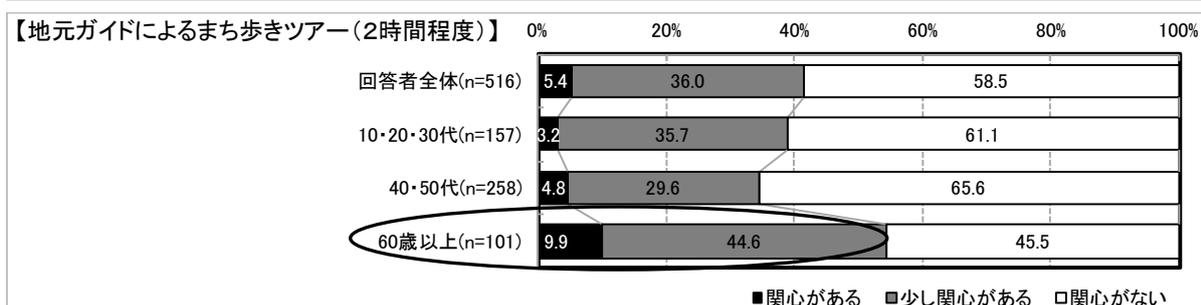
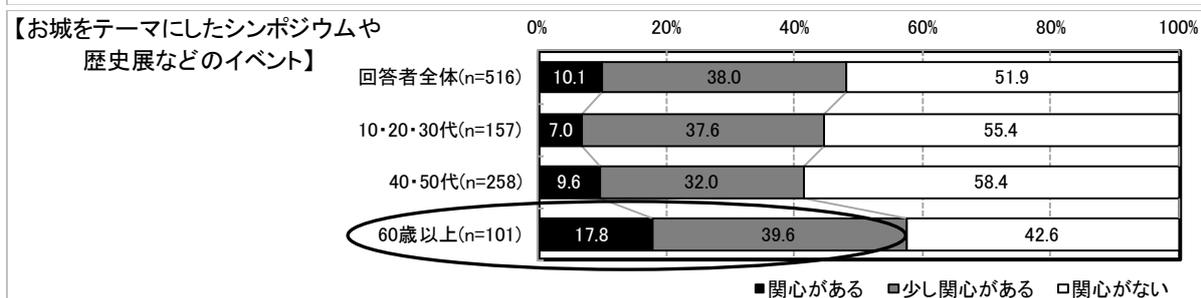
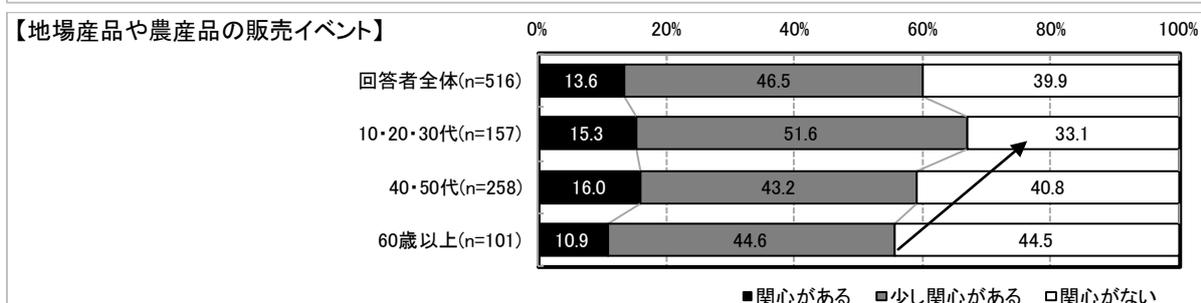
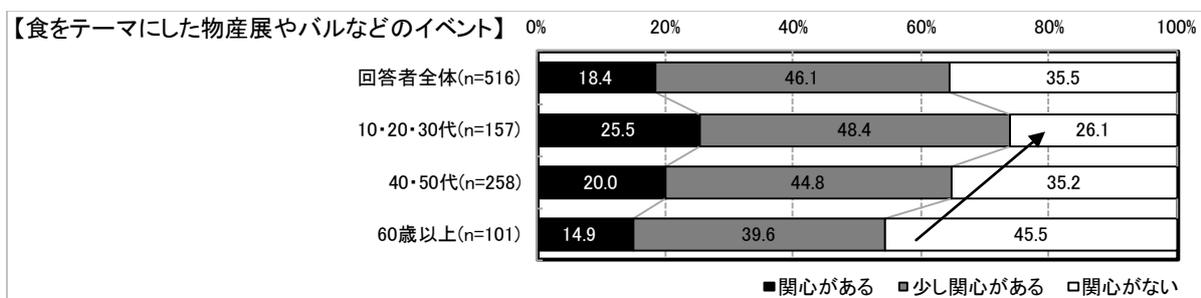
尼崎市内での観光の取組・イベントへの参加意向	関心がある		少し関心がある		関心がない	
	回答数	割合% (n=516)	回答数	割合% (n=516)	回答数	割合% (n=516)
食をテーマにした物産展やバルなどのイベント	95	18.4	238	46.1	183	35.5
地場産品や農産品の販売イベント	70	13.6	240	46.5	206	39.9
お城をテーマにしたシンポジウムや歴史展などのイベント	52	10.1	196	38.0	268	51.9
地元ガイドによるまち歩きツアー(2時間程度)	28	5.4	186	36.0	302	58.5
水辺をテーマにしたクルーズやまち歩きなどのイベント	37	7.2	163	31.6	316	61.2

■観光の取組・イベントについて

【問 14-2】 尼崎市内での観光の取組・イベントへの参加意向（年代別）

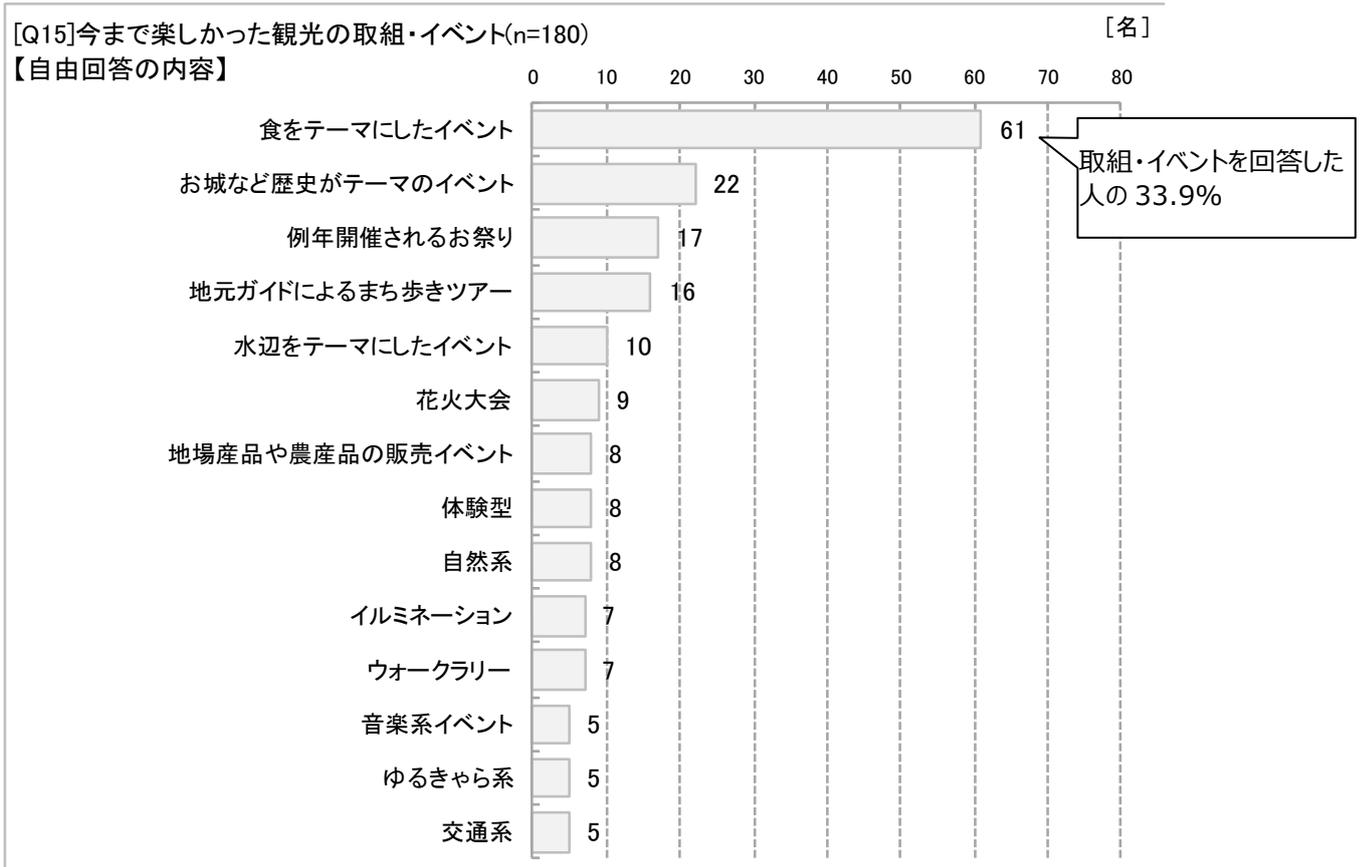
\* 50代以下は、「食をテーマにした物産展やバル等のイベント」「地場産品や農産品の販売イベント」といった、食関連イベントへの参加意向が高く、10・20・30代はその傾向が顕著である。

