

# 尼崎市公設地方卸売市場の集約再整備等に係るサウンディング調査 実施要領

令和5年3月31日

尼崎市経済環境局市場特命担当

## 1 調査の目的

本市卸売市場の機能更新を図るため、集約再整備等を官民連携で実施する予定で、これに先立ち、民間事業者の参入意向、卸売市場との連携・相乗効果などについて、多様な業態の事業者を対象にサウンディング調査を実施し、公募要件などの策定に活かし、効果的な事業化につなげ、市民サービスの向上を図るもの。

## 2 対象用地・施設の概要

別紙1「尼崎市公設地方卸売市場の検討」を参照

## 3 スケジュール

実施要領の公表（調査開始）	令和5年3月31日（金）
調査表の回答期限	令和5年4月28日（金）
ヒアリングの実施終了	令和5年5月29日（月）
調査結果概要の公表	令和5年7月下旬

## 4 サウンディングの内容

### (1) サウンディングの対象

集約再整備事業への参入、検討または興味のある事業者

### (2) サウンディングの項目

調査票のとおり

## 5 サウンディングの手続き

### (1) 調査票の回答（サウンディングの参加申し込み）

サウンディングの参加を希望する場合は、別添の調査票に必要事項を記入し、件名を【サウンディング参加申込】として、指定の電子メールアドレス宛に御提出願います。調査票の御提出を以って、参加申し込みがあったものとします。

#### ① 受付期間

令和5年3月31日（金）～ 令和5年4月28日（金）

#### ② 提出先

「8 問い合わせ・調査票提出先」のとおり

(2) ヒアリングの日時及び場所の調整

調査票の御提出時に、実施日時及び場所等を調整します。ご希望に添えない場合もありますので、予め御了承ください。

(3) ヒアリングの実施

① 実施終了

～令和5年5月29日（月）

② 所要時間

60分程度

③ 場所

(2)で調整した場所

④ その他

ヒアリングは、参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため個別に行います。特に資料提出は求めませんが、説明のために必要な場合は、提出分として計4部御持参ください。

(4) 調査結果概要の公表

調査結果について、概要の公表を予定しています。なお、参加事業者の名称は公表しません。また、参加事業者のノウハウ等に配慮し、公表にあたっては、事前に参加事業者へ内容の確認を行います。

6 留意事項

(1) 参加事業者の取り扱い

サウンディングへの参加実績は、事業者公募等における評価の対象とはなりません。

(2) 費用負担

サウンディングへの参加に要する費用は、参加事業者の負担とします。

(3) 本サウンディング調査終了後も、必要に応じて調査等を実施させていただくことがあります。その際には御協力をお願いいたします。

7 別紙・参考資料

調査票 集約再整備等に係るサウンディング調査【尼崎市】

別紙1 尼崎市公設地方卸売市場の検討

別紙2 配置図

8 問い合わせ・調査票提出先

質問等がある場合は、下記の連絡先までお問い合わせください。調査票の提出先も同じです。

尼崎市 経済環境局 市場特命担当

(組織改正に伴い、令和5年4月1日からは、経済環境局 経済部 地方卸売市場)

電話：06-6420-2006 (直通) 担当：市川 信希

E-mail: [ama-shijoh@city.amagasaki.hyogo.jp](mailto:ama-shijoh@city.amagasaki.hyogo.jp)

以 上