\* 一方、60歳以上では、「お城をテーマにしたシンポジウムや歴史展などのイベント」「地元ガイドによるまち歩きツアー」への参加意向が、他の年代よりも高い。



**【問 15】 今まで楽しかった観光の取組・イベント（F. A）**

- \* 自由回答の内容を見ると、「食をテーマにしたイベント」が 61 名と最も多く、次いで、「お城など歴史がテーマのイベント」（22 名）、「例年開催されるお祭り」（17 名）、「地元ガイドによるまち歩きツアー」（16 名）、「水辺をテーマにしたイベント」（10 名）と続く。
- \* 第 1 位の「食をテーマにしたイベント」は、回答数全体の約 3 分の 1 である 33.9% であり、圧倒的に多い。



■観光の取組・イベントについて

【自由回答の内容：5回答以上の項目】※複数回答

順位	回答内容	回答者数	具体的な内容
第1位	食テーマにしたイベント	61	<ul style="list-style-type: none"> <li>・B-1グランプリ(7)</li> <li>・姫路菓子博(2)</li> <li>・笠置町 鍋-1 グランプリ</li> <li>・西宮の酒蔵ルネッサンス</li> <li>・野田バル</li> <li>・軽井沢のホテルバイキングツアー</li> <li>・お城の広場でB級グルメのイベント</li> </ul>
第2位	お城など歴史がテーマのイベント	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>・姫路城(2):改築後イベント、春のお城祭り</li> <li>・大阪城(2):プロジェクトマップ</li> <li>・彦根城(2):ブルーインパルス展示飛行など</li> <li>・松江城の堀を船で巡るもの</li> <li>・唐招提寺のうちわまき</li> </ul>
第3位	例年開催されるお祭り	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>・祇園祭(5)</li> <li>・神戸まつり(2)</li> </ul>
第4位	地元ガイドによるまち歩きツアー	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平清盛の歴史を訪ねるウォーキングツアー</li> <li>・松本城観光で地元ボランティアガイド(予約なしで時間ごとにスタートする形式)</li> </ul>
第5位	水辺をテーマにしたイベント	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>・尼ロック</li> <li>・松江城の堀を船で巡るもの</li> <li>・砂浜での宝探し</li> </ul>
第6位	花火大会	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PLの花火大会</li> </ul>
第7位	地場産品や農産品の販売イベント	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>・堺でやっている『灯びとの集い』</li> </ul>
	体験型	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お米の稲植え体験</li> <li>・ガラス工房とか絵付け体験とか和菓子づくり</li> <li>・赤穂で塩づくり体験</li> </ul>
	自然系	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ロハスフェスタ</li> <li>・佐用のひまわりまつり</li> <li>・コスモス・ヒマワリ展</li> </ul>
第10位	イルミネーション	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・なら燈花会(2)</li> <li>・神戸ルミナリエ</li> </ul>
	ウォークラリー	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプラリー</li> <li>・町探検ラリー(町のチェックポイントを周り、スタンプを集めて回るイベント)</li> </ul>
第12位	音楽系イベント	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>・伊吹の天窓</li> <li>・高槻ジャズストリート</li> </ul>
	ゆるきゃら系	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゆるきゃらイベント</li> </ul>
	交通系	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クラシックカーフェスティバル</li> <li>・SLでいく津和野</li> </ul>

日頃の旅行（日帰り旅行）について、その他（ポイント）

- \* 日帰り旅行においてよく訪れる行き先として、「観光スポット」（63.7%）と「食事・グルメ」（57.6%）の2項目が他よりも突出して多くなっている。（問 17,P30）
- \* また、日帰り旅行において、行き先を選定する際に重視するポイントとしては、「リフレッシュできる」（62.0%）に次いで「アクセスの良さ」（38.9%）が多く指摘された。（問 18,P31）
- \* 「子どもが楽しめる」ことを旅行先の選定の際に重視するポイントと回答した人はコストコなどの大型商業施設に加えて「尼崎スポーツの森」「武庫川コスモス園」「魚つり公園」「元浜緑地（わんぱく池を含む）」に関心のある人が多い。（問 18-2,P32）
- \* 日帰り旅行の際の消費金額は2,000円以上の使用が95.5%という結果であり、尼崎への訪問時での2,000円以上の消費が54.1%であることと比較すると、消費金額に差が見られた。（問 19,P33）
- \* 最近1年間で行った日帰り旅行の訪問先人は、回答者の居住する府県内ないし隣接府県が66.6%と約3分の2を占めている一方で、隣接しない関西圏外も22.2%と遠方への日帰り旅行も見られる。（問 20,P34～36）

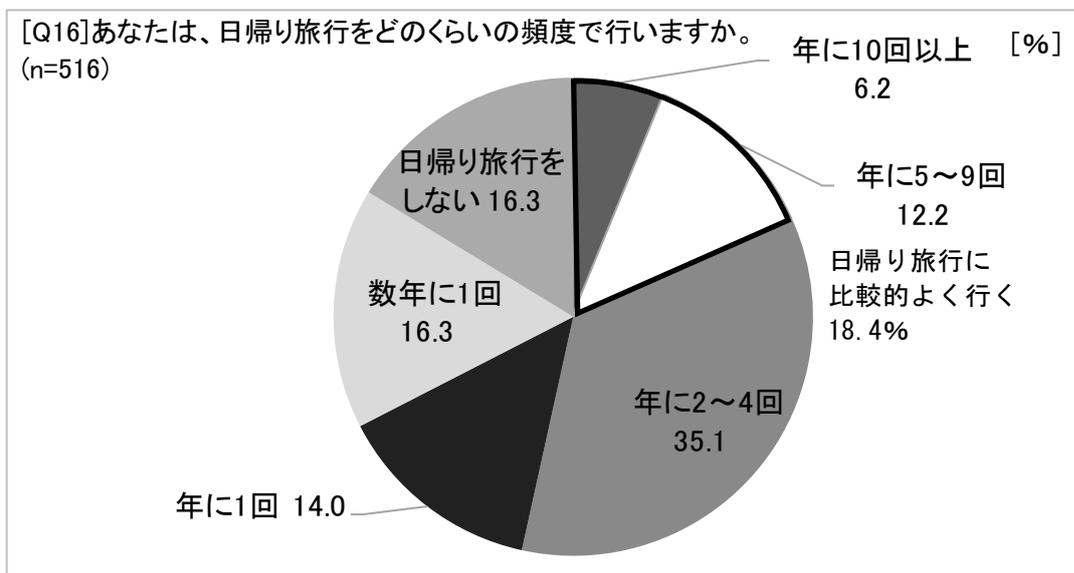
■日頃の旅行（日帰り旅行）について、その他

【問 16】日帰り旅行に行く頻度（S. A）

\* 「年に2～4回」が35.1%と最も多く、次いで「数年に1回」「日帰り旅行をしない」（ともに16.3%）と続く。

\* 日帰り旅行に比較的好く行く人※は18.4%

※ 「年に10回以上」「年に5～9回」のいずれかに回答した人

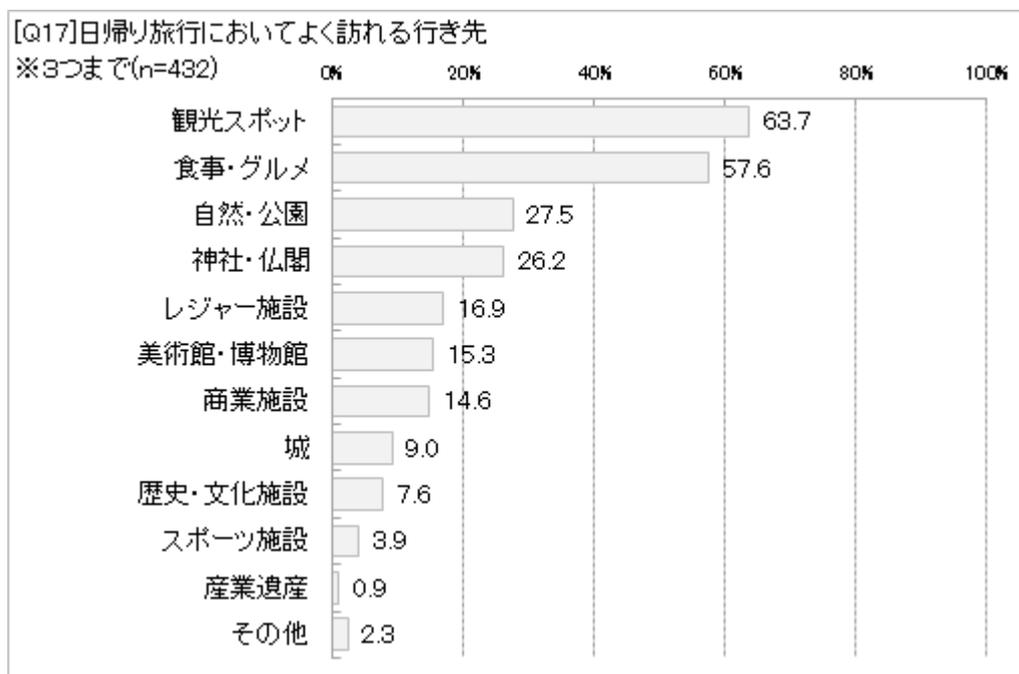


日帰り旅行に行く頻度	回答数	割合% (n=516)
年に10回以上	32	6.2
年に5～9回	63	12.2
年に2～4回	181	35.1
年に1回	72	14.0
数年に1回	84	16.3
日帰り旅行をしない	84	16.3

【問 17】日帰り旅行において、よく訪れる行き先（M. A）

※日帰り旅行をする習慣がある人のみ（問 16）

\* 「観光スポット」（63.7%）と「食事・グルメ」（57.6%）の2項目が他よりも突出して多い。  
次いで、「自然・公園」（27.5%）、「神社・仏閣」（26.2%）と続く。

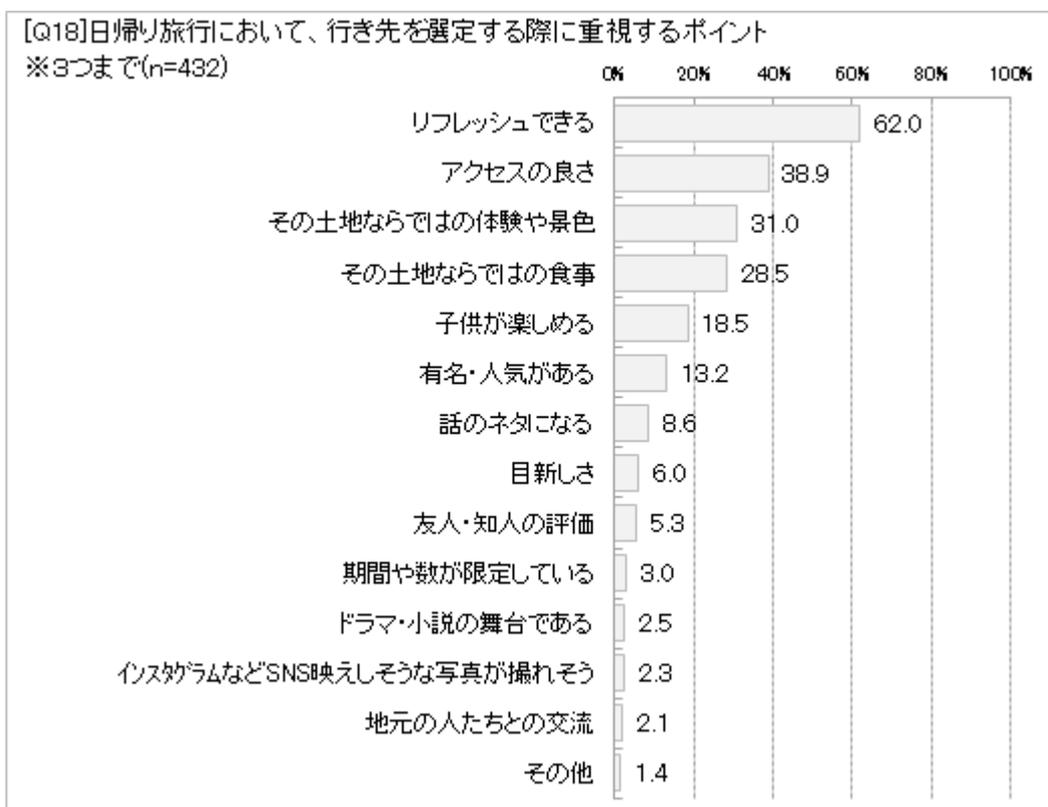


日帰り旅行において、よく訪れる行き先	回答数	割合% (n=353)
観光スポット	275	63.7
食事・グルメ	249	57.6
自然・公園	119	27.5
神社・仏閣	113	26.2
レジャー施設	73	16.9
美術館・博物館	66	15.3
商業施設	63	14.6
城	39	9.0
歴史・文化施設	33	7.6
スポーツ施設	17	3.9
産業遺産	4	0.9
その他	10	2.3

【問 18】日帰り旅行において、行き先を選定する際に重視するポイント（M. A）

※日帰り旅行をする習慣がある人のみ（問 16）

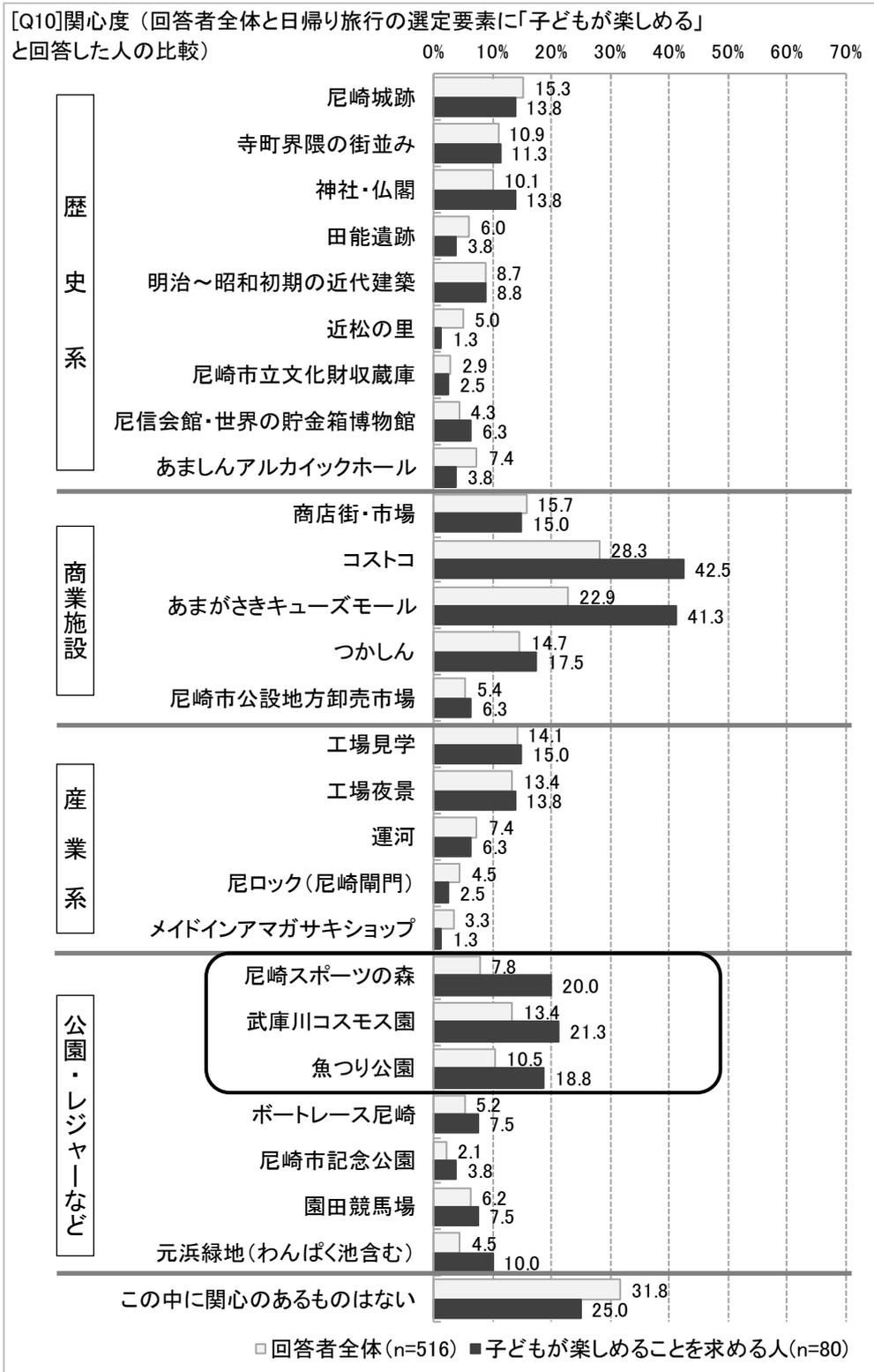
\* 「リフレッシュできる」が 62.0%と最も多く、次いで「アクセスの良さ」（38.9%）、「その土地ならではの体験や景色」（31.0%）、「その土地ならではの食事」（28.5%）と続く。



日帰り旅行において、行き先を選定する際に重視するポイント	回答数	割合% (n=353)
リフレッシュできる	268	62.0
アクセスの良さ	168	38.9
その土地ならではの体験や景色	134	31.0
その土地ならではの食事	123	28.5
子供が楽しめる	80	18.5
有名・人気がある	57	13.2
話のネタになる	37	8.6
目新しさ	26	6.0
友人・知人の評価	23	5.3
期間や数が限定している	13	3.0
ドラマ・小説の舞台である	11	2.5
Instagramなど SNS 映えしそうな写真が撮れそう	10	2.3
地元の人たちとの交流	9	2.1
その他	6	1.4

**【問 18-2】 重視するポイントとして「子どもが楽しめる」を選択した人が感心のある観光施設  
[観光資源関心度(問 10)×日帰り旅行において、行き先を選定する際に重視するポイント(問 13)]**

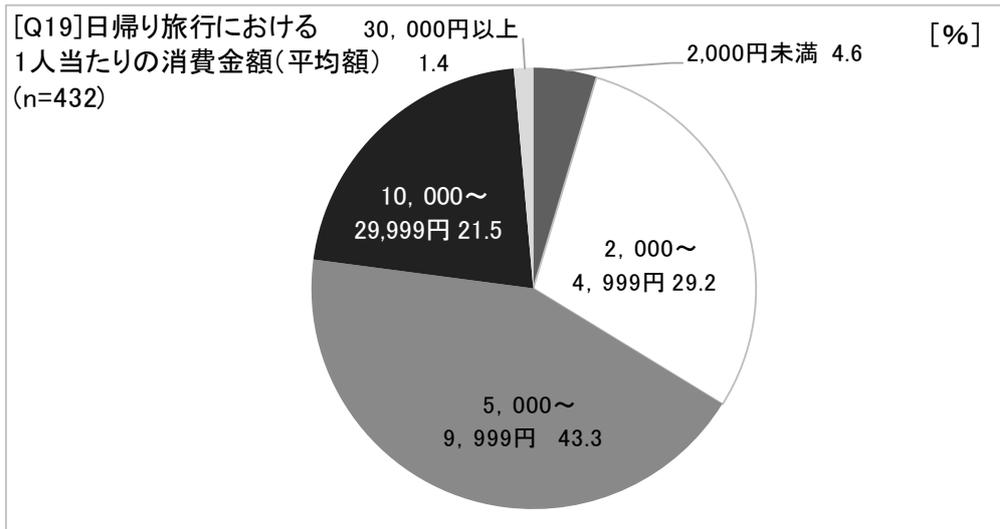
\* 問 18 で「子どもが楽しめる」ことを旅行先の選定の際に重視するポイントと回答した人のうち、「コストコ」、「あまがさきキューズモール」などの大型商業施設に加えて「尼崎スポーツの森」が 20.0% (全体 7.8%) 「武庫川コスモス園」が 21.3% (全体 13.4%) 「魚つり公園」が 18.8% (全体 10.5%) など、公園施設に関心のある人が増える。



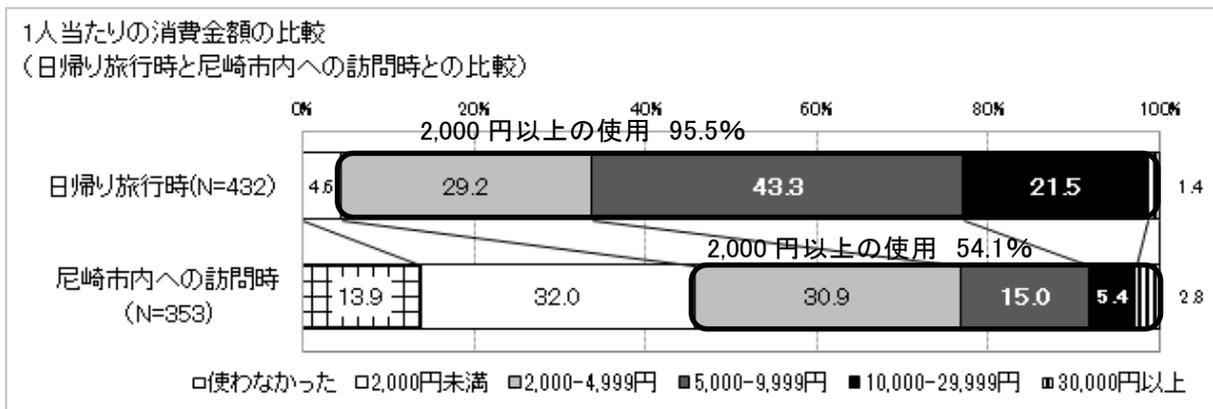
■日頃の旅行（日帰り旅行）について、その他

【問 19】日帰り旅行における消費金額（S. A）※日帰り旅行をする習慣がある人のみ（問 16）

- \* 「5,000-9,999円」が43.3%と最も多い。次いで、「2,000-4,999円」（29.2%）、「10,000-29,999円」（21.5%）と続く。
- \* 日帰り旅行の際の消費金額は2,000円以上の使用が95.5%という結果であり、尼崎への訪問時での2,000円以上の消費が54.1%であることと比較すると日帰り旅行時の消費金額の方が高い傾向が見られる。



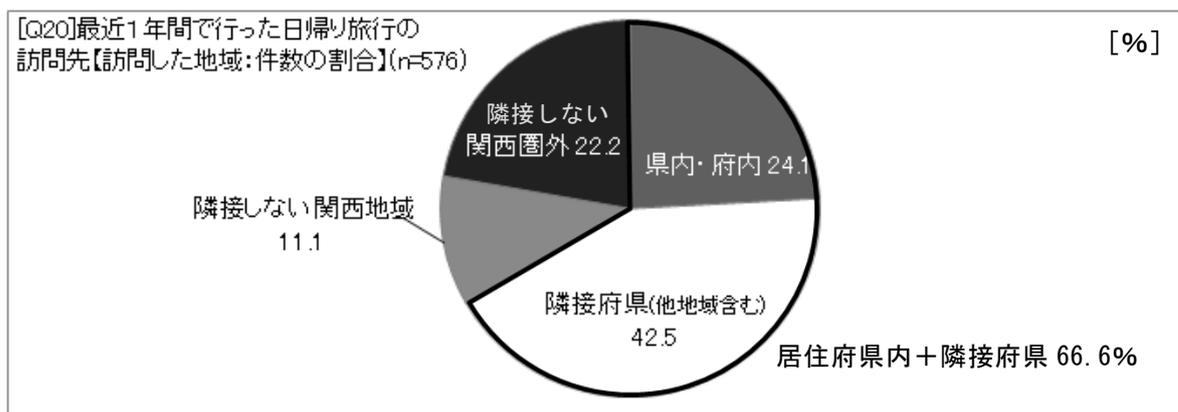
日帰り旅行における消費金額	回答数	割合% (n=432)
2,000円未満	20	4.6
2,000-4,999円	126	29.2
5,000-9,999円	187	43.3
10,000-29,999円	93	21.5
30,000円以上	6	1.4



**【問 20】最近1年間で行った日帰り旅行の訪問先（最大3点まで）（F. A）**

**※日帰り旅行をする習慣がある人のみ（問 16）**

\* 自由回答の内容を見ると、訪問した地域について、回答のあった訪問先の合計件数で見ると、回答者の居住地域の府県内が 24.1%、隣接する府県が 42.5%であり、居住府県内ないし居住隣接府県が 66.6%と約 3 分の 2 を占めている。隣接しない関西圏外への遠方日帰り旅行も 22.2%見られる。



■日頃の旅行（日帰り旅行）について、その他

【具体的な回答】※複数回答（関西地域）

訪問した都道府県	回答者数	具体的な内容
兵庫県	142	<ul style="list-style-type: none"> <li>・神戸市(37): 異人館、ハーバーランド、中華街で食べ歩き、有馬温泉、六甲山ウォーキング、クルーズ、王子動物園 など</li> <li>・淡路島(25): 花さじき、海鮮丼、島内ドライブと地元グルメの利用、明石海峡公園、渦潮を見た、遊園地、イングランドの丘、釣り など</li> <li>・姫路市(19): 姫路城、セントラルパーク、カフェ巡り、うまいものツアー、太陽公園など</li> <li>・豊岡市(7): 城崎温泉、出石そばを食べに、かに食べ放題、コウノトリの里 など</li> <li>・篠山市(6): 玉水ゆり園、デカンショ祭り、ユニットピア篠山、酒蔵 など</li> <li>・三田市(6): 永沢寺の花しょうぶ、アウトレット、明太子パーク、麒麟ビール工場など</li> <li>・尼崎市(4): キューズモール、コスモス園、つかしん、工場見学</li> <li>・その他: 竹田城、西脇市で蛍観賞、伊丹・荒牧バラ園 など</li> </ul>
京都府	114	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都市(67): 清水寺、金閣寺、銀閣寺、嵐山、大文字山、京都迎賓館、下鴨神社、伏見稲荷大社、平安神宮、市立美術館、京都文化博物館、水族館、鉄道博物館、太秦映画村、祇園花月、祇園祭、水郷巡り、パワースポット、河原町のスイーツめぐり、舞妓はん体験 など</li> <li>・舞鶴市(4): 引き上げ祈念館、海上自衛隊、コンサート など</li> <li>・宮津市(4): 天橋立</li> <li>・宇治市(3): 平等院鳳凰堂、抹茶のスイーツを食べた、三室戸寺であじさいみる</li> <li>・福知山市(3): あじさい寺、スイーツの町と福知山城 など</li> <li>・その他: 伊根町・遊覧船で伊根湾巡り、亀岡・ききょうの里、綾部・グンゼ記念館など</li> </ul>
大阪府	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪市(36): USJ、大阪城、吉本新喜劇、通天閣、海遊館、グランフロント、鶴橋、スパワールド、天王寺動物園、クルーズ、美術館、科学館のプラネタリウム、NHK大阪ホールでコンサート、大阪城公園で餃子フェス、京セラドームライブ など</li> <li>・堺市(2): 食べ歩き、大泉緑地でBBQ</li> <li>・吹田市(2): エキスポシティ、ニフレル</li> <li>・箕面市(2): 妙見山方面へ散策、ハイキングで滝を見る</li> <li>・泉佐野市(2): りんくうプレミアムアウトレット、室内遊戯</li> <li>・泉南市(2): 朝市、イオンモール</li> <li>・その他: 千早赤坂村・金剛山の山頂と観心寺、東大阪・石切神社、枚方・山田池など</li> </ul>
滋賀県	39	<ul style="list-style-type: none"> <li>・彦根市(9): 彦根城、ブルーインパルスの展示飛行、近江鉄道・ガチャコンまつりなど</li> <li>・近江八幡市(6): 水郷めぐり、町並み、クラブハリエ など</li> <li>・大津市(5): 日吉大社、延暦寺、バーベキュー、琵琶湖パレイで琵琶湖を一望 など</li> <li>・高島市(5): メタセコイア並木、びわ湖こどもの国、バーベキュー、花菖蒲 など</li> <li>・長浜市(2): ガラス細工房・黒壁スクエアなど町歩き、木之本でSLを見た</li> <li>・竜王町(2): アウトレットモール</li> <li>・米原市(2): 醒井で湧き水が流れる水路を散策、伊吹山登山</li> <li>・その他: 守山・佐川美術館、草津・琵琶湖博物館など</li> </ul>
奈良県	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>・奈良市(13): 奈良公園、東大寺、春日大社、若草山、平城京跡、花しょうぶ園、奈良ホテルでのランチと近くの絵本専門店を訪問、藤城清治さん展覧会 など</li> <li>・吉野町(4): 桜、吉野川でバーベキュー、吉野山に行き葛切り製造見学・試食 など</li> <li>・宇陀市(3): 室生寺、宇陀アニマルパーク</li> <li>・生駒市(2): 遊園地</li> <li>・その他: 山添村・神野山で星空観察、橿原市・今井町散策、山の辺の道 など</li> </ul>
和歌山県	27	<ul style="list-style-type: none"> <li>・白浜町(9): アドベンチャーワールド、浜遊び、崖、とれとれ市場で買い物 など</li> <li>・和歌山市(8): 友ヶ島、ポルトヨーロッパ、魚つり公園、ラーメン食べ歩き など</li> <li>・高野町(3): 高野山</li> <li>・その他: 九度山・真田庵、太地クジラ館、たま駅長訪問、かつらぎ町・鍋谷峠訪問など</li> </ul>

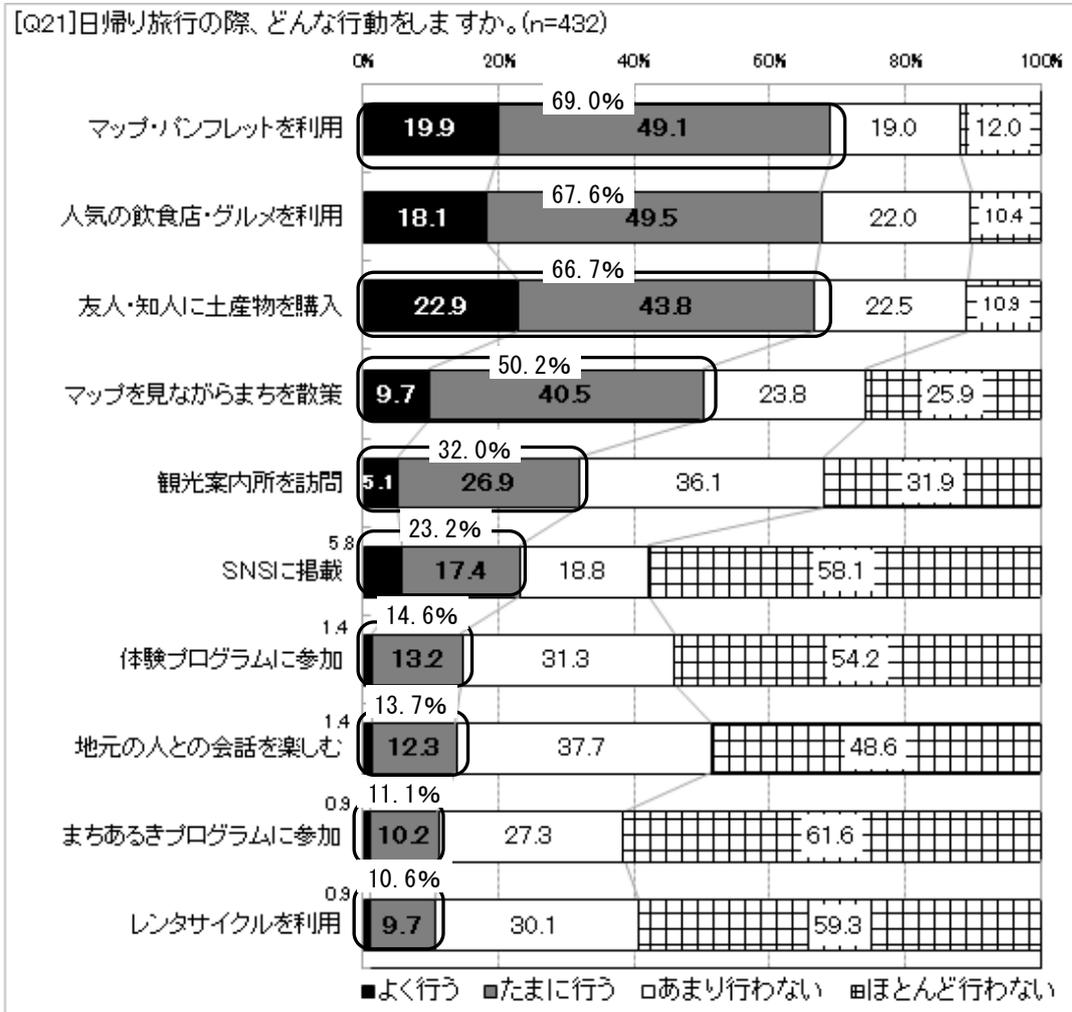
【具体的な回答】※複数回答（関西圏外）

訪問した都道府県	回答者数	具体的な内容
東海地方	57	<ul style="list-style-type: none"> <li>・三重県伊勢市(17):伊勢神宮、おかげ横丁、カキ料理、お菓子博、スペイン村など</li> <li>・名古屋市(11):熱田神宮、トヨタ博物館、鉄道博物館、水族館、ひつまぶし堪能など</li> <li>・愛知県桑名市(6):なばなの里、ナガシマスパーランド</li> <li>・三重県鈴鹿市(4):鈴鹿サーキット</li> <li>・三重県伊賀市(3):モクモク手作りファーム、サッカー観戦、温泉</li> <li>・愛知県みよし市(2):いちご狩り、子供のスポーツ応援</li> <li>・岐阜県白川村(2):白川郷</li> <li>・岐阜県高山市(2):高山祭、町巡り</li> <li>・その他:岐阜県内・谷汲山華厳寺と薄墨桜、岐阜県関市・モネの池、小牧基地祭、浜名湖、鳥羽水族館、津市内で温泉、三重県内でグランピングなど</li> </ul>
中国地方	47	<ul style="list-style-type: none"> <li>・岡山県倉敷市(9):美観地区、水島の夜景、倉敷カントリー、美術館 など</li> <li>・広島市(7):原爆ドーム、お好み焼き堪能、広島城、市内観光 など</li> <li>・岡山市(6):後樂園、岡山城周辺 など</li> <li>・広島県廿日市市(4):厳島神社</li> <li>・鳥取市(4):鳥取砂丘、鳥取城 など</li> <li>・鳥取県境港市(3):水木しげるロード、美保基地祭 など</li> <li>・岡山県津山市(3):津山城、鉄道乗車</li> <li>・岡山県美作市(3):湯原温泉、サッカー観戦</li> <li>・鳥取県大山町(2):大山、地ビール</li> <li>・島根県松江市(2):松江城、宍道湖</li> <li>・その他:岡山県新見市・満奇洞見物、広島県呉市・大和ミュージアム、島根県・出雲大社、山口県岩国市・岩国城と岩国基地、広島県内でグランピング など</li> </ul>
関東地方	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都(11):雷門、迎賓館、原宿ぶらり、スカイツリー・浅草巡り、ライブ、買い物、六本木ヒルズであった MARVEL 展 など</li> <li>・千葉県(5):ディズニールランド、ディズニールゾート</li> <li>・神奈川県(4):横浜ベイエリア、鎌倉、小田原、川崎ラゾーナ</li> <li>・その他:埼玉県・コクーンシティ、山梨県・山中湖周辺、長野県・上高地散策、那須高原で森林公園、新潟県津南町</li> </ul>
四国地方	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香川県(7):丸亀・美術館、うどんを食べる、城跡の見学、高松・ゴールドタワー、小豆島で『二十四の瞳』の部隊の学校や醤油作りの工場見学 など</li> <li>・徳島県(4):バスツアーで大塚国際美術館や鳴門観光、鳴門海峡 など</li> <li>・高知県(2):桂浜の散策とはりまや橋、北川村・モネの庭</li> <li>・愛媛県(1):宇和島市・女子サッカー観戦</li> <li>・その他:四国・八十八か所遍路</li> </ul>
北陸地方	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福井県(9):恐竜博物館、あわら温泉、東尋坊、坂井市・ユリ園、越前市・誕生寺、小浜の鯖寿司、敦賀市で魚釣り、神社参拝 など</li> <li>・石川県(4):21世紀美術館、近江町市場、兼六園、温泉でまったり、バスツアー</li> <li>・富山県(1)くすり問屋訪問</li> </ul>
九州・沖縄地方	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鹿児島県(2):ひらかわ動物園でホワイトタイガーに触れた、奄美大島観光</li> <li>・福岡県(1):中洲めぐり</li> <li>・大分県(1):湯布院で温泉</li> <li>・長崎県(1):ハウステンボス</li> <li>・沖縄県(1):那覇市内で観光</li> </ul>
東北地方	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宮城県(2):東北絆まつり、仙台城</li> <li>・秋田県(1):大曲・世界花火大会</li> </ul>

■日頃の旅行（日帰り旅行）について、その他

【問 21】日帰り旅行の際に行う行動（M. A）※日帰り旅行をする習慣がある人のみ（問 16）

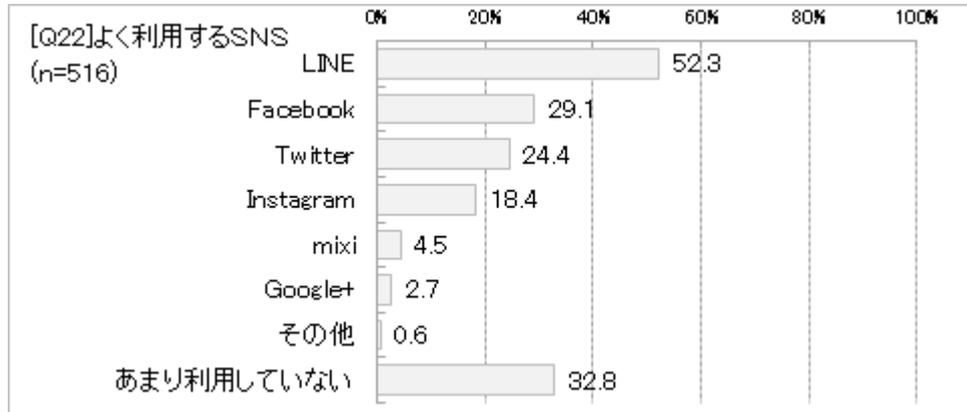
\* 日帰り旅行の際に行う行動があると回答した人※は、「マップ・パンフレットを利用」（64.5%）と「人気の飲食店・グルメを利用」（67.6%）、「友人・知人に土産物を購入」（66.7%）の3項目が30%近くを占めている。※「よく行う」「たまに行く」のいずれかに回答した人



日帰り旅行の際に行う行動	よく行う		たまに行く		あまり行かない		ほとんど行かない	
	回答数	割合% (n=432)	回答数	割合% (n=432)	回答数	割合% (n=432)	回答数	割合% (n=432)
マップ・パンフレットを利用	86	19.9	212	49.1	82	19.0	52	12.0
人気の飲食店・グルメを利用	78	18.1	214	49.5	95	22.0	45	10.4
友人・知人に土産物を購入	99	22.9	189	43.8	97	22.5	47	10.9
マップを見ながらまちを散策	42	9.7	175	40.5	103	23.8	112	25.9
観光案内所を訪問	22	5.1	116	26.9	156	36.1	138	31.9
体験プログラムに参加	6	1.4	57	13.2	135	31.3	234	54.2
SNSに掲載	25	5.8	75	17.4	81	18.8	251	58.1
地元の人との会話を楽しむ	6	1.4	53	12.3	163	37.7	210	48.6
まちあるきプログラムに参加	4	0.9	44	10.2	118	27.3	266	61.6
レンタサイクルを利用	4	0.9	42	9.7	130	30.1	256	59.3

**【問 22】 よく利用する SNS (M. A)**

\* 「LINE」が52.3%と最も多く、次いで「Facebook」(29.1%)、「Twitter」(24.4%)、「Instagram」(18.4%)と続く。

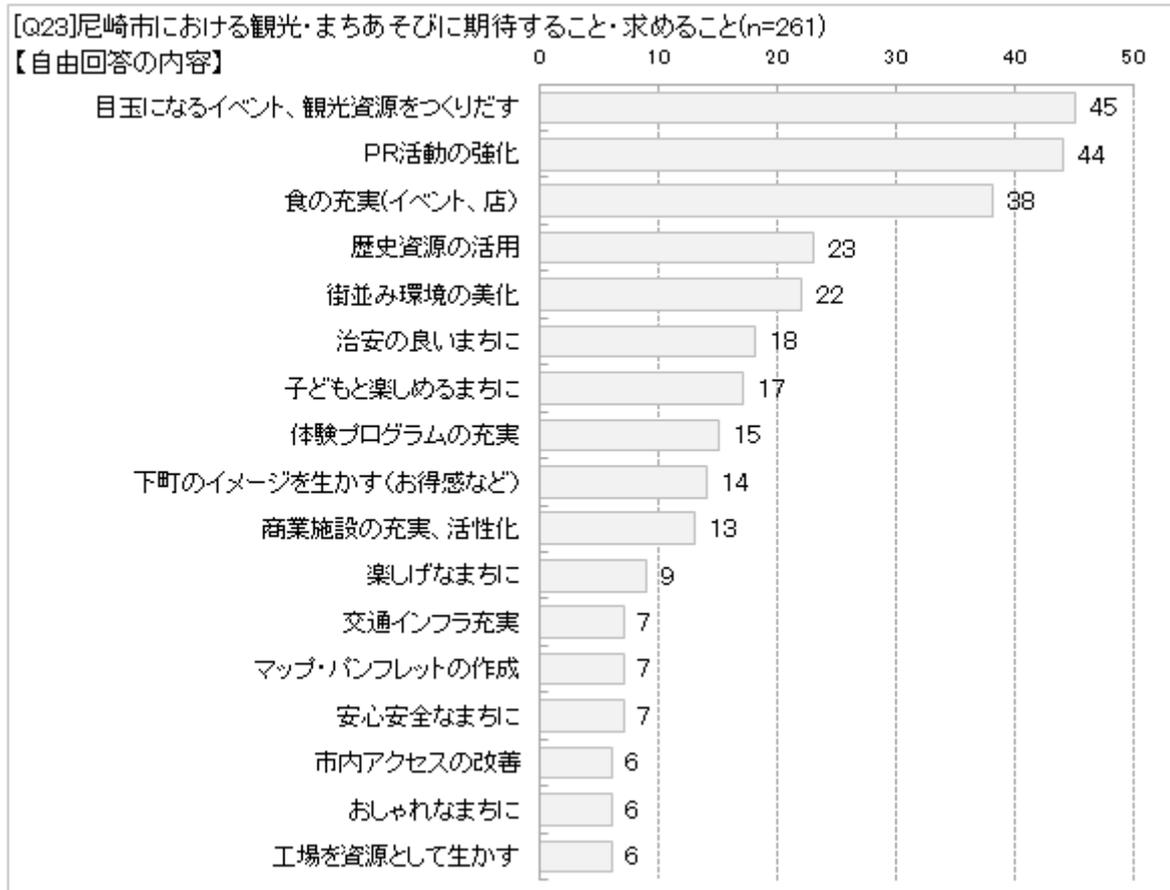


よく利用するSNS	回答数	割合% (n=516)
LINE	270	52.3
Twitter	126	24.4
Facebook	150	29.1
Instagram	95	18.4
mixi	23	4.5
Google+	14	2.7
その他	3	0.6
あまり利用していない	169	32.8

■日頃の旅行（日帰り旅行）について、その他

【問 23】 尼崎市における観光・まちあそびに期待すること・求めること（F. A）

\* 「目玉になるイベント、観光資源をつくりだす」が45名と最も多く、次いで「PR活動の強化」（44名）、「食の充実(イベント、店）」(38名)、「歴史資源の活用」（23名）と続く。



【具体的な回答】※複数回答

順位	回答内容	回答者数	具体的な内容
第1位	目玉になる イベント、観光資源 をつくりだす	45	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光のイメージがないので、何か「これ」と言うものがあればいい</li> <li>・周囲に観光名所が林立しているので「ココでしか」という特色を打ち出す必要がある</li> <li>・他地域と同じようなイベントではなく、尼崎らしさを全面に出してほしい</li> <li>・尼崎でなければ、尼崎にしかないから、というものを発信してほしい</li> </ul>
第2位	PR活動の強化	44	<ul style="list-style-type: none"> <li>・あまりよく知らないなので、いろいろな街でPRイベントを実施して欲しい</li> <li>・雑誌など、メディアでアピール、発信してほしい</li> <li>・もっと観光スポットの情報がほしい</li> <li>・駅の周辺しか施設を知らないなので、少し離れた場所でも時間を過ごせる場所の特集や冊子があればよい</li> <li>・現地での情報提供を強化してほしい</li> </ul>
第3位	食の充実 (イベント、店)	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食べ歩き、屋台、バルなど色々楽しめるものがあればいい</li> <li>・「食」に力を入れて欲しい</li> <li>・値段の安い美味しい店の開拓</li> <li>・地元の食べ物フェスとかがあれば興味が出てくる</li> <li>・串カツ・たこ焼きのようなB級グルメを楽しんだり、商店街で食べ歩きできたりするなら、子連れでそれを目的に訪れるかも</li> </ul>
第4位	歴史資源の活用	23	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お城に行きたい</li> <li>・尼崎城の再建頑張ってください。期待しています</li> <li>・最新技術でバーチャルな世界を体験しながら尼崎城の歴史を学びたい</li> <li>・神社仏閣に興味があるので日帰りバスツアーがあれば参加したい</li> <li>・尼崎の歴史的に価値のある建築物をもっとアピールしてほしい</li> </ul>
第5位	街並み環境の美化	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駅周辺の品格や街の美化に力を入れて欲しい</li> </ul>
第6位	治安の良いまちに	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>・治安イメージを払拭する明るいイベントが開催されることを期待します</li> </ul>
第7位	子どもと楽しめる まちに	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもと安心して遊べる場所がほしい</li> <li>・子供達が楽しめて飽きないイベント</li> <li>・子連れでも楽しめるようなイベントがあると嬉しい</li> </ul>
第8位	体験プログラムの 充実	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>・その土地ならではのもの作り体験や食べ物を食べたい</li> <li>・楽しく学べるといいです</li> <li>・体験型イベントや、食、お酒の楽しいイベントがあれば必ず参加します</li> </ul>
第9位	下町のイメージを 生かす(お得感など)	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下町情緒のある昭和の街並、歴史的建築物を大切に残して欲しい</li> <li>・安くて満足できること</li> <li>・財布に優しい</li> <li>・新世界的な遊び方ができれば面白いと思います</li> </ul>
第10位	商業施設の充実、 活性化	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>・阪神尼崎の三和商店街この雰囲気をつつまでも守ってほしい</li> <li>・ショッピングモールがもっとほしい</li> <li>・買い物を楽しめる町にして欲しい</li> </ul>
第11位	楽しげなまちに	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>・楽しい街づくりをお願いします</li> </ul>
第12位	交通インフラ充実	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オートバイを止めることができる駐輪場があるといい</li> <li>・自転車のレンタルがあれば回りやすいような気がします</li> </ul>
	マップ・パンフレットの 作成	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光スポットのパンフレット掲載</li> <li>・分かりやすいマップがあれば、バスや電車で手軽に観光出来る</li> </ul>
	安心安全なまちに	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安全に下町散策をしたい</li> </ul>
第15位	市内アクセスの改善	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駅からのルートをわかりやすく表示してくれると、観光を検討したい</li> </ul>
	おしゃれなまちに	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おしゃれなカフェやショップを、もっと増やして欲しい</li> </ul>
	工場を資源として 生かす	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>・工業地帯を利用した夜景ツアー</li> <li>・大企業が多いので、特徴ある工場見学にすれば独自色が出るのでは</li> </ul>

# 資料

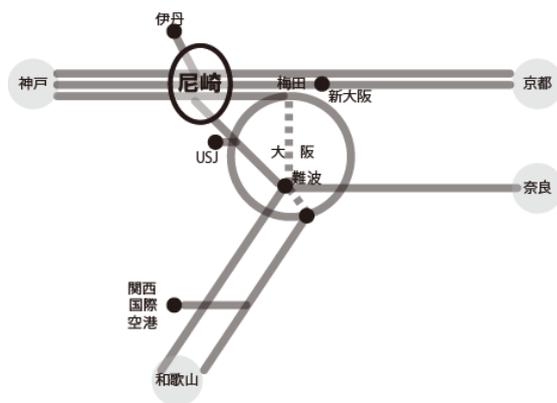
## 尼崎市について、紹介します！

※アンケートにご回答いただく前に、ぜひご覧ください。

### 尼崎市について

尼崎市は、兵庫県の東南部に位置し、大阪市の西隣にある人口 45 万人の中核市です。大正 5 年（1916 年）に市制施行され、昨年の平成 28 年（2016 年）に市制 100 周年を迎えました。

大阪・梅田や難波、京都、神戸、奈良などが、乗り換えなし・電車 1 本でアクセスでき、新大阪駅まで電車で 10 分程度、関西国際空港までリムジンバスで 1 時間程度のアクセスに便利なまちです。



### 尼崎市の観光資源について

尼崎市には、歴史や美術館、商業施設、公園、特産品、スポーツ施設などの見どころや、多くの人が集まるイベントなど様々な観光資源があります。

歴史			
<b>尼崎城跡</b>  江戸時代に大坂の西の守りとして築かれ四層の天主を誇ったが明治初期に廃城。現在、天守を再現するプロジェクトが進行中。	<b>寺町界隈の街並み</b>  尼崎城築城の際、周辺の寺院を集めて築かれたまちなみは、戦災から免れ、現在も当時の面影を残している。	<b>神社・仏閣</b>  古くから交通の要所として栄えた尼崎には、市内のあちこちに、たくさんのお寺・仏閣がある。	<b>田能遺跡</b>  国指定史跡となっている弥生時代の集落跡。遺跡から出土した遺物を収蔵・展示する資料館も併設。
<b>明治～昭和初期の近代建築</b>  尼崎城の城下町跡に近代建築物が複数残されている。歴史的な価値が高い建築物も。(写真はユニチカ記念館)	<b>近松の里</b>  江戸時代に活躍した劇作家、近松門左衛門。執筆活動をしていたと伝えられる広濟寺にある墓は、国の指定史跡。	<b>尼崎市立文化財収蔵庫</b>  1938 年竣工の旧尼崎高等女学校校舎を活用し、市内遺跡の出土資料、近代工業関連の資料などを展示する施設に。	<b>尼信会館・世界の貯金箱博物館</b>  尼崎ゆかりの文化財等を展示する尼信会館。世界 62 ヶ国・約 13000 点のコレクションを有する世界最大級の貯金箱博物館。

商業施設			
<p><b>あましんアルカイックホール</b></p>  <p>世界の小澤征爾もその音響を絶賛した本格的な多目的ホール。1,820人収容でオペラ、オーケストラ、バレエなど、様々なイベントに対応。</p>	<p><b>中心市街地の商店街・市場</b></p>  <p>阪神尼崎駅から伸びる阪神間最大の商店街。10の商店街・市場が連なる。毎年、開幕当初から掲げる阪神タイガースの優勝マジックで有名。</p>	<p><b>コストコ尼崎店</b></p>  <p>2003年に関西地域で最も早い時期にオープン。また関西のコストコの中では、最大規模の面積を誇る。</p>	<p><b>あまがさきキューズモール</b></p>  <p>JR尼崎駅直ぐのショッピングモール。専門店や映画館、アミューズメント施設があり、ファミリーでも楽しめる。</p>
つかしん		産業	
<p><b>つかしん</b></p>  <p>ドイツのアウトスブルグの街並みを再現した外観が特徴的な大型ショッピングモール。スポーツクラブ、スーパー銭湯等も備える。</p>	<p><b>尼崎市公設地方卸売市場</b></p>  <p>市民の生活を支える卸売市場。甲子園球場 1.6 個分の面積を誇り、月1回、仕入体験や市場見学ができる市場開放フェアを行っている。</p>	<p><b>工場見学</b></p>  <p>市内には国内シェアトップクラスの製品を生み出す工場が集積。市内小学生向け工場見学やエコ社会見学ツアーを実施している。</p>	<p><b>工場夜景</b></p>  <p>湾岸地帯の工場は夜になれば工場夜景に。歩いてすぐそばまで近づけるとところが尼崎の工場夜景の特徴。</p>
運河		公園・レジャーなど	
<p><b>運河</b></p>  <p>市内には5つの運河があり、現在も工場の資材運搬に活用されるだけでなく、運河クルージングや水辺に親しむ様々なイベントも開催。</p>	<p><b>尼ロック(尼崎閘門)</b></p>  <p>日本最大級の閘門(こうもん)。地盤沈下で市域の1/3を占める「ゼロメートル地帯」の安全を24時間守っている。</p>	<p><b>メイドインアマガサキショップ</b></p>  <p>らしい、尼崎ならではのモノやコトを選定。阪神尼崎駅前にはラインナップを取り揃えたショップも。</p>	<p><b>尼崎スポーツの森</b></p>  <p>かつての工場跡にプールやフットサルコート、スケート場など、多彩なスポーツ、レジャー施設が充実。</p>
<p><b>武庫川コスモス園</b></p>  <p>市の西端を流れる武庫川の河川敷に咲き誇る550万本のコスモス。毎年、地域で種から手塩にかけて育てあげる。</p>	<p><b>魚釣り公園</b></p>  <p>都市部にあっても気軽に足を運べる海釣り公園。大阪湾を一望する眺望は開放的。釣りあげた魚でBBQも。</p>	<p><b>ボートレース尼崎</b></p>  <p>水上の格闘技、ボートレース。阪神電車の駅から専用通路で直結のボートレース尼崎で迫力のレースを観戦。</p>	<p><b>尼崎市記念公園</b></p>  <p>ベイコム総合体育館をはじめ、陸上競技場、野球場、テニスコート等を備えた運動公園。年間を通じて様々なスポーツ競技やイベントを開催。</p>
<p><b>園田競馬場</b></p> <p>大阪市内中心部から最も近い地方競馬場。毎週金曜日にはナイトー競馬を行っている。</p>		<p><b>元浜緑地</b></p> <p>ロングライダーを始め、大型木製遊具や芝生広場、水遊び場の「わんぱく池」などを備えた大型公園。</p>	



## 尼崎市の観光資源について

尼崎市内の観光資源について、認知度、訪問実績、関心度について教えてください。

問8. 認知度（知っているものすべてにチェック）

- |         |   |  |                                       |                                     |
|---------|---|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 歴史・文化   | <input type="checkbox"/> 尼崎城跡           | <input type="checkbox"/> 寺町界隈の街並み              | <input type="checkbox"/> 神社・仏閣        | <input type="checkbox"/> 田能遺跡       |
|         | <input type="checkbox"/> 明治～昭和初期の近代建築   | <input type="checkbox"/> 近松の里                  | <input type="checkbox"/> 尼崎市立文化財収蔵庫   | <input type="checkbox"/>            |
|         | <input type="checkbox"/> 尼信会館・世界の貯金箱博物館 | <input type="checkbox"/> あましんアルカイクホール          |                                       |                                     |
| 商業施設    | <input type="checkbox"/> 商店街・市場         | <input type="checkbox"/> コストコ                  | <input type="checkbox"/> あまがさきキューズモール |                                     |
|         | <input type="checkbox"/> つかしん           | <input type="checkbox"/> 尼崎市公設地方卸売市場           |                                       |                                     |
| 産業      | <input type="checkbox"/> 工場見学           | <input type="checkbox"/> 工場夜景                  | <input type="checkbox"/> 運河           | <input type="checkbox"/> 尼ロック（尼崎閘門） |
|         | <input type="checkbox"/> メイドインアマガサキショップ |  |                                       |                                     |
| 公園・レジャー | <input type="checkbox"/> 尼崎スポーツの森       | <input type="checkbox"/> 武庫川コスモス園              | <input type="checkbox"/> 魚つり公園        |                                     |
| など      | <input type="checkbox"/> ボートレース尼崎       | <input type="checkbox"/> 尼崎市記念公園（ベイコム総合体育館を含む） | <input type="checkbox"/> 園田競馬場        |                                     |
|         | <input type="checkbox"/> 元浜緑地（わんぱく池含む）  |  |                                       |                                     |

問9. 訪問実績（訪問したことがあるものすべてにチェック）

- |         |   |  |                                       |                                     |
|---------|---|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 歴史・文化   | <input type="checkbox"/> 尼崎城跡           | <input type="checkbox"/> 寺町界隈の街並み              | <input type="checkbox"/> 神社・仏閣        | <input type="checkbox"/> 田能遺跡       |
|         | <input type="checkbox"/> 明治～昭和初期の近代建築   | <input type="checkbox"/> 近松の里                  | <input type="checkbox"/> 尼崎市立文化財収蔵庫   | <input type="checkbox"/>            |
|         | <input type="checkbox"/> 尼信会館・世界の貯金箱博物館 | <input type="checkbox"/> あましんアルカイクホール          |                                       |                                     |
| 商業施設    | <input type="checkbox"/> 商店街・市場         | <input type="checkbox"/> コストコ                  | <input type="checkbox"/> あまがさきキューズモール |                                     |
|         | <input type="checkbox"/> つかしん           | <input type="checkbox"/> 尼崎市公設地方卸売市場           |                                       |                                     |
| 産業      | <input type="checkbox"/> 工場見学           | <input type="checkbox"/> 工場夜景                  | <input type="checkbox"/> 運河           | <input type="checkbox"/> 尼ロック（尼崎閘門） |
|         | <input type="checkbox"/> メイドインアマガサキショップ |  |                                       |                                     |
| 公園・レジャー | <input type="checkbox"/> 尼崎スポーツの森       | <input type="checkbox"/> 武庫川コスモス園              | <input type="checkbox"/> 魚つり公園        |                                     |
| など      | <input type="checkbox"/> ボートレース尼崎       | <input type="checkbox"/> 尼崎市記念公園（ベイコム総合体育館を含む） | <input type="checkbox"/> 園田競馬場        |                                     |
|         | <input type="checkbox"/> 元浜緑地（わんぱく池含む）  |  |                                       |                                     |

問10. 関心度（関心のあるものすべてにチェック）

- |         |   |  |                                       |                                     |
|---------|---|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 歴史・文化   | <input type="checkbox"/> 尼崎城跡           | <input type="checkbox"/> 寺町界隈の街並み              | <input type="checkbox"/> 神社・仏閣        | <input type="checkbox"/> 田能遺跡       |
|         | <input type="checkbox"/> 明治～昭和初期の近代建築   | <input type="checkbox"/> 近松の里                  | <input type="checkbox"/> 尼崎市立文化財収蔵庫   | <input type="checkbox"/>            |
|         | <input type="checkbox"/> 尼信会館・世界の貯金箱博物館 | <input type="checkbox"/> あましんアルカイクホール          |                                       |                                     |
| 商業施設    | <input type="checkbox"/> 商店街・市場         | <input type="checkbox"/> コストコ                  | <input type="checkbox"/> あまがさきキューズモール |                                     |
|         | <input type="checkbox"/> つかしん           | <input type="checkbox"/> 尼崎市公設地方卸売市場           |                                       |                                     |
| 産業      | <input type="checkbox"/> 工場見学           | <input type="checkbox"/> 工場夜景                  | <input type="checkbox"/> 運河           | <input type="checkbox"/> 尼ロック（尼崎閘門） |
|         | <input type="checkbox"/> メイドインアマガサキショップ |  |                                       |                                     |
| 公園・レジャー | <input type="checkbox"/> 尼崎スポーツの森       | <input type="checkbox"/> 武庫川コスモス園              | <input type="checkbox"/> 魚つり公園        |                                     |
| など      | <input type="checkbox"/> ボートレース尼崎       | <input type="checkbox"/> 尼崎市記念公園（ベイコム総合体育館を含む） | <input type="checkbox"/> 園田競馬場        |                                     |
|         | <input type="checkbox"/> 元浜緑地（わんぱく池含む）  |  |                                       |                                     |

## 尼崎城について

尼崎は、江戸時代、城下町として栄えましたが、城は解体され、堀も埋め立てられその面影は残されておりません。現在、この尼崎城の再建に向けて「尼崎城プロジェクト」が進められています。

問 11. かつて尼崎にお城があった事を知っていますか。

- 知っている     何となく聞いた事がある     知らない

問 12. 尼崎城が再建される事を知っていましたか。

- 知っている     何となく聞いた事がある     知らない

問 13. 尼崎城が再建された際に訪れてみたいですか。

- とても行きたい     行きたい     あまり行きたくない     行きたくない

## 尼崎市で参加してみたいと思う観光の取組・イベント

問 14. 尼崎市内で、以下のようなイベントや取組があれば、参加してみたいと思いますか。

(写真はイメージ例です)



①地元ガイドによるまち歩きツアー（2時間程度）

- 関心がある    ・    少し関心がある    ・    関心がない



②地場産品や農産品の販売イベント

- 関心がある    ・    少し関心がある    ・    関心がない



③水辺をテーマにしたクルーズやまち歩きなどのイベント

- 関心がある    ・    少し関心がある    ・    関心がない



④食をテーマにした物産展やバルなどのイベント

- 関心がある    ・    少し関心がある    ・    関心がない



⑤お城をテーマにしたシンポジウムや歴史展などのイベント

- 関心がある    ・    少し関心がある    ・    関心がない

## 今まで参加して楽しかった観光の取組・イベント

問 16. 今まで参加して参加して楽しかった観光の取組・イベントを教えてください。

--

## 日頃の旅行（日帰り旅行）について

問 17. 日帰り旅行において、良く訪れる行き先を3つチェックしてください。

- 観光スポット     食事・グルメ     自然・公園     神社・仏閣  
 美術館・博物館     城     スポーツ施設     歴史・文化施設     商業施設  
 産業遺産     レジャー施設

問 18. 日帰り旅行において、行き先を選定する際に重視するポイントを3つチェックしてください。

- リフレッシュできる     子供が楽しめる     有名・人気がある     アクセスの良さ  
 ドラマ・小説の舞台である     インスタグラムなどSNS映えしそうな写真が撮れそう  
 話のネタになる     目新しさ     期間や数が限定している     友人・知人の評価  
 地元の人たちとの交流     その土地ならではの体験や景色     その土地ならではの食事

問 19. 日帰り旅行における1人当たりの消費金額（平均額）※交通費を除く

- 2,000円未満     2,000～4,999円     5,000～9,999円     10,000～29,999円  
 30,000円以上

問 20. 最近1年間で行った日帰り旅行の訪問先について。（最大3点まで）

<u>都市</u>	<u>訪問したスポット・体験したこと</u>
旅行先① ( _____ )	( _____ )
旅行先② ( _____ )	( _____ )
旅行先③ ( _____ )	( _____ )

問 21. 日帰り旅行の際、どんな行動をしますか。

- |                |      |         |           |            |
|----------------|------|---------|-----------|------------|
| ①観光案内所を訪問      | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ②マップ・パンフレットを利用 | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ③友人・知人に土産物を購入  | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ④人気の飲食店・グルメを利用 | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ⑤SNSに掲載        | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ⑥体験プログラムに参加    | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ⑦まちあるきプログラムに参加 | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ⑧マップを見ながらまちを散策 | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ⑨レンタサイクルを利用    | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |
| ⑩地元の人との会話を楽しむ  | よく行う | ・ たまに行う | ・ あまり行わない | ・ ほとんど行わない |

## SNS の利用について

問 22. よく利用する SNS (当てはまるもの全てにチェック)

- Facebook     Twitter     LINE     Instagram     mixi     Google+
- その他 (具体的に\_\_\_\_\_)
- あまり利用していない

## 自由意見

問 23. 尼崎市における観光・まちあそびに期待すること・求めることがあれば、ご自由にご記入ください。  
(具体的に\_\_\_\_\_)



## 【尼崎市観光実態調査（市外居住者向け WEB アンケート）】

平成 29 年 12 月

尼崎市ひと咲きまち咲き担当局  
まち咲き施策推進部観光地域づくり推進担当

〒660-8501

尼崎市東七松町 1 丁目 23-1

TEL 06-6489-6521 / FAX 06-6489-6793

URL <http://www.city.amagasaki.hyogo.jp/>